

年月日

19
07
26

ページ

14

NO.

PART7
7

デジタル化の未来②

国際社会経済研究所
(NECグループ)主任研究員

松永 統行

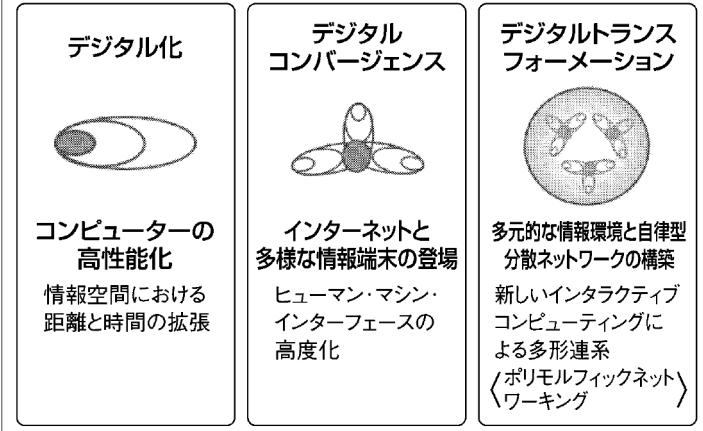


デジタル空間

世界の市場は一体化し、時空を超えたグローバルな経済活動が始まりました。

ネット革命

デジタル化の3段階と情報社会革新



デジタル変革(デジタルトランスフォームーション、DX)とは対極的な「0」と「1」の2値化されたデジタル情報処理をするコンピューターの登場により、情報は何回も複製され、スマートフォンで、テレビの映像も電話の音声も文書の文字で伝送してもほとんど劣化しなくなつた。海底ケーブルや専用回線が張り巡らされ、24時間稼働する金融ネットワークが生まれたことなど、ネット(モノのインターネット)や人工知能提唱した概念。現在では、その定義が一段と現実的になり、ヒトとモノと企業がデジタル空間を通じて相互作用している。

多形構造的情報ネット誕生

オーマーが隆盛を極めている。そして多様な情報端末が、人間に近い能力を持つ技術となつた。グローバルメディアが誕生し、プラットフォームが情報空間の中で連携が情報空間の中で連続する。個別の機関が心の情報社会の次の扉を開いている。

(金曜日に掲載)