

年月日

17
09
29

ページ

13

NO.

PART5
23

キャッシュレス先進国—北欧諸国の動向

国際社会経済研究所（NEC）
グループ）主任研究員

大平 公一郎



国際社会経済研究所（NEC）
グループ）主任研究員

大平 公一郎

オンライン化

トラムのカード対応自動券売機
(ヘルシンキ)



北欧でキャッシュレス決済が普及した要因を見ていく。キャッシュレス決済に欠かせないのが銀行口座であり、ルーマニアなど中東欧諸国では銀行口座を持たない人々の比率が30%を超える国もあるが、北欧諸国はほぼ100%の人々が銀行口座を保有する。フィンランドでは、国民からの銀行口座開設の申

給を、現金でなく銀行口座に振り込ませるNemKonto（ネムコント）という制度があり、フィンランドでも、銀行も給与や年金などを銀行口座に振り込むこと

し込みを銀行が受け入れる義務があり、生まれたATMが15年に2040台と半分以下に減少している。銀行には、こうした現金

も、キャッシュレス化オンラインショッピングの普及や金融サービスのオンライン化

も、キャッシュレス化に影響を与えている。北欧の北欧4カ国のオンラインショッピングの経験率はいずれもEU28カ

ークでは、過去10年の間に銀行の支店数が半減し、ダンスク銀行やノルデア銀行など主要銀行の支店の半数以上が現金の引き出し・預

変化受け入れる

日本では、ATMがではなく、既に普及している電子マネーを生み前だが、キャッシュレス決済の普及に合わせて、社会が現金取引を入れやすいのではないだろうか。

現金取引インフラ縮小

日本では、ATMがではなく、既に普及している電子マネーを生み前だが、キャッシュレス決済の普及に合わせて、社会が現金取引を入れやすいのではないだろうか。

け入れサービスを行わる必要があろう。

日本政府は未来投資も、2007年をピークに減少傾向にある。ヤッショレス決済比率

振り込み義務化については、キャッシュレス化に向けた施策として積極的に検討する価値があろう。

トランクのカード対応自動券売機
(ヘルシンキ)



日本政府は未来投資も、2007年をピークに減少傾向にある。ヤッショレス決済比率

トランクのカード対応自動券売機
(ヘルシンキ)