
現代人のプライバシー

～生活者アンケートの結果から～

株式会社 NEC総研

2005年7月

はじめに

2005年4月より「個人情報保護法」が全面的に施行され、企業を中心に個人情報保護に対する意識が従来にない高まりを見せている。情報漏えい対策やウイルス対策を中心とした情報セキュリティの市場は拡大するなか、プライバシーマーク認定企業も2005年6月には1500社を超え、申請企業はさらに増加している。まさに「個人情報保護特需」である。

こうした意識の高まりは、企業の社会的責任という観点からは望ましいことである。しかしながら、法施行後も後をたたない個人情報漏えい事件や、それを報道するメディアや評論者のやや過剰とも思える姿勢に、企業側も半ば強迫観念的な対応を余儀なくされているようにも思える。

一方、ブロードバンドの普及により、インターネットはようやく本格的な活用時代を迎え、生活者のインターネット利用はますます盛んになっている。それとともに、スパムメールやフィッシングなどインターネット特有の手段での、個人情報の悪用による被害が頻発していることは事実である。

しかしながらそれでもなお、商品の購入、問合せ、応募、予約、申請など様々な手続きが日々インターネットを介して行われ、生活者はその都度、必要な個人情報を登録しているのが現状である。ソーシャルネットワークワーキングサービスやブログのように、ある条件の下で、自分自身に関する情報を積極的に発信し、より実社会に近い人的交流を求めようとするサービスも人気が高まっており、利用者は急拡大している。

こうした状況について考えるうちに、我々のなかにある素朴な疑問が芽生えるようになった。それは、主に行政や産業の視点から世の中で注目されている「個人情報」あるいは「プライバシー」といった概念が、漏えい事件で最終的な被害者となるところの生活者側での意識と合致しているのだろうか、ということだった。

もちろん個人情報の漏えいそのものに重大かつ深刻な被害をもたらす可能性があることは間違いない事実であり、生活者自身のその問題に対する警戒心が高まっていることは、すでにいろいろな調査結果で明らかになっている通りである。

しかし、先に述べたような生活者側の状況を見るにつけ、個人情報保護の重要性や必要性を前提とした意識調査とはやや異なる視点から、この問題に対する生活者の考えを知ることは、今後の新しい情報社会の方向性を考えるうえで、少なからず意味のあることになるのではないかと考えるに至った。

個人情報やプライバシーといった言葉の定義や、具体的にどのような事柄についてそう考えているのかということに始まり、そうした言葉を離れたところで、そもそも「人に知られたくないこと」とは何か、また知られたくない一方で他人の情報に対する関心はどうか、など様々な疑問をアンケートにまとめ、それを直に生活者に問うてみた。

本報告書はその意識調査の結果をまとめたものである。得られた様々なデータをご紹介し我々なりの解釈をコメントとして付け加えてある。最後に調査結果全体としての、まとめと考察も提示してある。しかし結果については、極力、生のデータそのものが語りかけてくるものを大切にしたいと考え、それ以外にも得られたデータについて、可能な限り付録として収めることにした。

本報告書が、個人情報保護や情報セキュリティの問題に携わる方々のみならず、より幅広い意味で人間や社会に関わる様々な問題に取り組んでおられる人々にとって、なんらかの一助となれば幸いである。

2005年7月
株式会社NEC総研
主任研究員 成川泰教
専任研究員 小泉雄介

目次

はじめに

調査方法について

本編の構成

本編

I. 生活者が考える「個人情報」と「プライバシー」	9
II. 自分自身に関する情報を求められたら	35
III. 身近な人には知られたくないこと	89
IV. IT利用の拡大と個人間でのプライバシー問題	113

まとめと考察	137
--------	-----

付録

i. オンラインサービスの利用者別に見た特性	147
ii. 情報項目別に見た主な回答結果	173
iii. 回答者の声～自由記述欄より	207

調査方法について

① 調査方法：インターネットリサーチ（クローズ）

※NECのインターネットサービスBIGLOBEが運営する
インターネットリサーチシステム「DR-1」を利用

② 調査期間：2005年1月14日（金）～19日（水）

③ 調査対象：18歳以上の男女

④ 有効回答者数：1134名（男性567名・女性567名）

※回答依頼発送数：1824件（有効回答率：62.2%）

⑤ 回答者属性

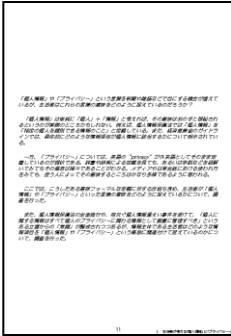
性別・年代	有効回答者数	性別・年代	有効回答者数
男性		女性	
24歳以下	108	24歳以下	107
25～34歳	120	25～34歳	119
35～44歳	112	35～44歳	109
45～54歳	115	45～54歳	119
55歳以上	112	55歳以上	113
男性計	567	女性計	567
全体計			1134

本編の構成

本編の各章の構成は、下記のとおりである。

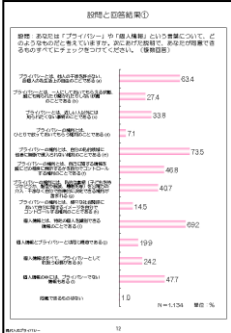
1. イントロダクション：

各章における調査テーマと問題意識など。



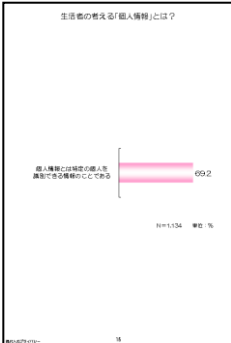
2. 設問と回答結果：

各章の調査テーマに関連して、実際にアンケート調査で行った設問とその回答結果を掲載。



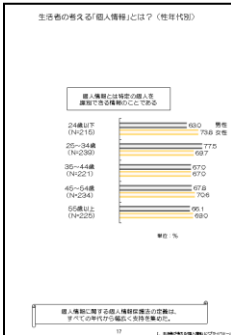
3. トピックス：

各設問について、調査テーマに関連する傾向をよく表している項目データを抜き出し、コメントとともに掲載。



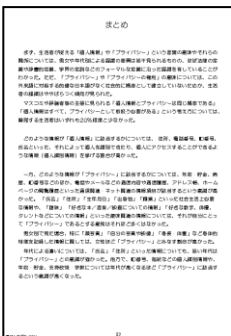
4. ブレークダウン：

各トピックスについて、データを性別年代別にブレークダウンした結果を、コメントとともに掲載。



5. まとめ：

各章の調査結果のまとめ。



I. 生活者が考える「個人情報」と「プライバシー」

「個人情報」や「プライバシー」という言葉を新聞や雑誌などで目にする機会が増えて
いるが、生活者はこれらの言葉の意味をどのように捉えているのだろうか？

「個人情報」は単純に「個人」＋「情報」と考えれば、その意味はおのずと想起され
るといのが実際のところかもしれない。例えば、個人情報保護法では「個人情報」を
「特定の個人を識別できる情報のこと」と定義している。また、経済産業省のガイドラ
インでは、具体的にどのような情報項目が個人情報に該当するかについて明示されてい
る。

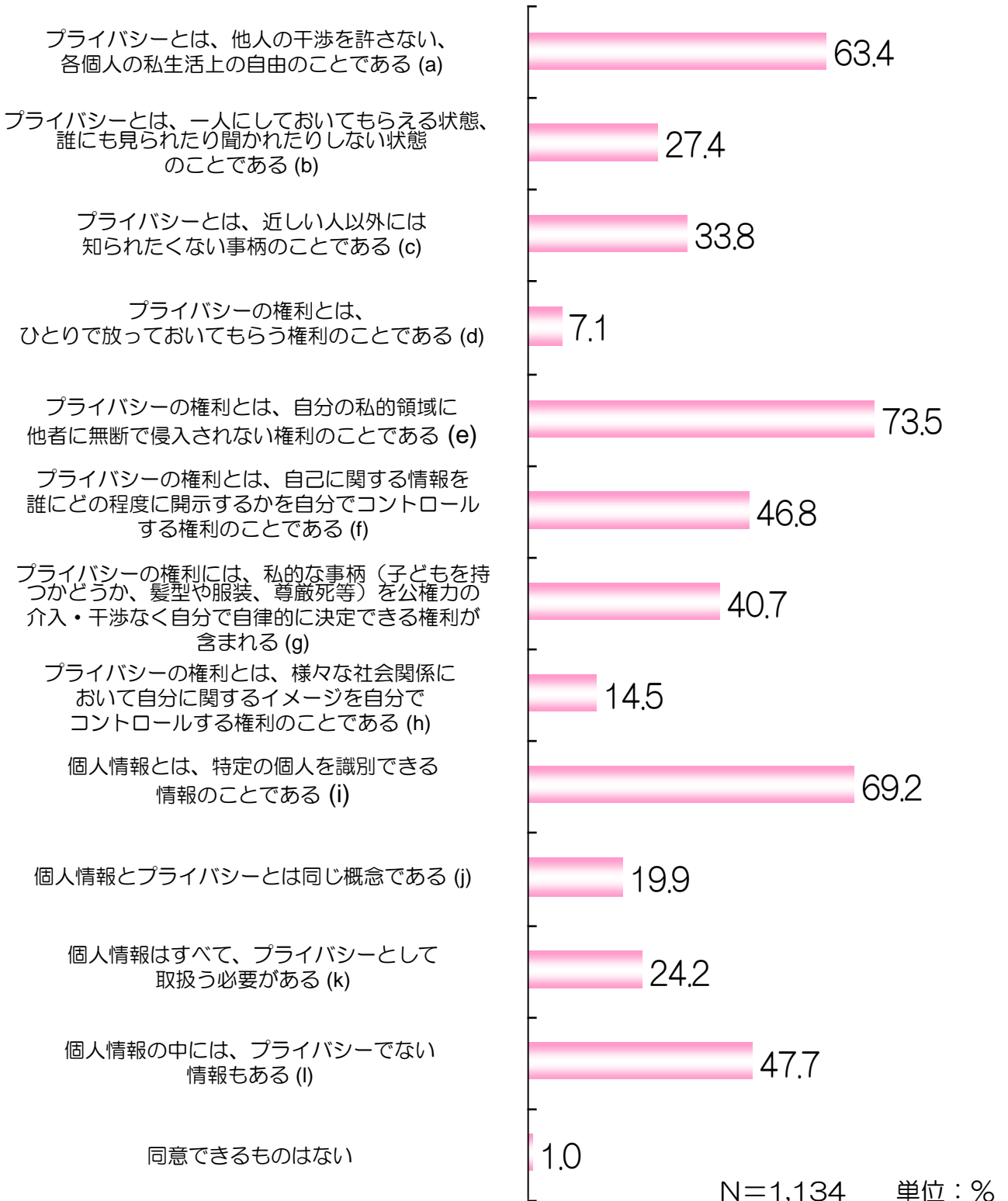
一方、「プライバシー」については、英語の“privacy”が外来語としてそのまま定
着しているのが現状である。辞書や辞典による定義を見ても、あるいは学説などを紐解
いてみてもその概念は様々であることがわかる。メディアや日常会話における使われ方
をみても、使う人によってその意味するところはかなり多様であるように思われる。

ここでは、こうしたある意味フォーマルな定義に対する反応も含め、生活者が「個人
情報」や「プライバシー」といった言葉の意味をどのように捉えているかについて、調
査を行った。

また、個人情報保護法の全面施行や、相次ぐ個人情報漏えい事件を受けて、「個人に
関する情報はすべて個人のプライバシーに関わる情報として厳重に管理すべき」という
ある立場からの「常識」が醸成されつつあるが、情報主体である生活者はどのような情
報項目を「個人情報」や「プライバシー」という概念に関連付けて捉えているのかにつ
いて、調査を行った。

設問と回答結果①

設問：あなたは「プライバシー」や「個人情報」という言葉について、どのようなものだと考えていますか。次にあげた説明で、あなたが同意できるものすべてにチェックをつけてください。（複数回答）



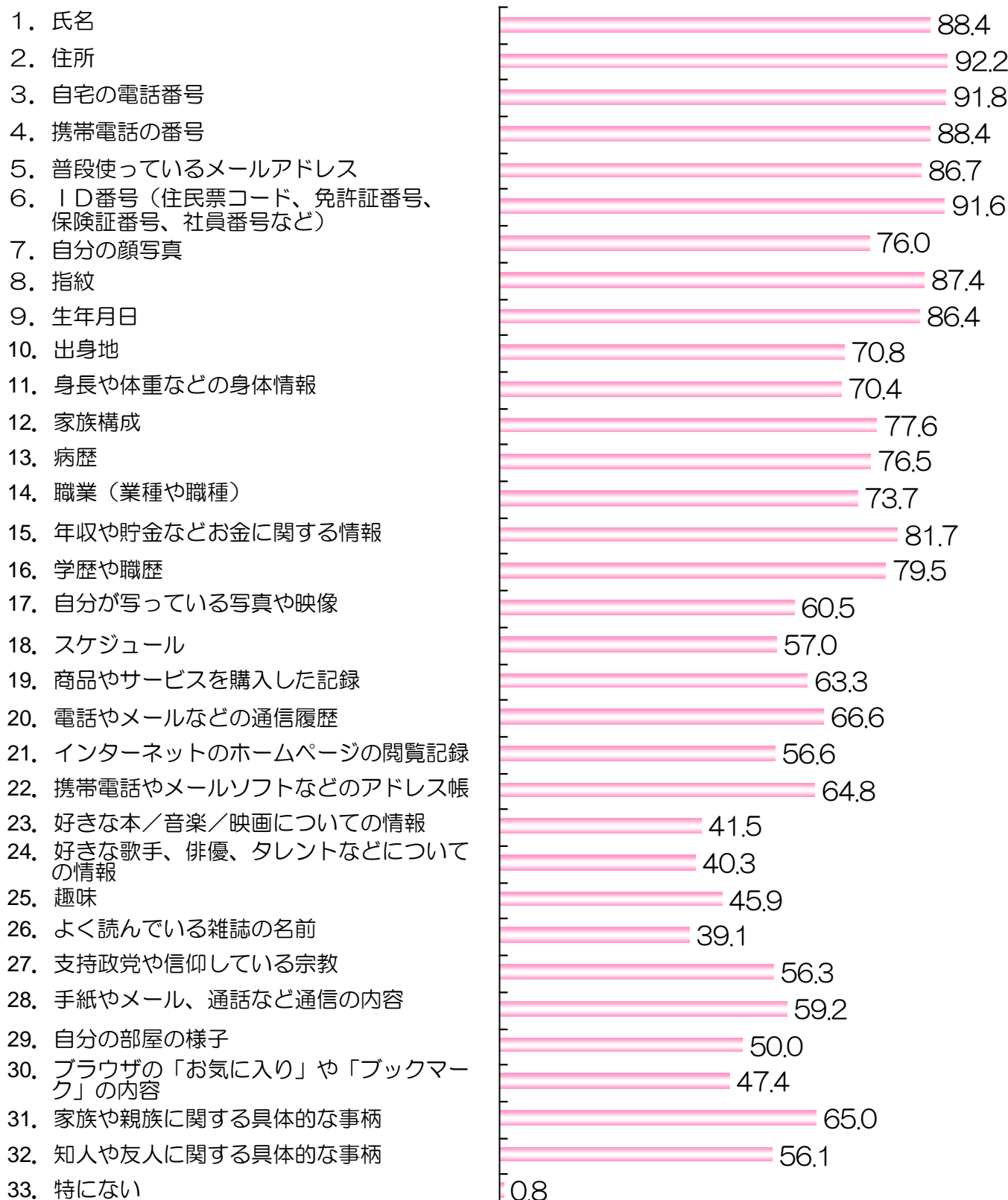
※補足説明

参考までに各選択肢の出典および考え方を示すと、以下のとおりである。
(このページの内容は、アンケートでは表示していない。)

- (a) は、岩波書店の「広辞苑」による定義である。
- (b) は、「ロングマン現代英英辞典」による定義を和訳したものである。
- (c) は、本調査のために当社で独自に定義したものである。
- (d) は、ウォーレン＝ブランドイスの論文「プライバシーの権利」における伝統的なプライバシー権の定義である。
- (e) は、伝統的なプライバシー権の定義を敷衍したものである。
- (f) は、アラン・ウェスティンによるプライバシー権の定義（自己情報コントロール権）である。
- (g) は、自律権としてのプライバシーの定義である。
- (h) は、プライバシー権に関する我が国の学説の一つである。
- (i) は、個人情報保護法における個人情報の定義である。
- (j) は、マスコミや評論者等の主張にみられる概念の混同を明示したものである。
- (k) も、マスコミや評論者等の主張にみられる概念の混同を明示したものである。
- (l) は、前者に対して両者を混同しない考え方を明示したものである。

設問と回答結果②

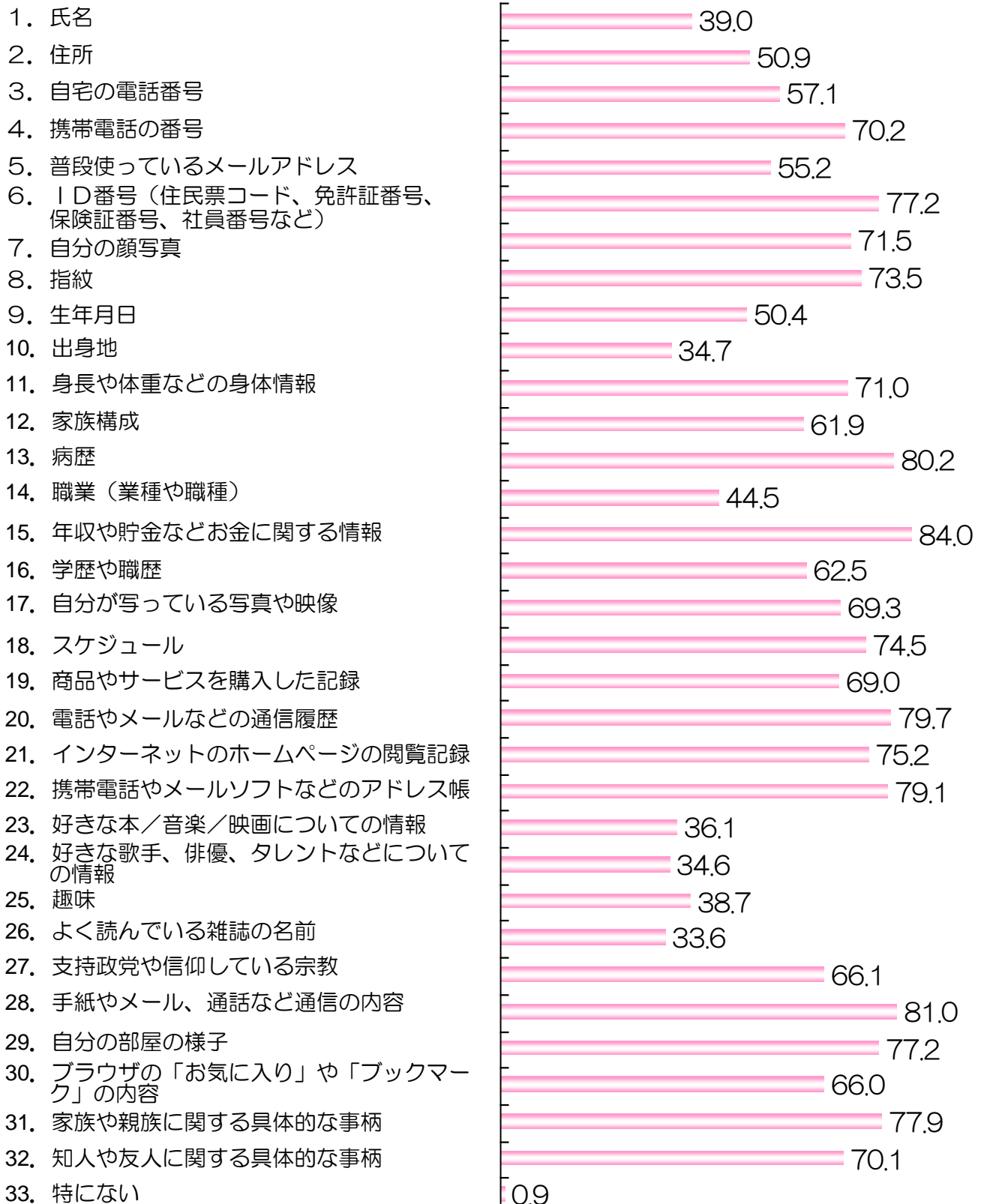
設問：次にあげた様々な情報のなかで、あなたが個人情報に該当すると感じるものすべてにチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

設問と回答結果③

設問：次にあげた様々な情報のなかで、あなたがプライバシーに該当すると感じるものすべてにチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

生活者の考える「個人情報」とは？

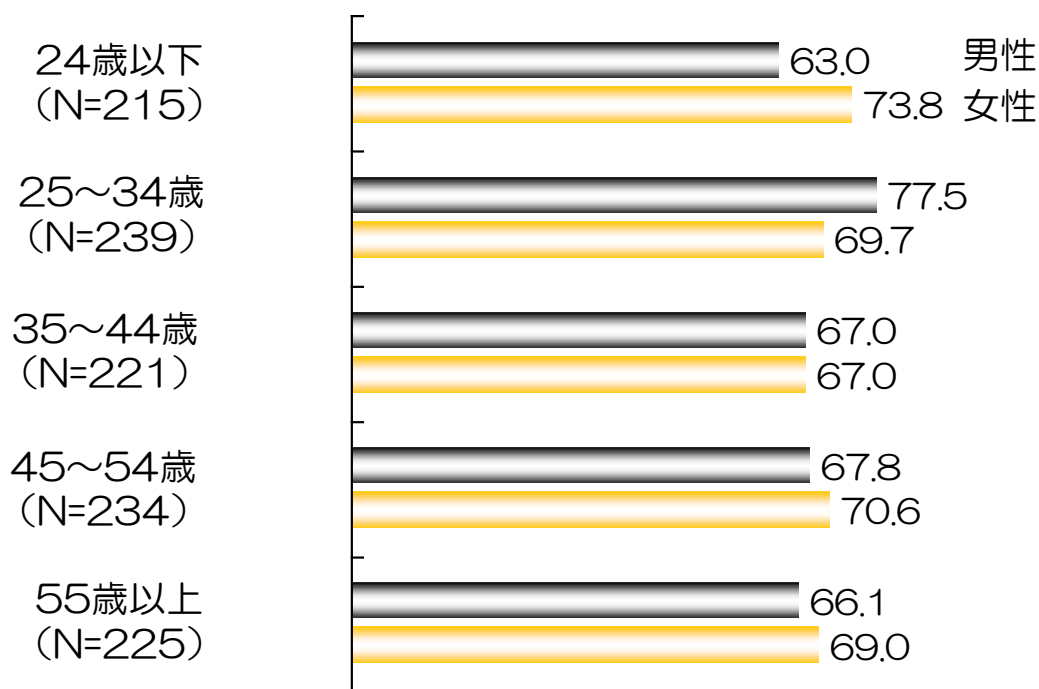
個人情報とは特定の個人を
識別できる情報のことである



N=1,134 単位：%

生活者の考える「個人情報」とは？（性年代別）

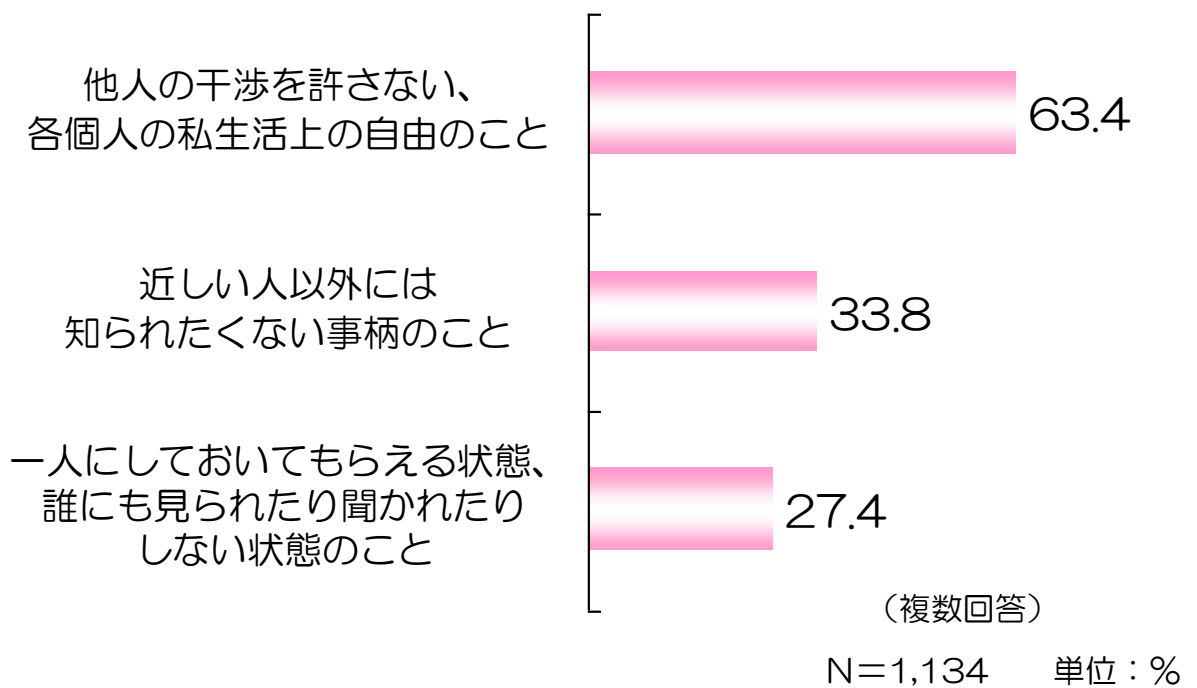
個人情報とは特定の個人を
識別できる情報のことである



単位：%

個人情報に関する個人情報保護法の定義は、
すべての年代から幅広く支持を集めた。

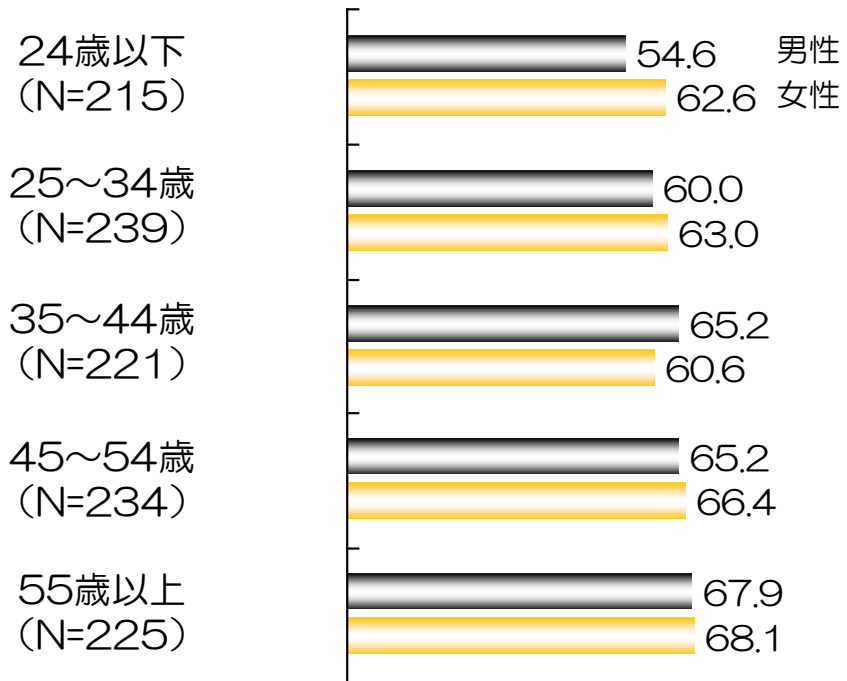
生活者の考える「プライバシー」とは？



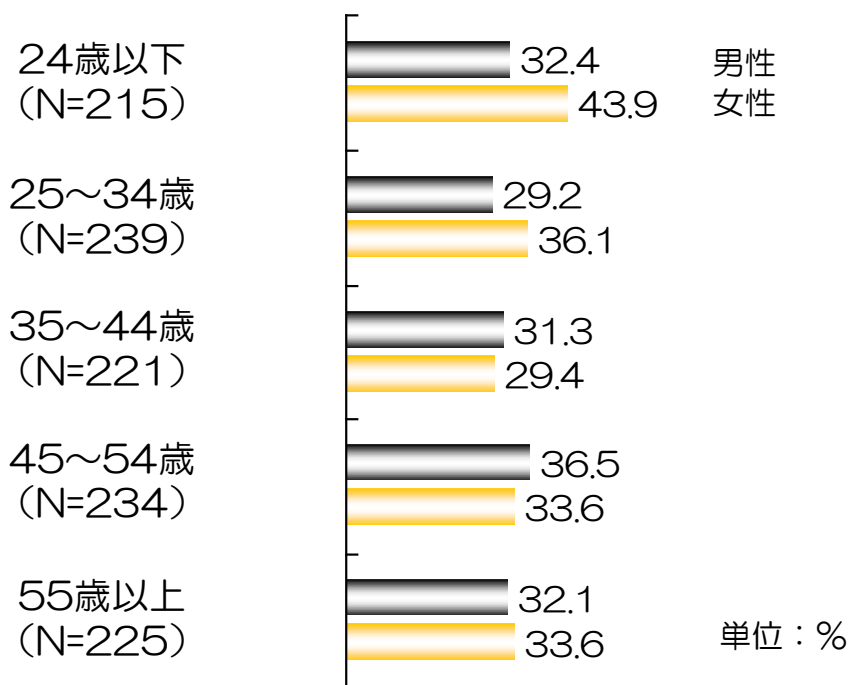
プライバシーは「私生活上の自由」とする定義が、高い支持を集めた。

生活者の考える「プライバシー」とは？（性年代別）

他人の干渉を許さない、
各個人の私生活上の自由のこと

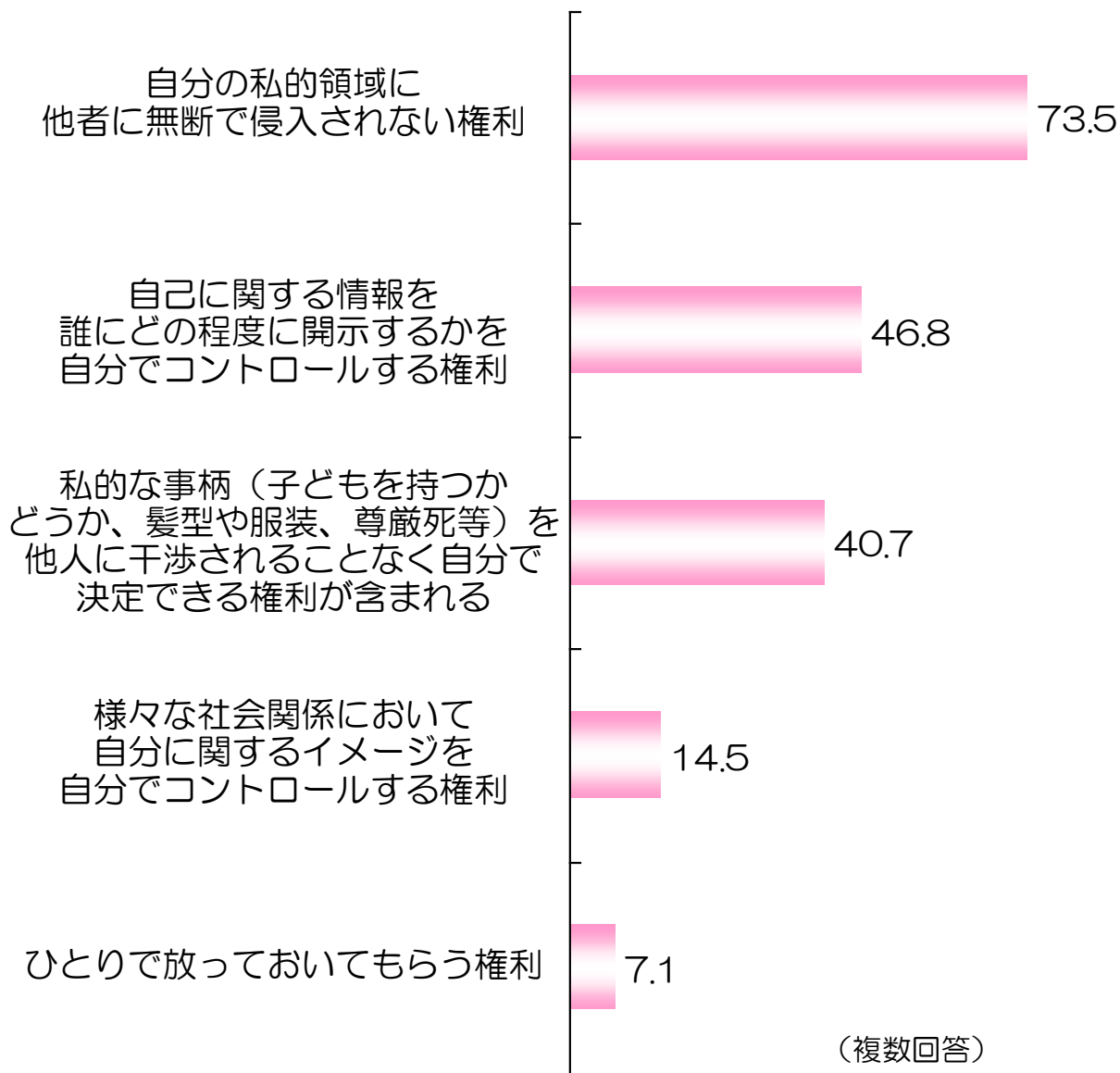


近しい人以外には
知られたくない事柄のこと



「近しい人以外には知られたくない事柄」は、若い女性で支持。

「プライバシーの権利」とは、どういうものか？



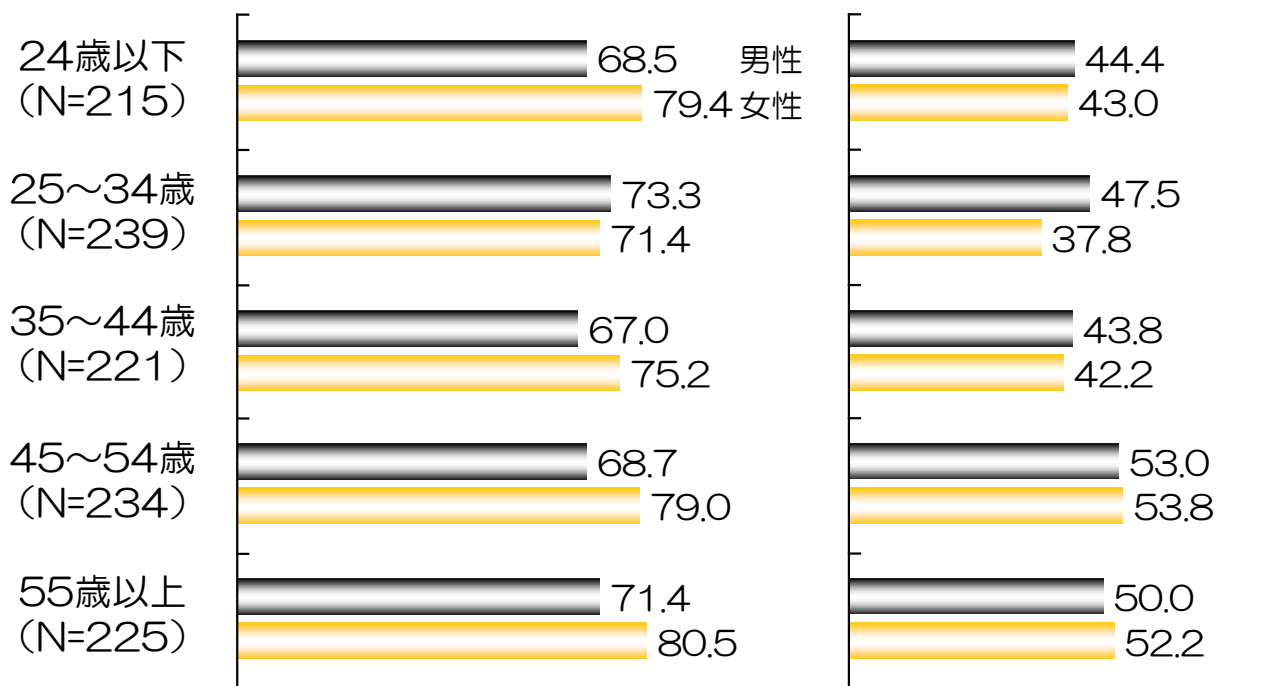
N=1,134 単位：%

プライバシーの権利に関する学界の定説が高い支持を集めた。
一方で、英語本来の定義については支持が低い。

「プライバシーの権利」とは、どういうものか？ (性年代別)

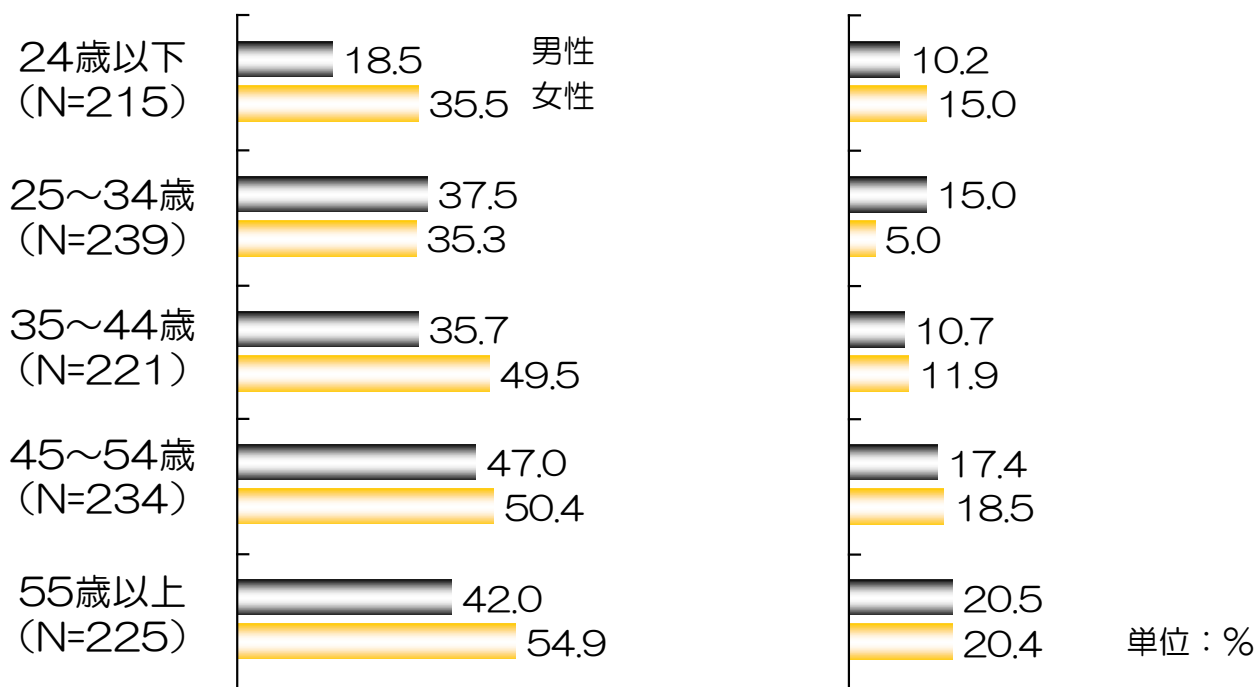
自分の私的領域に
他者に無断で侵入されない権利

自己に関する情報を
誰にどの程度に開示するかを
自分でコントロールする権利



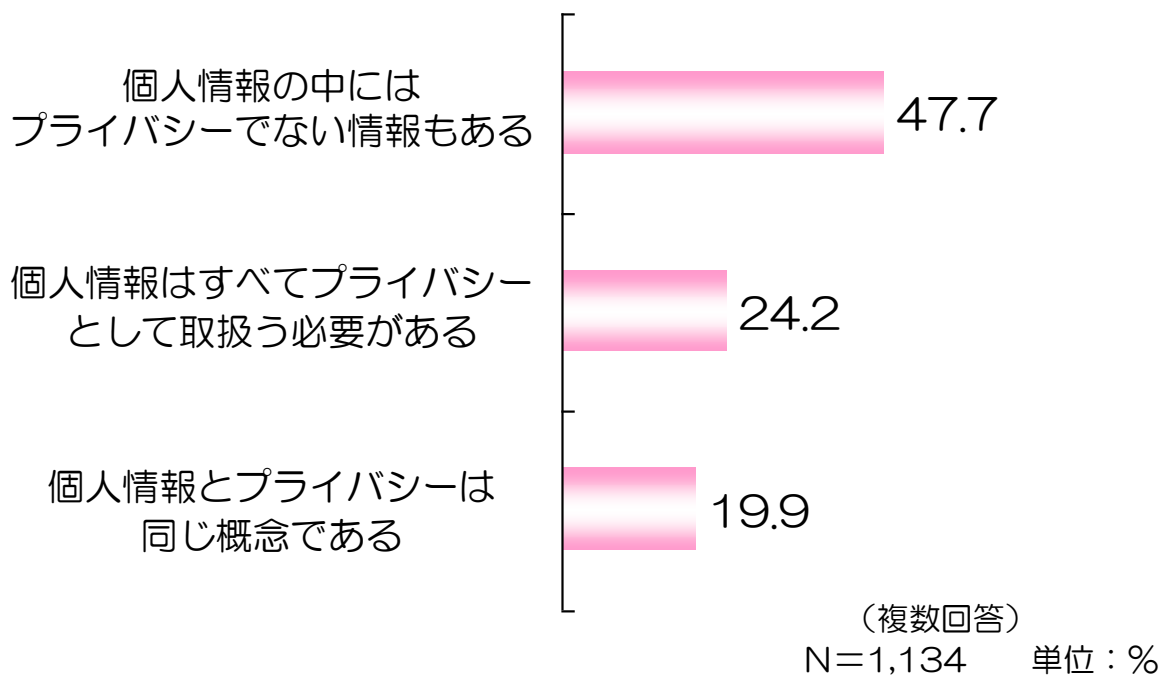
私的な事柄を他人に干渉される
ことなく自分で決定できる
権利が含まれる

様々な社会関係において
自己に関するイメージを
自分でコントロールする権利



「私的な事柄を自分で決定できる権利」は高い年代ほど支持を集め、とりわけ45歳以上の女性においては5割以上から支持された。

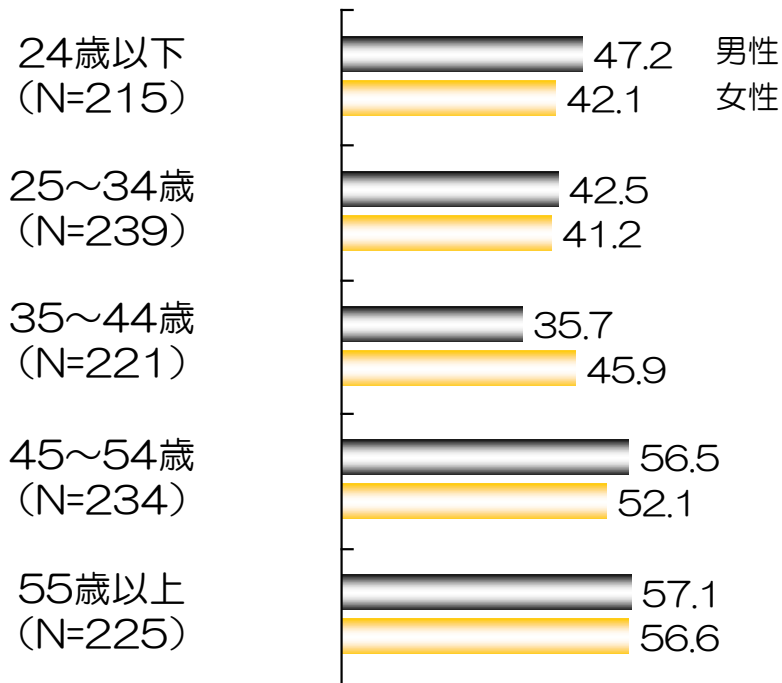
「個人情報」と「プライバシー」はどのような関係か？



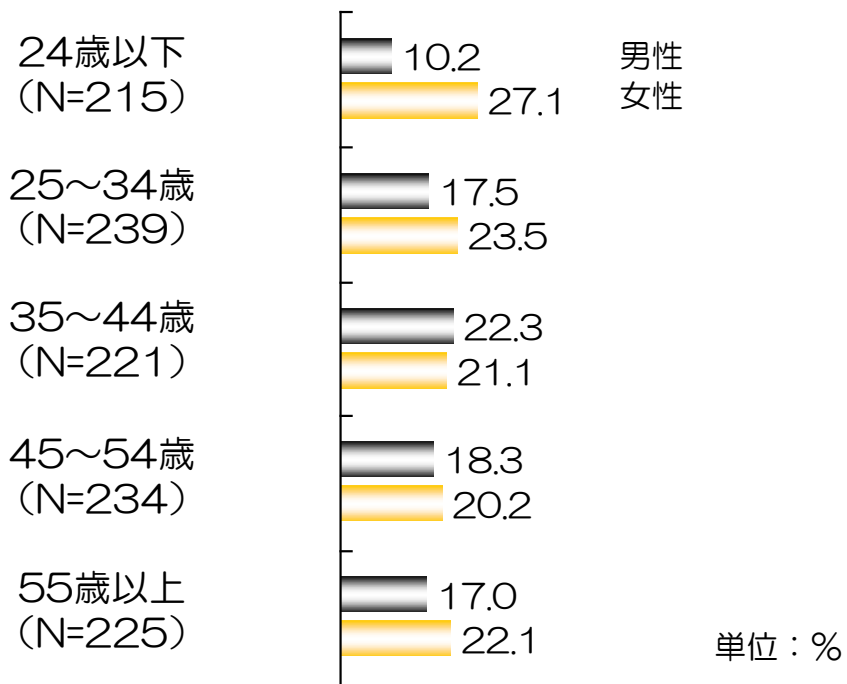
個人情報とプライバシーの概念の混同は、あまり見られない。

「個人情報」と「プライバシー」はどのような関係か？ (性年代別)

個人情報の中には
プライバシーでない情報もある

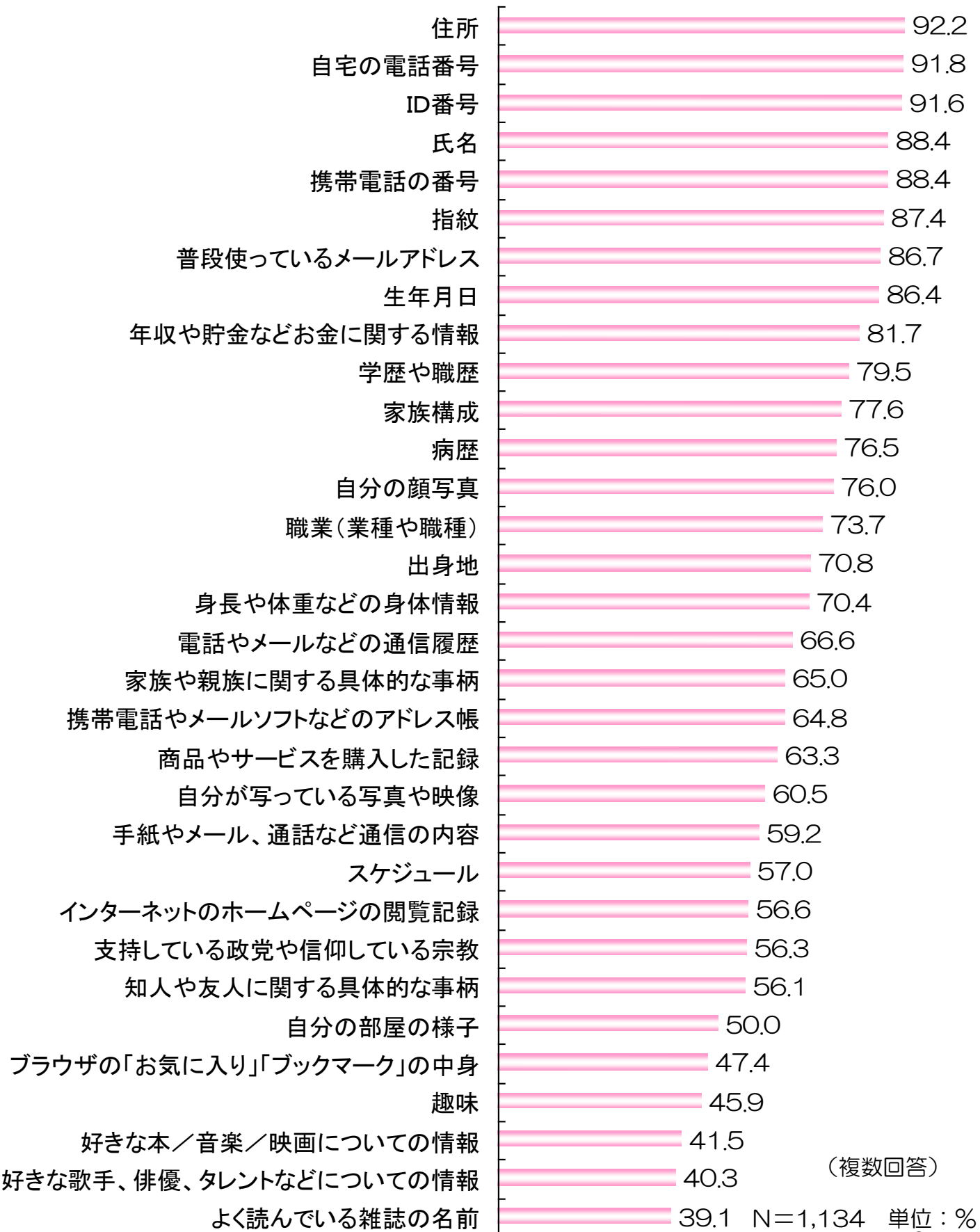


個人情報とプライバシーは
同じ概念である



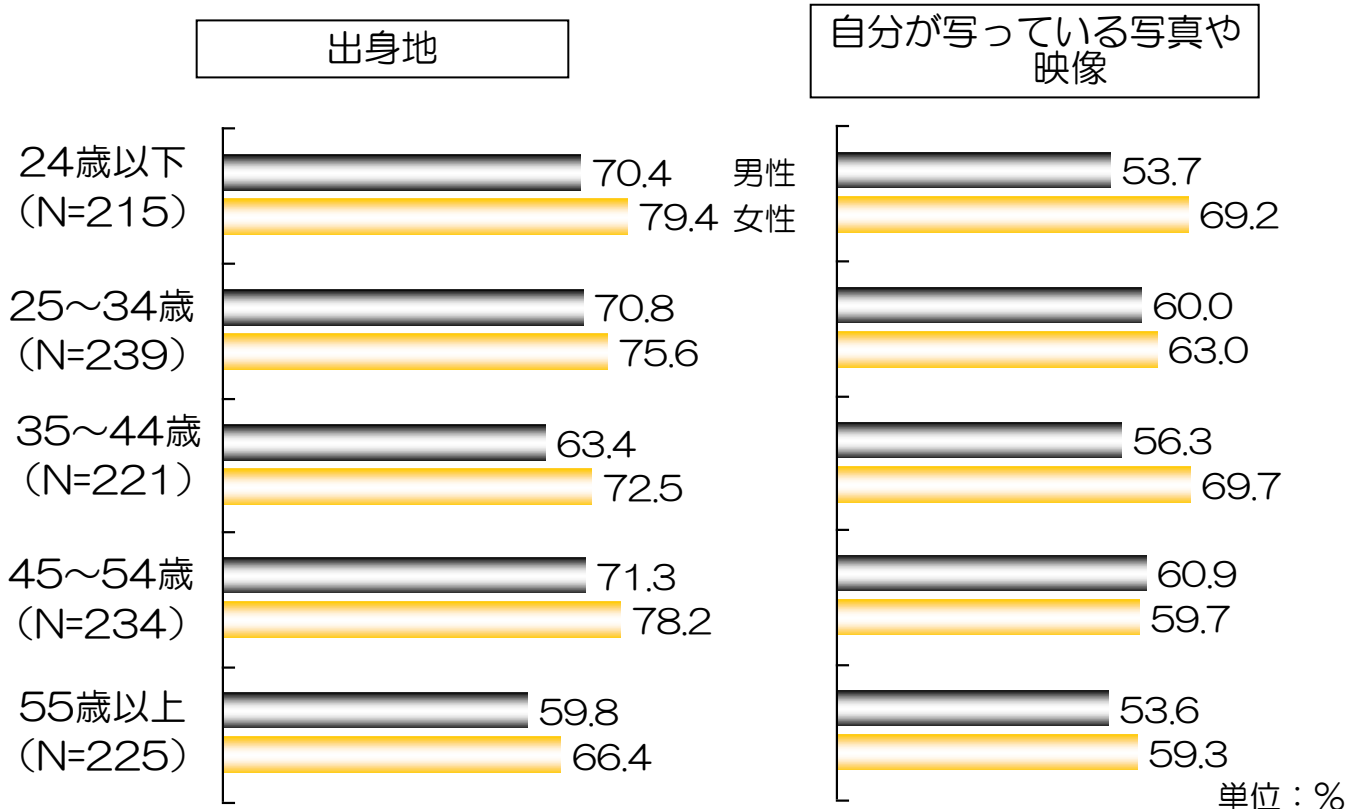
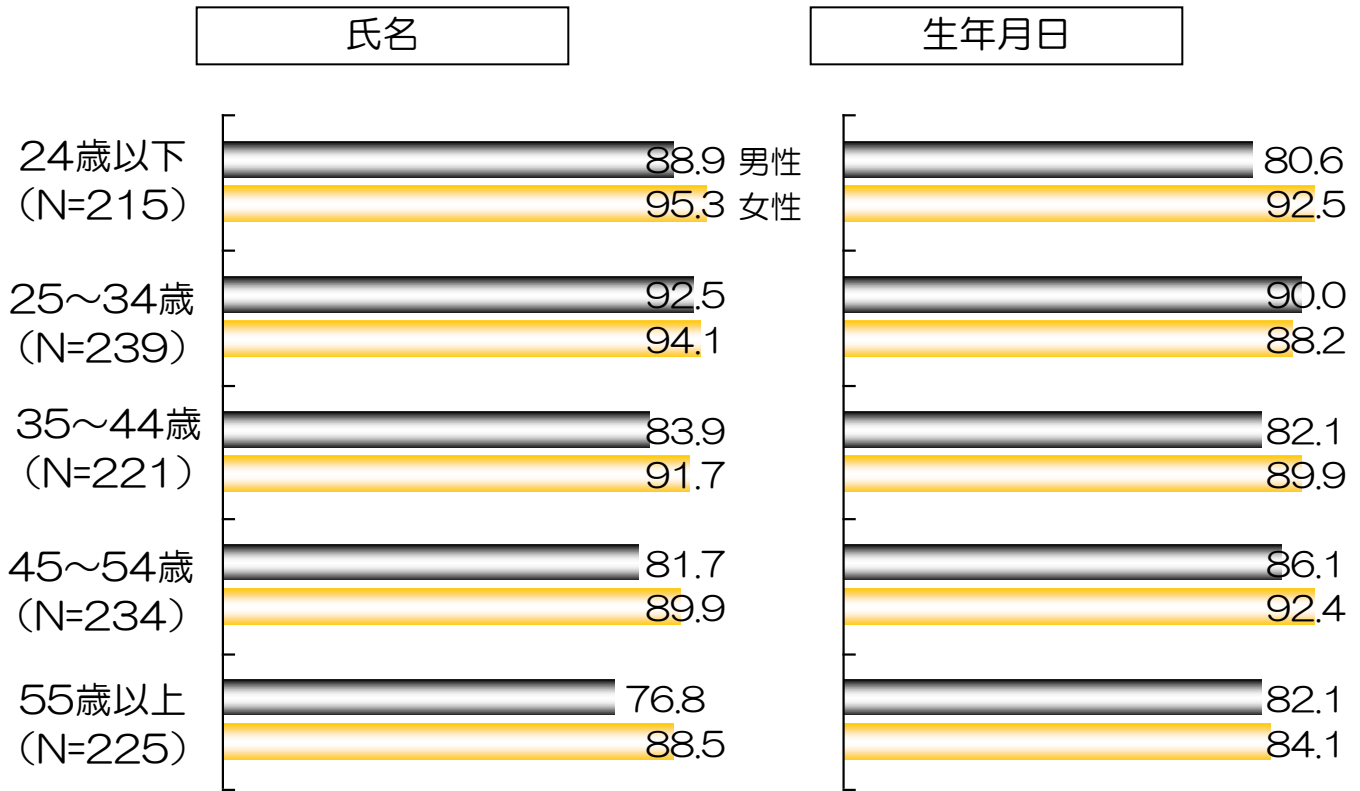
「個人情報の中にはプライバシーでない情報もある」という認識は、
年代が上がるほど強くなる。

具体的にどのような情報が「個人情報」だと思うか？



住所、電話番号、ID番号、氏名など、それ自体で個人を識別できる情報が上位に。趣味関連の情報については、個人情報の意識が低い。

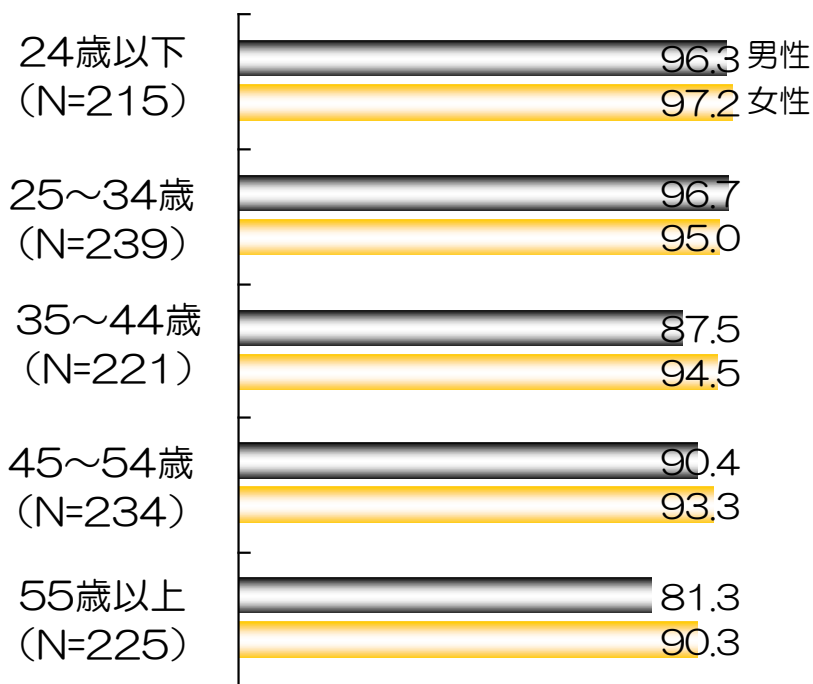
具体的にどのような情報が「個人情報」だと思うか？ (性年代別、主要項目)



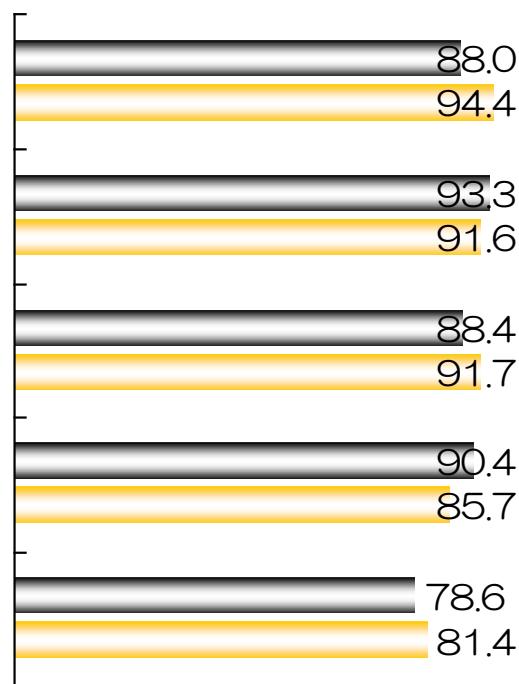
単位：%

これらの情報項目では、女性の方が個人情報の意識が高い。

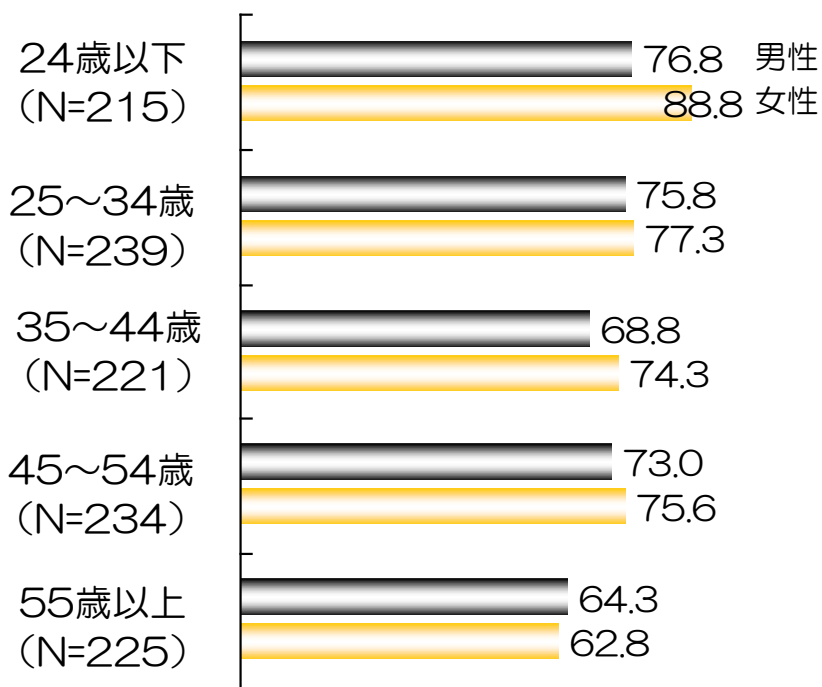
住所



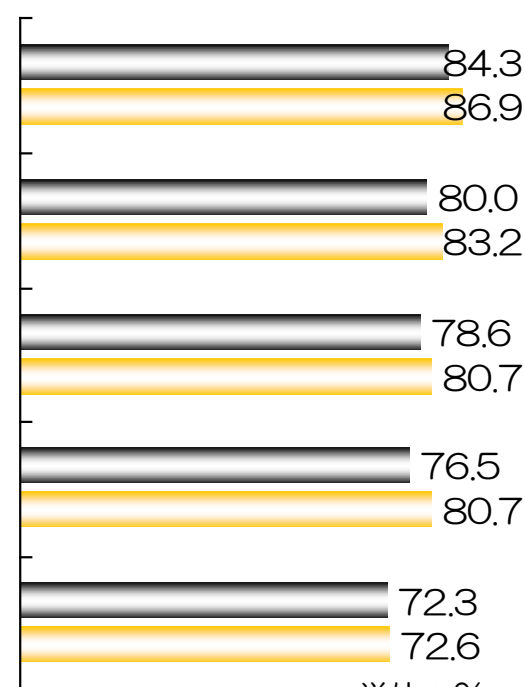
携帯電話の番号



職業（業種や職種）



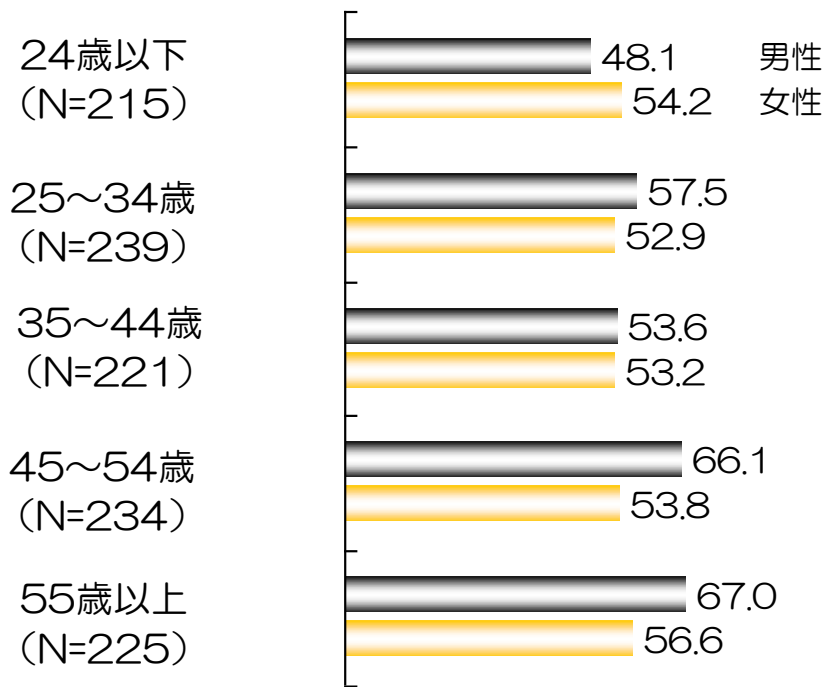
学歴や職種



単位：%

これらの情報項目では、若い年代ほど個人情報の意識が高い。

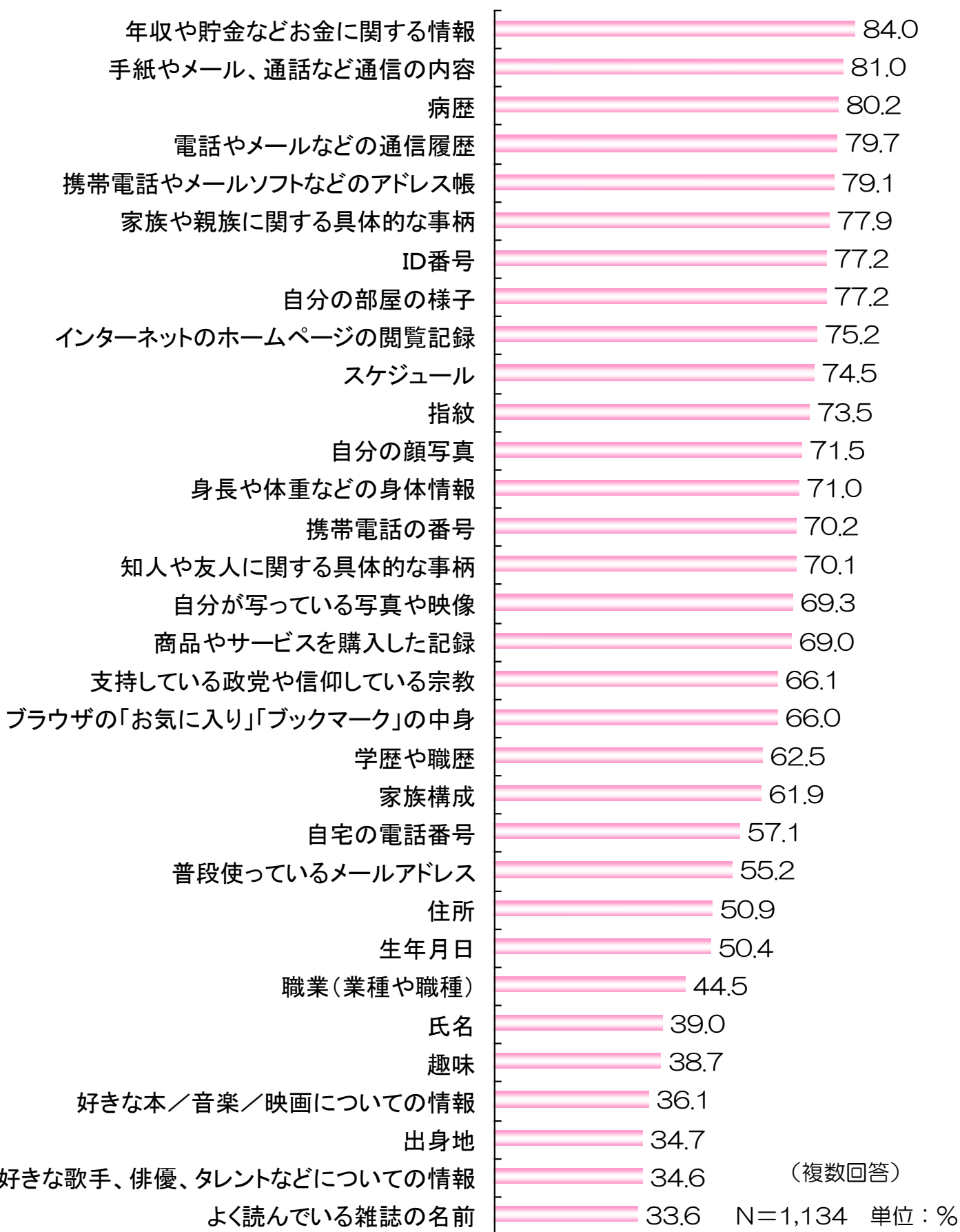
支持している政党や
信仰している宗教



単位：%

支持政党・宗教は、年代が上がるほど個人情報の意識が高い。

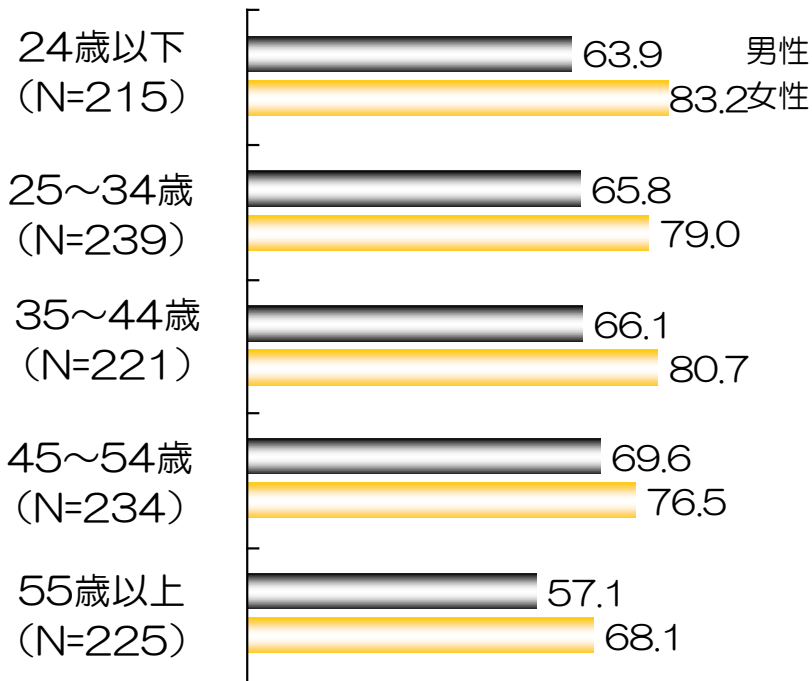
具体的にどのような情報が「プライバシー」だと思うか？



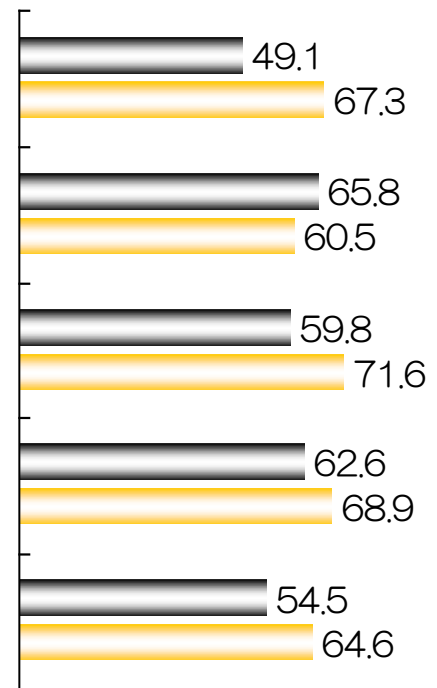
年収・貯金、病歴、ID番号などの情報のほか、電話やメールなどの通信内容、通信履歴、アドレス帳といった通信関連の情報項目が上位に。

具体的にどのような情報が「プライバシー」だと思うか？ (性年代別、主要項目)

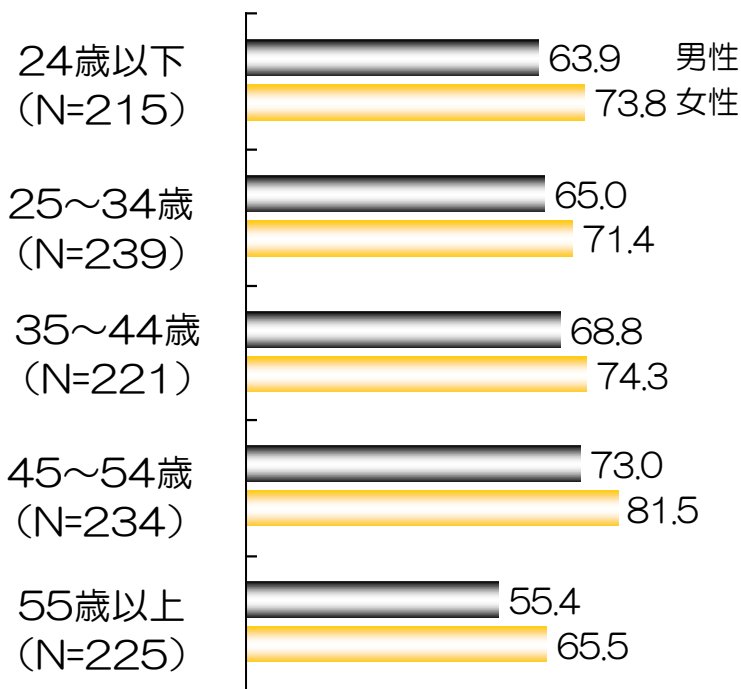
身長や体重などの身体情報



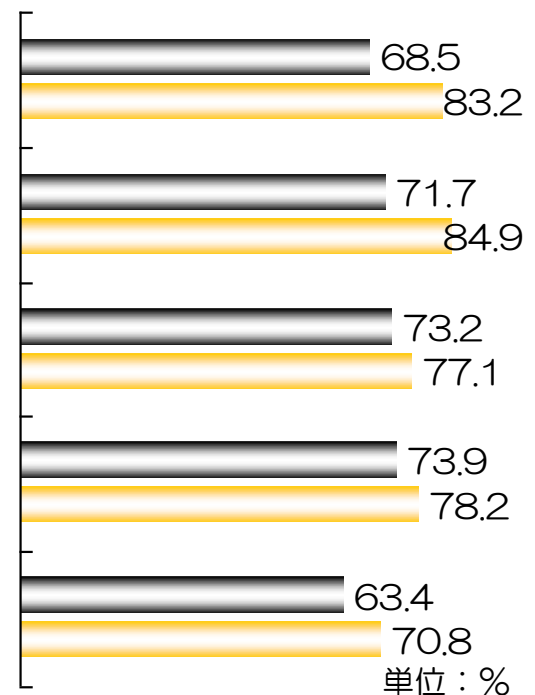
学歴や職歴



自分が写っている写真や映像



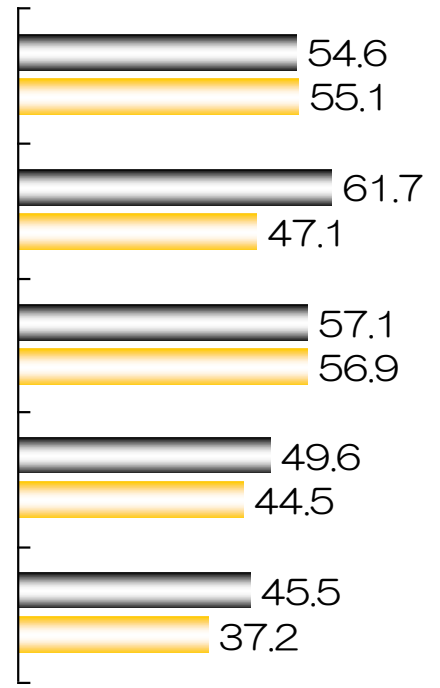
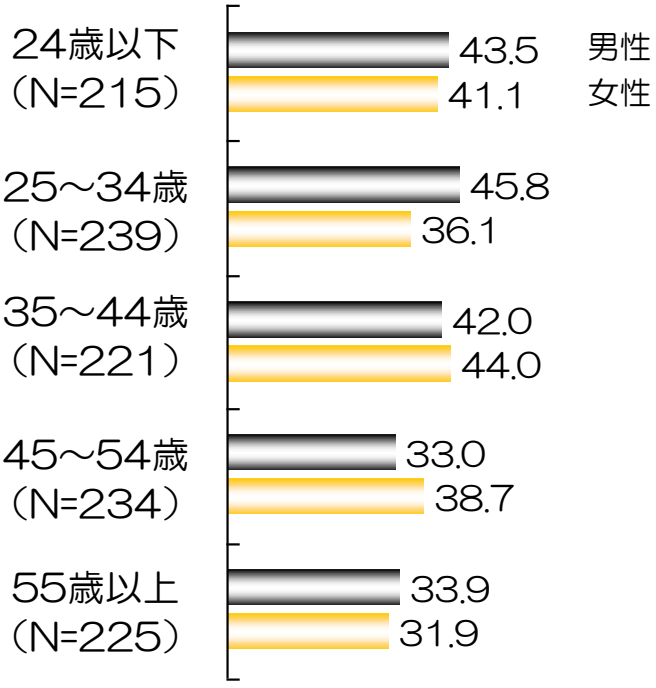
スケジュール



これらの情報項目では、女性の方がプライバシーの意識が高い。

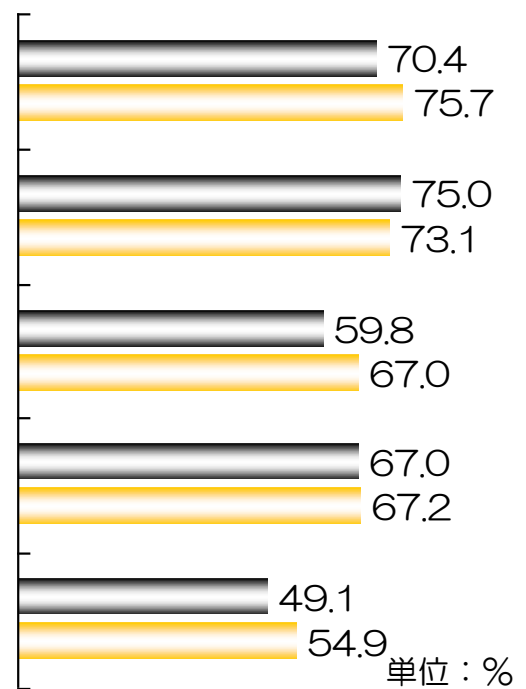
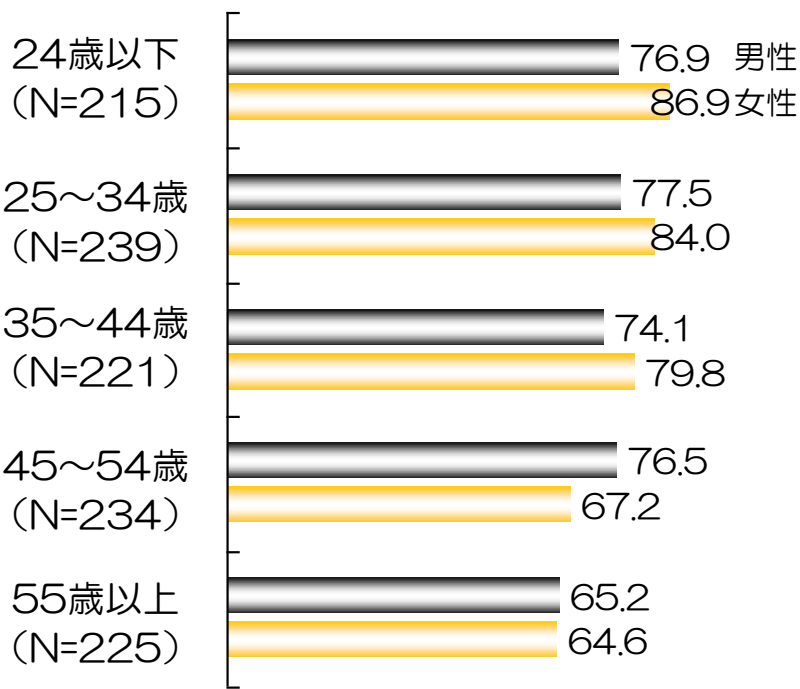
氏名

住所



インターネットのホームページの閲覧記録

ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」の中身

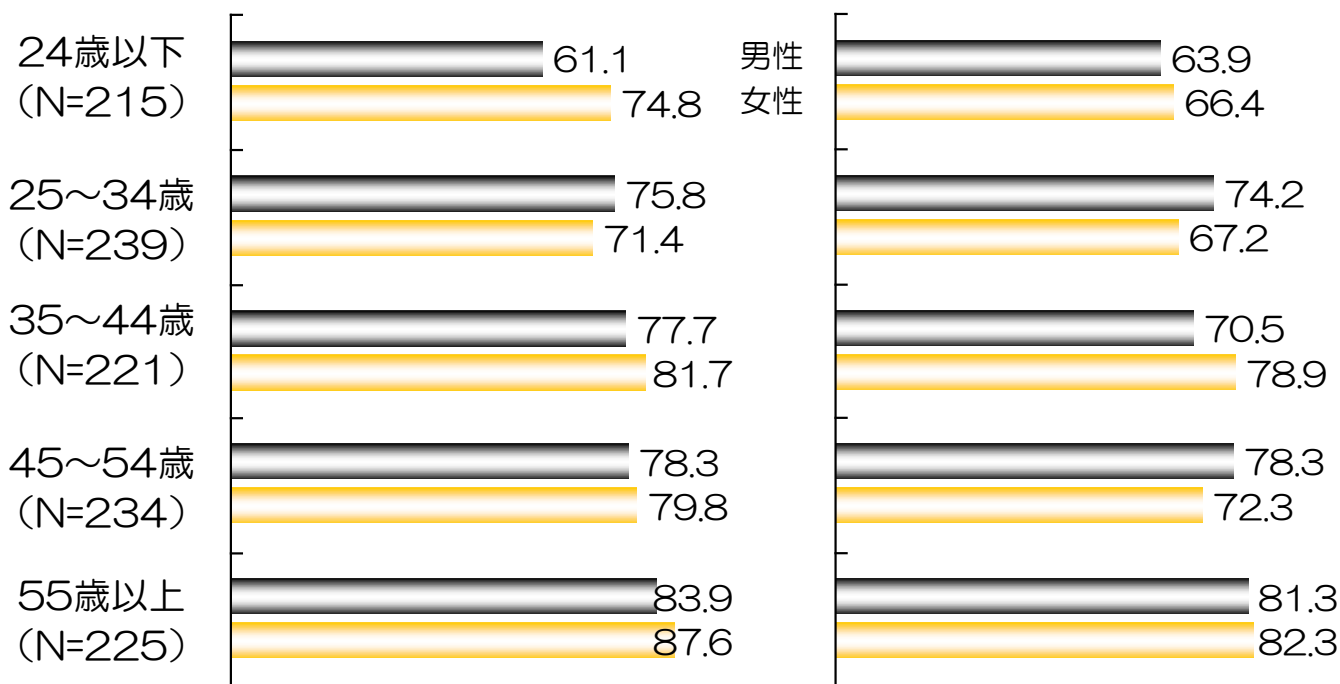


単位：%

これらの情報項目では、若い年代ほどプライバシーの意識が高い。

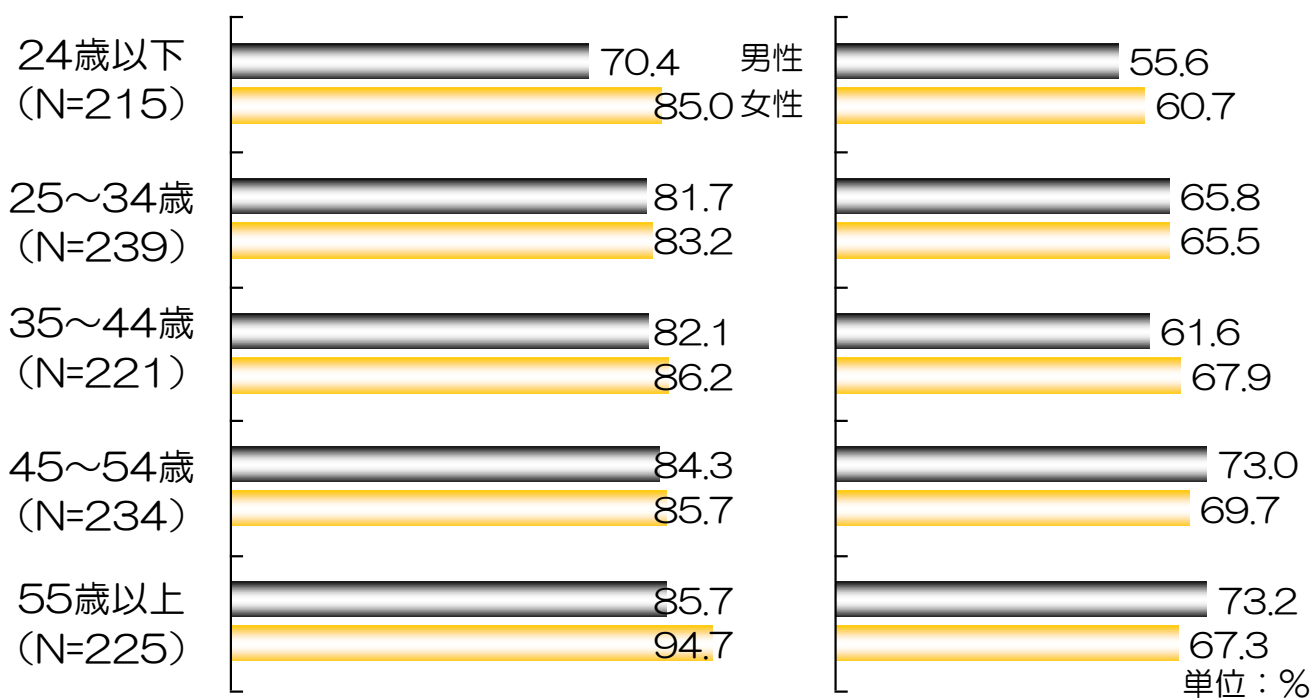
ID番号

指紋



年収や貯金など お金に関する情報

支持している政党や 信仰している宗教



単位：%

これらの情報項目では、年代が上がるほどプライバシーの意識が高い。

まとめ

まず、生活者が捉える「個人情報」や「プライバシー」という言葉の意味やそれらの関係については、男女や年代別による認識の差異は若干見られるものの、ほぼ法律の定義や辞書的定義、学界の定説などのフォーマルな定義に沿った認識を有していることがわかった。ただ、「プライバシー」や「プライバシーの権利」の意味については、この外来語に対応する的確な日本語がなく社会的に概念として確立していないためか、生活者の認識はややばらつく傾向が見られた。

マスコミや評論者等の主張に見られる「個人情報とプライバシーは同じ概念である」「個人情報はすべて、プライバシーとして取扱う必要がある」という考え方については、賛同する生活者はいずれも20%程度と少なかった。

どのような情報が「個人情報」に該当するかについては、住所、電話番号、ID番号、氏名といった、それによって個人を識別できたり、個人にアクセスすることができるような情報（個人識別情報）を挙げる割合が高かった。

一方、どのような情報が「プライバシー」に該当するかについては、年収・貯金、病歴、ID番号などのほか、電話やメールなどの通信内容や通信履歴、アドレス帳、ホームページの閲覧履歴といった通信関連・ネット関連の情報項目が該当するという意識が高かった。「氏名」「住所」「生年月日」「出身地」「職業」といった社会生活上必要な情報や、「趣味」「好きな本／音楽／映画についての情報」「好きな歌手、俳優、タレントなどについての情報」といった趣味関連の情報については、それが自分にとって「プライバシー」であるとする意見はそれほど多くはなかった。

男女別で見た場合、特に「顔写真」「自分の写真や映像」「身長・体重」など身体的特徴を記録した情報に関しては、女性ほど「プライバシー」とみなす割合が高かった。

年代による違いについては、「氏名」「住所」といった情報についても、若い年代は「プライバシー」との意識が強かった。他方で、ID番号、指紋などの個人識別情報や、年収・貯金、支持政党・宗教については年代が高くなるほど「プライバシー」に該当するという意識が高くなった。

Ⅱ. 自分に関する情報を求められたら

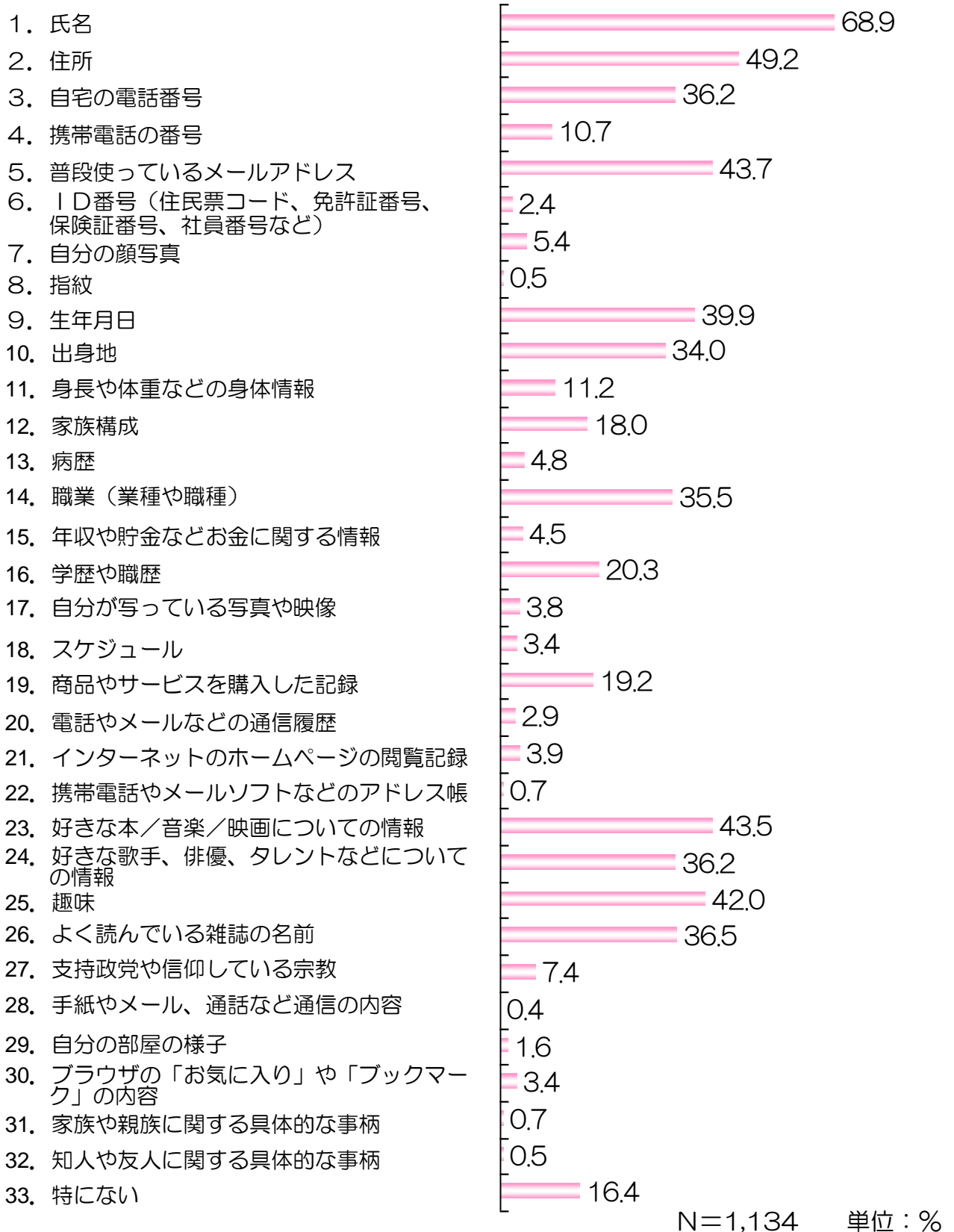
前章では、個人情報やプライバシーといった言葉に対して、生活者がどのような意識を持っているかを探ってみたが、それでは、生活者が実際に情報の開示（提示）を求められた場合、情報の内容や開示する相手によってその姿勢に違いはあるのだろうか。

実際に情報を開示する局面を想定すると、情報の提示を求める側は生活者からの情報提示をうまく誘導する様々な工夫を行っていることが思い起こされる。調査の目的やその必要性を明確にして説得に務めたり、開示の見返りとしてなんらかのインセンティブを提示したり、さらには提示された情報の安全管理に関して十分な確約を誓ったりする、というのが一般的なやりかたであろう。

しかしながら、様々な状況を調査の中で再現することは不可能であり、また受け取り方は内容や回答者によって異なってくる。そこでやや不自然な設定ではあるが、「情報を開示する相手が誰か」そして「どの様な情報項目の開示を求められるか」の2つの点に限定して、生活者に実際に情報開示の場面を想定してもらい、その際にどのような情報なら開示するのか、あるいは逆にどのような情報は開示したくないのか、またその理由は何かについて、調査を行った。

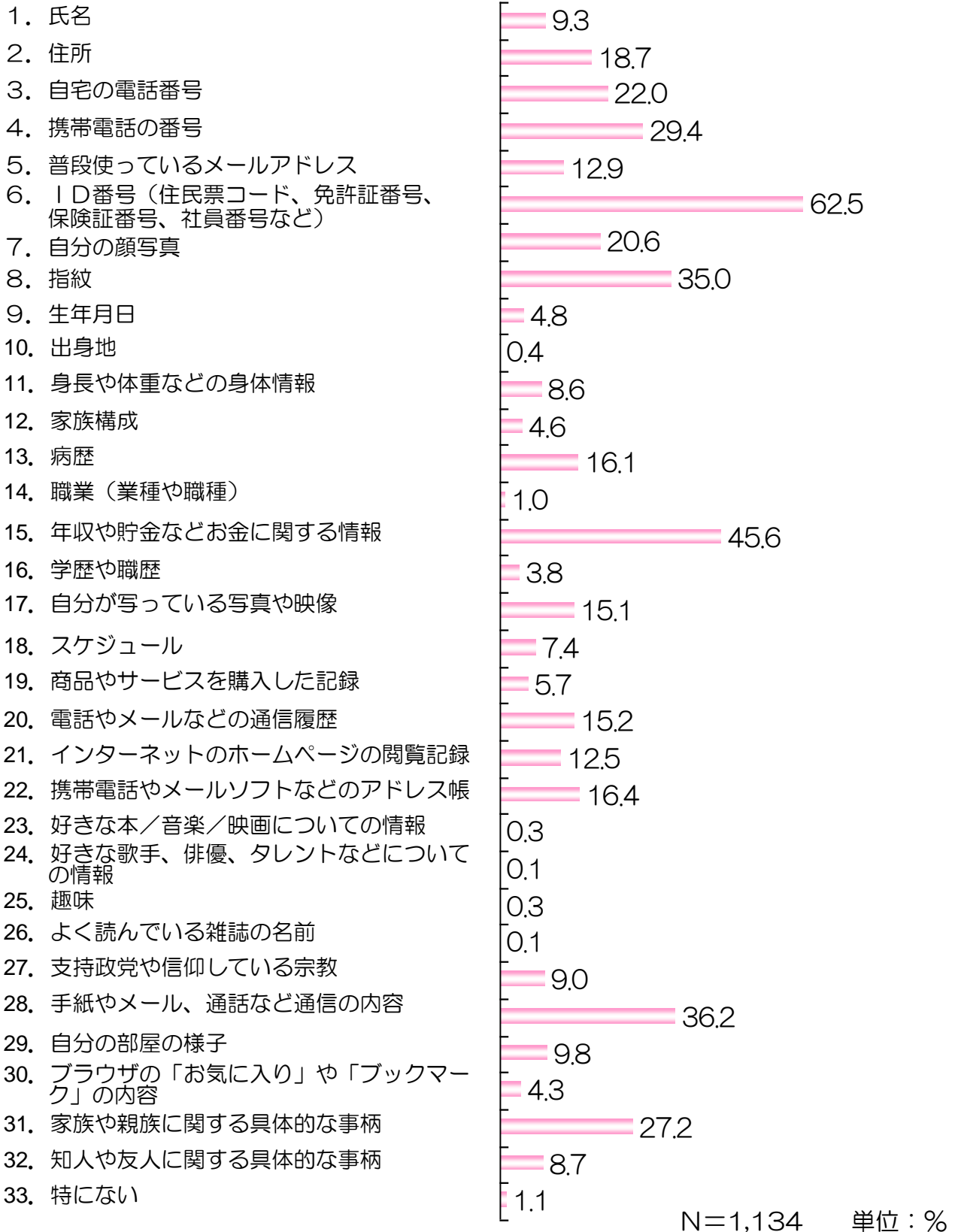
設問と回答結果①

設問：次にあげたあなた自身に関する様々な情報のなかで、あなたが企業などの団体に教えたり、提出したりしてもよいと思うものについて、チェックをつけてください。（複数回答）



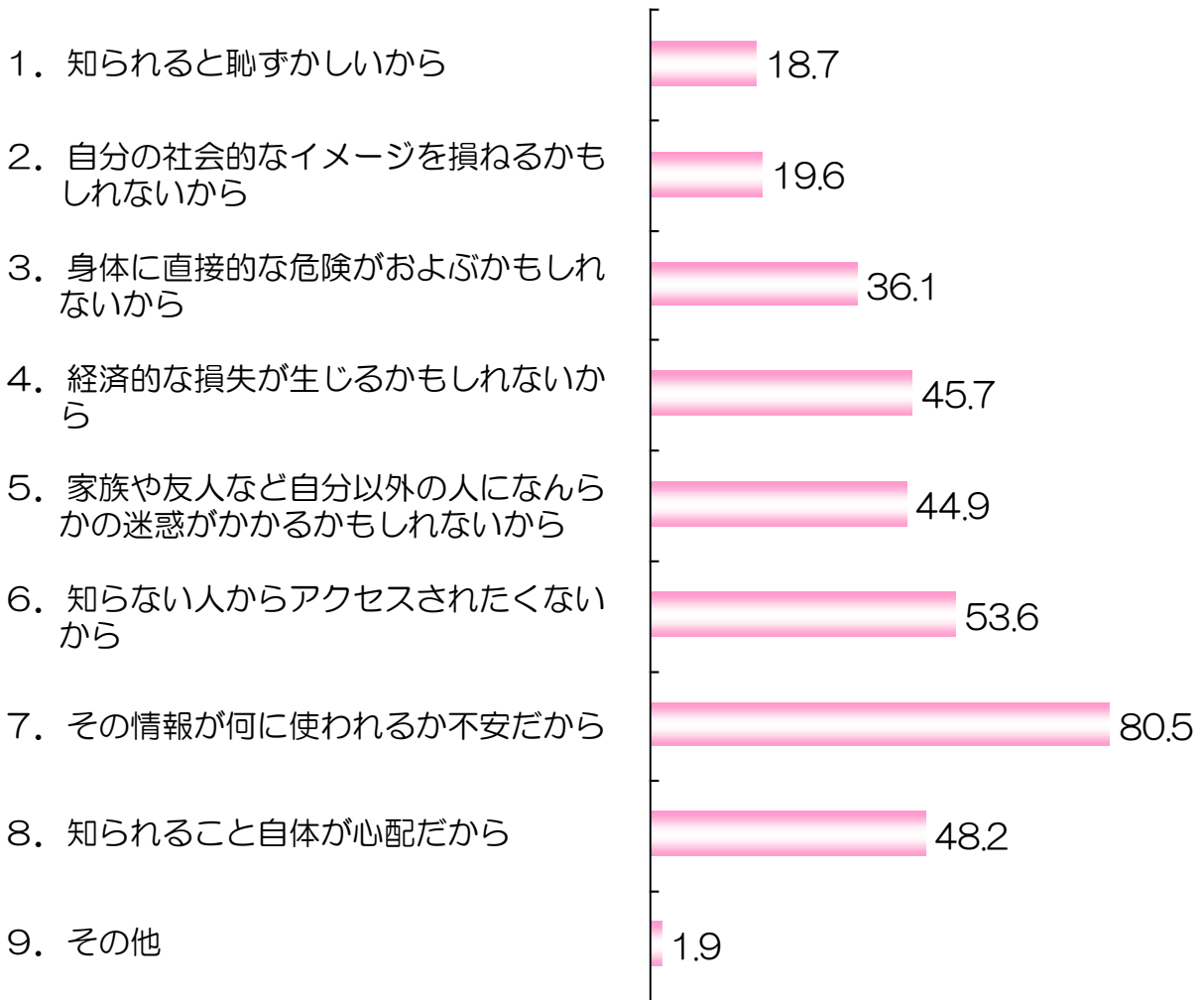
設問と回答結果②

設問：では、あなたが企業などの団体に対して、教えたり提出したりしたくないと思う情報を最も教えたくないものから上位5つまで選んでチェックしてください。（5つまで）



設問と回答結果③

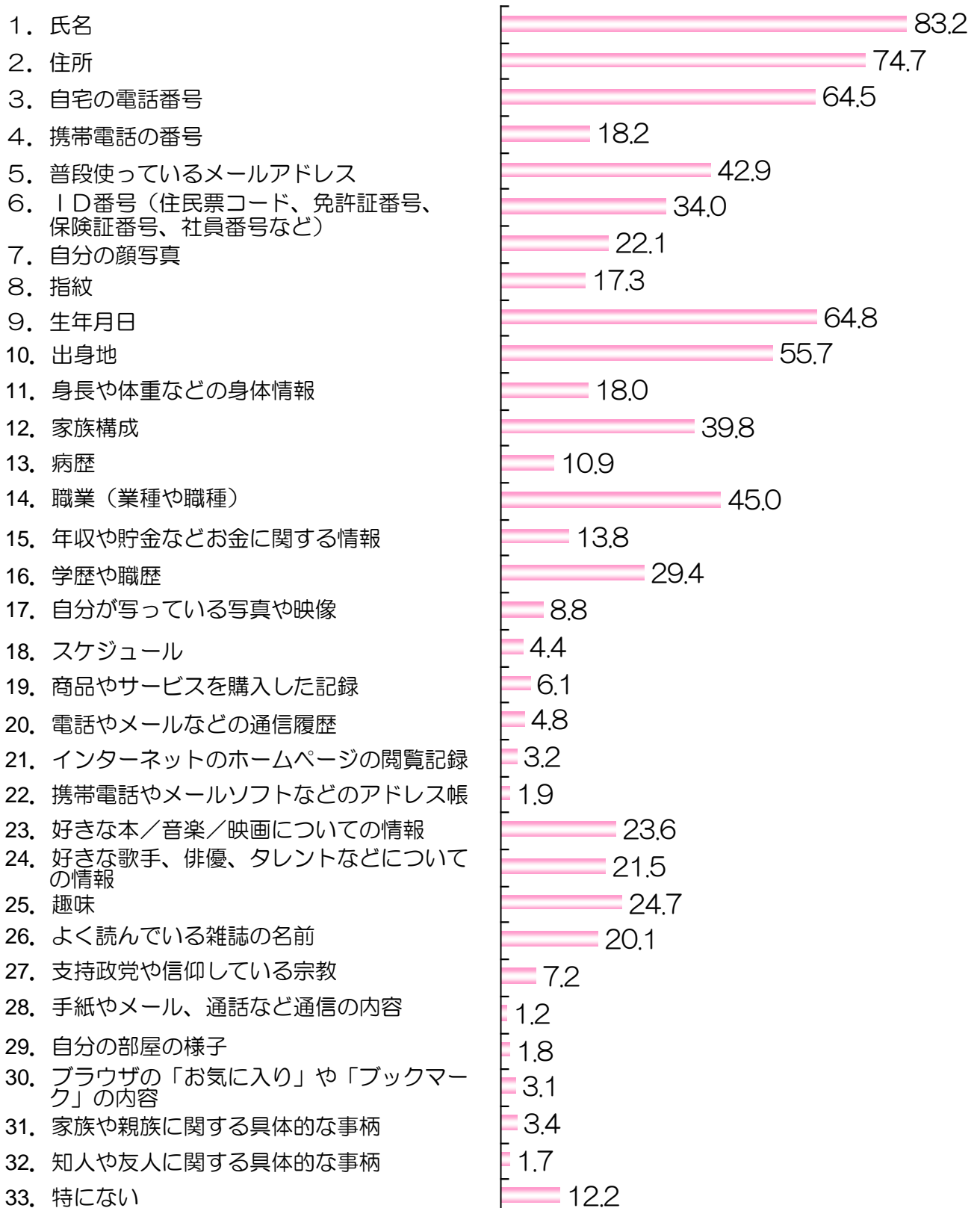
設問：また、それらについて、あなたがそう感じる理由について、以下にあげたなかから選んでチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

設問と回答結果④

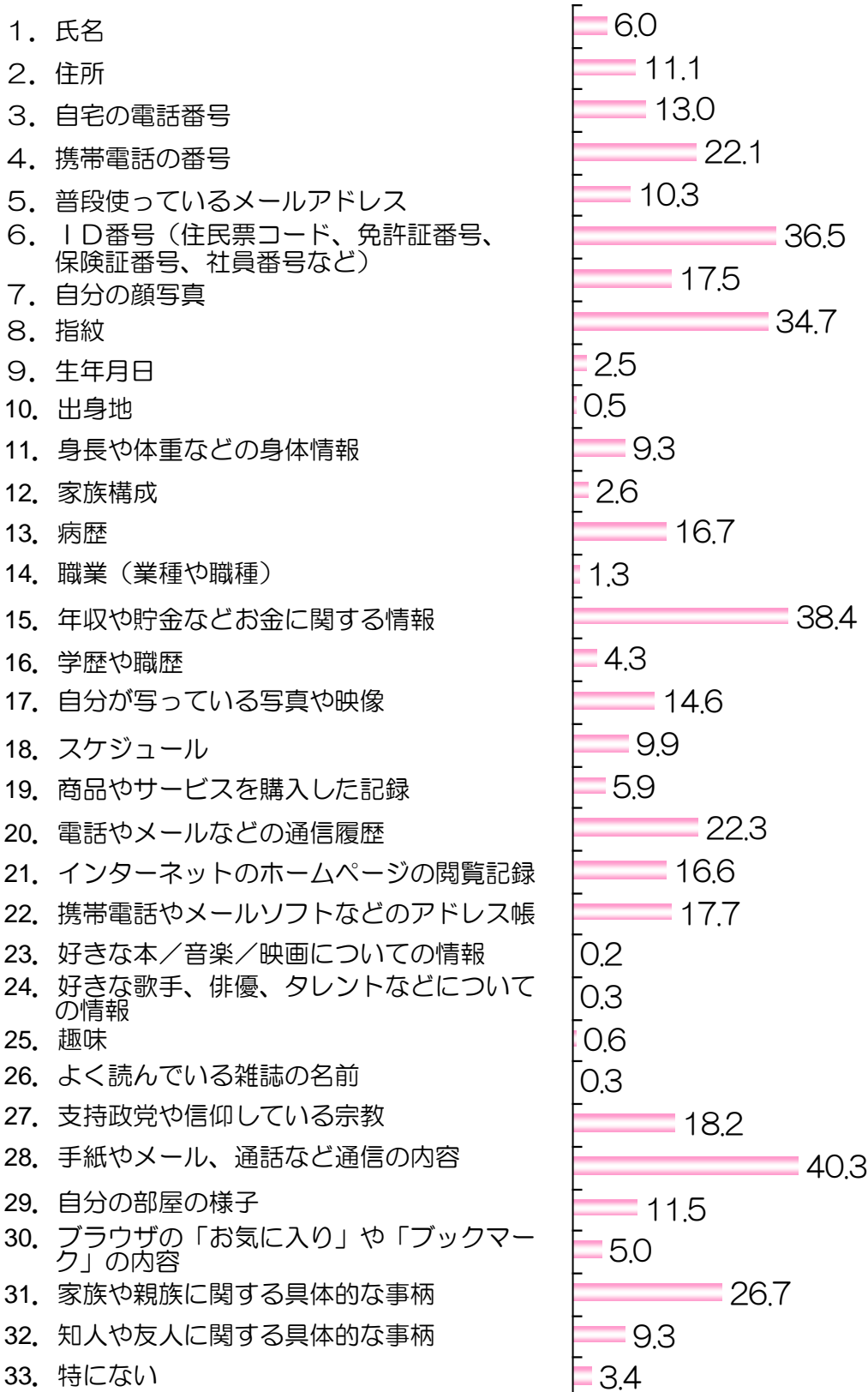
設問：次にあげたあなた自身に関する様々な情報のなかで、あなたが国家や行政機関に教えたり、提出したりしてもよいと思うものについて、チェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

設問と回答結果⑤

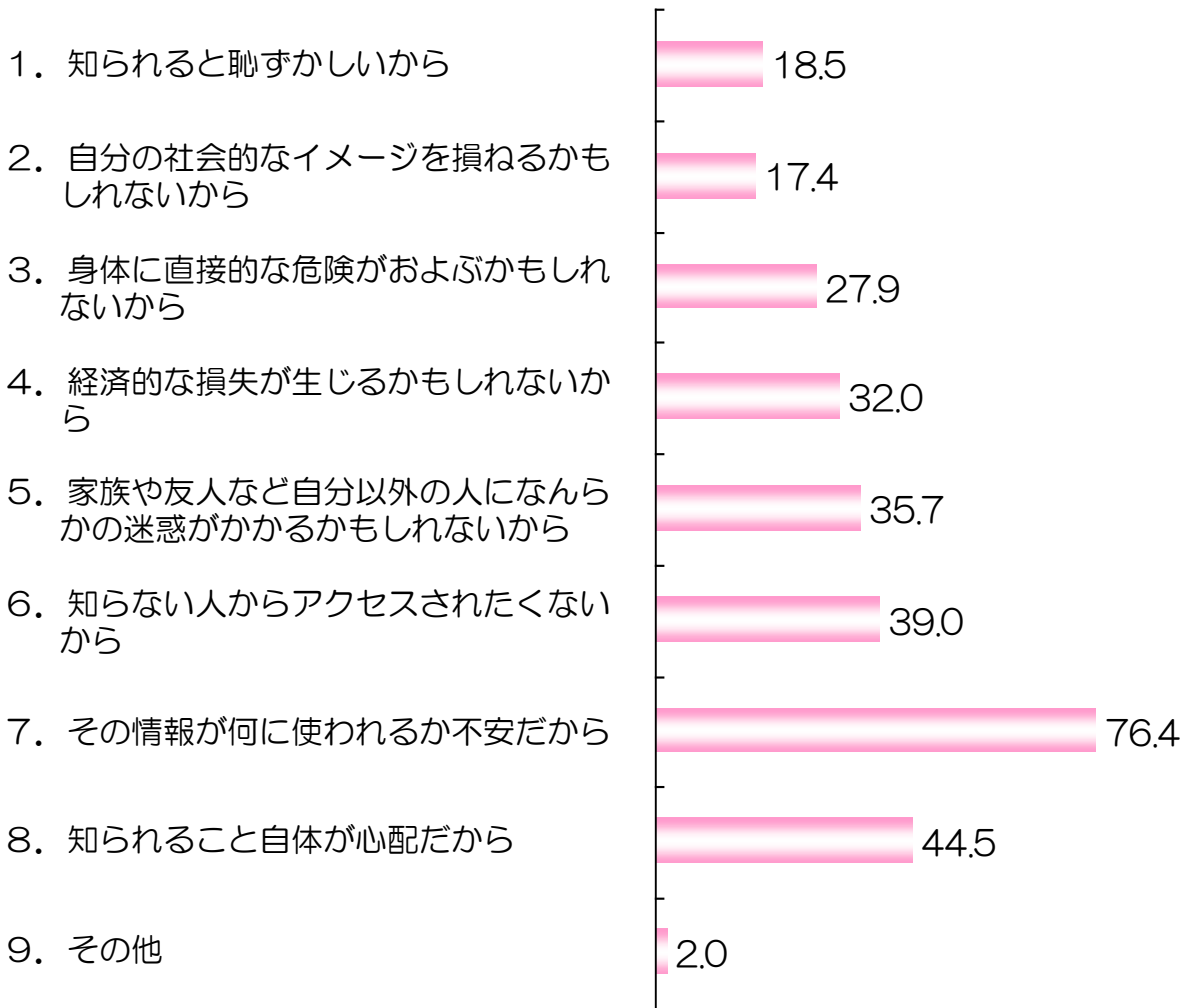
設問：では、あなたが国家や行政機関に対して、教えたり提出したりしたくないと思う情報を最も教えたくないものから上位5つまで選んでチェックしてください。（5つまで）



N=1,134 単位：%

設問と回答結果⑥

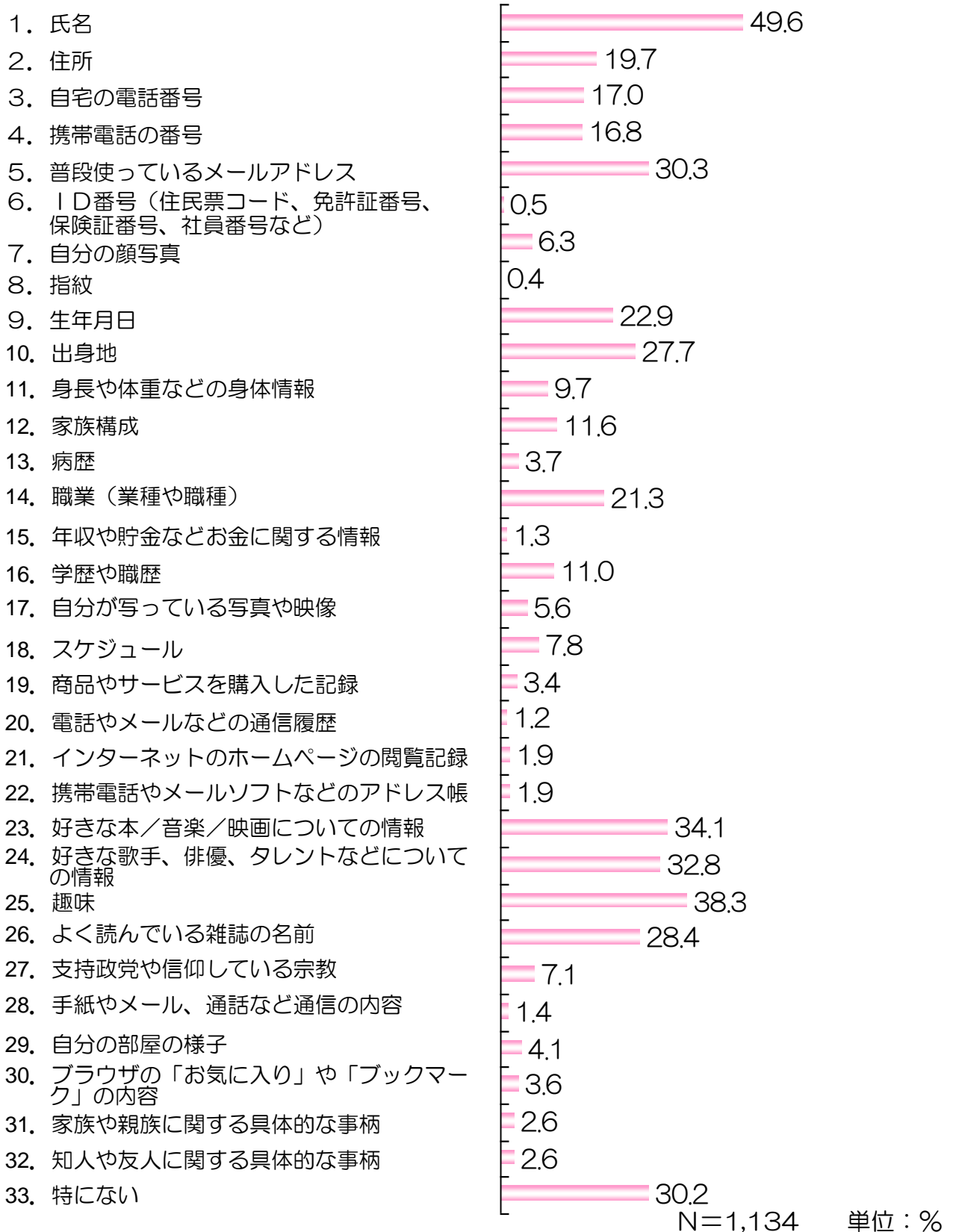
設問：また、それらについて、あなたがそう感じる理由について、以下にあげたなかから選んでチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

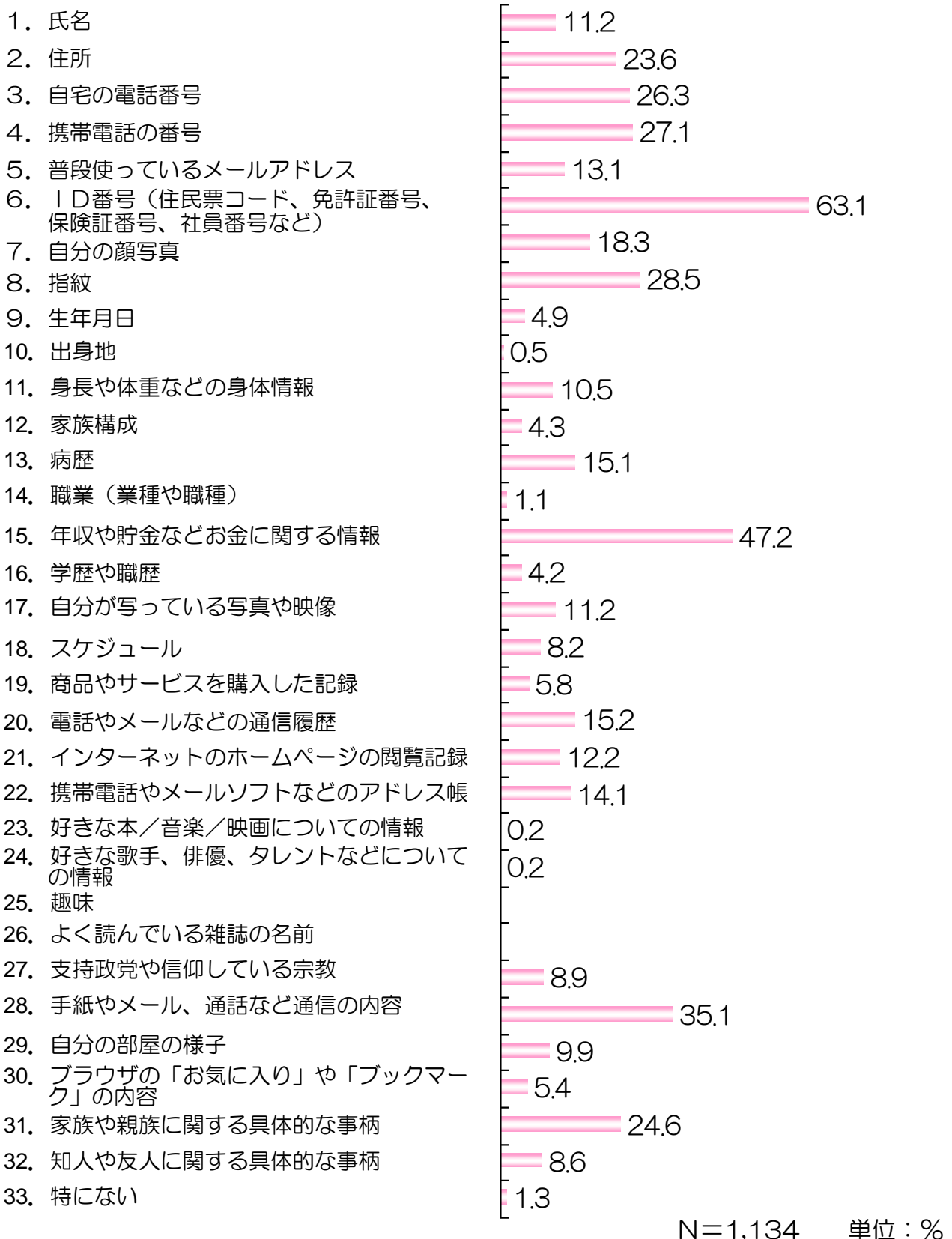
設問と回答結果⑦

設問：次にあげたあなた自身に関する様々な情報のなかで、あなたが他人（個人）に教えたり、提出したりしてもよいと思うものについて、チェックをつけてください。（複数回答）



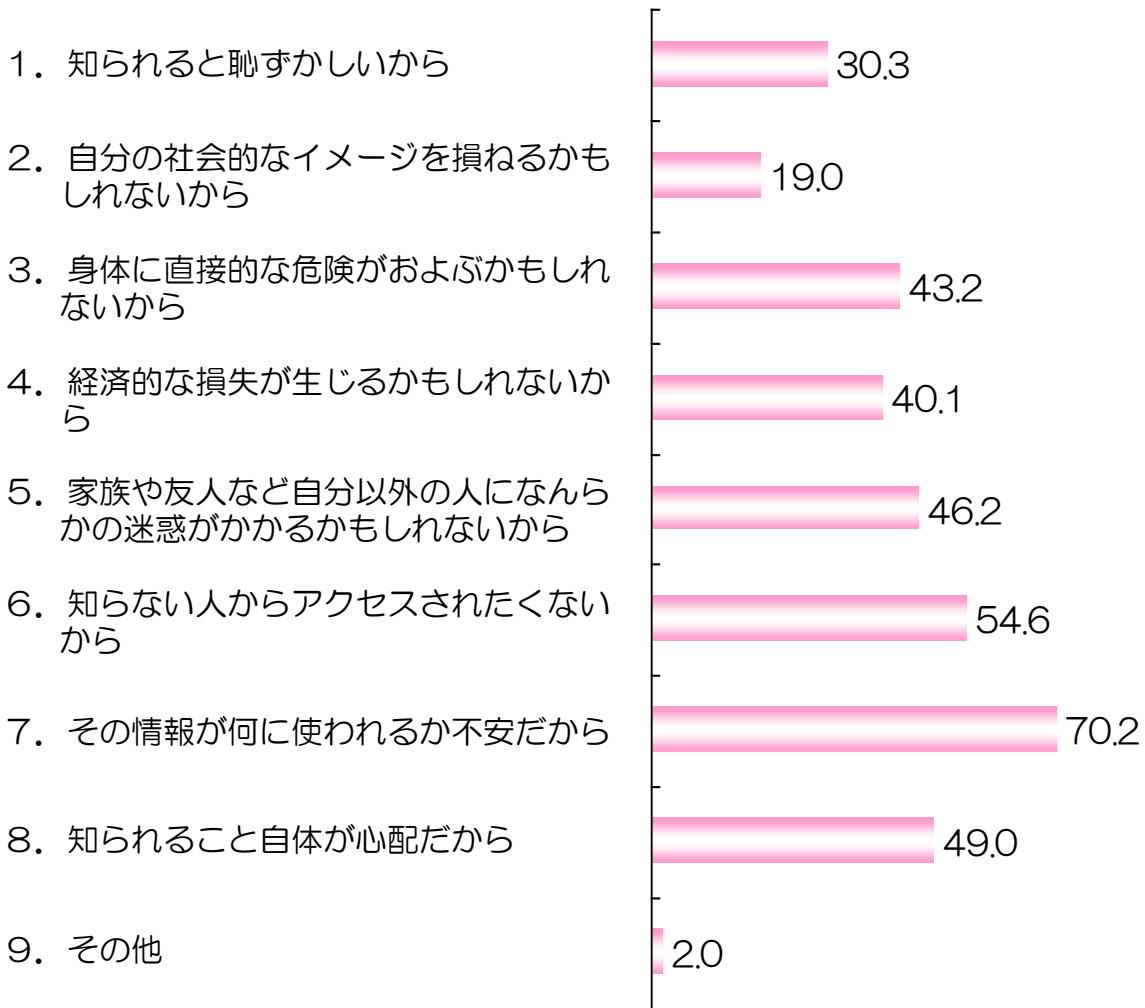
設問と回答結果⑧

設問：では、あなたが他人（個人）に対して、教えたり提出したりしたくないと思う情報を最も教えたくないものから上位5つまで選んでチェックしてください。（5つまで）



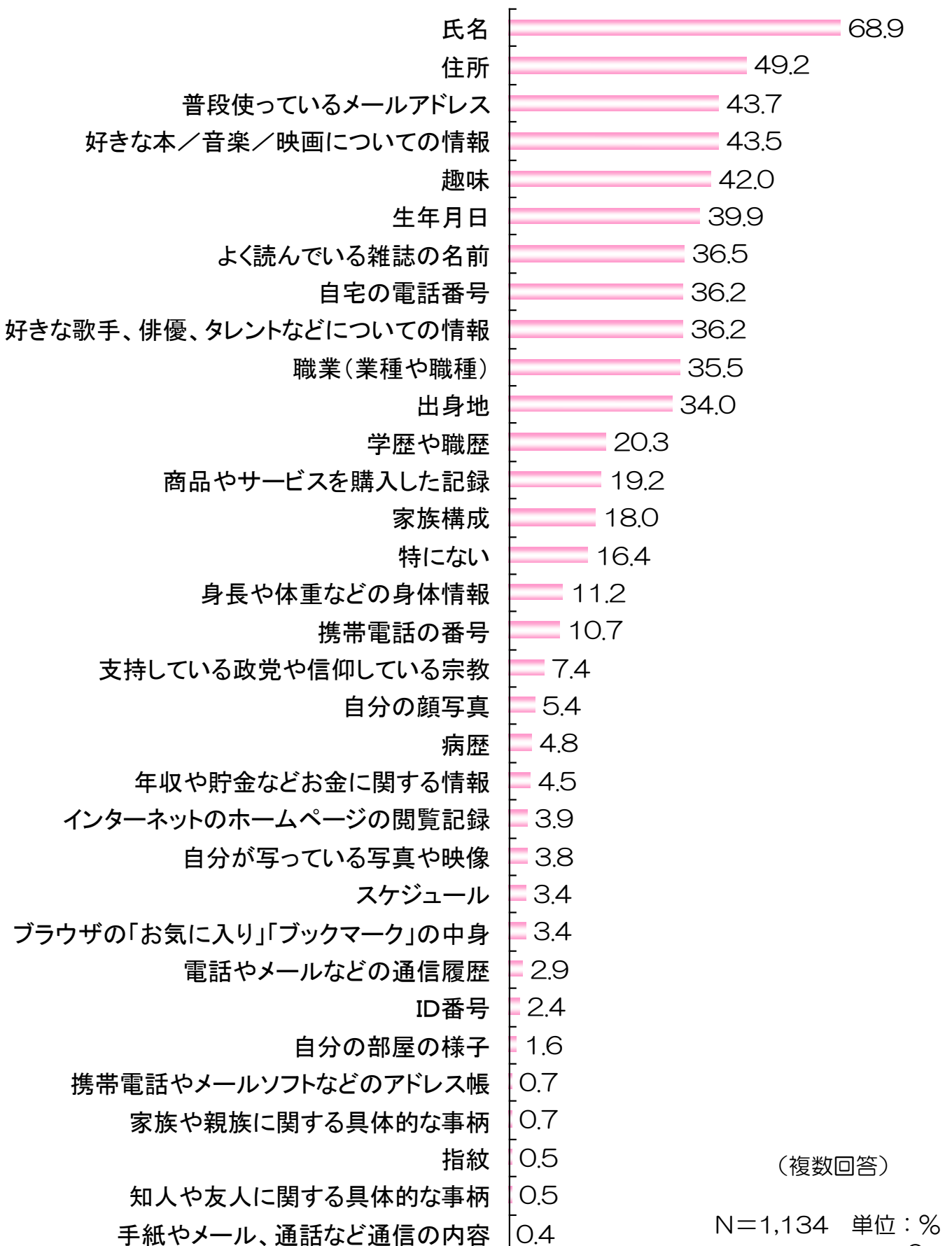
設問と回答結果⑨

設問：また、それらについて、あなたがそう感じる理由について、以下にあげたなかから選んでチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

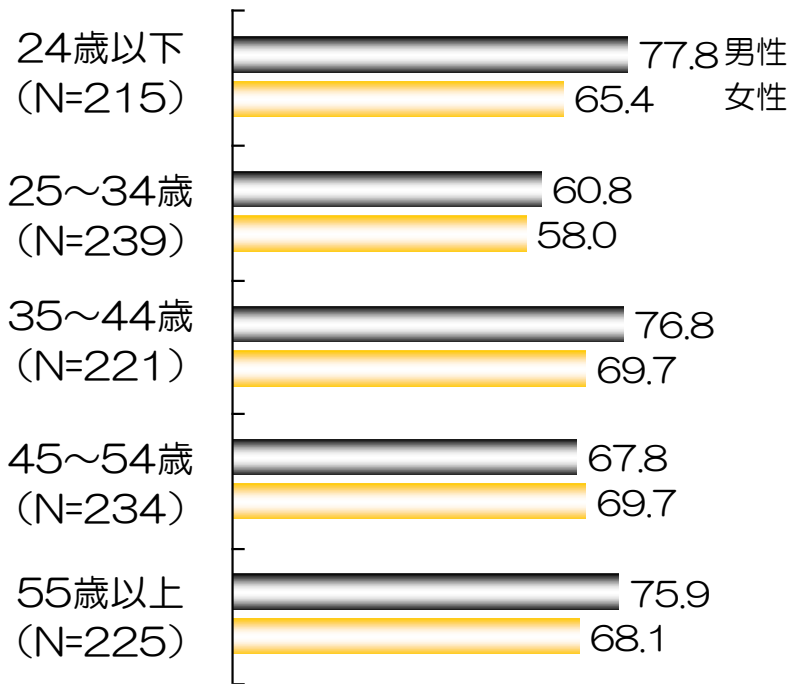
企業に対して開示してもよいと思う情報は？



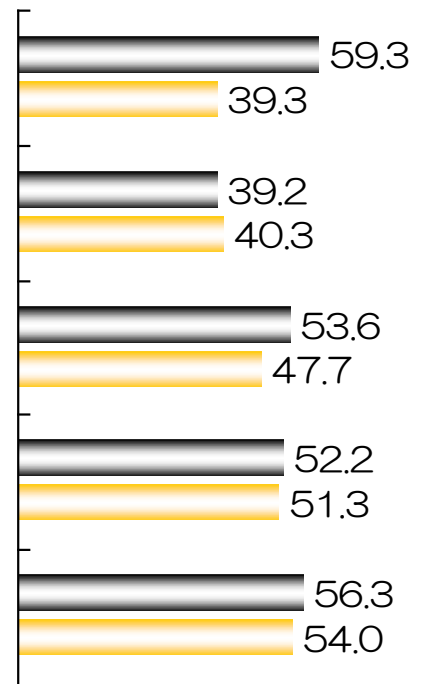
氏名や住所、メルアド、電話番号、生年月日、職業など基本的な個人情報のほか、趣味関連の情報も上位に。「特にない」も16%。

企業に対して開示してもよいと思う情報は？ (性年代別、主要項目)

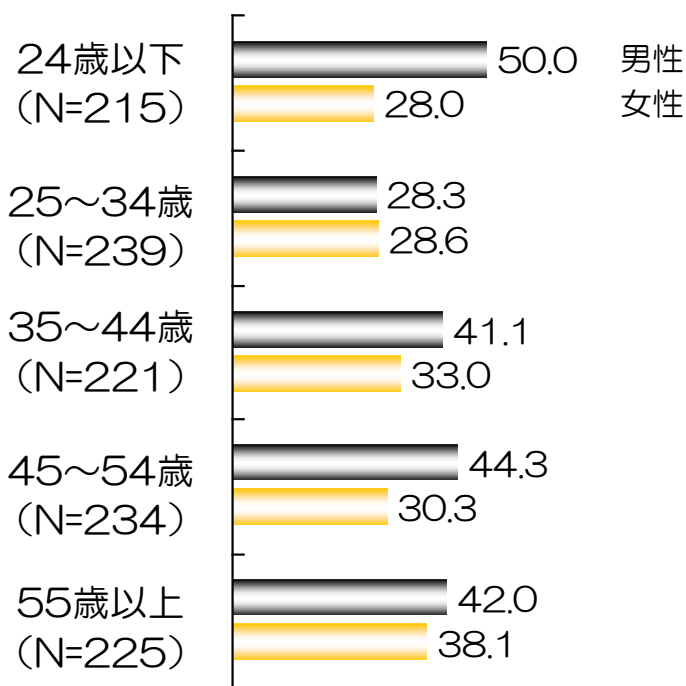
氏名



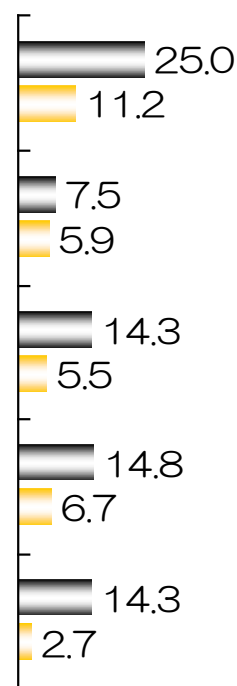
住所



自宅の電話番号



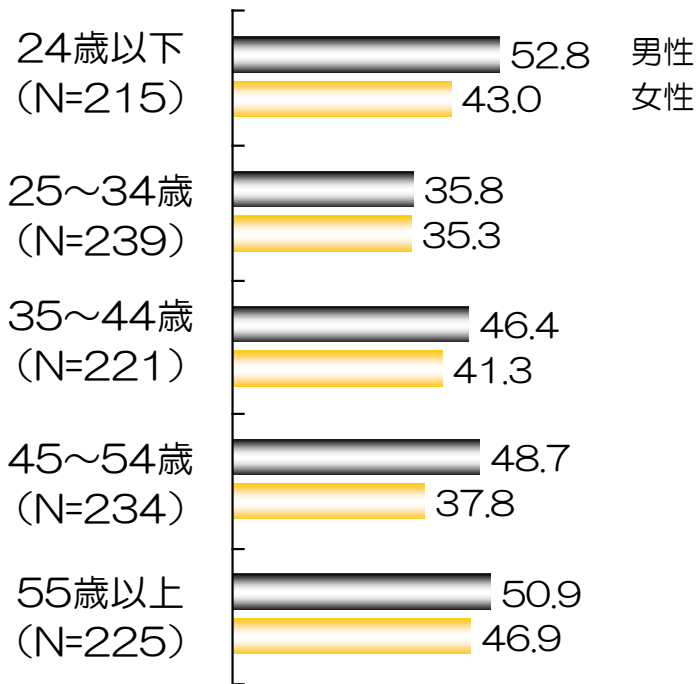
携帯電話の番号



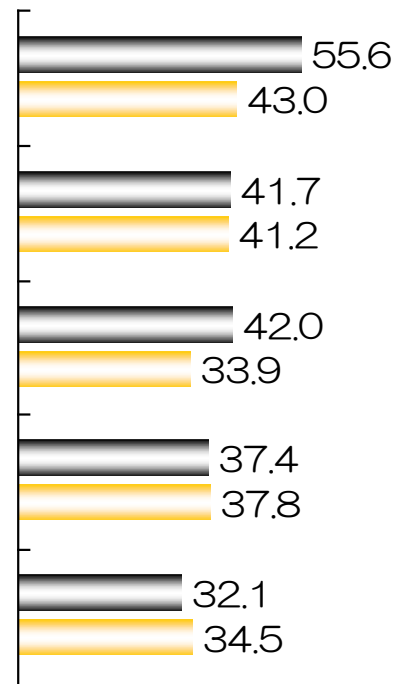
単位：%

これらの情報項目では、24歳以下の男性がとりわけ開示に積極的。

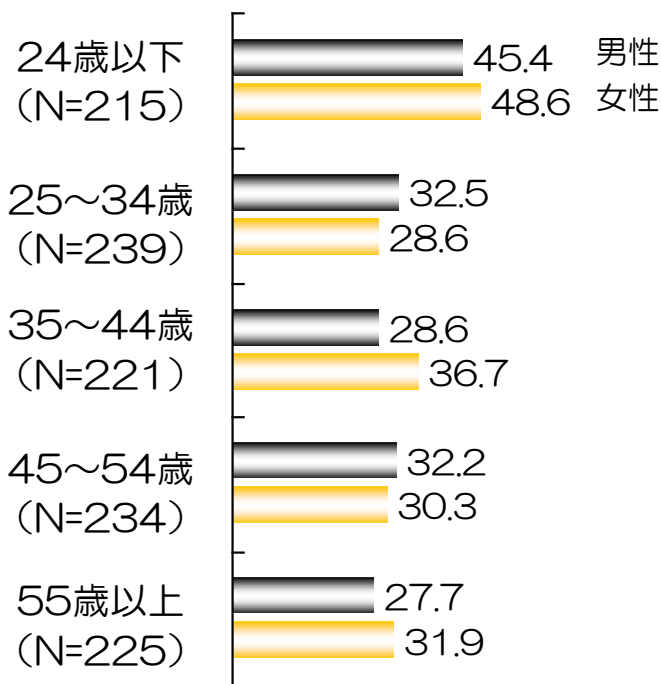
普段使っているメールアドレス



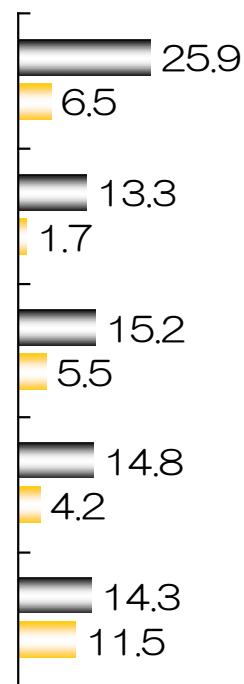
生年月日



出身地



身長や体重などの身体情報

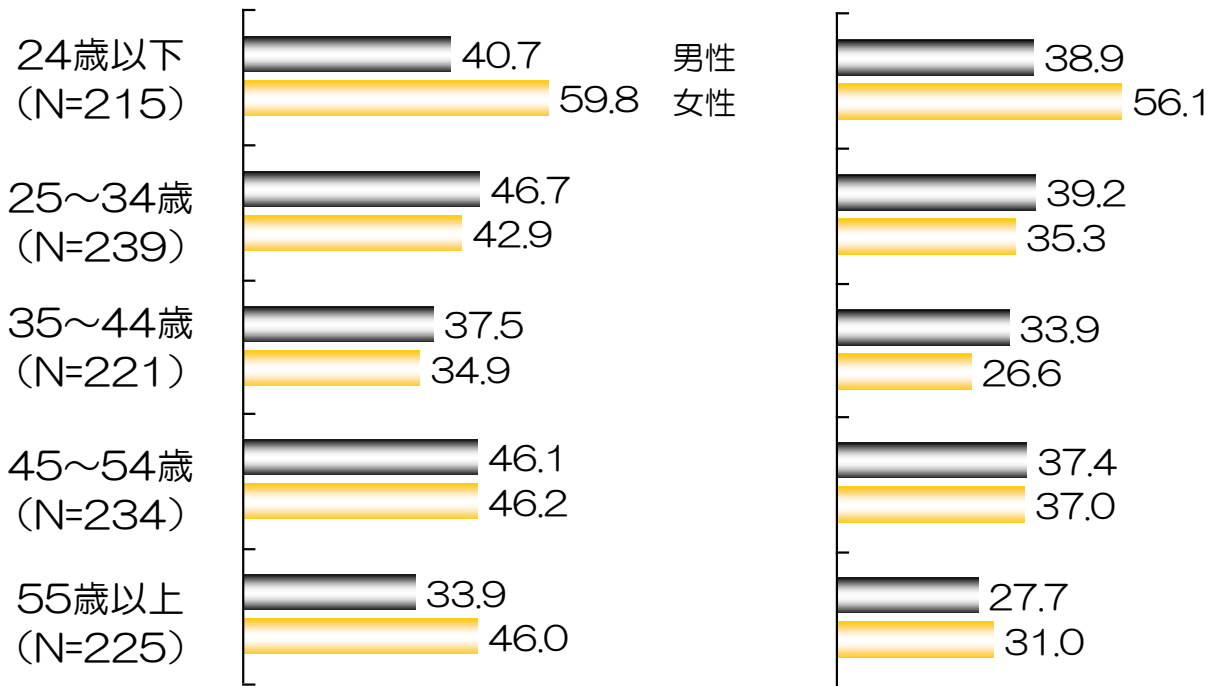


単位：%

これらの情報項目では、24歳以下の男性がとりわけ開示に積極的。

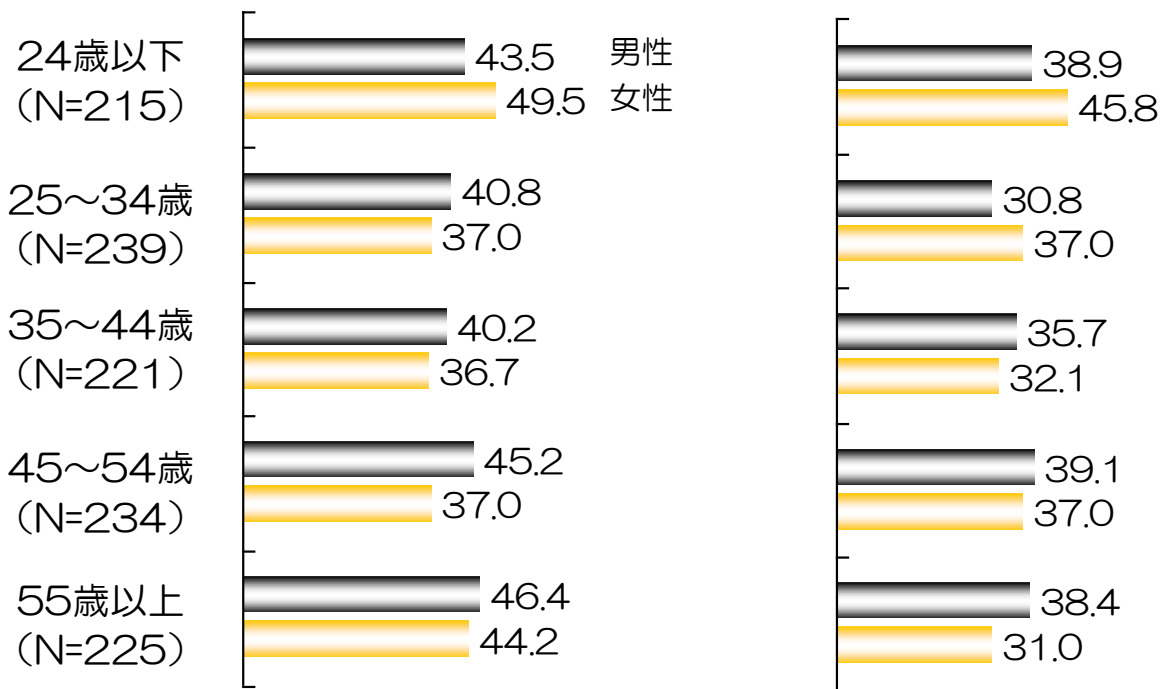
好きな本／音楽／映画
についての情報

好きな歌手、俳優、タレント
などについての情報



趣味

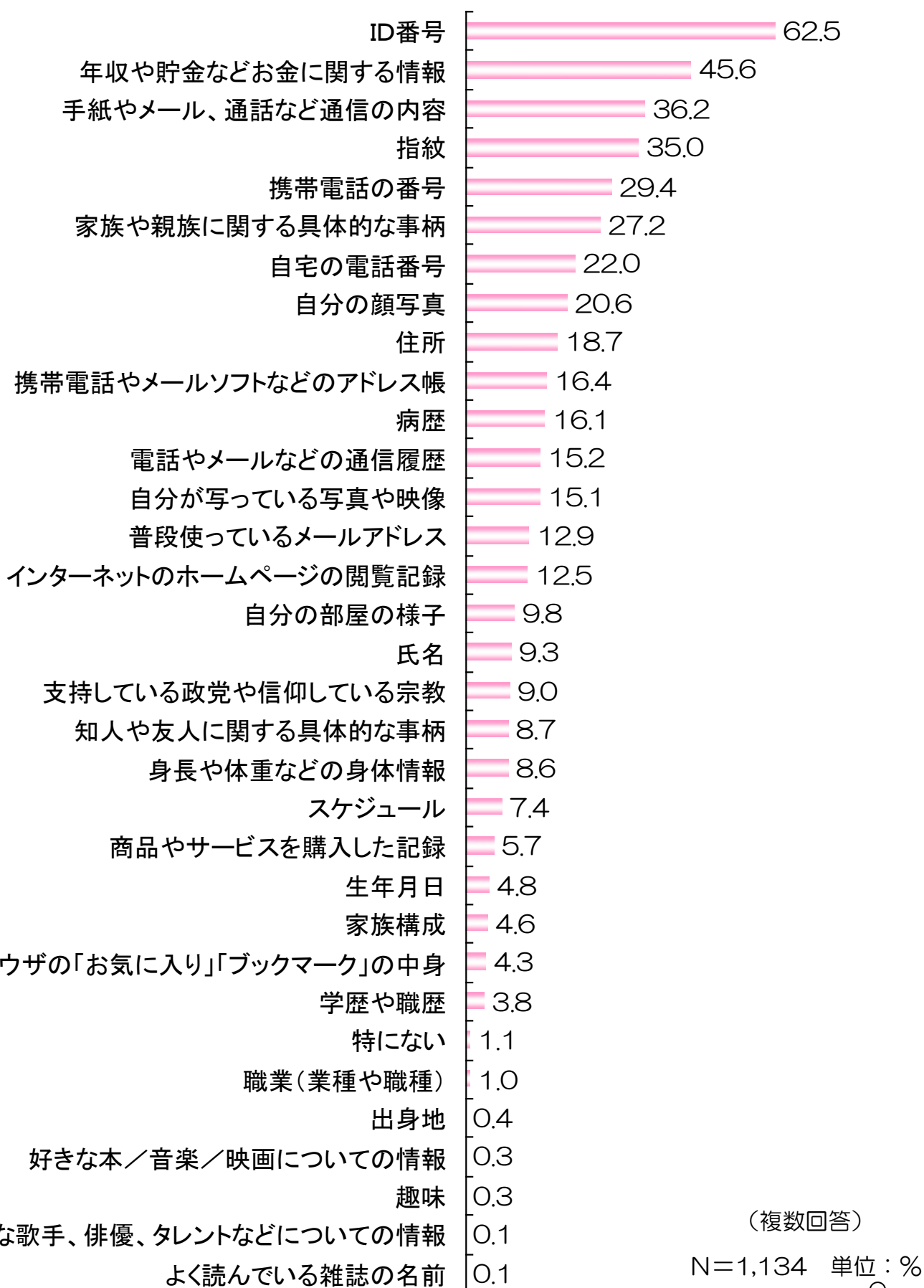
よく読んでいる雑誌の名前



単位：%

これらの情報項目では、24歳以下の女性がとりわけ開示に積極的。

企業に対して教えたくないと思う情報は？（5つまで）

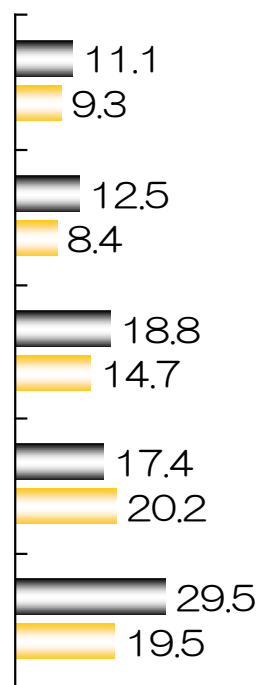
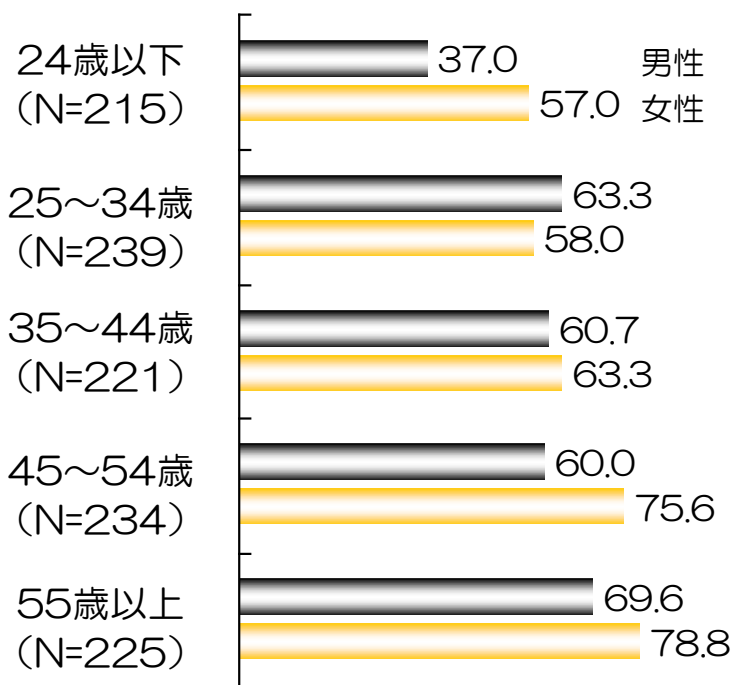


最も教えたくない情報は、ID番号という実体のない記号的情報。
携帯／自宅電話番号、住所といった基本的な連絡先情報も上位に。

企業に対して教えたくないと思う情報は？（5つまで） （性年代別、主要項目）

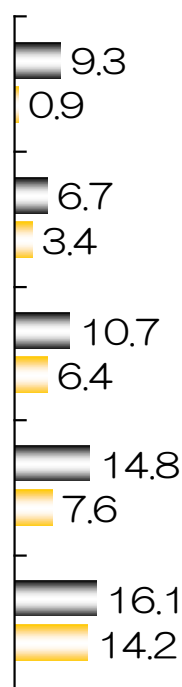
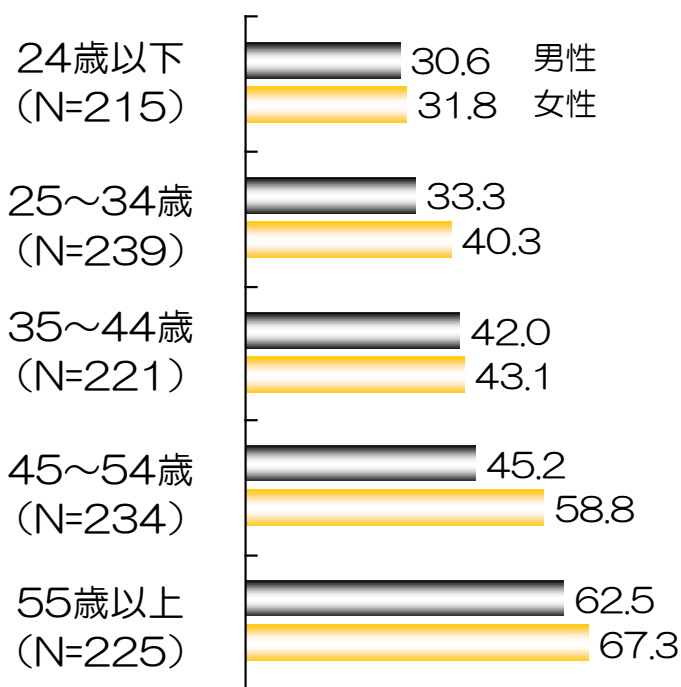
ID番号

病歴



年収や貯金など
お金に関する情報

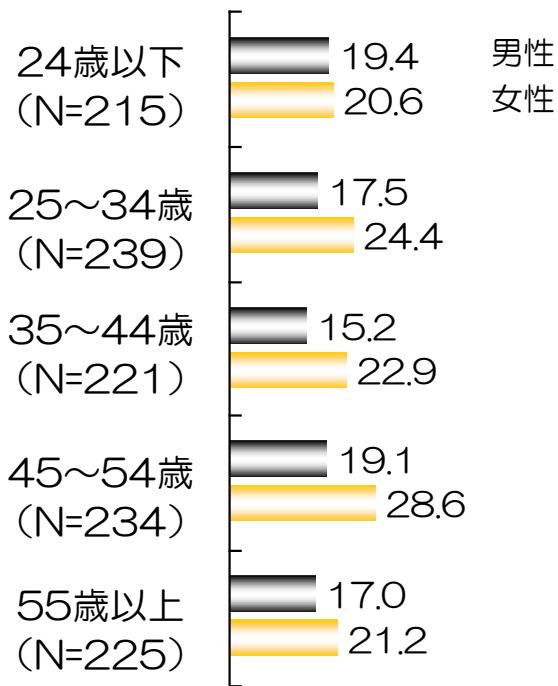
支持している政党や
信仰している宗教



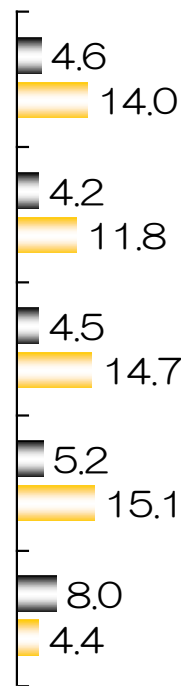
単位：%

これらの情報項目は、年代が上がるほど開示したがない。

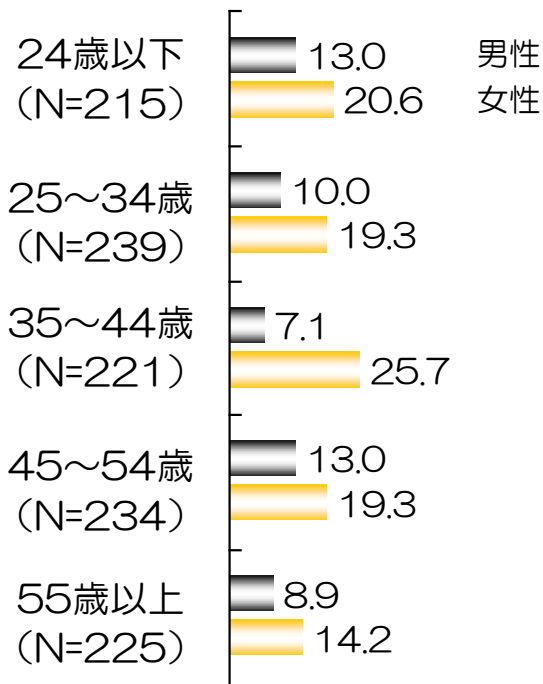
自分の顔写真



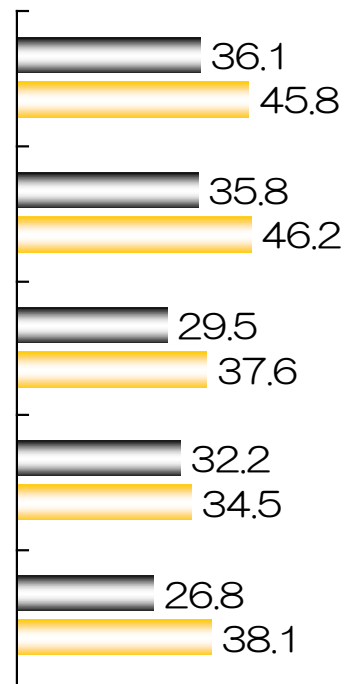
身長や体重などの身体情報



自分が写っている
写真や映像



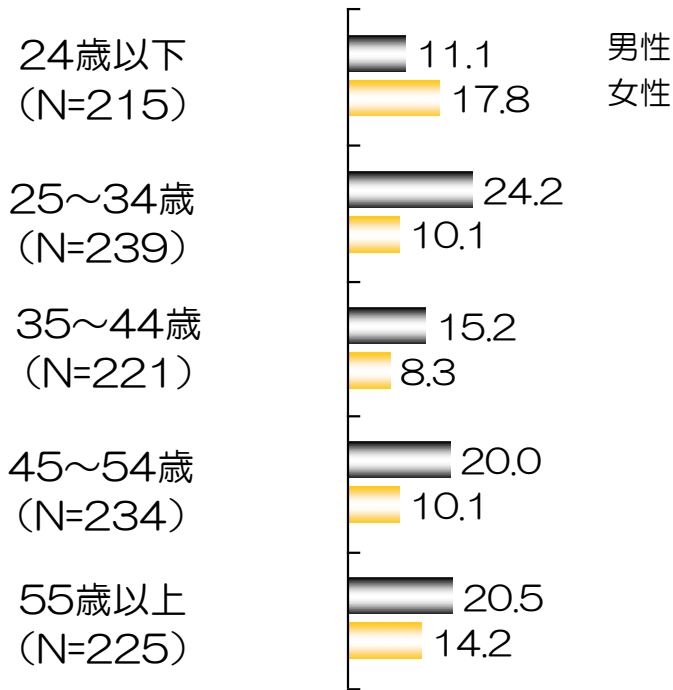
手紙やメール、
通話などの通信の内容



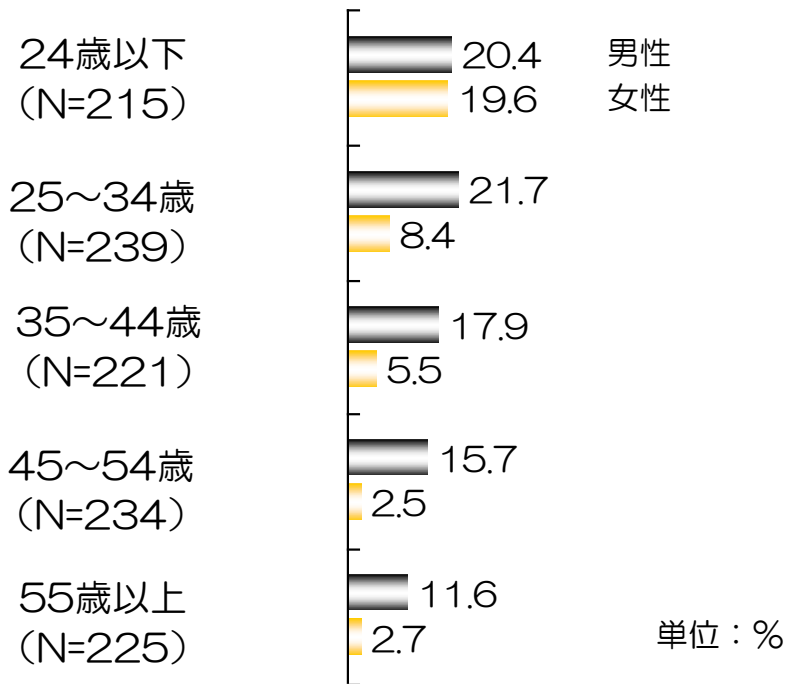
単位：%

これらの情報項目は、女性の方が開示したがない。

電話やメールなどの通信履歴

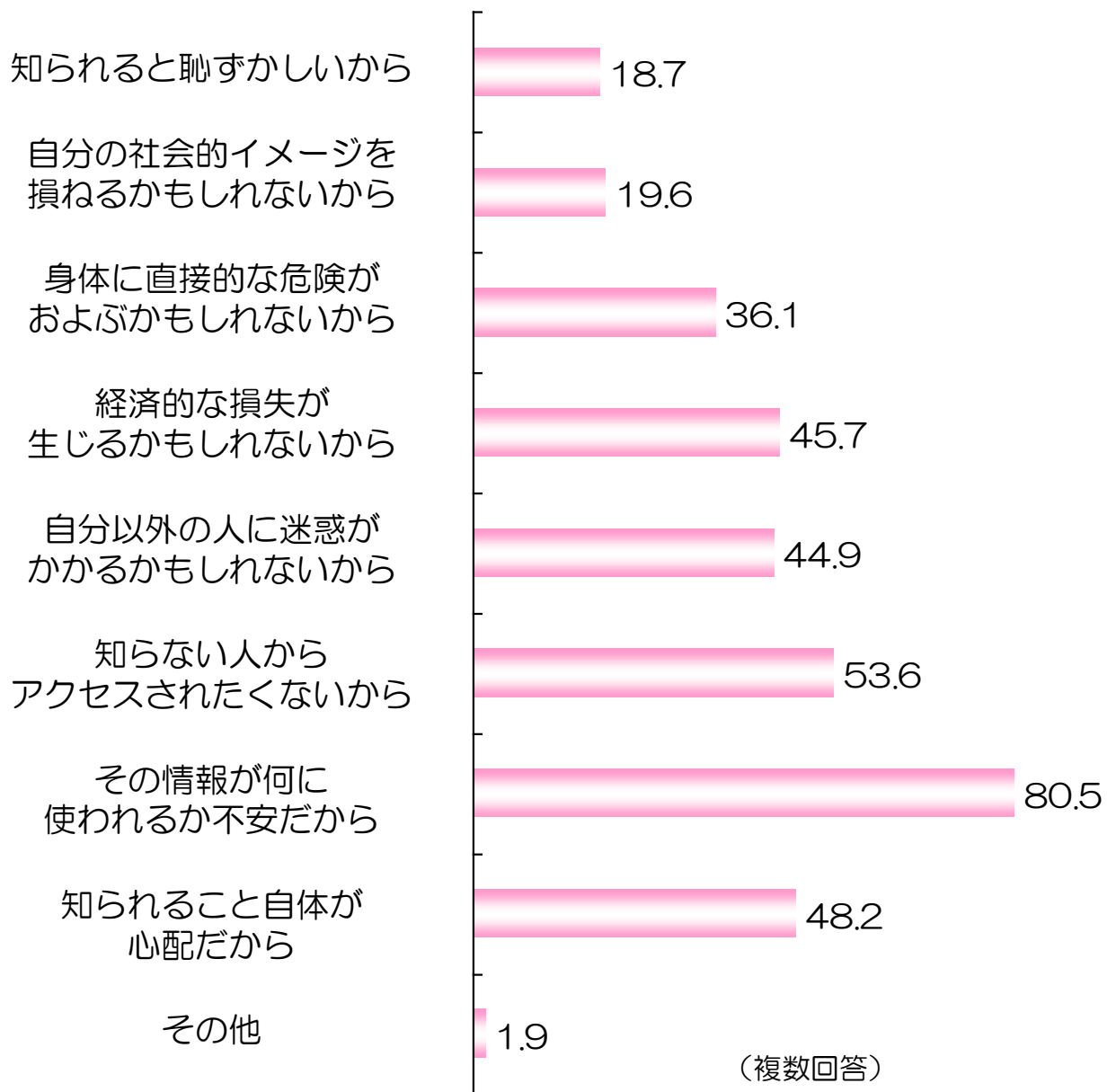


インターネットのホームページの閲覧記録



これらの情報項目は、男性の方が開示したからない。

企業に対して教えたくないと思う理由は？

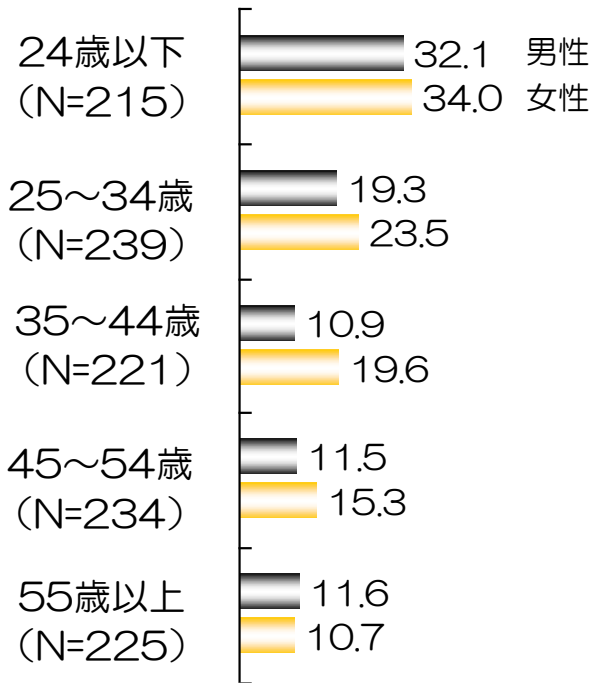


N=1,134 単位：%

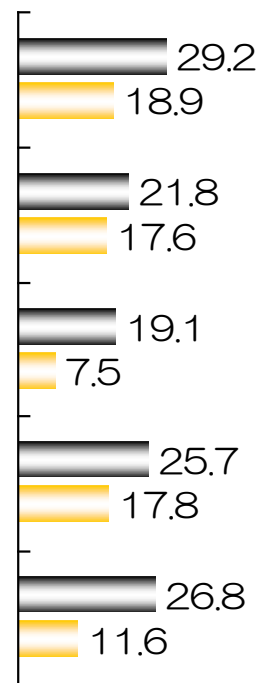
具体的な被害に関わる理由よりも、「その情報が何に使われるか不安だから」という曖昧・漠然とした理由が際立って高い。

企業に対して教えたくないと思う理由は？（性年代別）

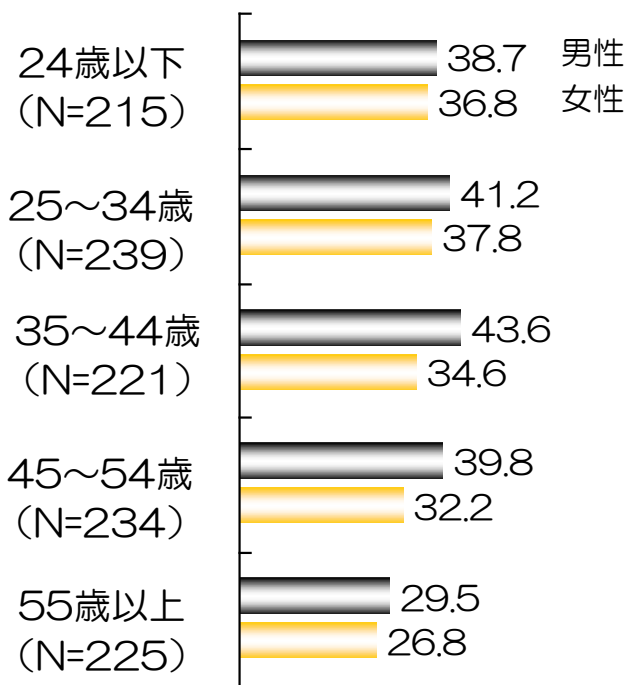
知られると恥ずかしいから



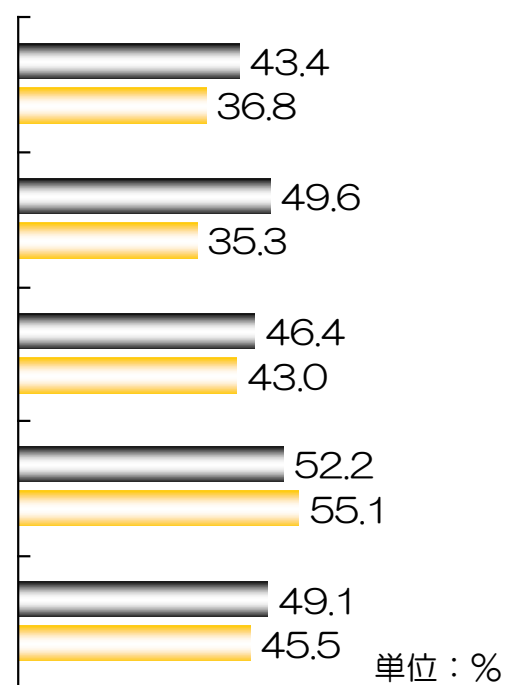
自分の社会的なイメージを損ねるかもしれないから



身体に直接的な危険がおよぶかもしれないから



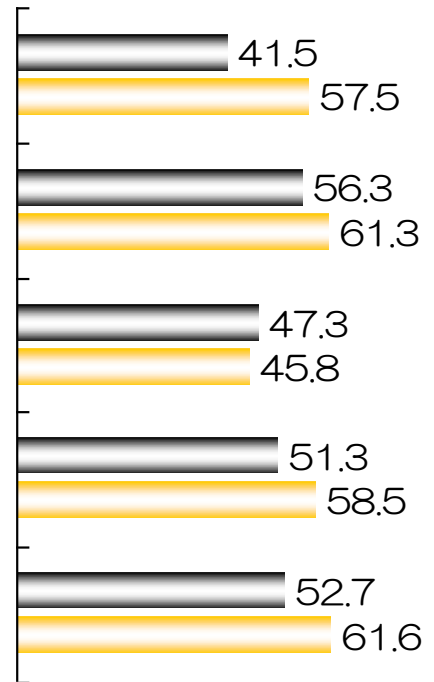
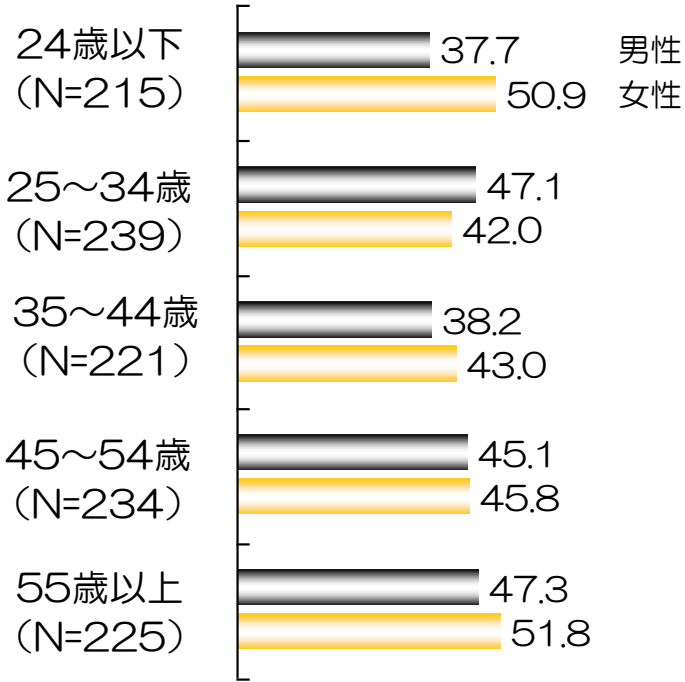
経済的な損失が生じるかもしれないから



「恥ずかしい」という理由は、若い年代ほど割合が高い。「社会的」「身体に」「経済的」など具体的な理由では男性の割合が高い。

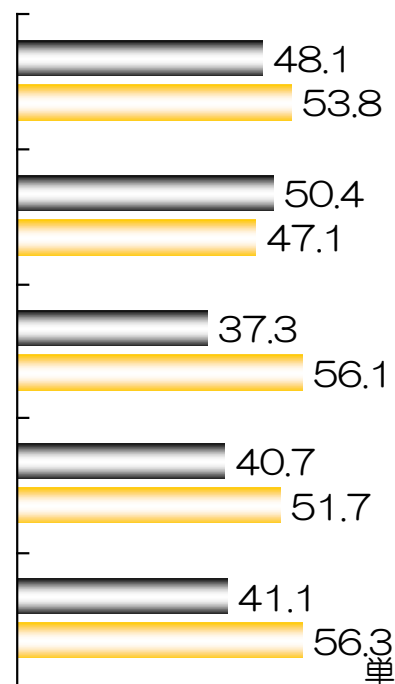
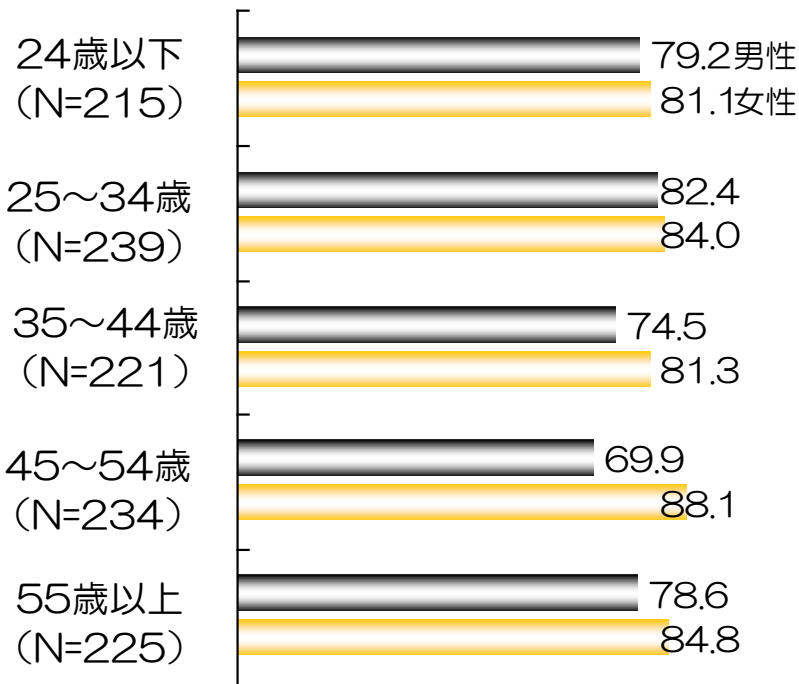
自分以外の人に迷惑がかかる
かもしれないから

知らない人から
アクセスされたくないから



その情報が何に使われるか
不安だから

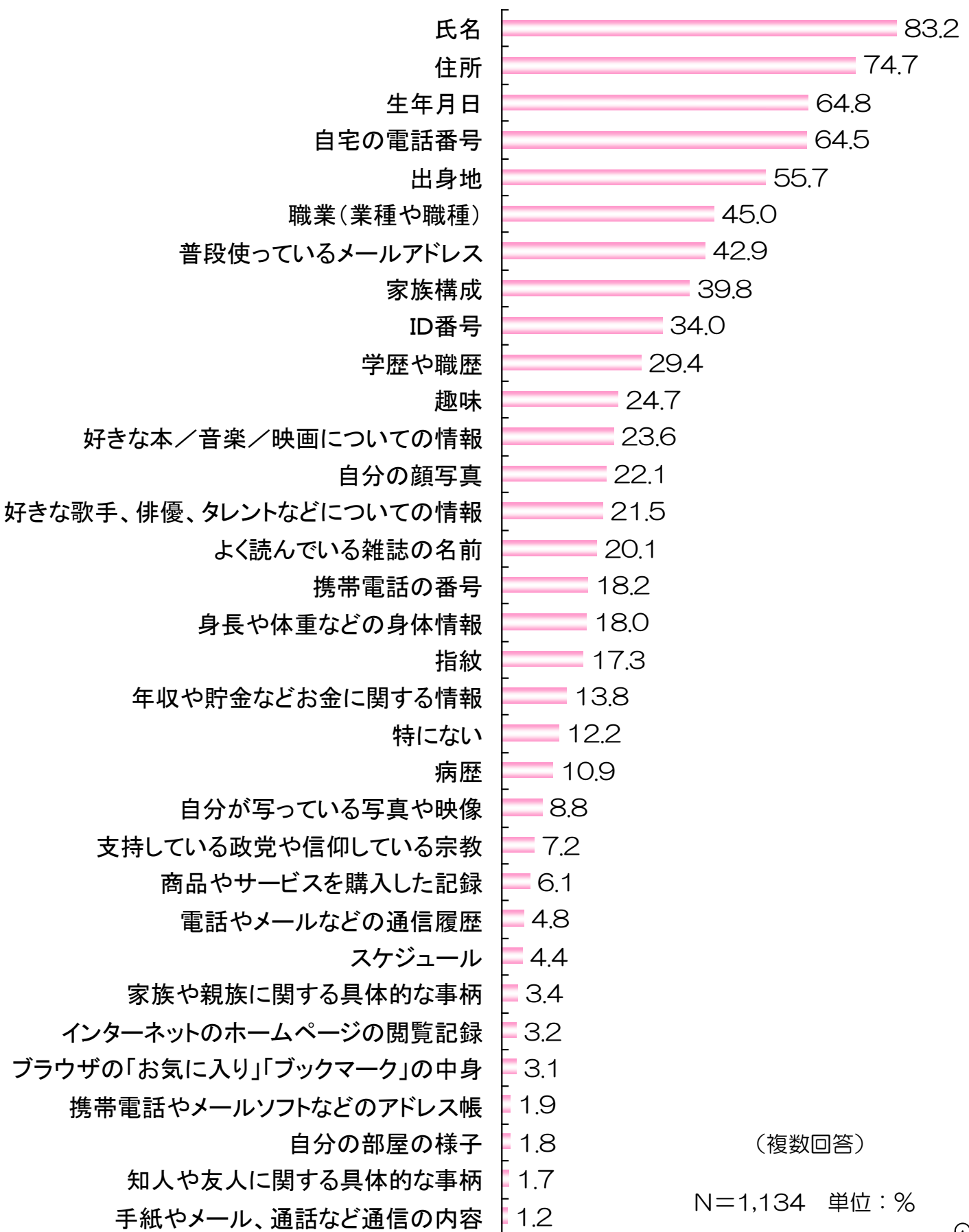
知られること自体が
心配だから



単位：%

これらの理由については、女性の方が割合が高い。

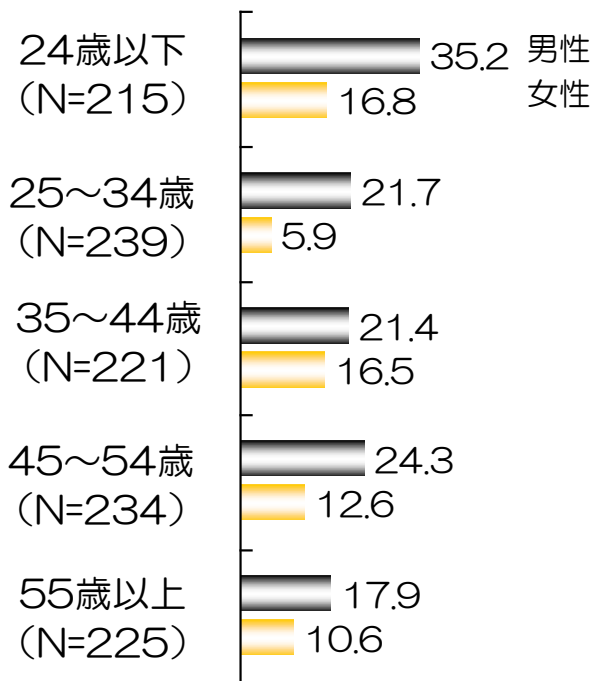
国家や行政機関に対して開示してもよいと思う情報は？



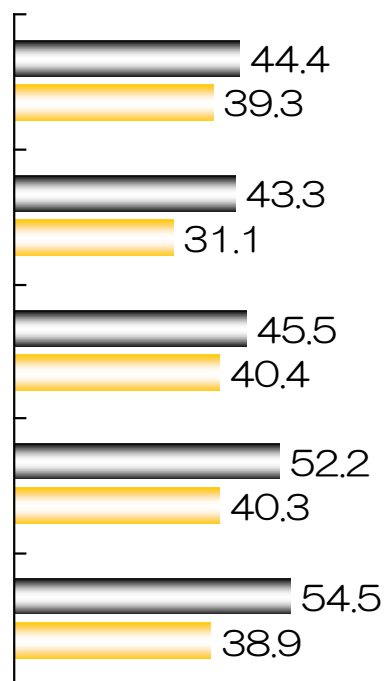
すでに戸籍・住民票等で行政機関に提出済みと言える情報が上位に。
行政については、企業や個人に比べ開示してもよいという割合が全般的に高い。

国家や行政機関に対して開示してもよいと思う情報は？ (性年代別、主要項目)

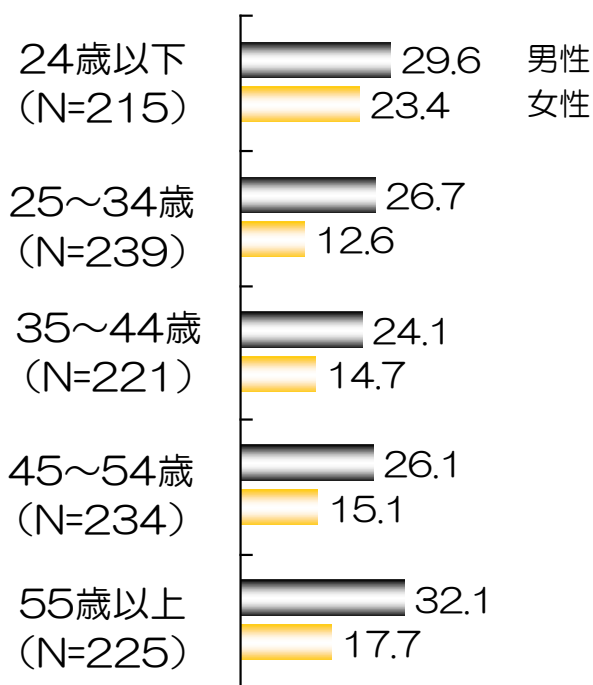
携帯電話の番号



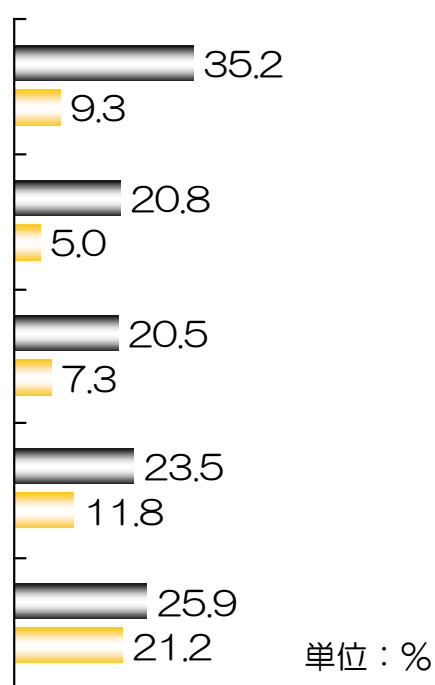
普段使っているメールアドレス



自分の顔写真



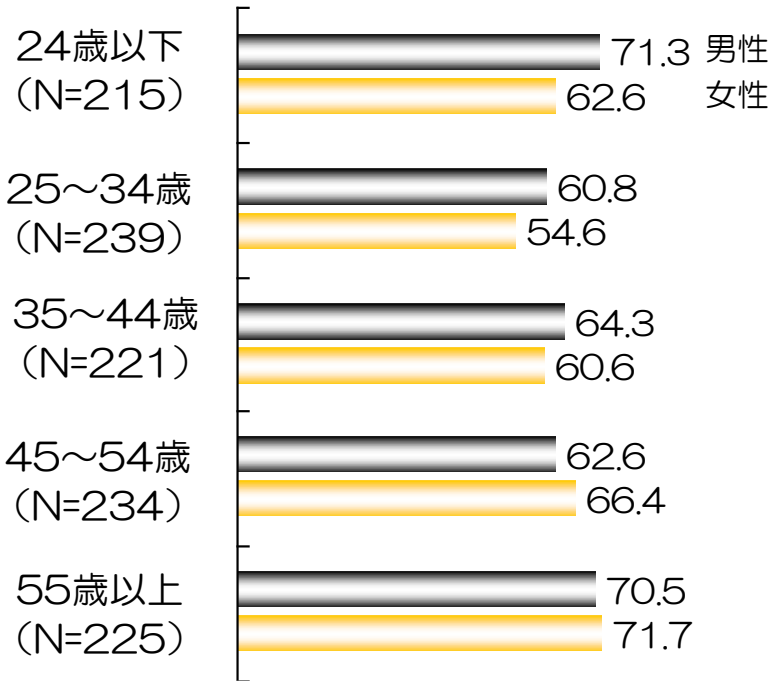
身長や体重などの身体情報



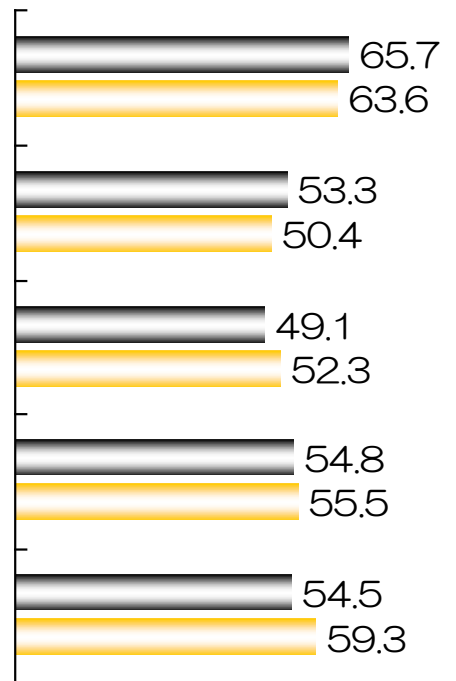
単位：%

全体的に、女性の方が行政への開示に対して消極的。

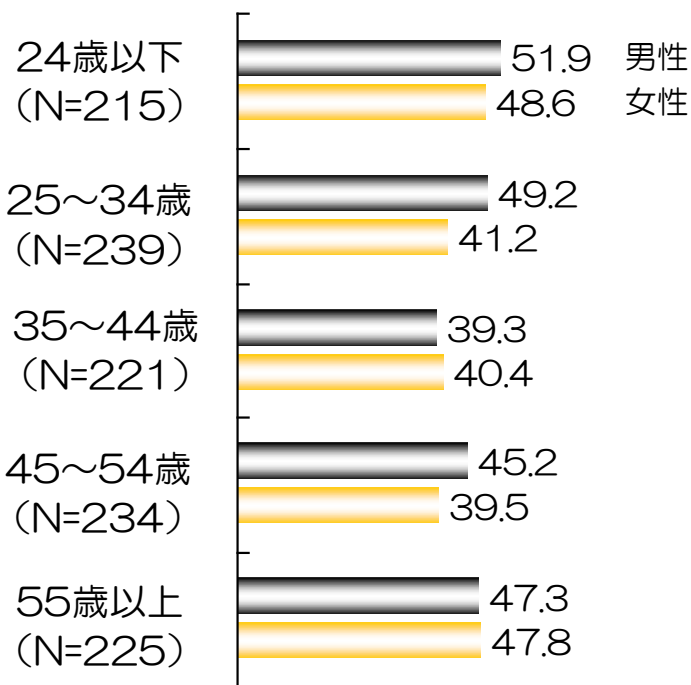
自宅の電話番号



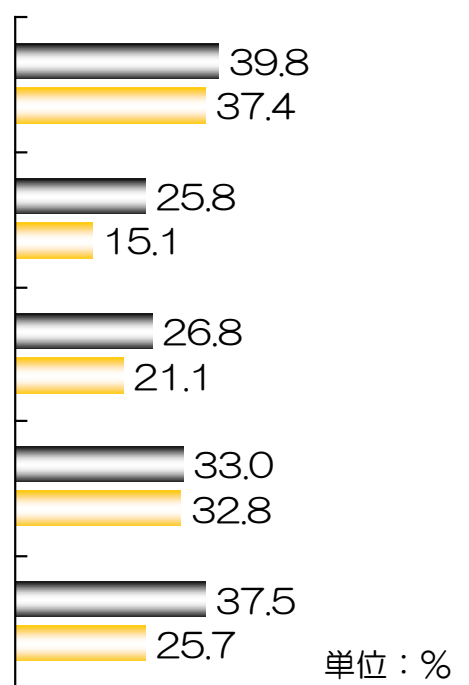
出身地



職業



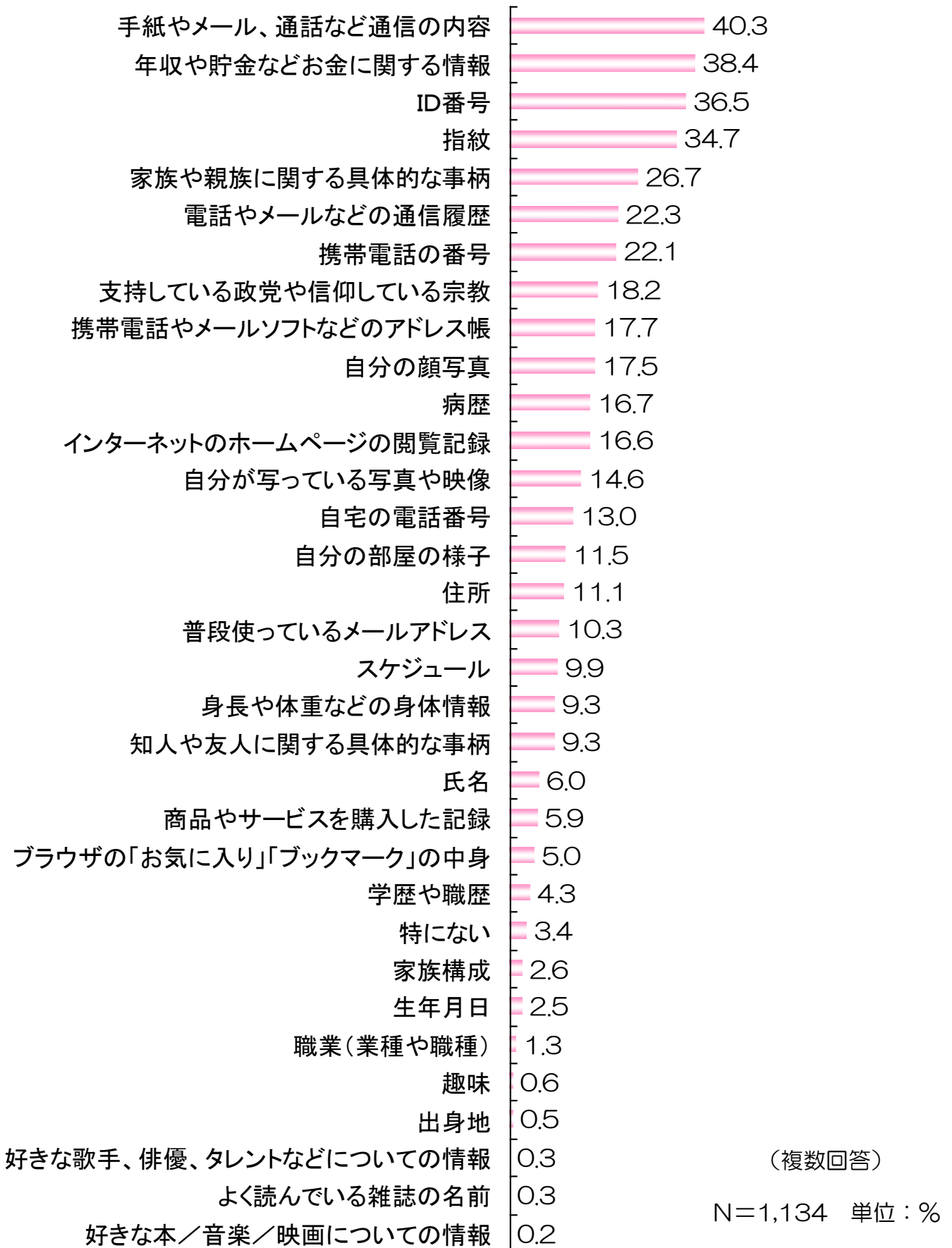
学歴や職歴



単位：%

全体的に、25歳~54歳の年代は行政への開示に対して消極的。

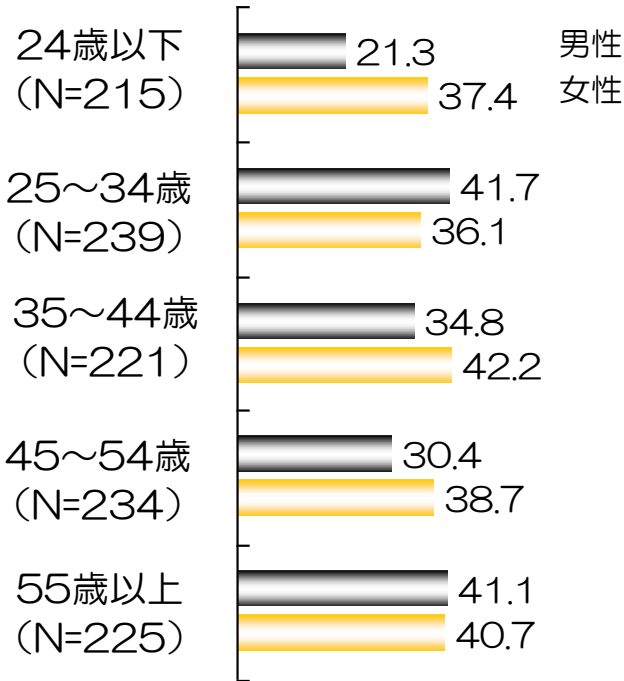
国家や行政機関に対して教えたくないと思う情報は？ (5つまで)



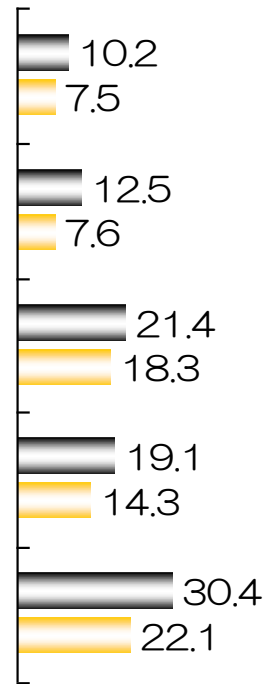
通信内容、通信履歴等の通信関連の情報項目や、支持政党や宗教といった情報が上位に。
年収・貯金やID番号等一部すでに行政機関管理している情報についても、
4割近い人が「教えたくない」と回答。

国家や行政機関に対して教えたくないと思う情報は？ (5つまで) (性年代別、主要項目)

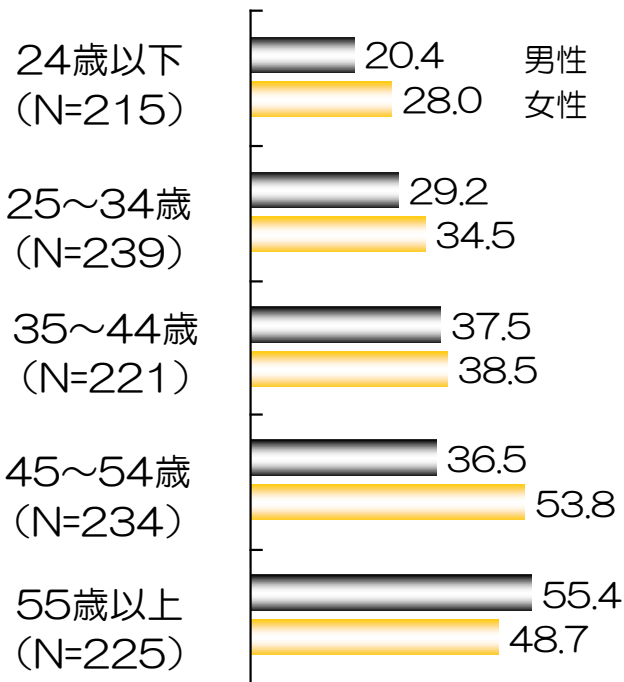
ID番号



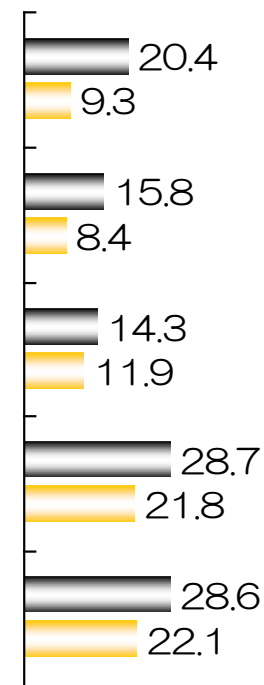
病歴



年収やお金に関する情報



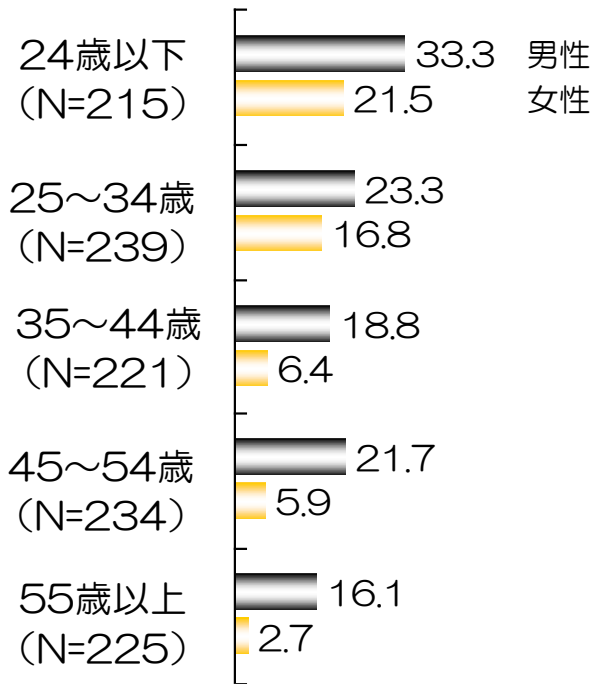
支持している政党や
信仰している宗教



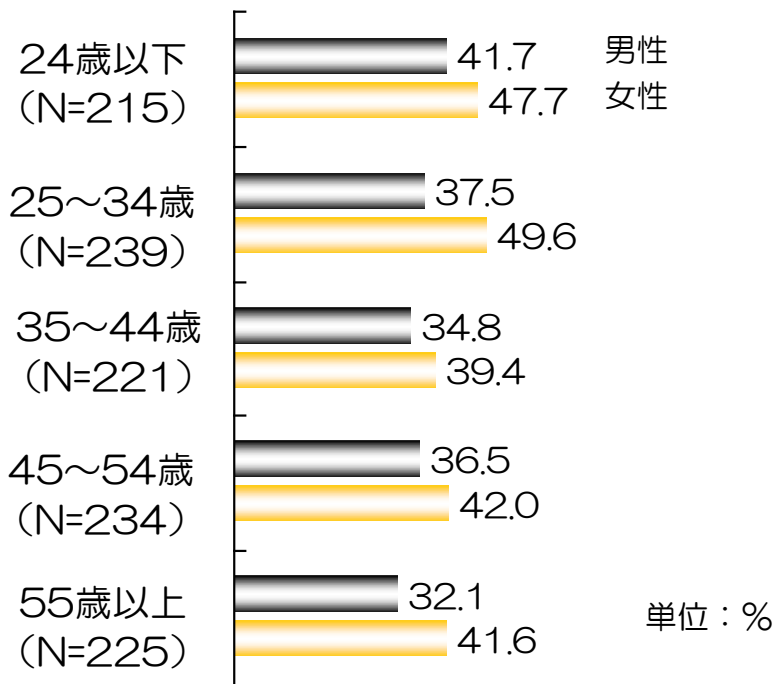
単位：%

これらの情報項目は、年代が上がるほど開示したがる。

インターネットのホームページ
の閲覧履歴

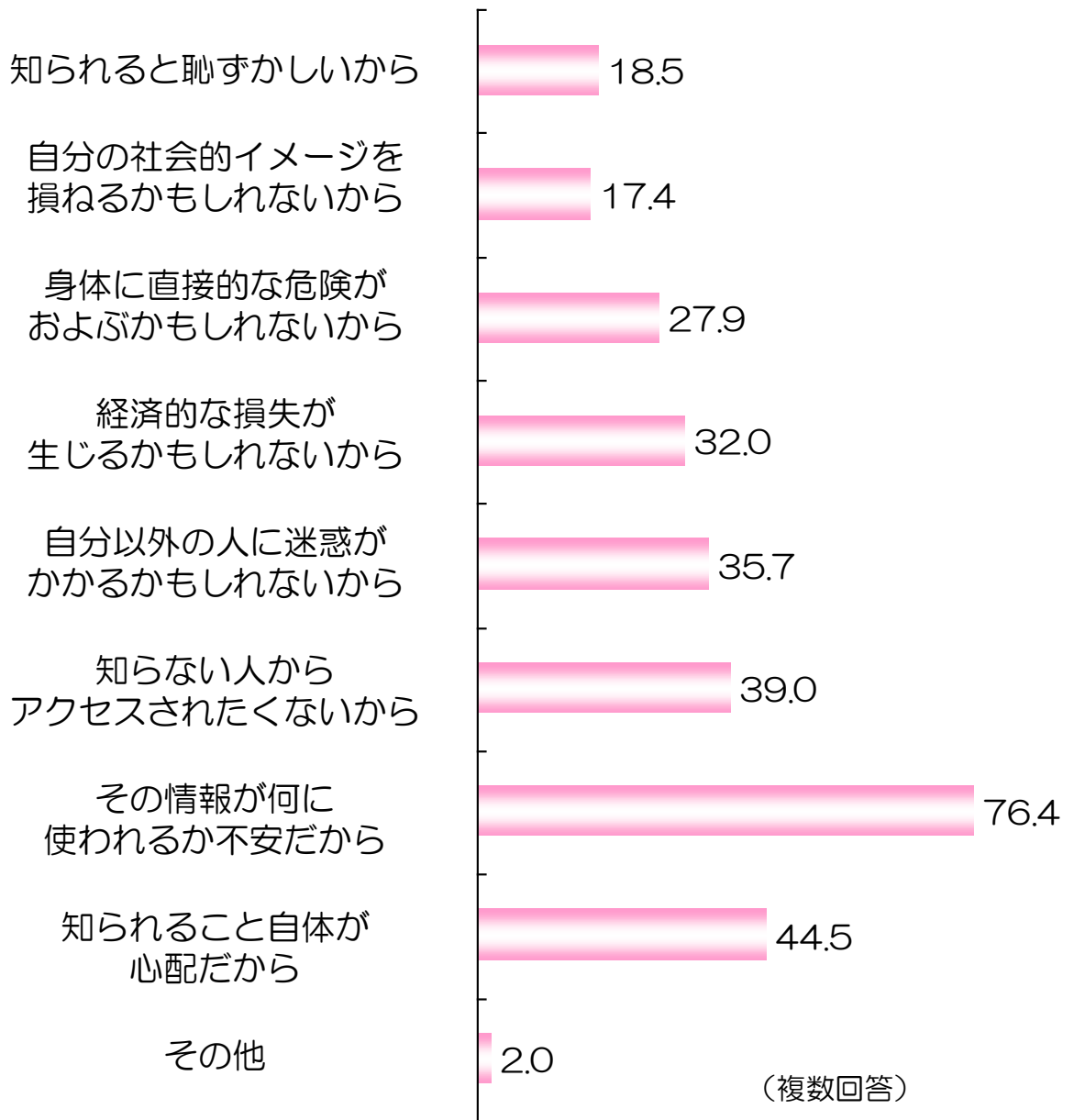


手紙やメール、通話などの
通信の内容



これらの情報項目は、若い年代ほど開示したからない。

国家や行政機関に対して教えたくないと思う理由は？



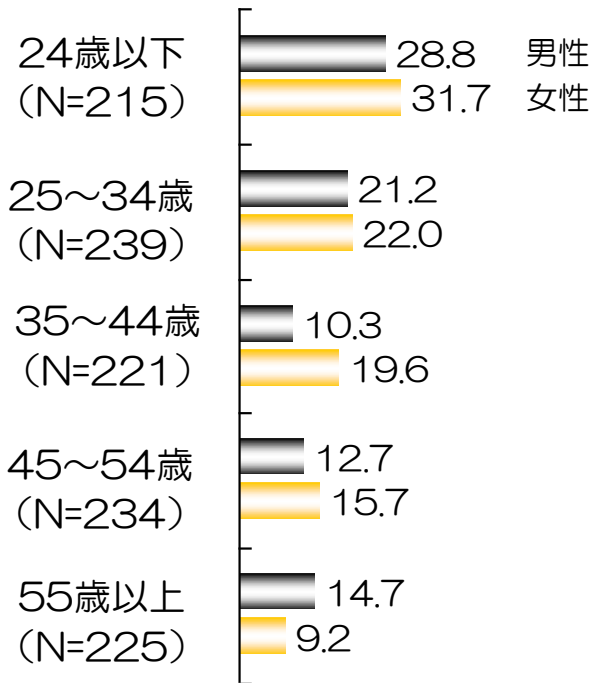
(複数回答)

N=1,134 単位：%

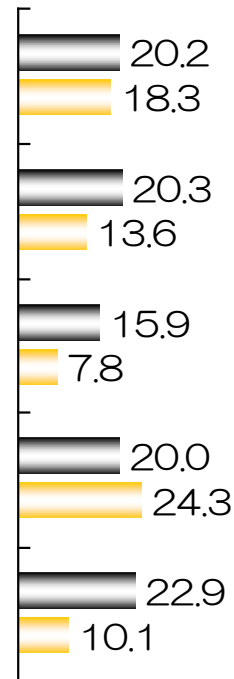
具体的な被害に関わる理由よりも、「その情報が何に使われるか不安だから」という曖昧・漠然とした理由が際立って高い。

国家や行政機関に対して教えたくないと思う理由は？ (性年代別)

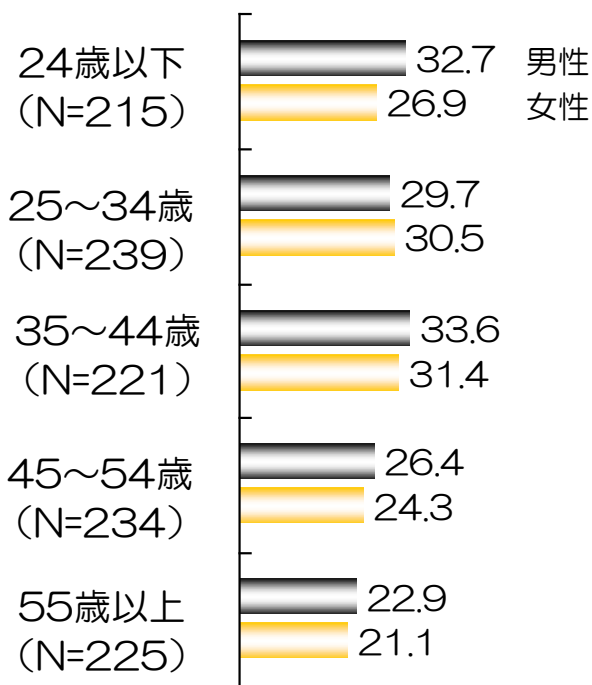
知られると恥ずかしいから



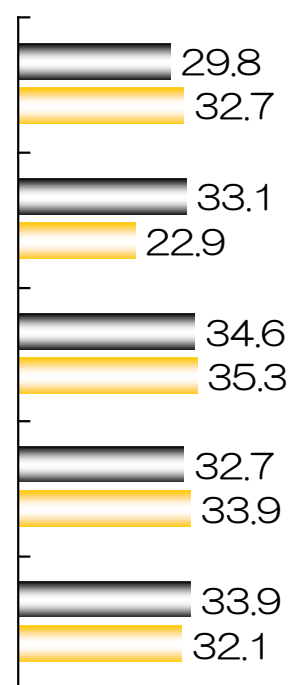
自分の社会的なイメージを損ねるかもしれないから



身体に直接的な危険がおよぶかもしれないから



経済的な損失が生じるかもしれないから

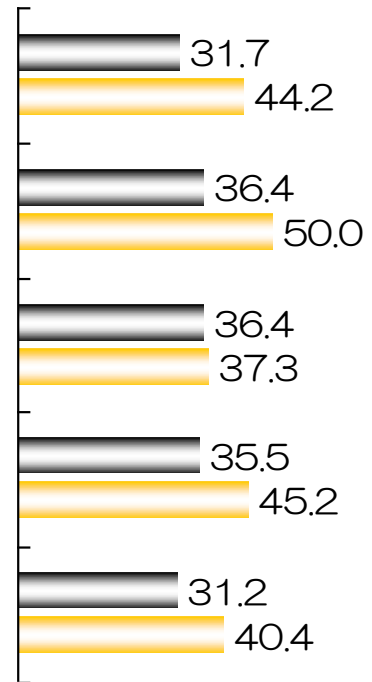
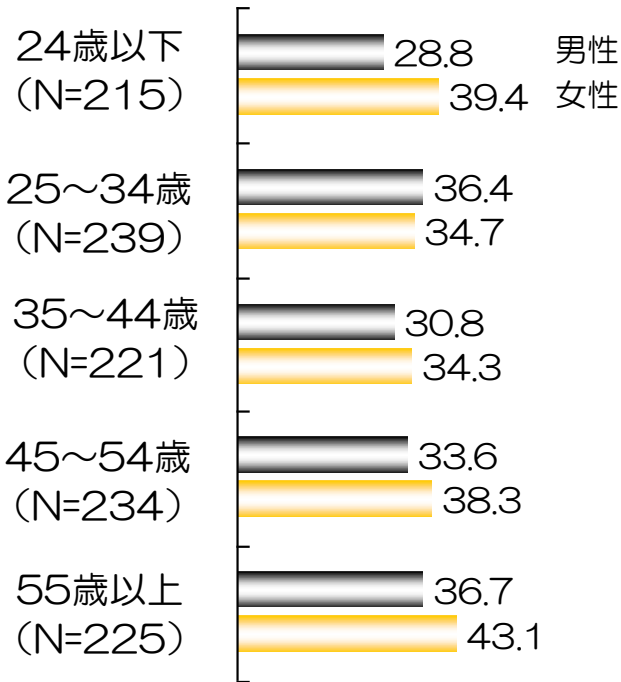


単位：%

「知られると恥ずかしい」という理由は、若い年代ほど割合が高い。
「社会的なイメージを損ねる」「身体に直接的な危険がおよぶ」「経済的な損失が生じる」といった具体的な理由に関しては男性の方が割合が高い。

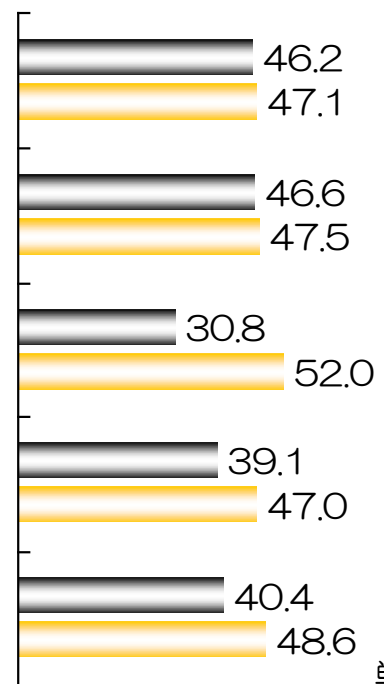
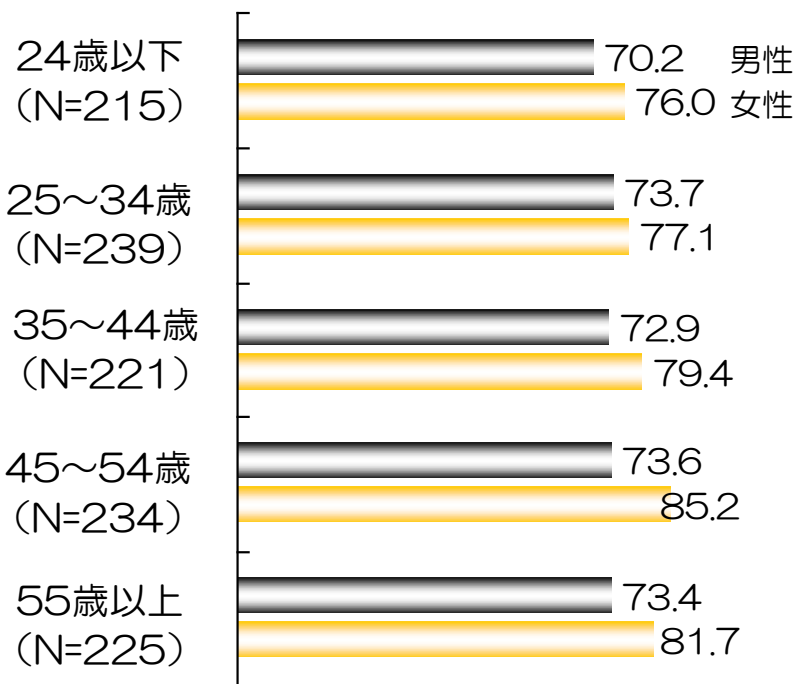
自分以外の人に迷惑がかかる
かもしれないから

知らない人からアクセスされ
たくないから



その情報が何に使われるか
不安だから

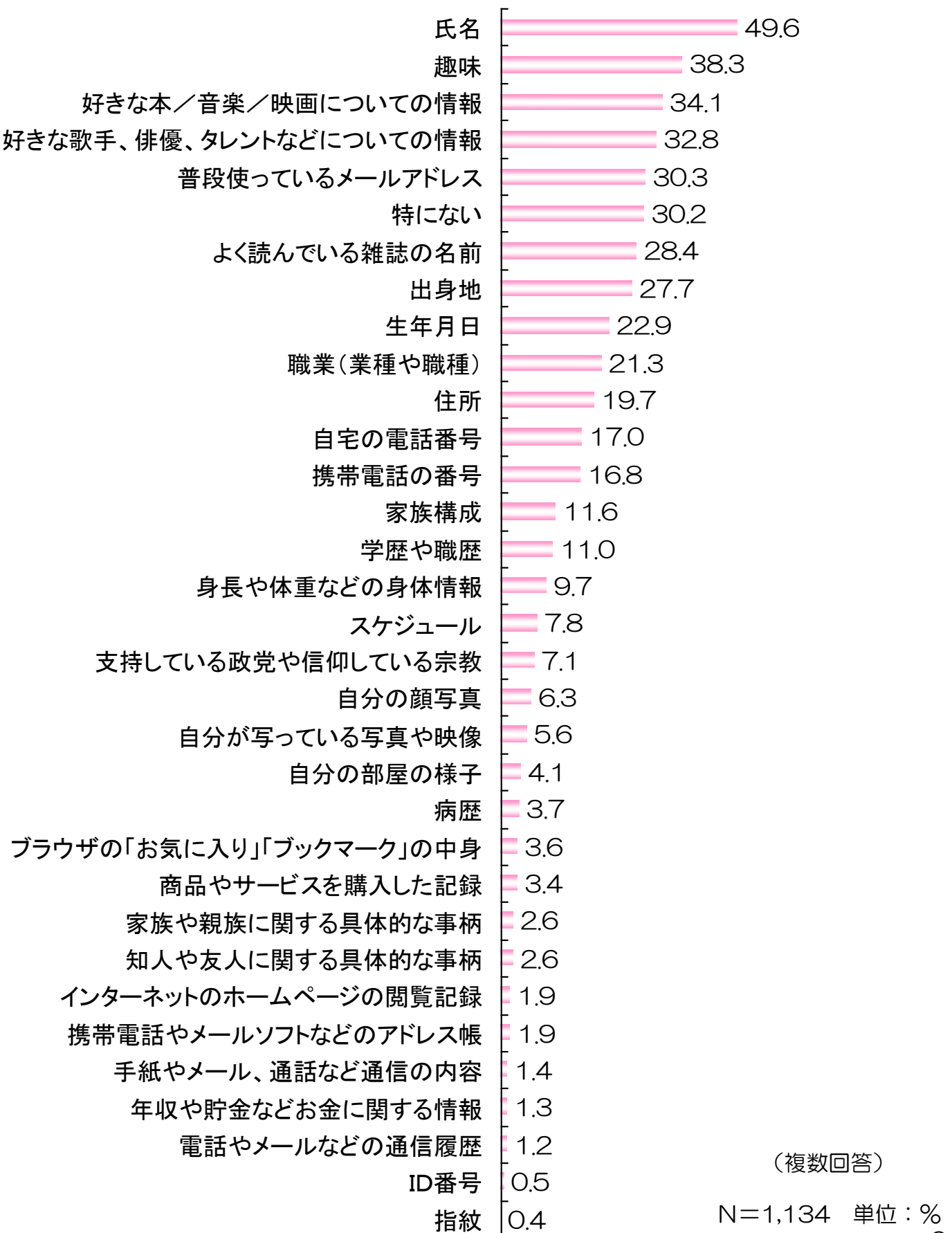
知られること自体が
心配だから



単位：%

これらの理由については、女性の方が割合が高い。

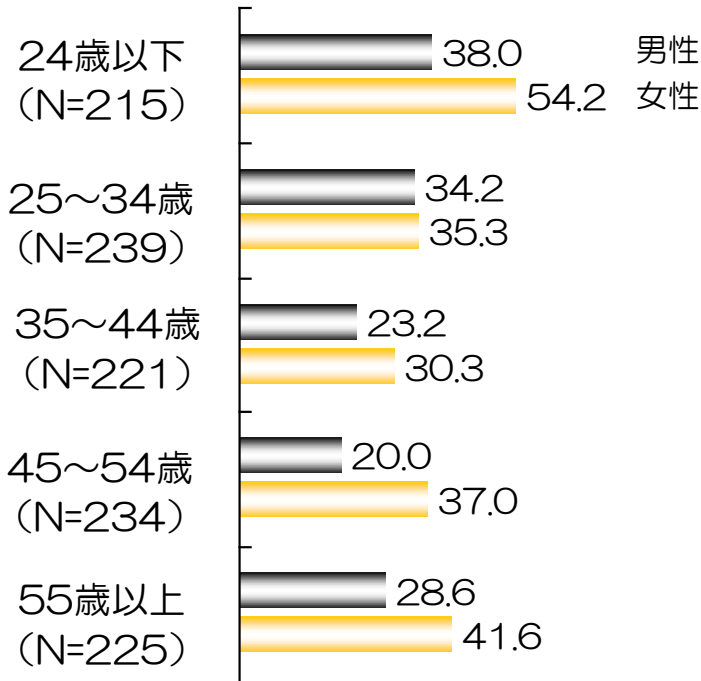
個人に対して開示してもよいと思う情報は？



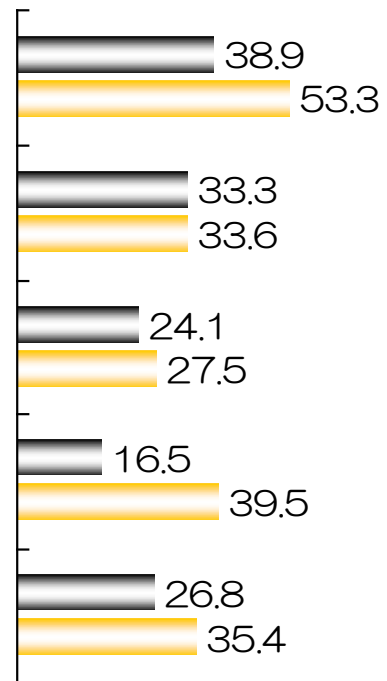
氏名、趣味関連、メルアドが上位に。企業と同様の傾向だが、割合は低い。他人に開示してもよい情報が「特にない」回答者は30%に。

個人に対して開示してもよいと思う情報は？ (性年代別、主要項目)

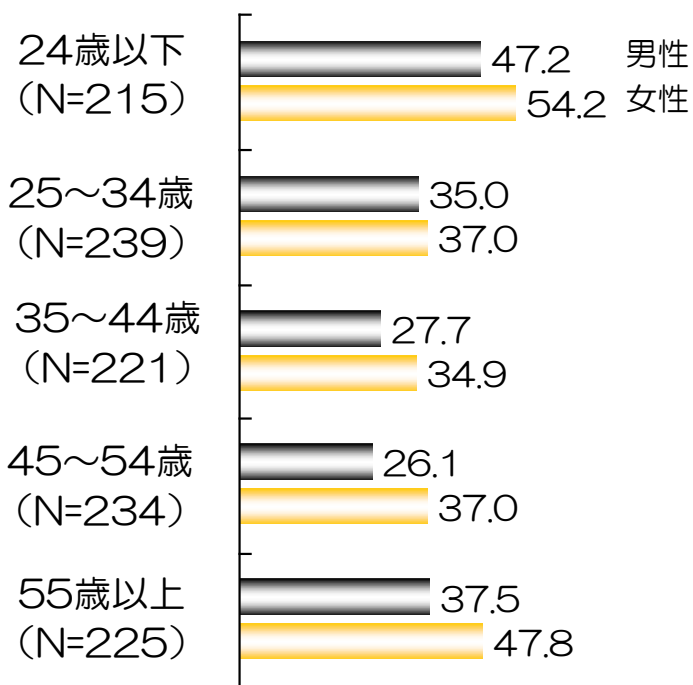
好きな本／音楽／映画
についての情報



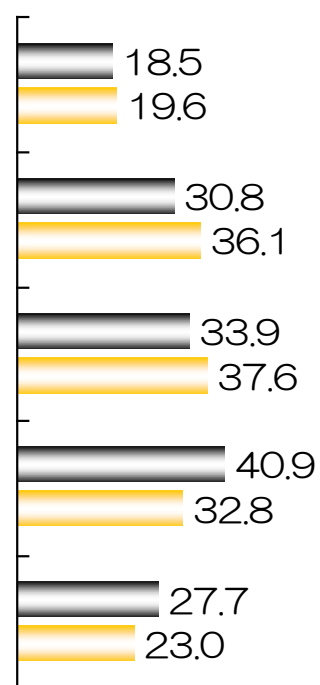
好きな歌手、俳優、タレント
などについての情報



趣味



特にない

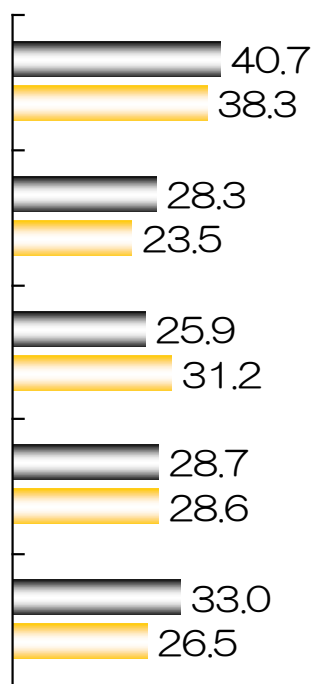
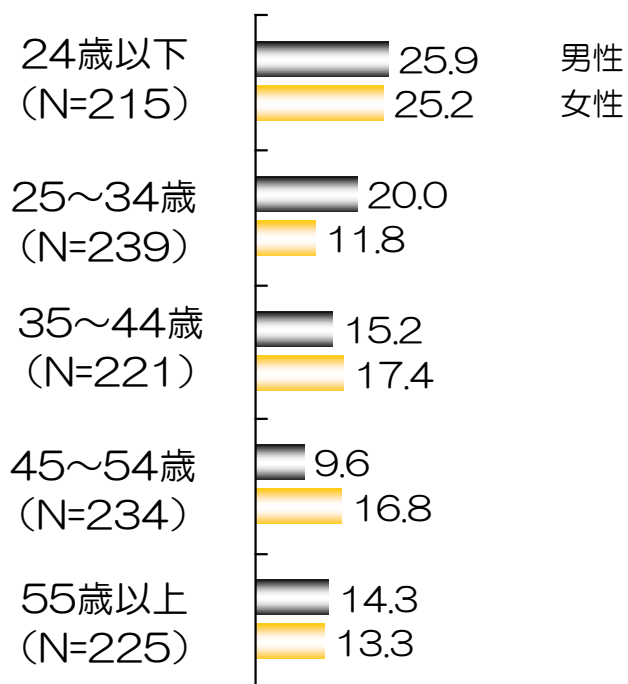


単位：%

趣味関連の情報については、24歳以下の女性でとりわけ開示に積極的。
他人に開示してもよい情報が「特にない」回答者は25～54歳の年代が多い。

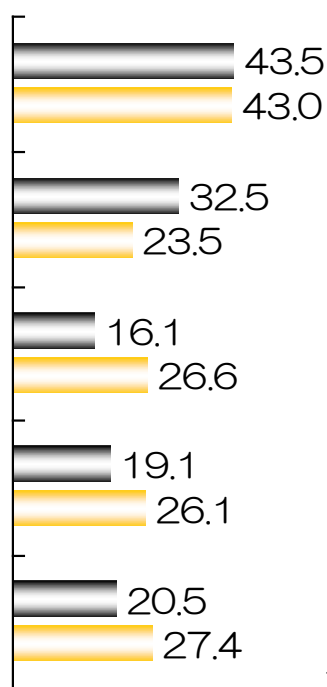
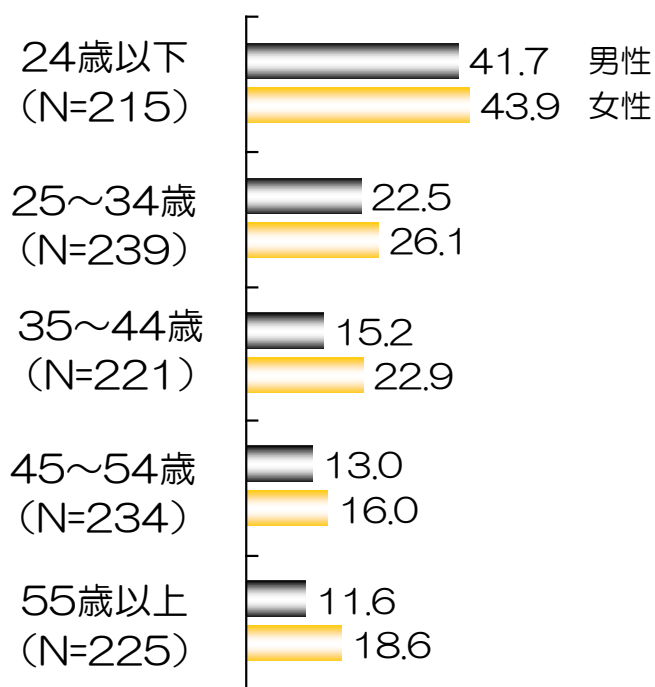
携帯電話の番号

普段使っているメールアドレス



生年月日

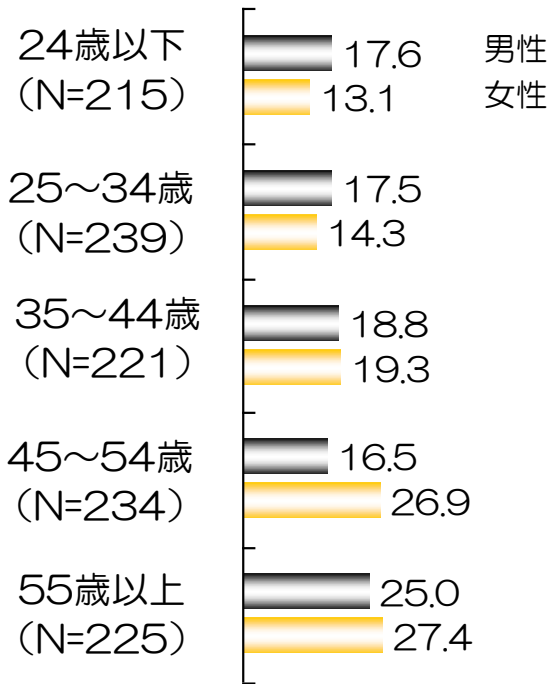
出身地



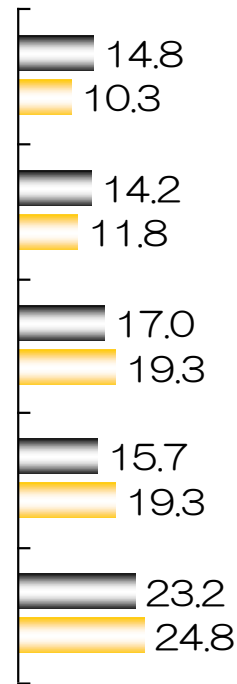
単位：%

メールアドレス、携帯電話番号といったITに関連した連絡先情報については、若い年代ほど開示に積極的。

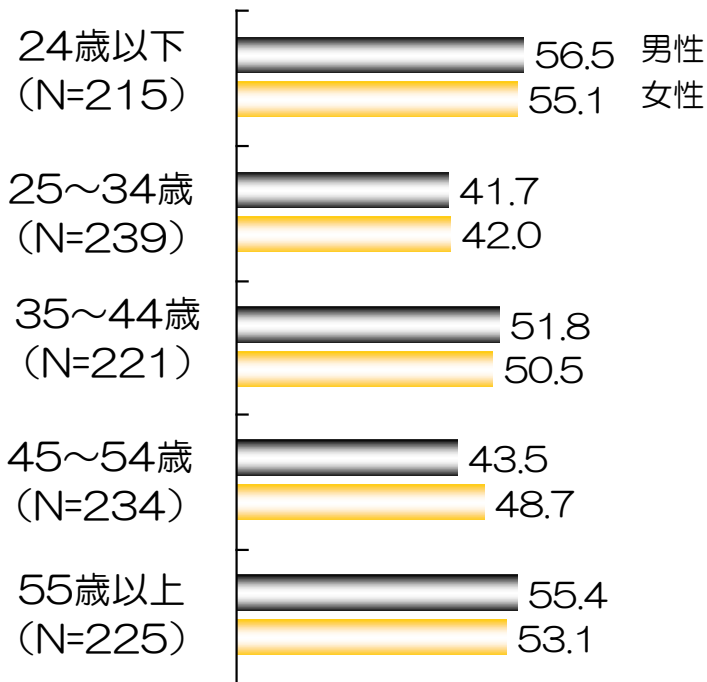
住所



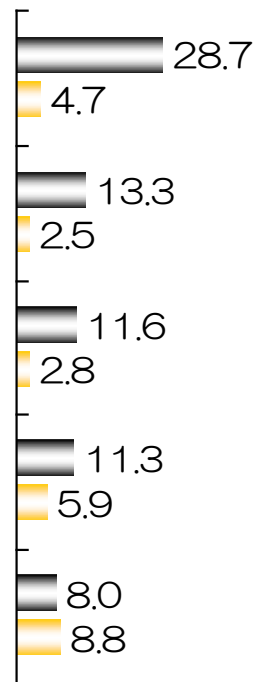
自宅の電話番号



氏名



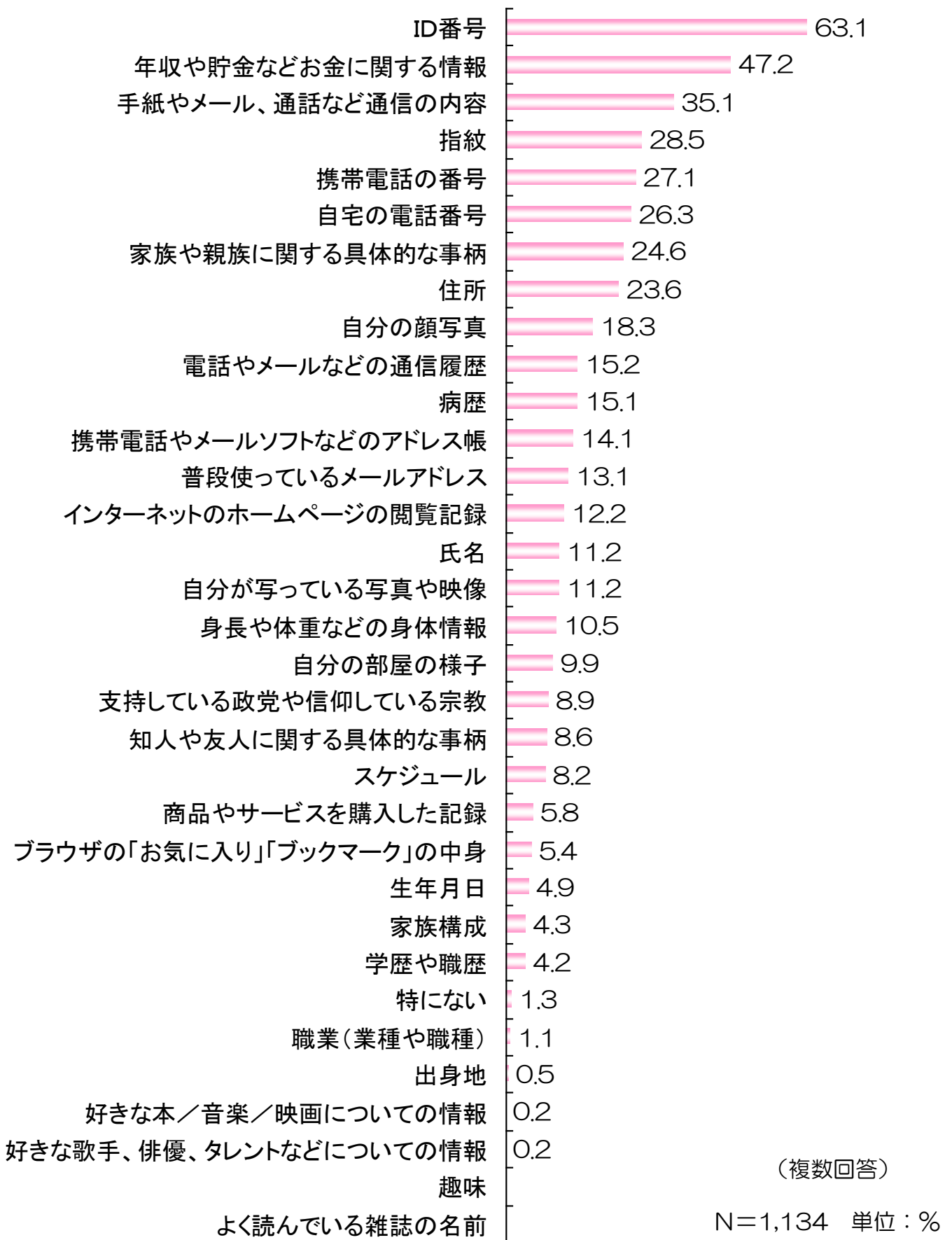
身長や体重などの身体情報



単位：%

住所、自宅の電話番号といった旧来からの連絡先情報については、年代が上がるほど開示に積極的。氏名の開示は25~34歳で消極的。女性は身体情報を教えたがらない。

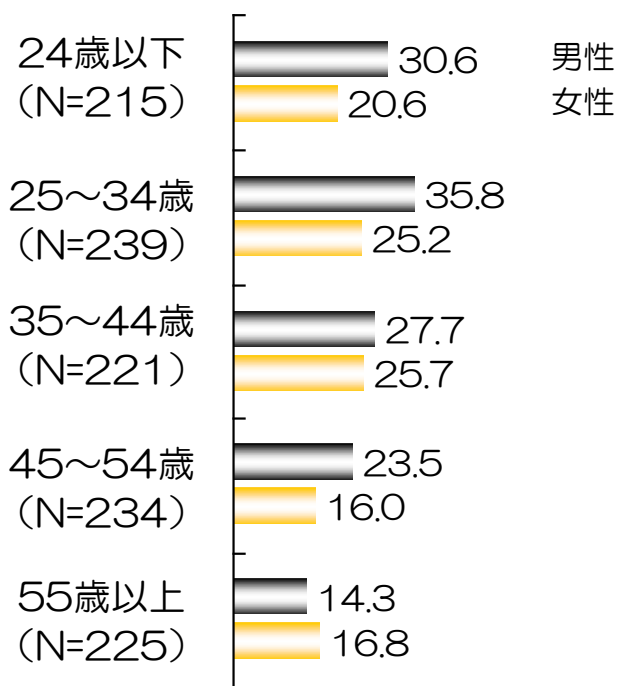
個人に対して教えたくないと思う情報は？（5つまで）



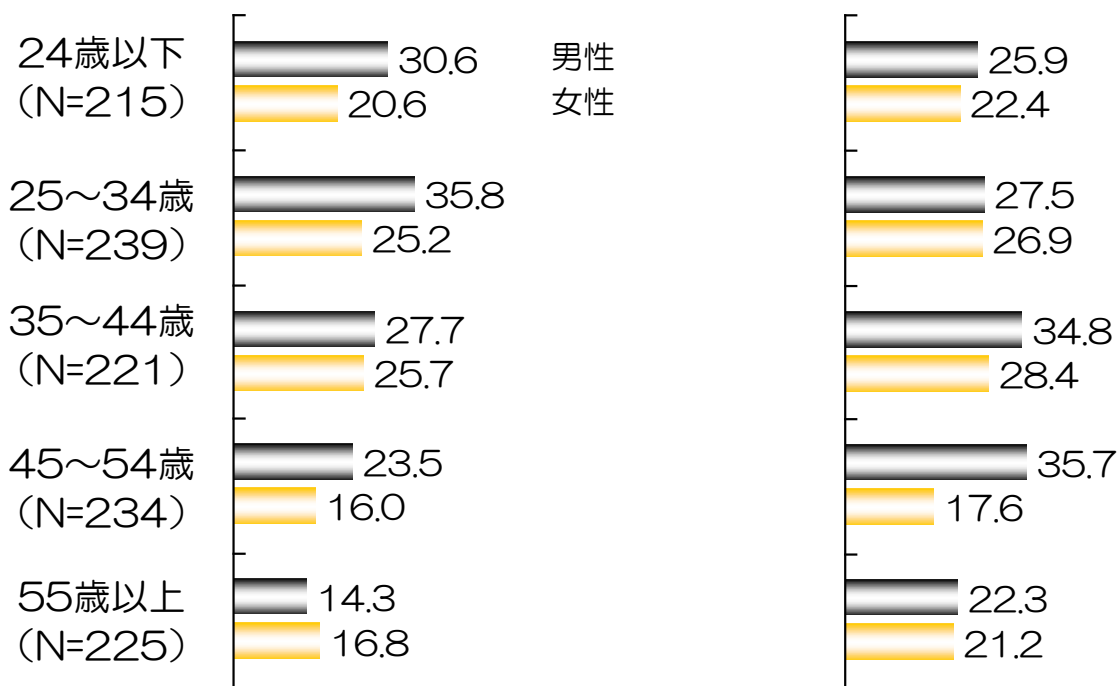
企業の場合とほぼ同様の結果に。

個人に対して教えたくないと思う情報は？（5つまで） （性年代別、主要項目）

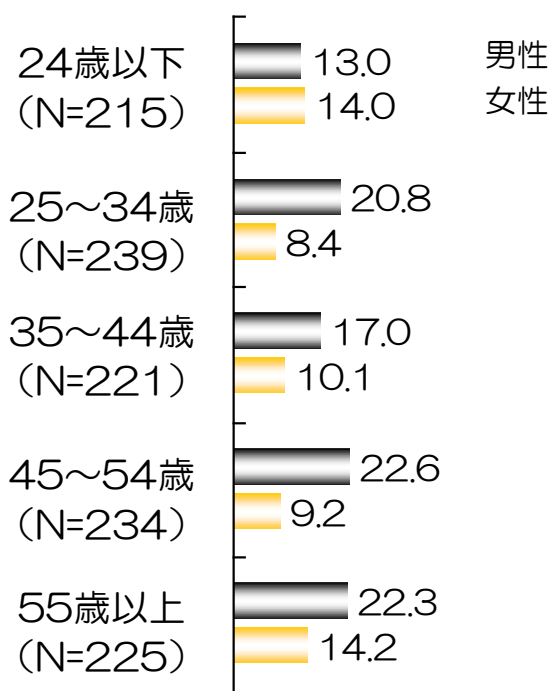
住所



自宅の電話番号



電話やメールなどの通信履歴

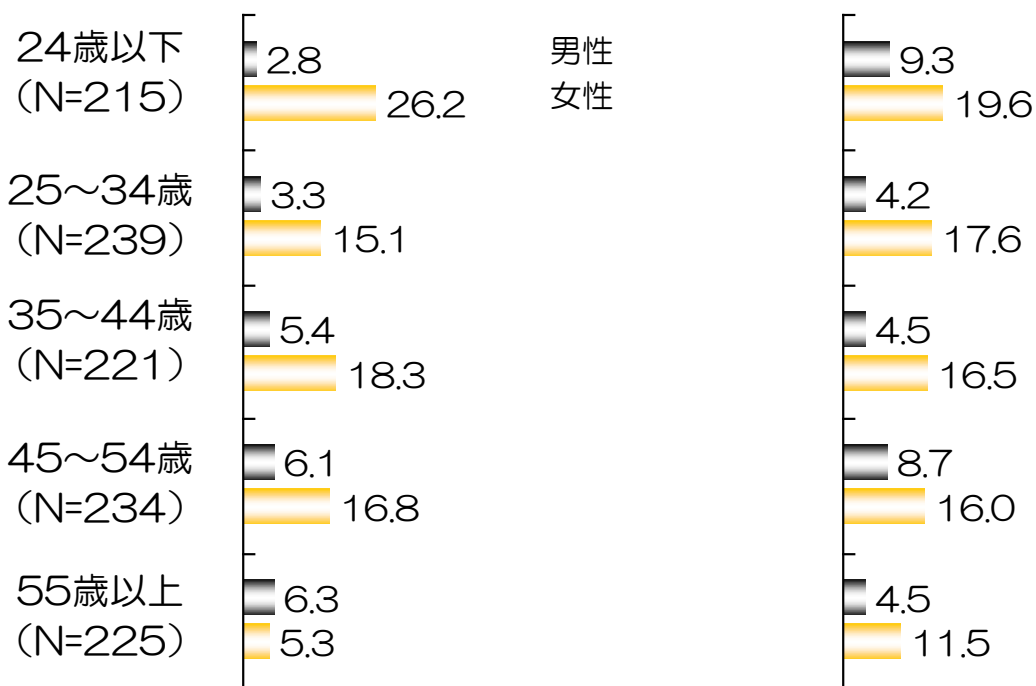


単位：%

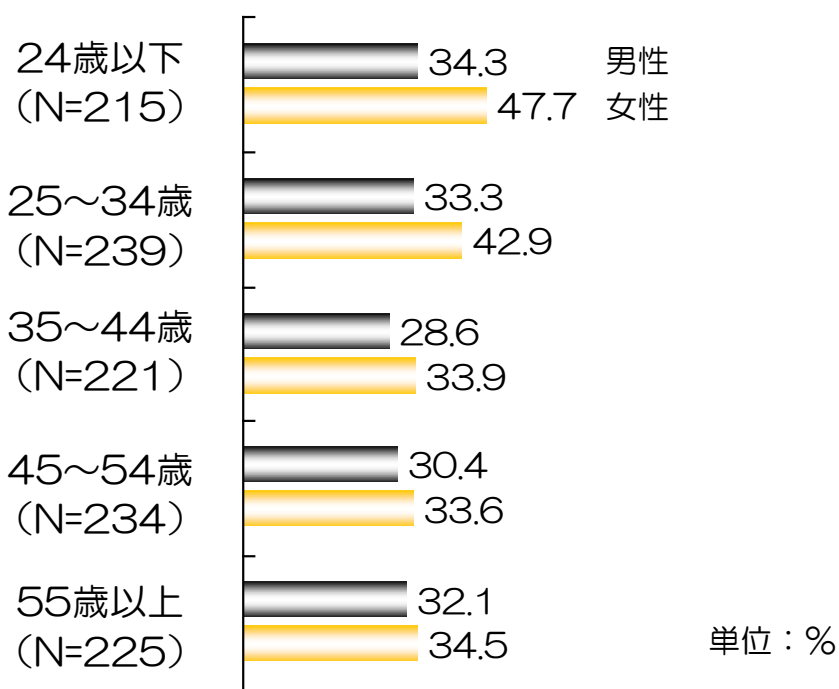
これらの情報項目は、男性ほど開示したからない。

身長や体重などの身体情報

自分が写っている写真や映像



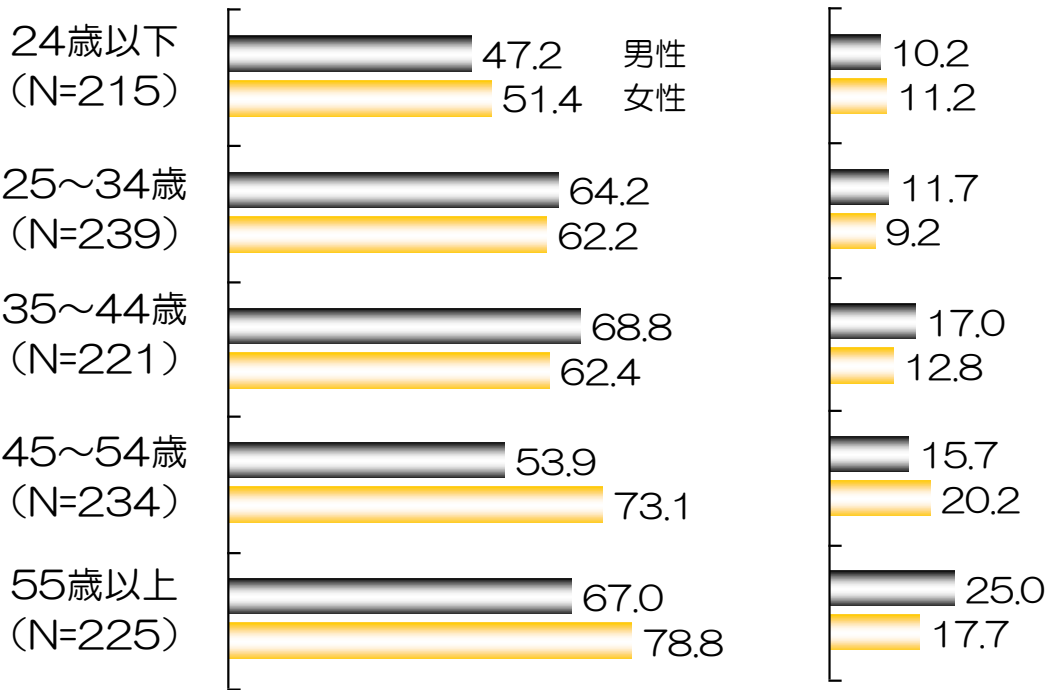
手紙やメール、通話などの通信の内容



これらの情報項目は、女性ほど開示したからない。

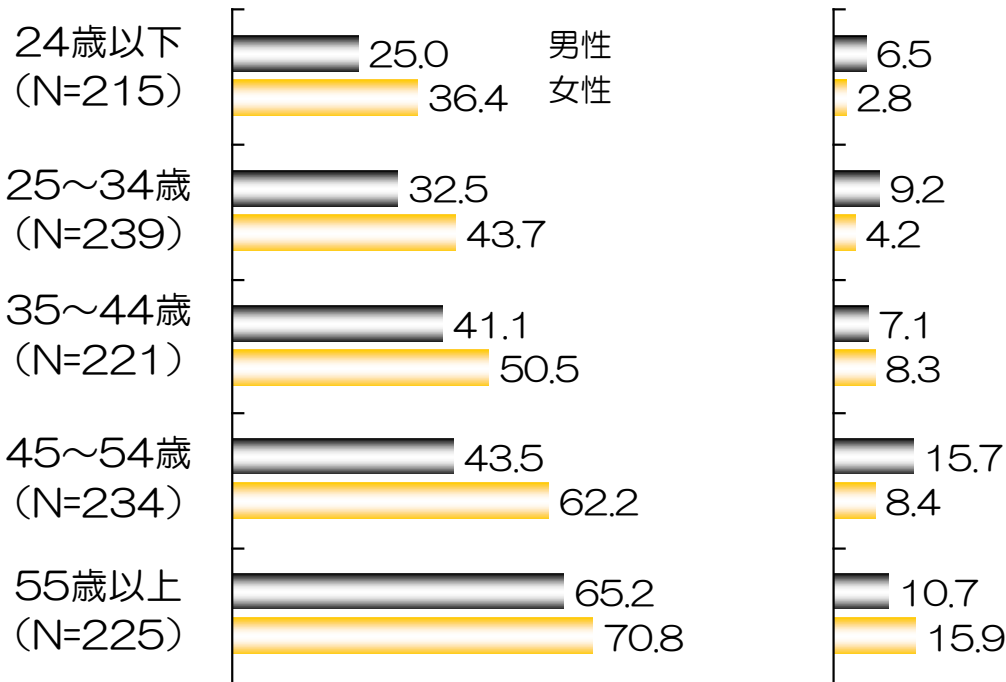
ID番号

病歴



年収や貯金など
お金に関する情報

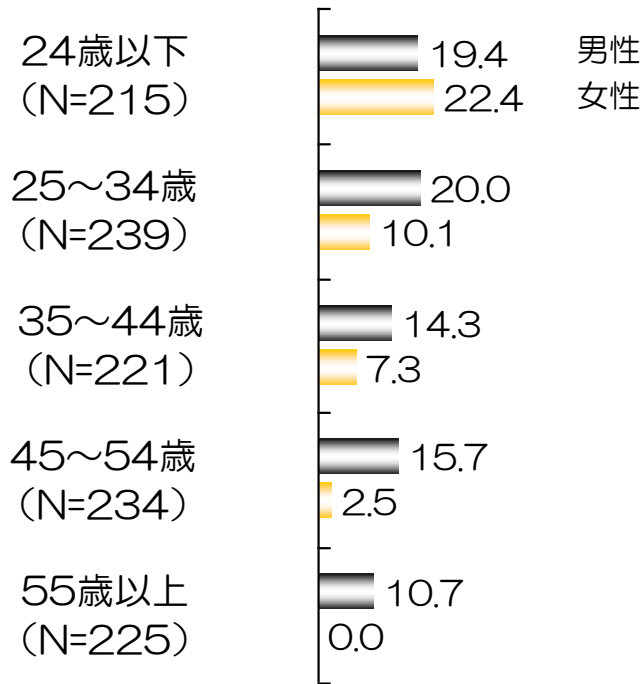
支持している政党や
信仰している宗教



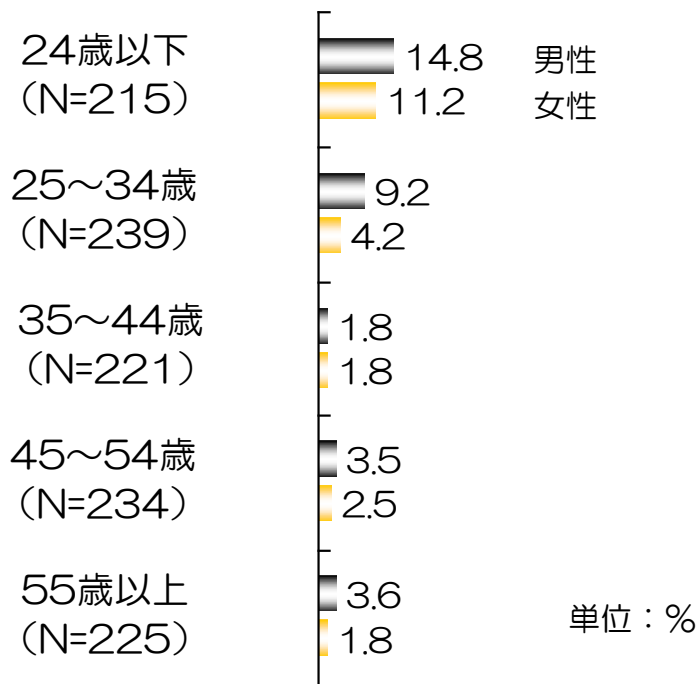
単位：%

これらの情報項目は、年代が上がるほど開示したからない。

インターネットのホームページ
の閲覧記録

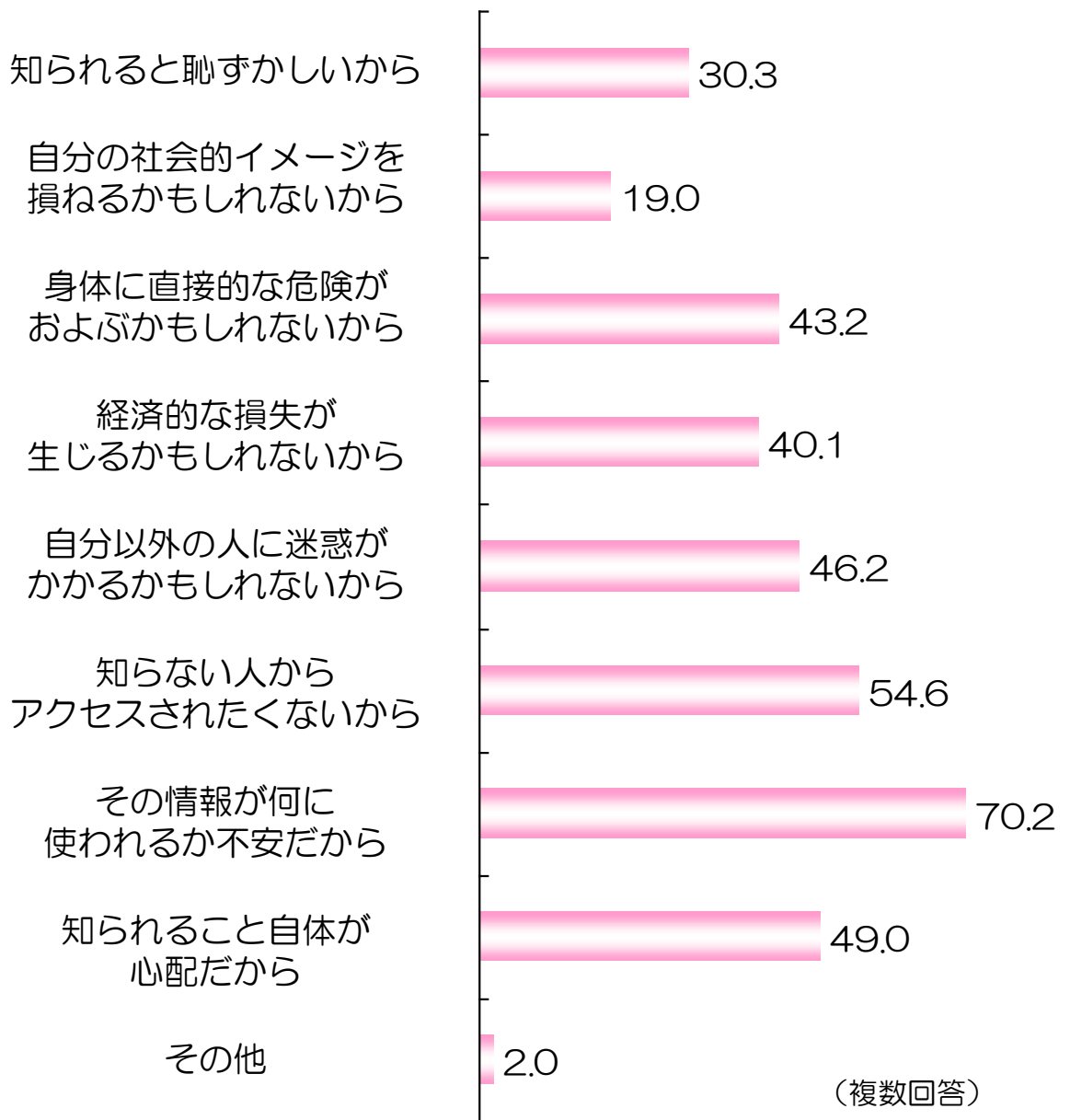


ブラウザの「お気に入り」
「ブックマーク」の中身



これらの情報項目は、若い年代ほど開示したからない。

個人に対して教えたくないと思う理由は？

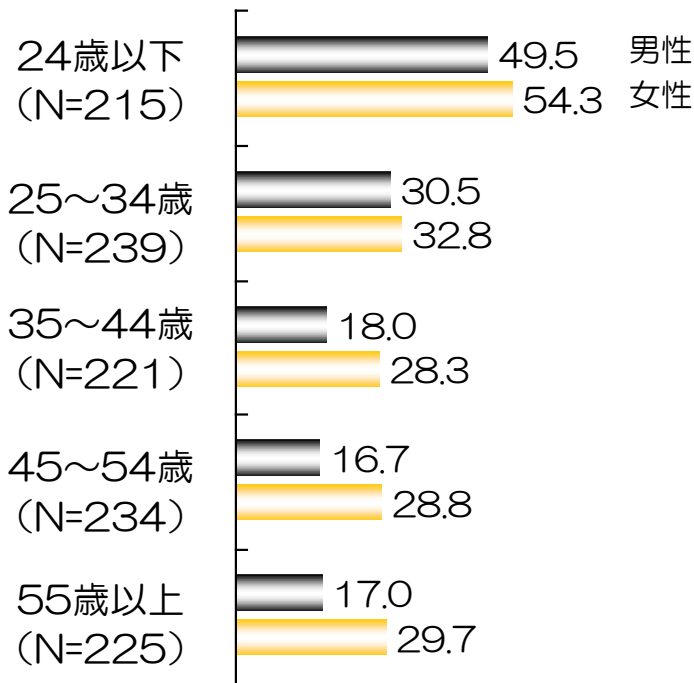


N=1,134 単位：%

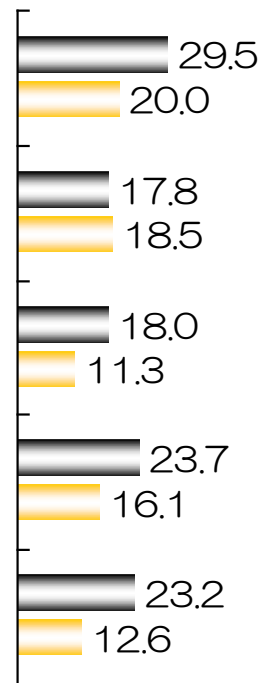
具体的な被害に関わる理由よりも、「その情報が何に使われるか不安だから」という曖昧・漠然とした理由が高い。企業と比較して「身体に直接的な危険がおよぶ」「知られると恥ずかしい」という理由が多くなる。

個人に対して教えたくないと思う理由は？（性年代別）

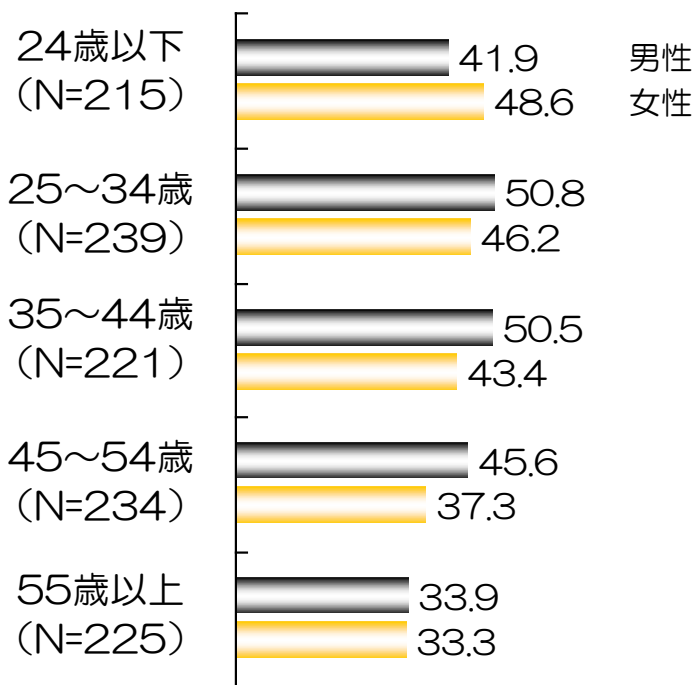
知られると恥ずかしいから



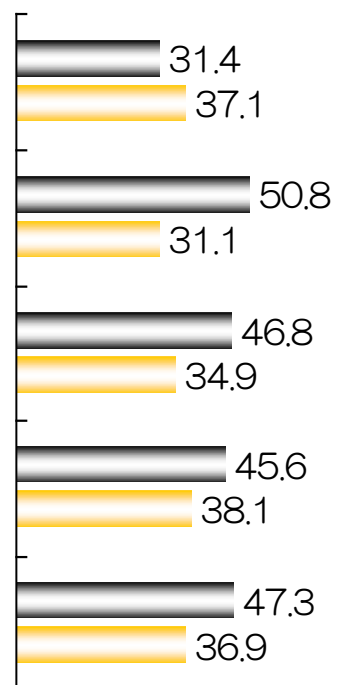
自分の社会的なイメージを損ねるかもしれないから



身体に直接的な危険がおよぶかもしれないから



経済的な損失が生じるかもしれないから

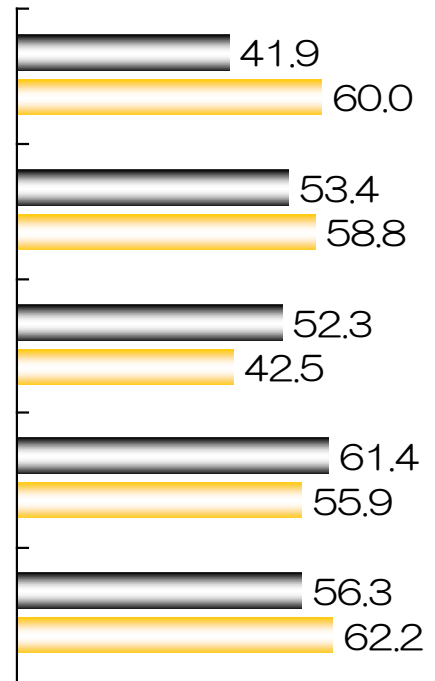
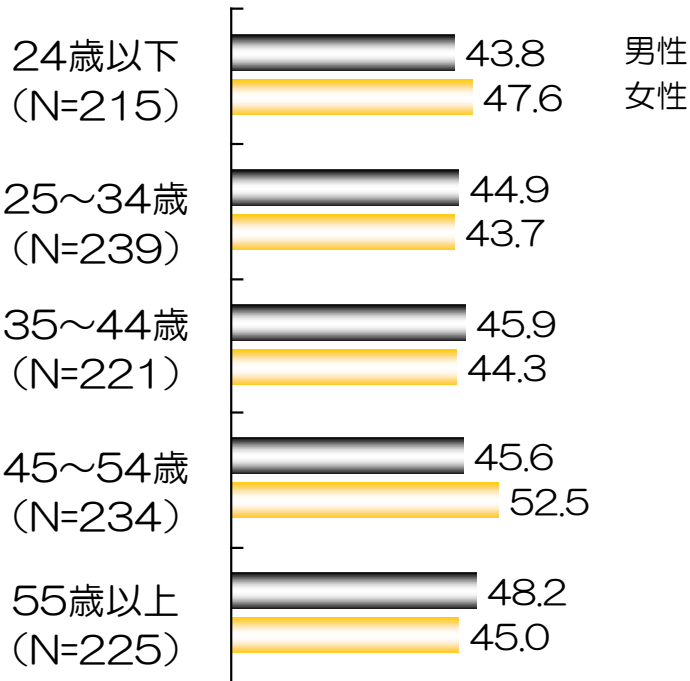


単位：%

「知られると恥ずかしい」という理由は、若い年代や女性で割合が高い。「社会的なイメージを損ねる」「身体に直接的な危険がおよぶ」「経済的な損失が生じる」といった具体的な理由に関しては男性の方が割合が高い。

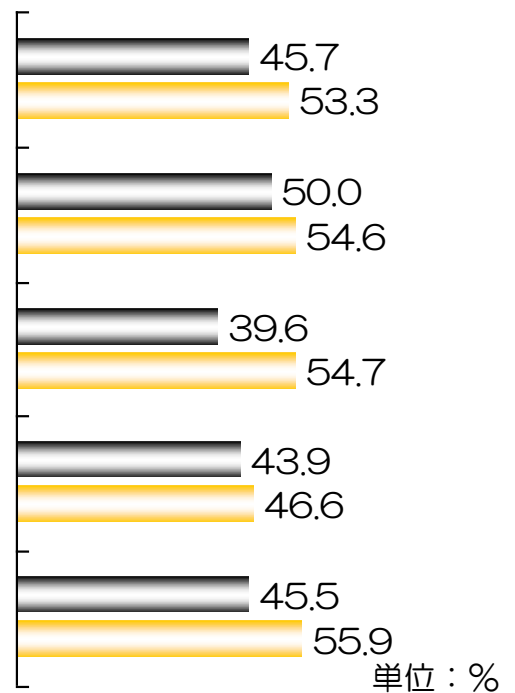
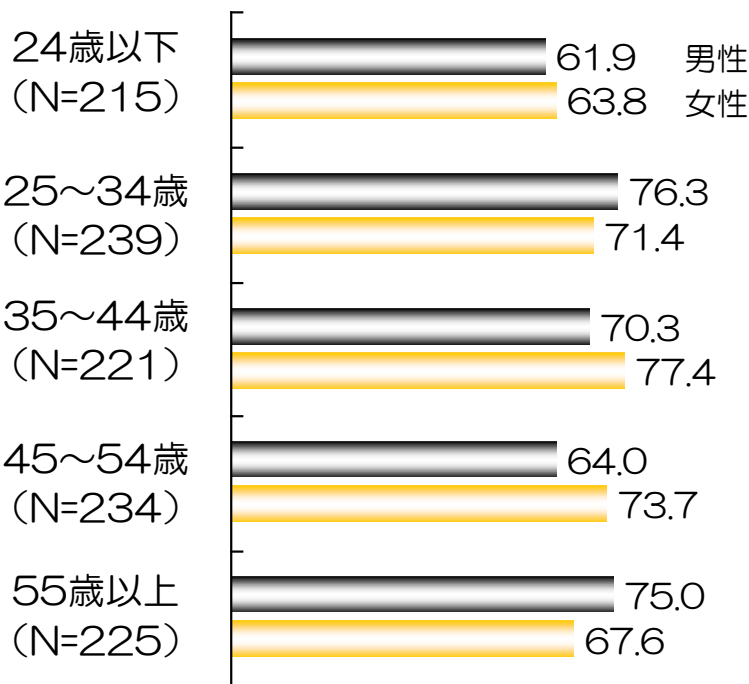
自分以外の人に迷惑がかかる
かもしれないから

知らない人からアクセスされ
たくないから



その情報が何に使われるか
不安だから

知られること自体が
心配だから



「知らない人からアクセスされたくない」「知られること自体が心配」といった理由に関しては女性の方が割合が高い。

まとめ

まず、生活者が企業に対して開示してもよい情報としては、「氏名」「住所」「メールアドレス」「電話番号」「生年月日」「職業」といった基本的な個人情報や、趣味・関連の情報が上位に並んだ。一方で、「ID番号」「年収・貯金」「通信の内容」「指紋」といった情報は教えたくという結果になった。「携帯電話番号」「自宅電話番号」「住所」といった、本人にアクセスするための情報を「(もっとも)教えたくない」とする生活者は、2割～3割程度であった。

企業に教えたくない情報を教えたくない理由としては、経済的な損失など具体的な被害に関するものよりも、「その情報が何に使われるか不安だから」という漠然とした理由が際立って高かった。生活者にとっては見知らぬ企業からのセールスの電話やダイレクトメール、スパムメールなど身近な被害よりも、企業が自分の情報をどのように使うつもりなのか分からない、何か不利益になることに使われるのではないかという漠然とした不安や不信感の方が強いことが伺える。

企業への開示傾向を男女別で見ると、全体的に男性の方が企業への開示に対して積極的であった。年代別では若い年齢層の方が、教えてもよいという割合が全体的に高かった。

とりわけ、「氏名」「住所」「電話番号」「メールアドレス」等の個人識別情報や、「生年月日」「出身地」「身長・体重」といった属性情報について、24歳以下の男性が他に比べて目立って開示に積極的であった。また、「好きな本・音楽・映画」「好きな歌手、趣味」「よく読む雑誌」といった趣味関連の情報については、24歳以下の女性で開示してもよいという割合が比較的高かった。

他方で、「ID番号」「病歴」「年収・貯金」「支持政党・宗教」については、年齢層が高くなるほど顕著に教えたがらない傾向が見られた。

国家や行政機関に対して開示してもよい情報としては、「氏名」「住所」「生年月日」「電話番号」「出身地」「職業」「メールアドレス」といった基本的な個人情報や、「家族構成」「ID番号」「学歴・職歴」といった情報、すなわち、既に戸籍・住民票等で行政機関に提出済みと言える情報が上位に並んだ。行政については、企業や個人に比べ、自分に関する情報を「教えてもよい」という割合が全般的に高かったことが目立った特徴である。また、「好きな本・音楽・映画」「好きな歌手、趣味」「よく読む雑誌」といった趣味関連の情報については、企業や個人に比べて、行政に開示してもよいという割合が低い結果となった。

一方で、国家や行政機関に対して教えたくない情報としては、「通信の内容」「通信履歴」といった通信の秘密に関わる情報項目や、「支持政党や宗教」といった信教の自由に関わる情報が上位に来たことが特徴的である。また、「年収・貯金」等のお金に関する情報や、住民票コード、免許証番号、保険証番号等の「ID番号」など、すでに行政機関に開示しているはずの情報についても、4割近い人が「教えたくない」と回答している。この結果も極めて特徴的であった。それらの情報を行政に教えたくない理由としては、企業よりも全体的に数値は低くなっているものの、ほぼ同様の結果となった。

行政への開示傾向を男女別で見ると、全体的に女性の方が行政への開示に対して消極的であった。これは、「身長・体重」「自分の顔写真」「映像」といった身体関連の情報で顕著であった。年代別では情報項目により異なるものの、25歳～54歳の年齢層は、開示に消極的である傾向が見られた。

個人としての他人に対して教えてもよい情報は、「氏名」「メールアドレス」「出身地」「生年月日」「職業」「住所」といった基本的な個人情報や、「趣味」「好きな本・音楽・映画」「好きな歌手」「よく読む雑誌」といった趣味関連の情報が上位に並んではいるものの、企業と比べても、割合としては非常に低いものになっている。一方で、他人に開示してよい情報が「特にない」と答えた回答者の割合は、30%にも上っている。

個人に教えたくない情報としては、企業の場合とほぼ同様の結果となり、「ID番号」「年収・貯金」「通信の内容」「指紋」といった、謂れもなく他人に開示したりはしない情報が上位に並んだのは当然としても、「携帯電話番号」「自宅電話番号」「住所」といった連絡先情報についても上位に並んだ。

個人に教えたくない情報を教えたくない理由についても企業とほぼ同様の結果となったが、企業と比べると、「その情報が何に使われるか不安」という曖昧な理由が若干少ないのに対して、「身体に直接的な危険がおよぶ」「知られると恥ずかしい」という理由が多くなっているのが特徴的である。

個人（他人）への開示傾向を年代別に見ると、「住所」や「自宅の電話番号」といった旧来からの連絡先情報については、高い年齢層ほど開示に積極的であったのに対し、「メールアドレス」や「携帯電話番号」といった新たな連絡先情報については若い年代ほど開示に積極的であるという、やや興味深い傾向が見て取れた。また、「電話やメールなどの通信履歴」を他人に教えたくないという回答は男性の方が多かったのに対し、それらの「通信の内容」を教えたくないという回答は女性の方が多いことも特徴的であった。

個人に教えたくない理由について、男女別では、「経済的な損失が生じる」や「自分の社会的なイメージを損ねる」といった具体的な理由については男性の方が高く、「知られること自体が心配」「知られると恥ずかしい」といった漠然とした理由については女性の方が高かった。「身体に直接的な危険がおよぶ」という理由についてはストーカー的な被害も想定されるところであるが、男女別で見るとむしろ男性の方が若干高いという結果になった。

Ⅲ. 身近な人には知られたくないこと

これまでは既に世の中で使われている「個人情報」や「プライバシー」という言葉を中心に、該当する情報項目や、第三者に開示してもよい情報項目などについて質問を行い、生活者の意識の中にある定義を調べてきた。

ところで、一般に「プライバシー」について論じられる際に、そこに「他人には知られたくないこと」というニュアンスが含まれていることは明らかであるが、必ずしもそれらは同じ概念であるとはいえない。後者は、別の言葉で表現するなら「秘密」である。

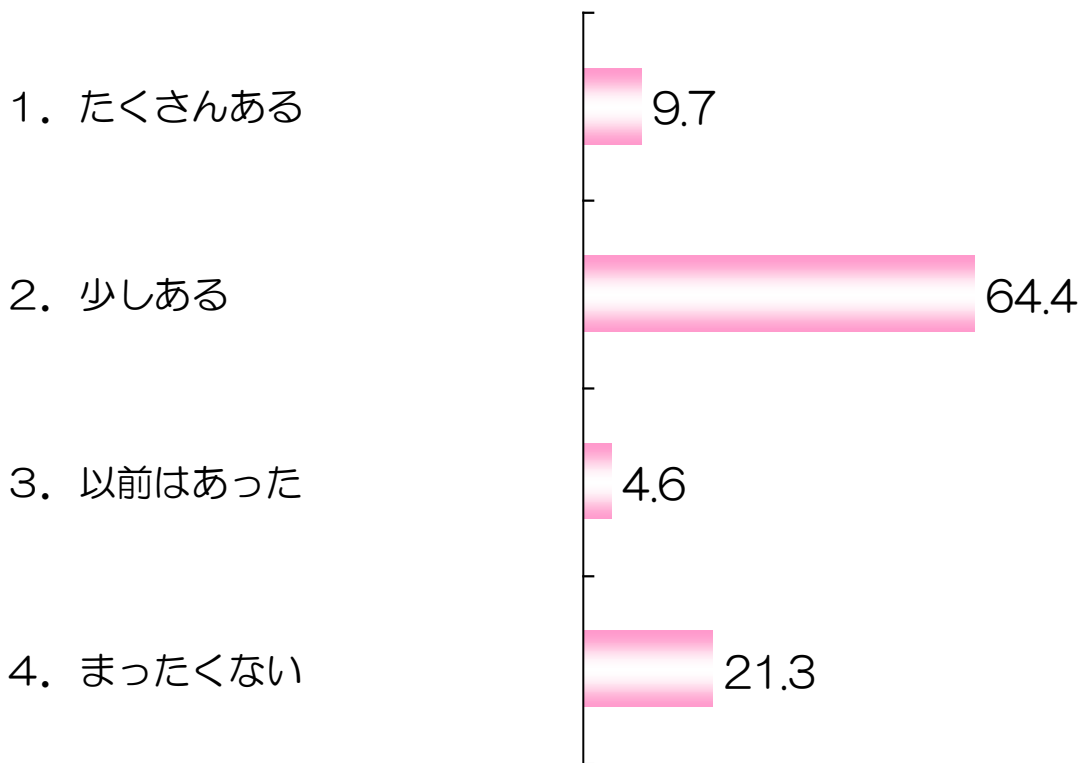
本章では、「プライバシー」という言葉から離れて、その本質的な意味の一つであると考えられる「他人に知られたくないこと」あるいは「他人に知らせていないこと」というテーマについて、生活者の意識や実態がどのようなものであるのかに関して調査を行い、その結果をまとめてみた。

ややもすれば、興味本位的な内容と取られがちなテーマであり、アンケート調査の限界という問題も含め、調査にふさわしいテーマであるかや、回答者の方々に強い心理的負担の問題などについて事前に様々な議論を行い、質問の内容を決定した。

結果が人間の、あるいはそれぞれの属性における本質であると直ちに断言できるものではないが、個人情報やプライバシーの問題を考えるうえでの、客観的データとしては、他に類似のものがあまりない点を含め、それなりに意味深いものであると判断した。

設問と回答結果①

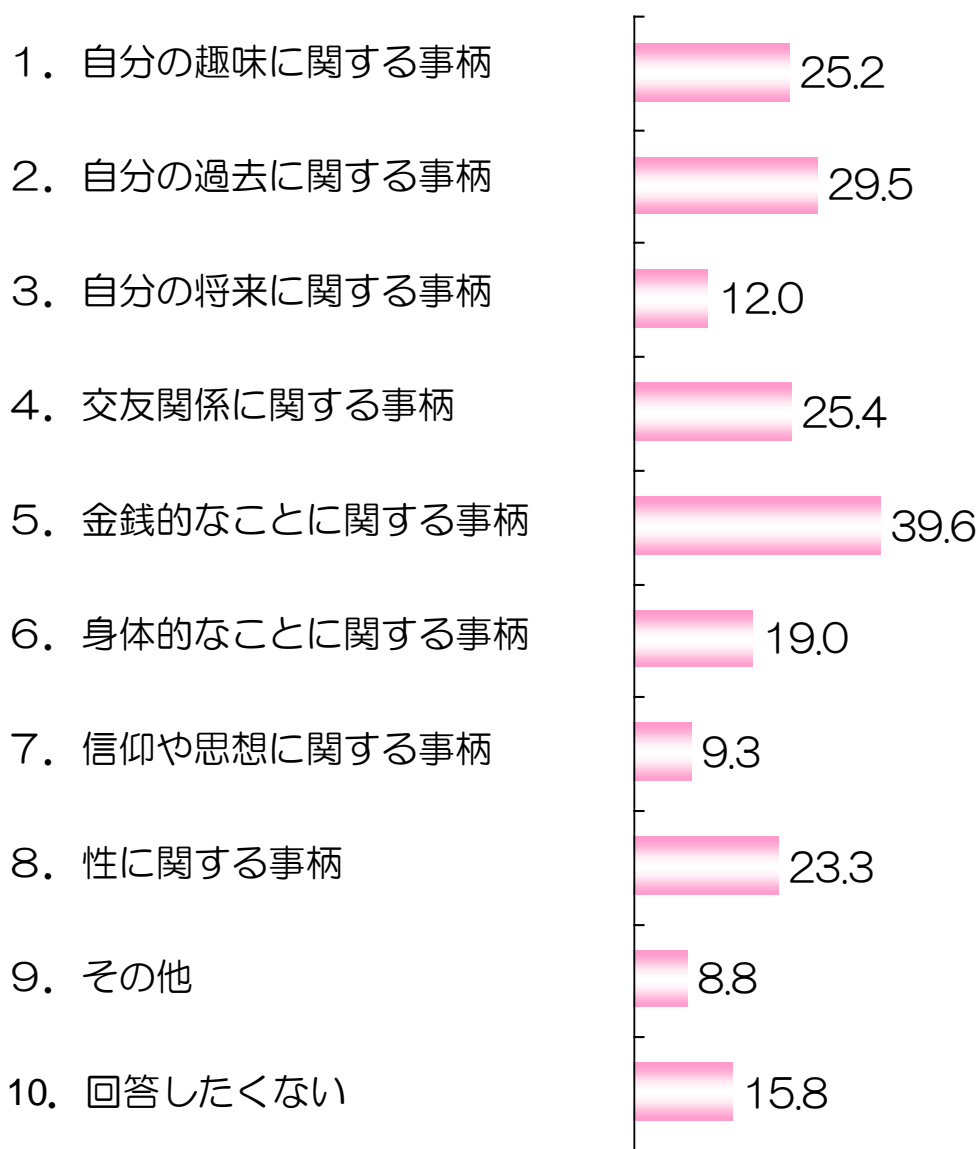
設問：あなた自身の現在の生活の中で、家族や友人など近しい人には積極的に知らせていない個人的な事柄がありますか。（単数回答）



N=1,134 単位：%

設問と回答結果②

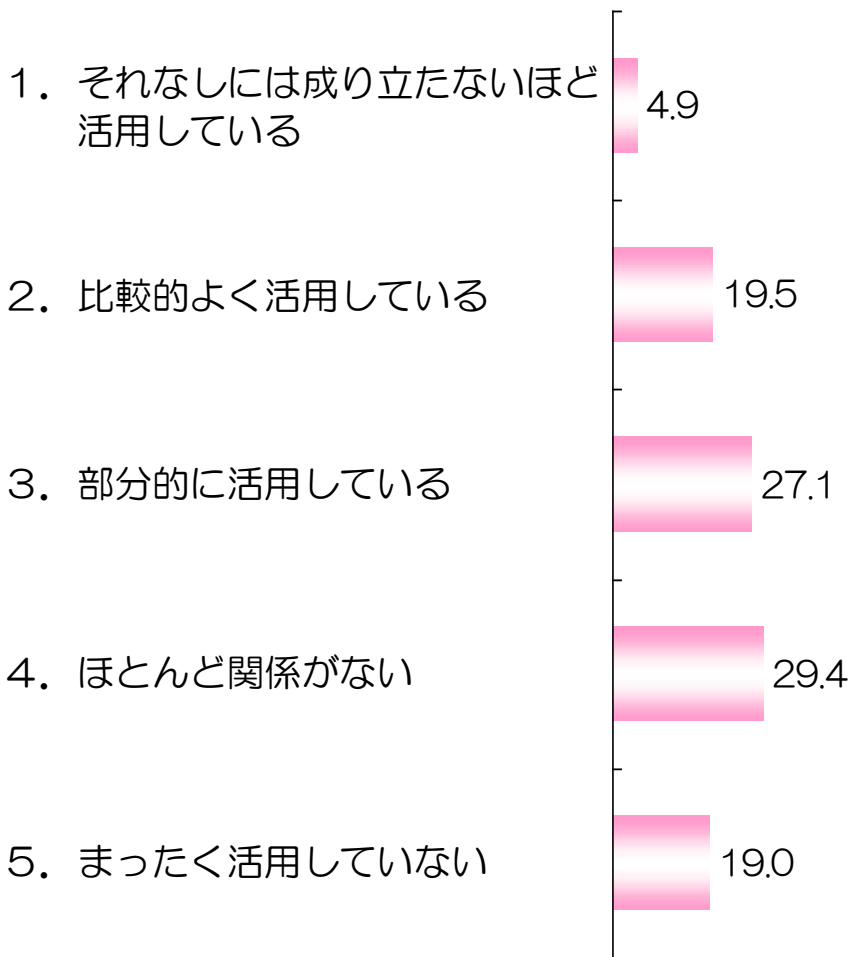
設問：（前問で「たくさんある」または「少しある」と答えた方に）それはもう少し具体的には、どのような内容に関連する事柄でしょうか。あてはまるものにチェックをつけてください。（複数回答）



N=840 単位：%

設問と回答結果③

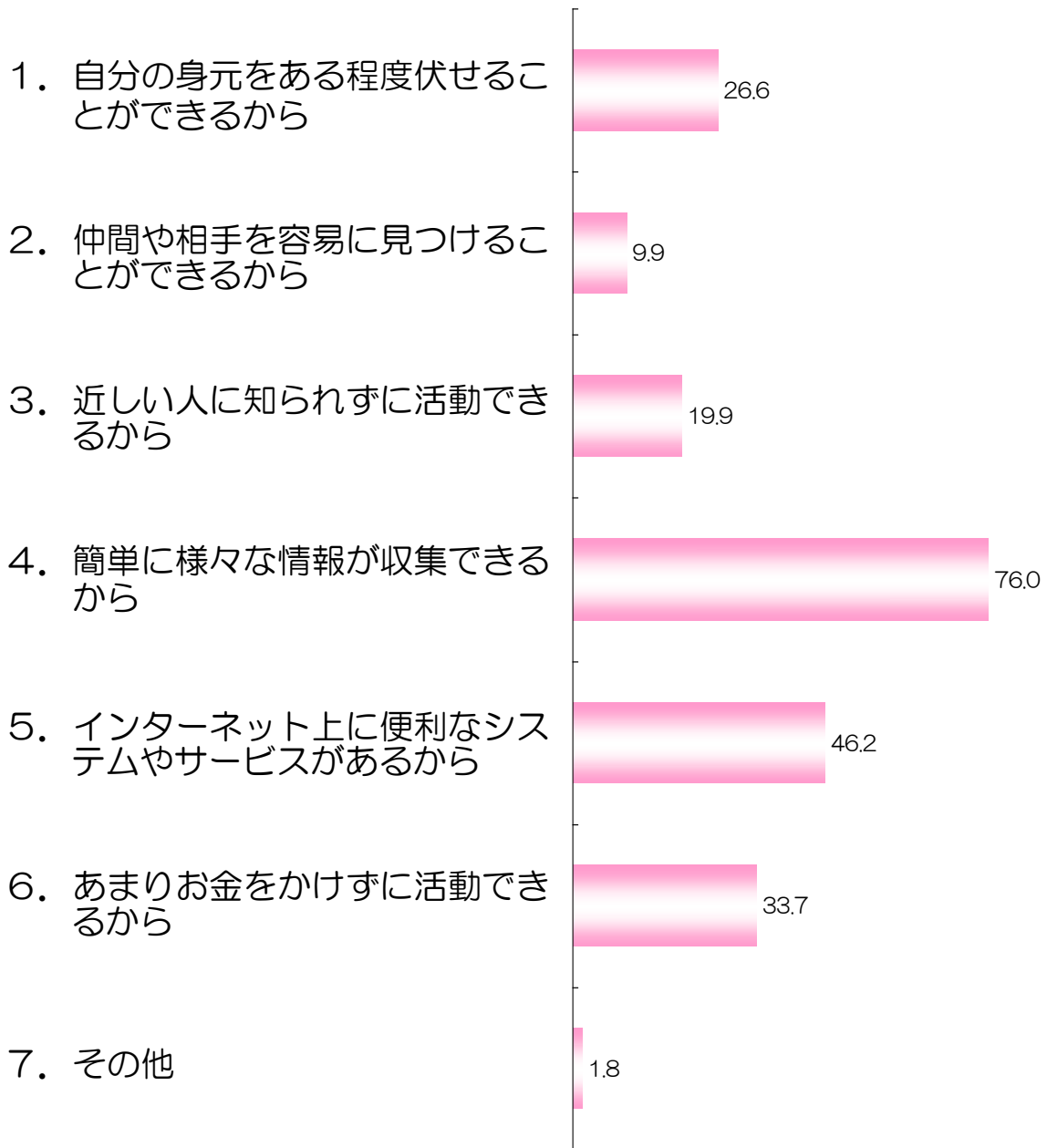
設問：（前々問で「たくさんある」または「少しある」と答えた方に）あなたは、そうした事柄に関連した情報収集や活動に際して、インターネットや携帯電話を活用していますか。（単数回答）



N=840 単位：%

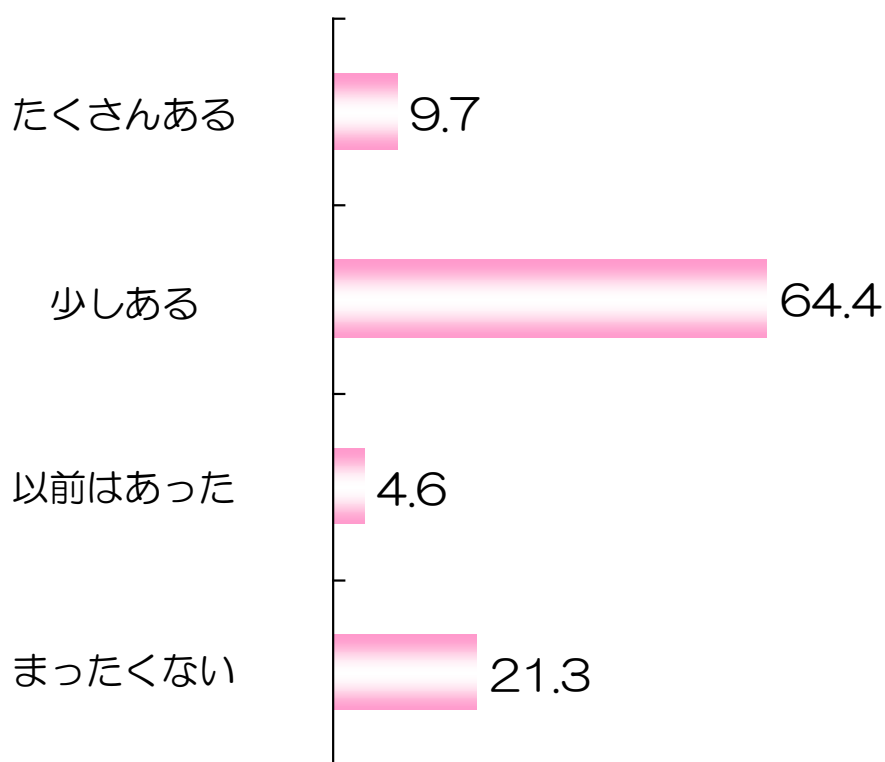
設問と回答結果④

設問：（前問で「～活用している」と答えた方に）あなたがそのような活動において、インターネットや携帯電話を活用する理由はなんですか。
（複数回答）



N=433 単位：%

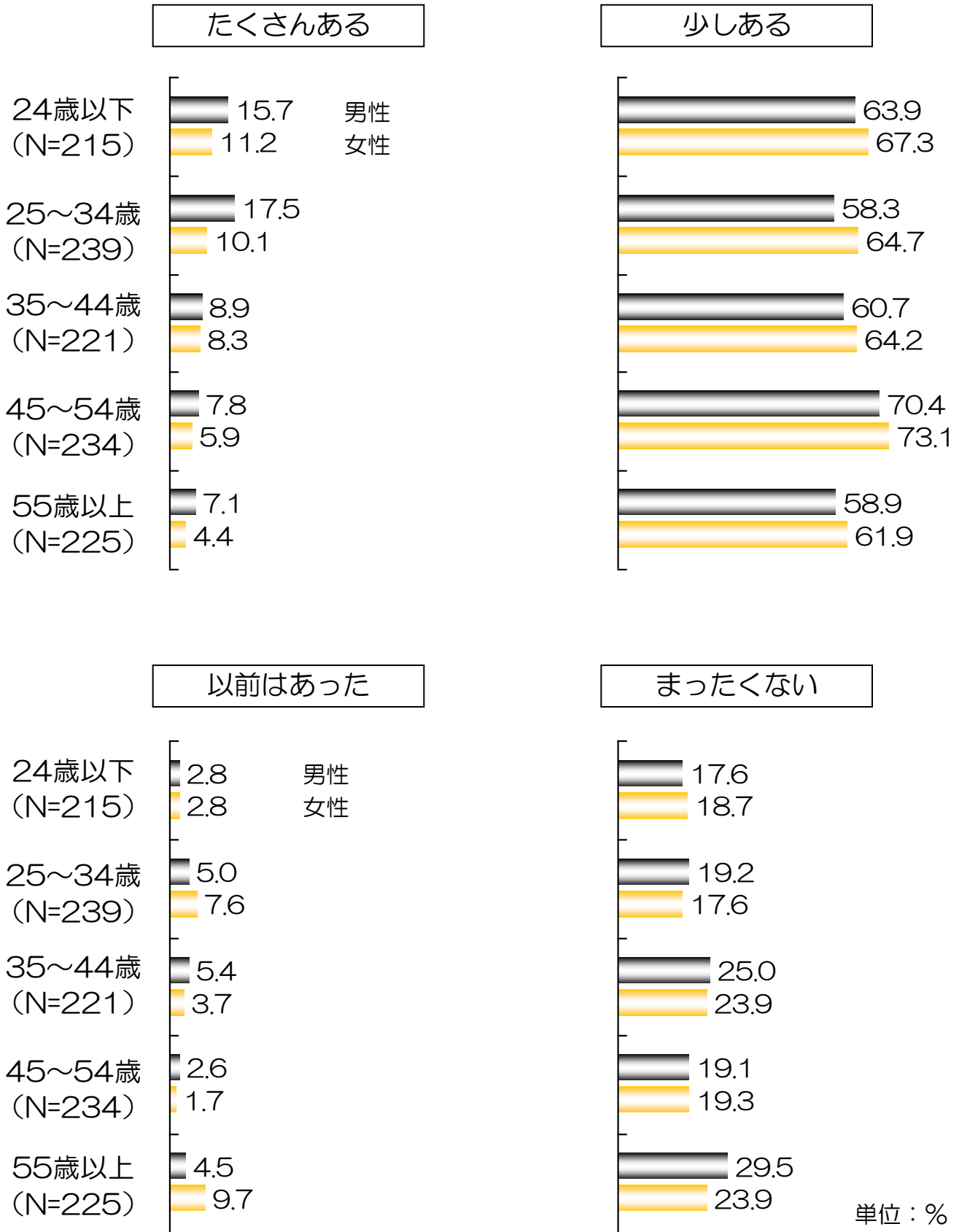
家族や友人など身近な人に積極的に知らせていない 個人的な事柄はあるか？



N=1,134 単位：%

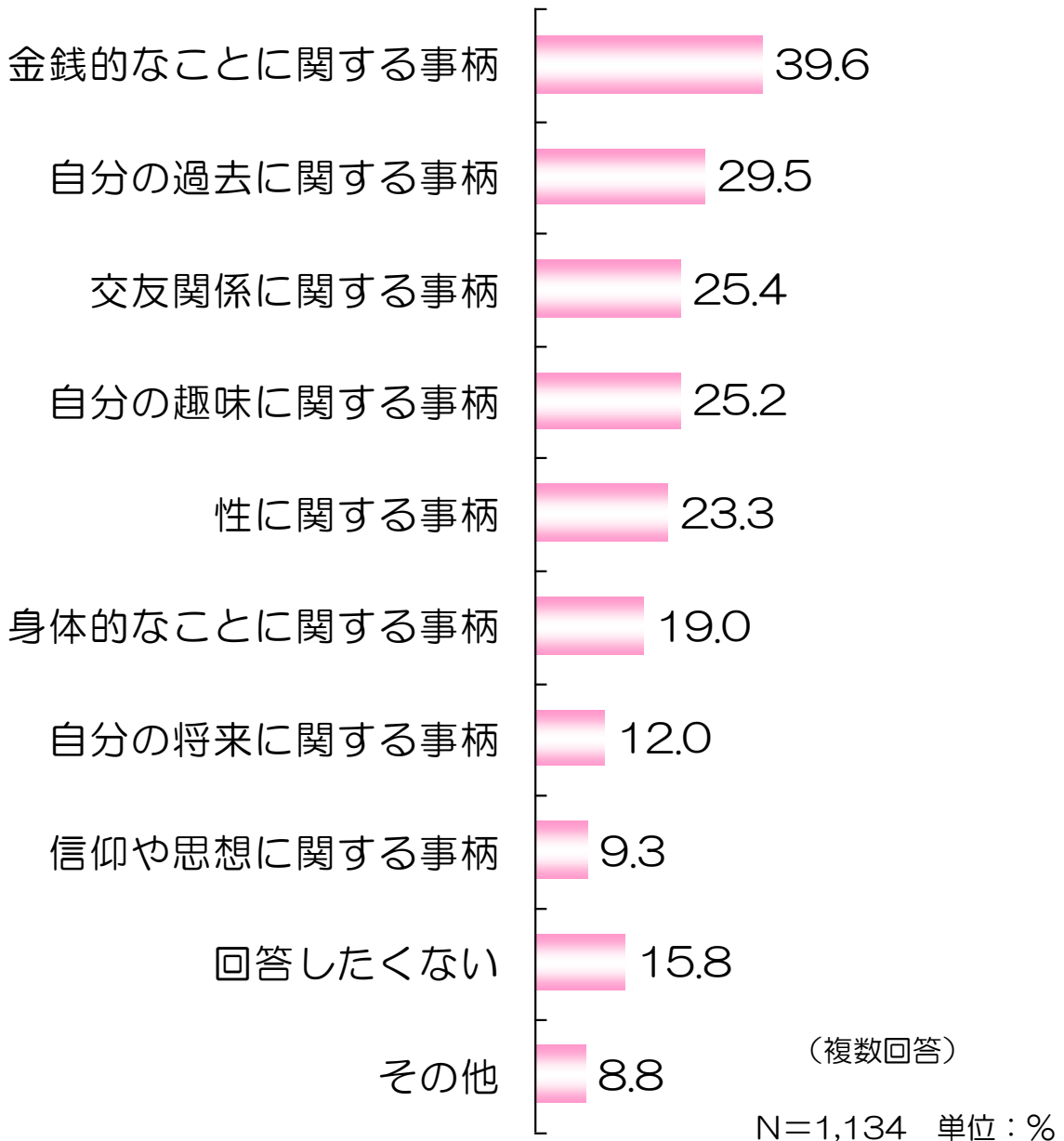
約75%の回答者に、身近な人は知らない「個人的な事柄」がある。

家族や友人など身近な人に積極的に知らせていない 個人的な事柄はあるか？（性年代別）



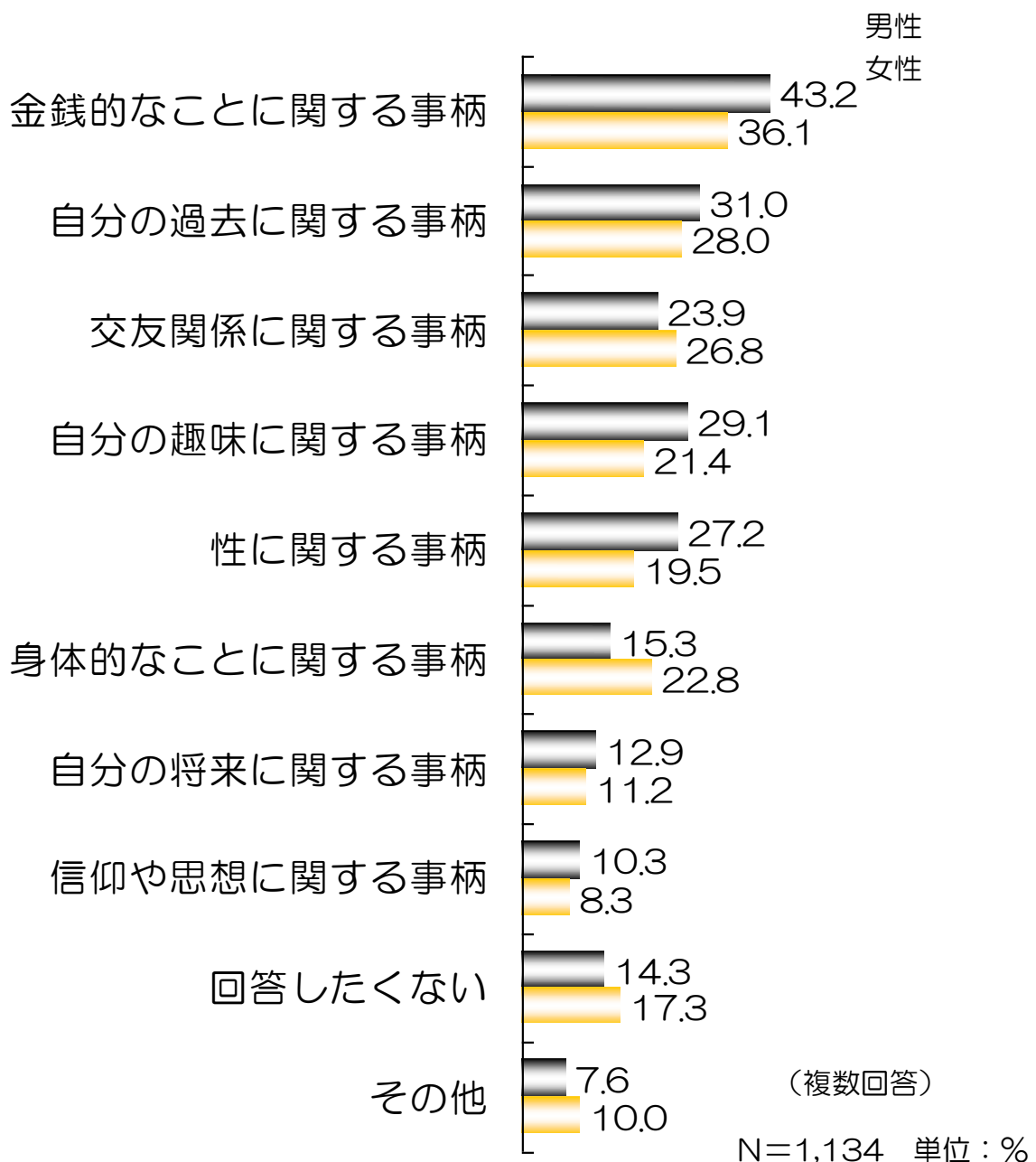
「たくさんある」との回答は、24歳以下と25歳～34歳の年代で比較的高い。

個人的な事柄の内容は？



「金銭的なことに関する事柄」がトップ。
具体的内容については「回答したくない」という回答者も。

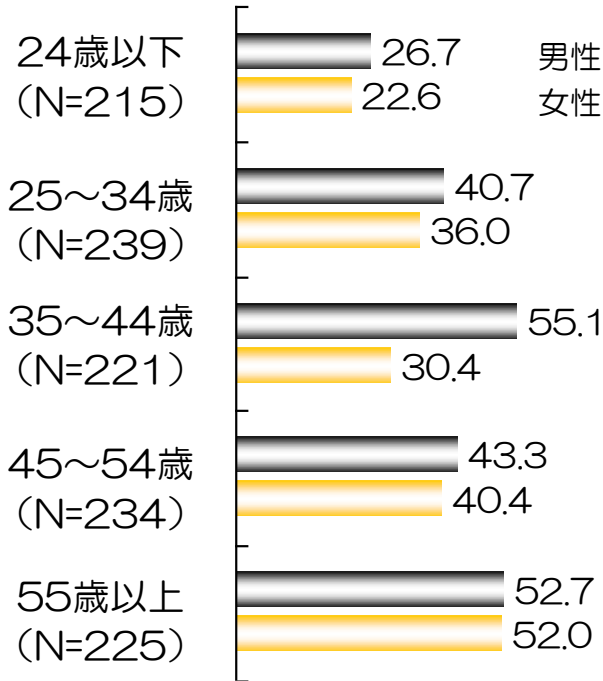
個人的な事柄の内容は？（性別）



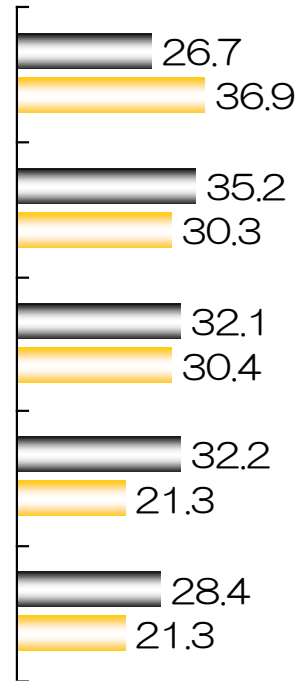
「自分の趣味に関する事柄」「性に関する事柄」は男性の方が多い。
「身体的なことに関する事柄」は女性の方が多い。

個人的な事柄の内容は？（性年代別）

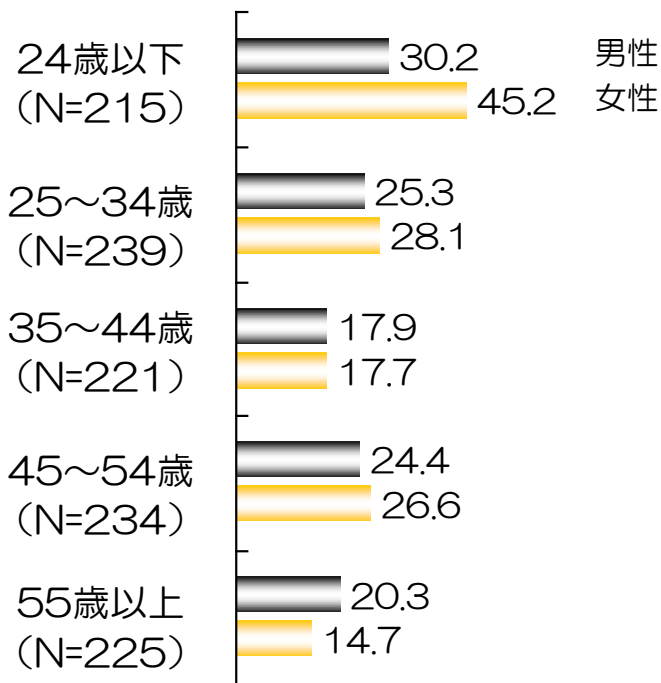
金銭的なことに関する事柄



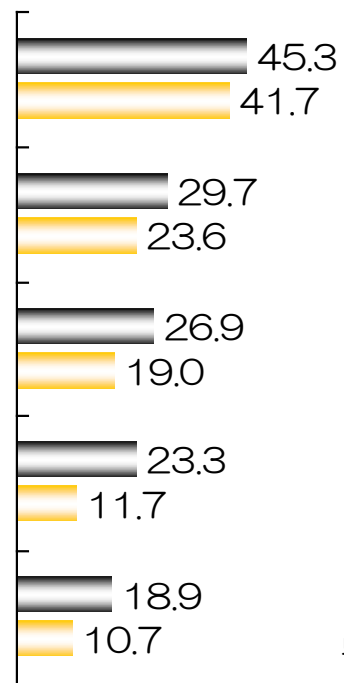
自分の過去に関する事柄



交友関係に関する事柄



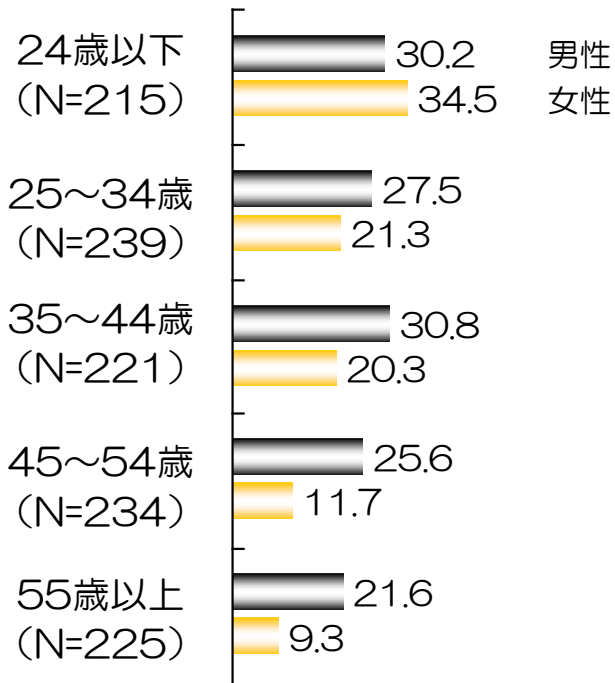
自分の趣味に関する事柄



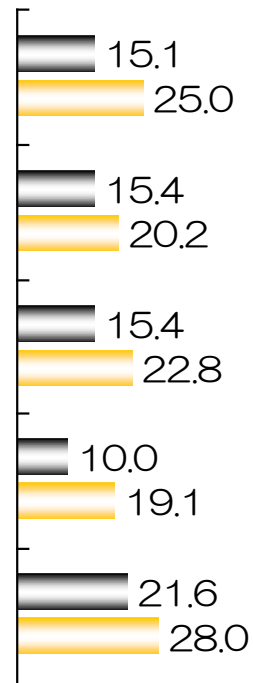
単位：%

「金銭的なことに関する事柄」は高年齢層および男性の中年年齢層に多い。
 「交友関係に関する事柄」「自分の趣味に関する事柄」は若い年代で多い。

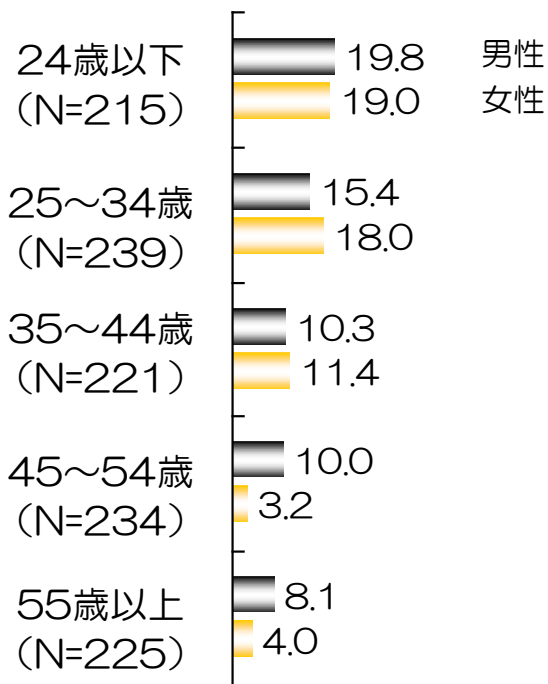
性に関する事柄



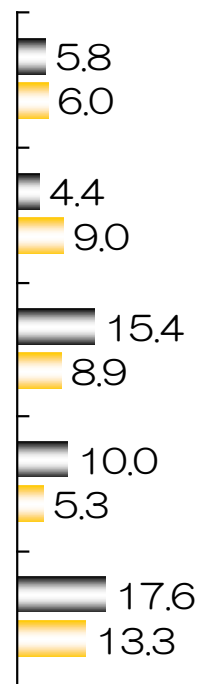
身体的なことに関する事柄



自分の将来に関する事柄



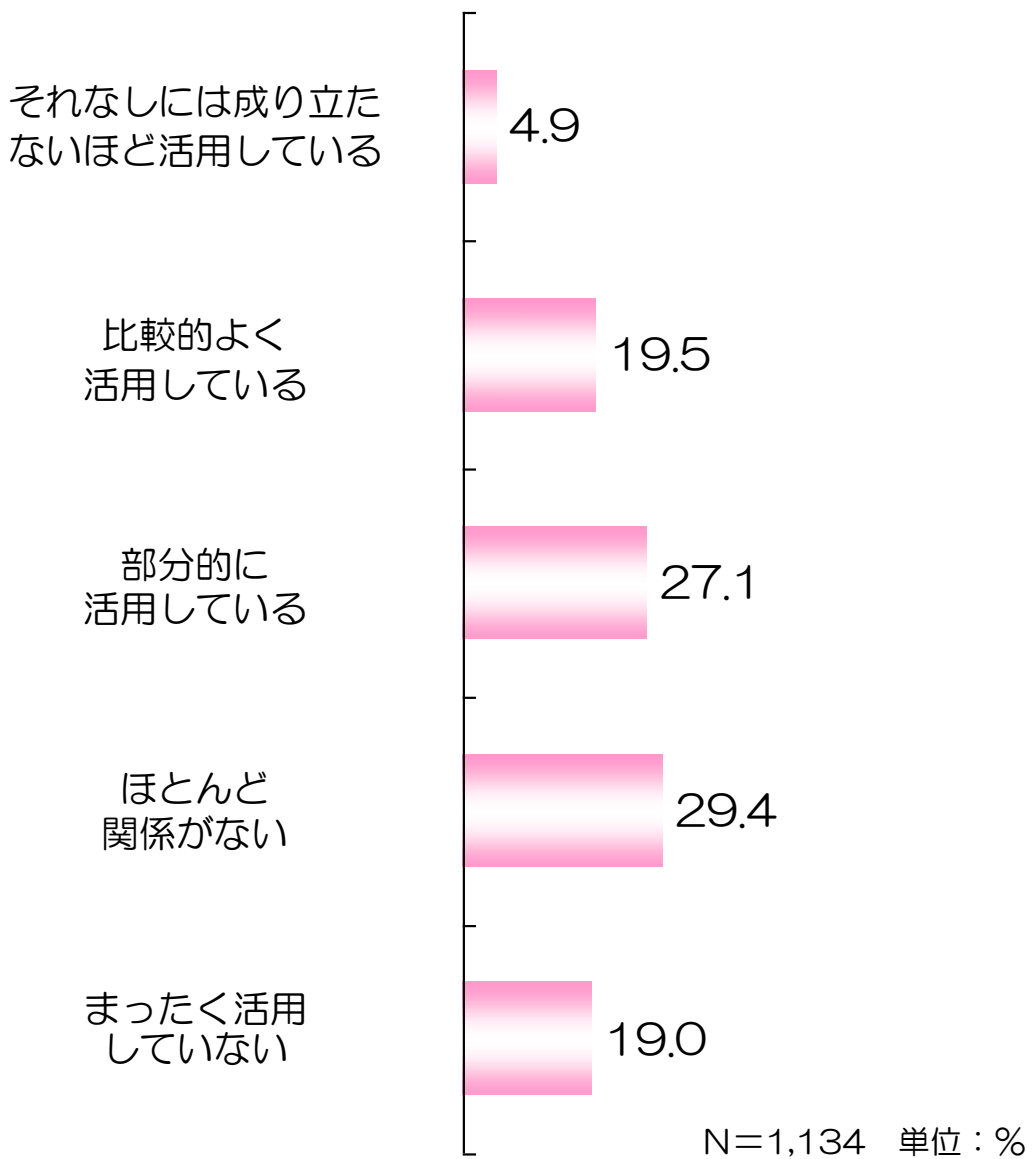
信仰や思想に関する事柄



単位：%

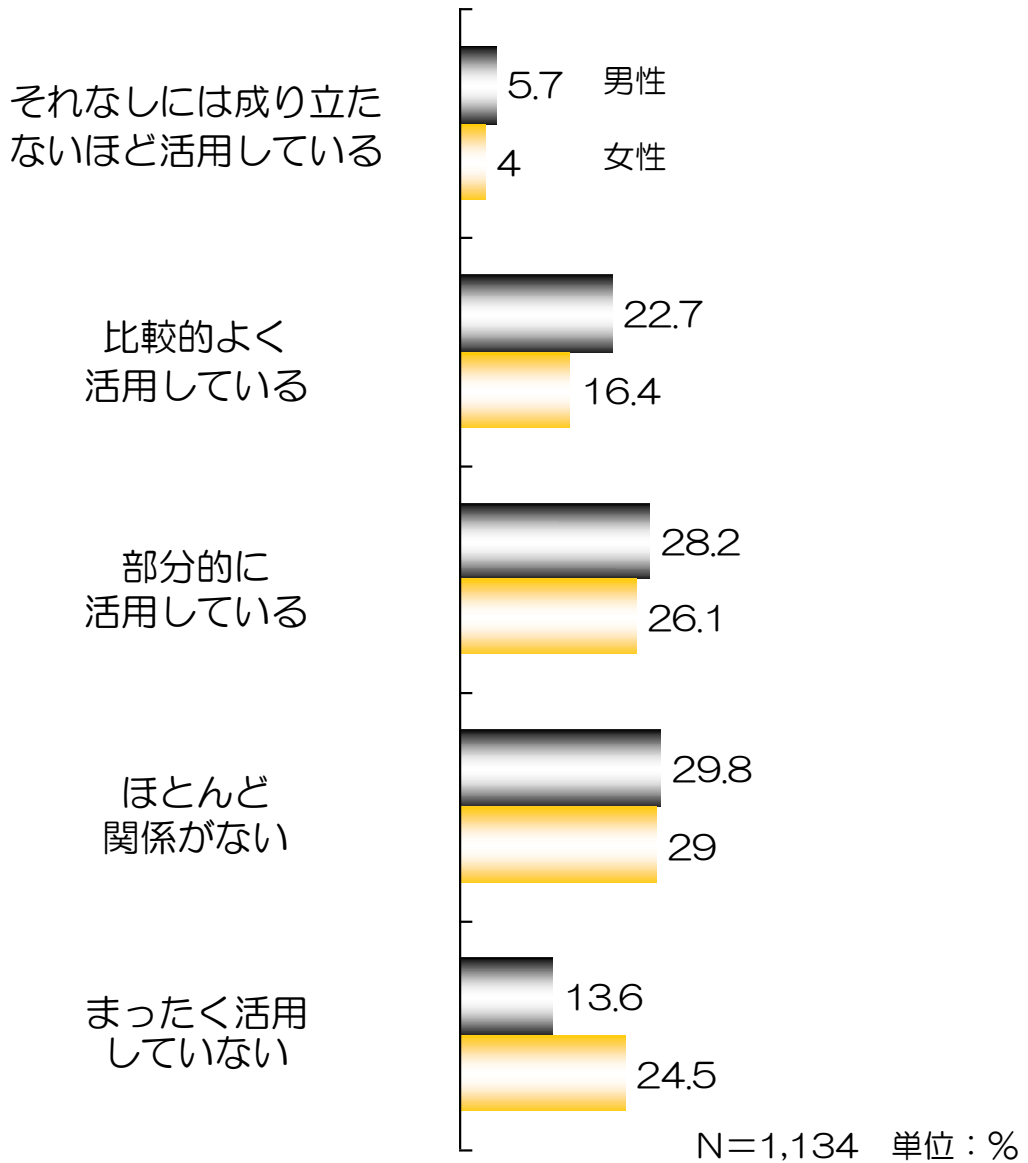
「性に関する事柄」は女性では年代が進むほど漸減するのに対し、男性ではその傾向はかなり小さい。「自分の将来に関する事柄」は高年齢層で少ない。

個人的な事柄に関連してインターネットや携帯電話を活用しているか？



身近な人は知らない「個人的な事柄」がある回答者の約半数が、それらに関連してインターネットや携帯電話を活用。

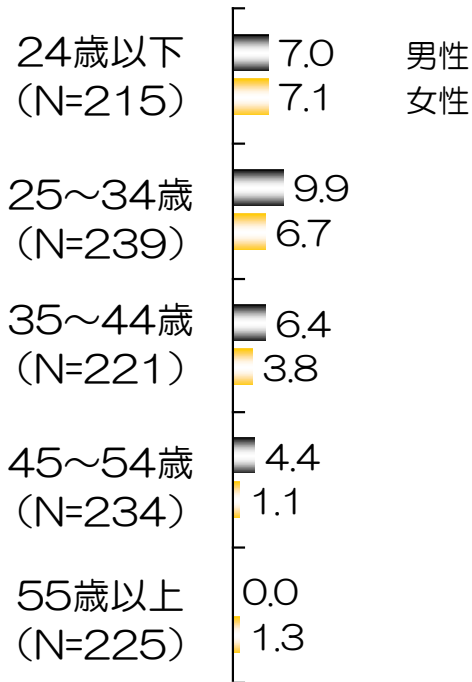
個人的な事柄に関連してインターネットや携帯電話を活用しているか？（性別）



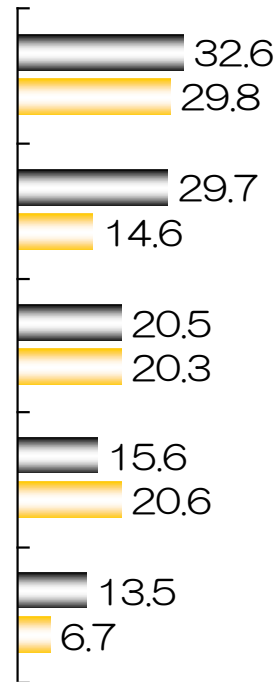
男性の方が、インターネットや携帯電話を活用。

個人的な事柄に関連してインターネットや携帯電話を活用しているか？（性年代別）

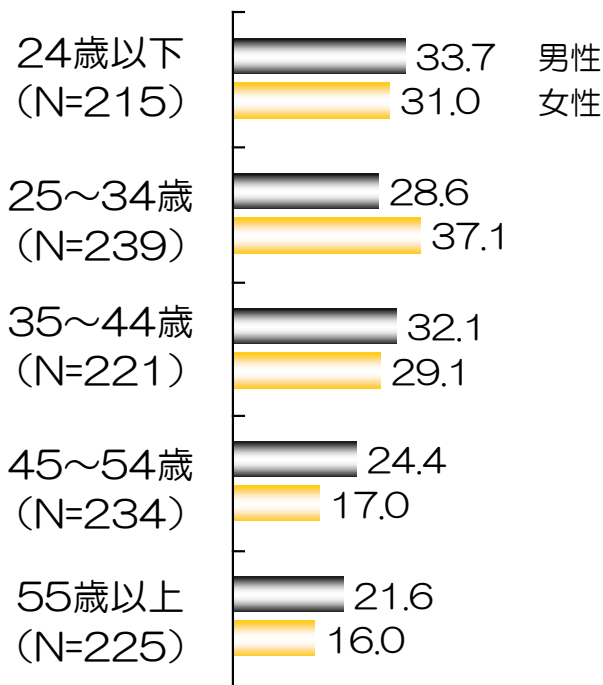
それなしには成り立たない
ほど活用している



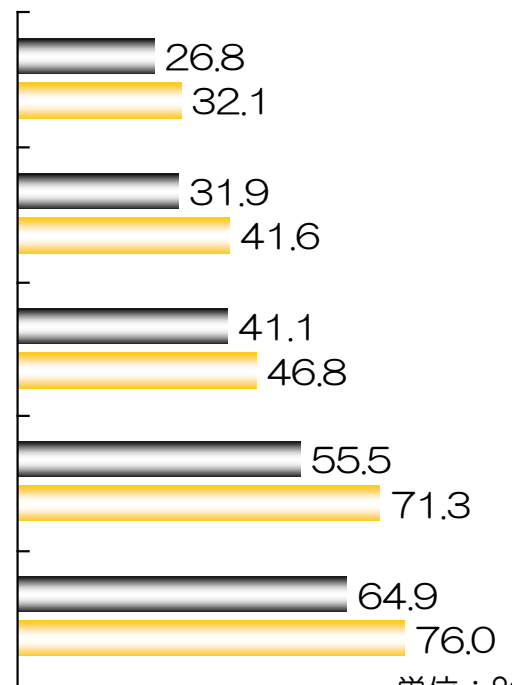
比較的良好に活用している



部分的に活用している



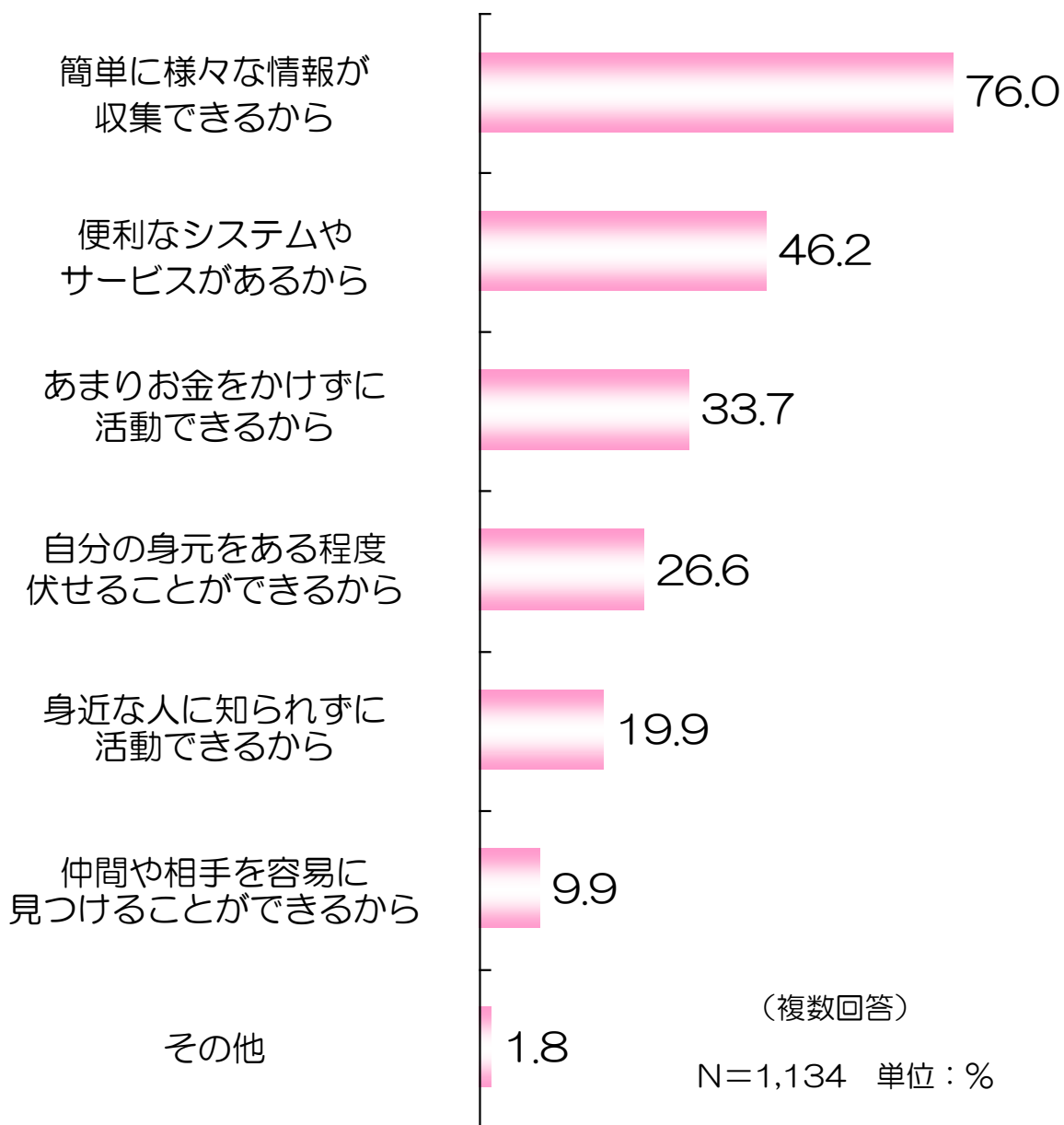
ほとんど関係がない+
まったく活用していない



単位：%

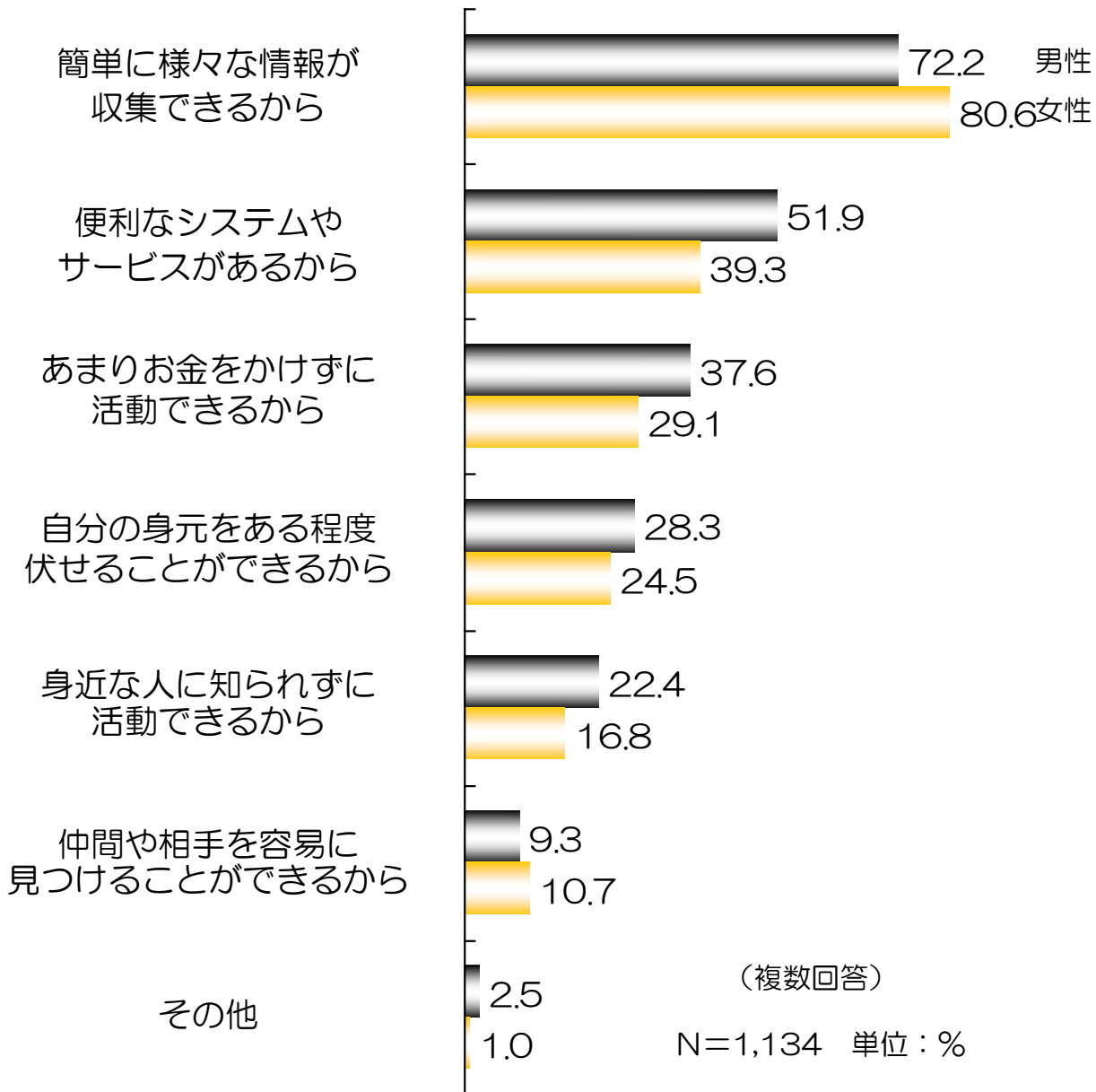
若い世代ほど顕著にインターネット・携帯電話を活用。

インターネットや携帯電話を活用する理由は？



「簡単に情報収集ができる」というインターネットの基本的な特徴を理由として挙げたものが、高い支持を集めた。

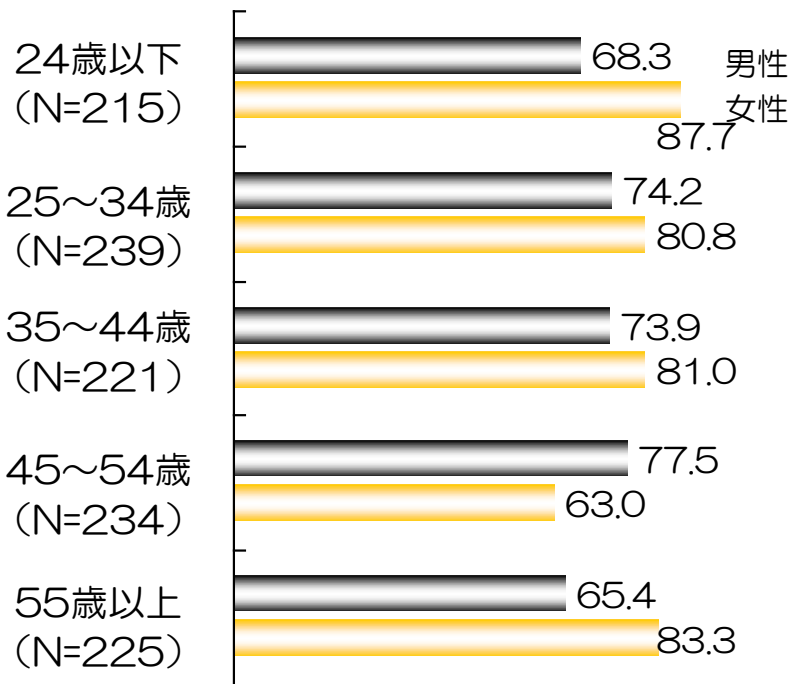
インターネットや携帯電話を活用する理由は？（性別）



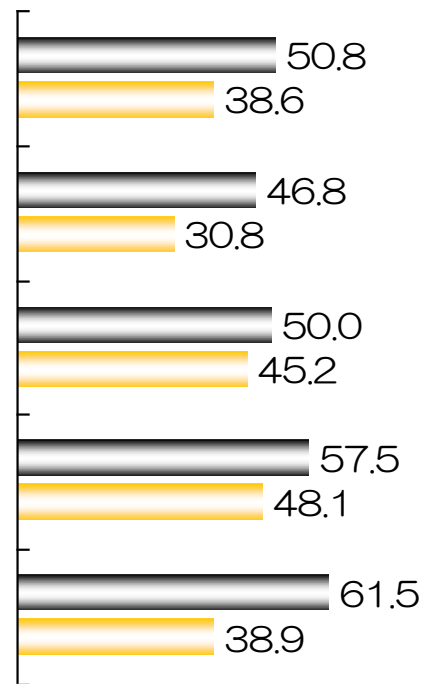
「簡単に情報収集ができる」という理由は女性の方が高い。
「便利なシステムやサービスがある」「あまりお金をかけずに活動ができる」という理由は男性の方が高い。

インターネットや携帯電話を活用する理由は？ (性年代別)

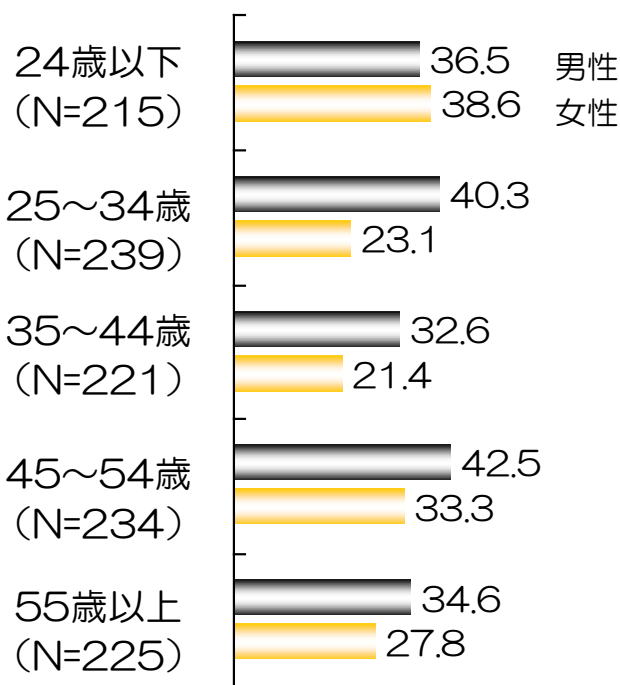
簡単に様々な情報が
収集できるから



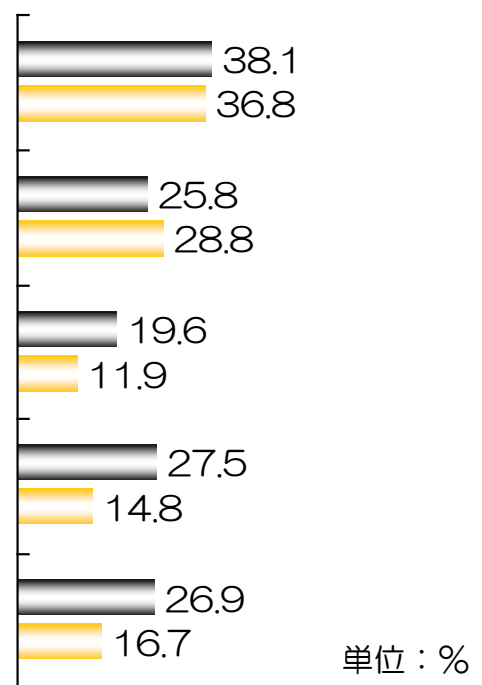
便利なシステムや
サービスがあるから



あまりお金をかけずに
活動できるから



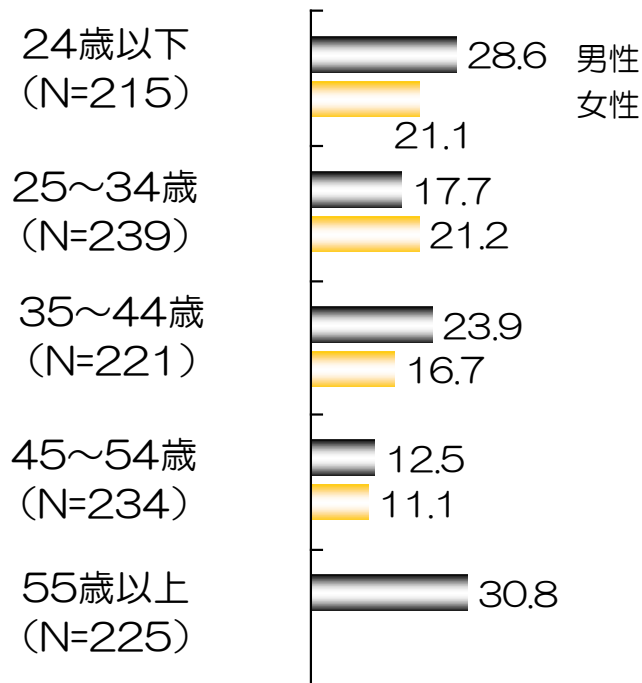
自分の身元をある程度
伏せることができるから



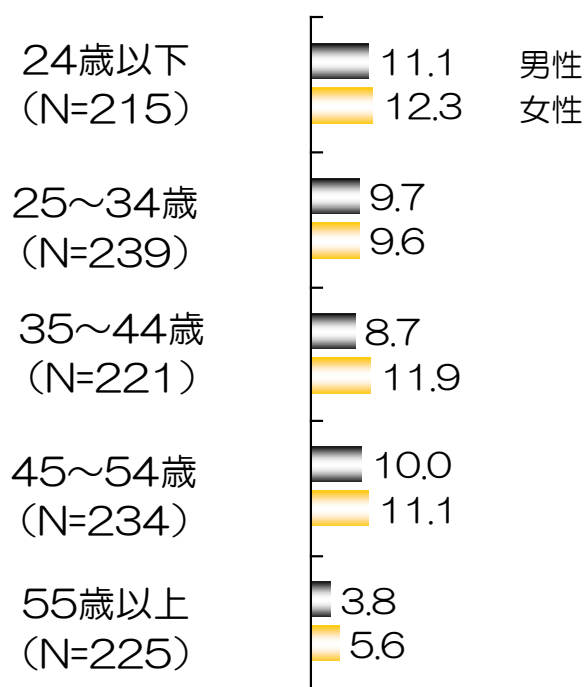
単位：%

「便利なシステムやサービスがある」は男性の高年齢層で支持率が高い。
「自分の身元をある程度伏せることができる」は若い年代で高いが、
男性は高年齢層でも低くならない。

身近な人に知られずに活動できるから



仲間や相手を容易に見つけることができるから



単位：%

「身近な人に知られずに活動できる」をIT利用の理由にあげる人は、女性の55歳以上では皆無だが、男性の同年齢層では高い数字となっている。

まとめ

家族や友人など近しい人には積極的に知らせていない個人的な事柄については、「少しある」との回答が最も多く、「たくさんある」と「少しある」を合わせると74.1%となった。男女別では目立った差異はなかったが、年代別では、25歳以下と25～34歳の年代（特に男性）で「たくさんある」との回答が比較的高かった。

個人的な事柄の具体的内容については、回答はややばらけたものの、「金銭的なことに関する事柄」が約4割とトップであった。また、具体的内容については「回答したくない」という人が15.8%であった。

男女別で見ると、かなりの差異が見られた。「金銭的なことに関する事柄」「自分の趣味に関する事柄」「性に関する事柄」といった事柄は男性の方が目立って高かったのに対し、「身体的なことに関する事柄」については女性の方が回答する割合が高かった。

年代別で見ても、大きな差異が見られた。「自分の趣味に関する事柄」「性に関する事柄」「交友関係に関する事柄」「自分の将来に関する事柄」については若い世代ほど高く、特に24歳以下において目立って割合が高かった。また、「性に関する事柄」は女性では年代が高くなるほど漸減するのに対し、男性では高年齢層でもあまり少なくならなかった。

一方、「金銭的な事に関する事柄」については高年齢層および男性の中年年齢層で多く、35～44歳では男女間の差が顕著であった。「信仰や思想に関する事柄」は55歳以上と35～44歳という2つの年代で高い結果となった。「自分の過去に関する事柄」については、自分の歴史が長い分、高年齢層ほど高くなるのではないかと予想していたが、若年層の方がやや高いという結果になった。

個人的な事柄に関連したインターネットや携帯電話の活用については、個人的な事柄があると答えた回答者の約半数が何らかの形で活用していた。男女別で見ると、男性の方がインターネット・携帯電話を活用していた。また年代別では、若い世代になるほど顕著にインターネット・携帯電話を活用するという結果になった。

個人的な事柄に関連してインターネットや携帯電話を活用する理由については、あらかじめ様々な理由を想定しておいたが、結果として「簡単に情報収集ができる」という最もベーシックなインターネットの特徴を理由として挙げたものが76%と高い支持を集めた。

男女別、年代別ではかなりの差が見られた。「自分の身元を伏せることができる」を理由に挙げる人は若い年代で高いが、男性は高年齢層でも低くならなかった。また、「身近な人に知られずに活動できる」を挙げる人は女性の55歳以上では皆無だが、同年代の男性では約3割と高い数値になった。

IV. IT利用の拡大と個人間でのプライバシー問題

現代人のプライバシーを考えるうえで、最後にとりあげるテーマはIT利活用の普及拡大に伴う「情報行動における非対称性の崩壊」という問題である。別の言い方をすれば、「情報受発信のパーソナル化」ということになるだろうか。

これまでは情報の受け手としての立場が中心であった生活者が、インターネットなどを通じて次第に情報の「出し手」の役割を向上させつつあり、さらには様々なIT機器の機能高度化や普及が、情報の「取り手」としての側面を助長している。それにより、従来どちらかといえば企業や国家・行政による情報取得や管理の問題が中心であったプライバシーの問題において、「個人対個人」というインターネット社会に特有の側面が急速にクローズアップされるようになりつつある。

もちろんこのことは、立ち聞きや覗き見のような原始的なプライバシー問題として以前からあった。しかし、高度なIT機器が広く普及した今日においては、侵害の内容や被害のおよぶ領域やインパクトは、企業や国家・行政における問題に匹敵する次元になっている。

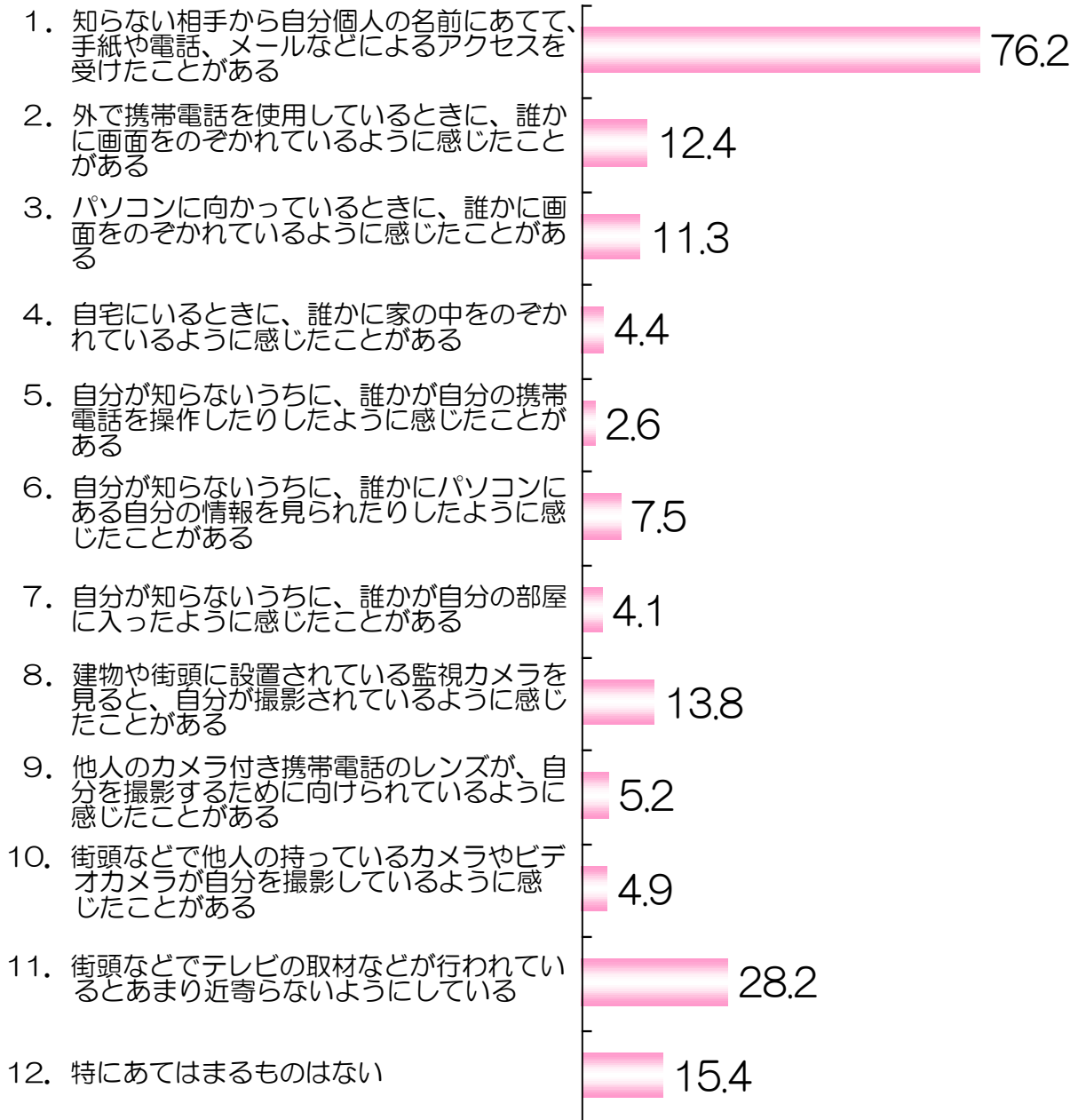
この問題が、これまでの個人情報やプライバシーに関連する問題と異なる点として、情報の取得や利用の目的が、主として管理支配や経済的利益といったこと以外に、興味や関心など極めて個人的な動機に基づいて行われることがあげられる。

ここでは、以上のようなテーマに関して、生活者がそうした被害を意識している実態を調査するとともに、自身が「加害者」となって行動した経験に関する調査を行いその結果をまとめてみた。

調査における問題や結果に対する考え方については、前章の序文で触れたことと同様である。

設問と回答結果①

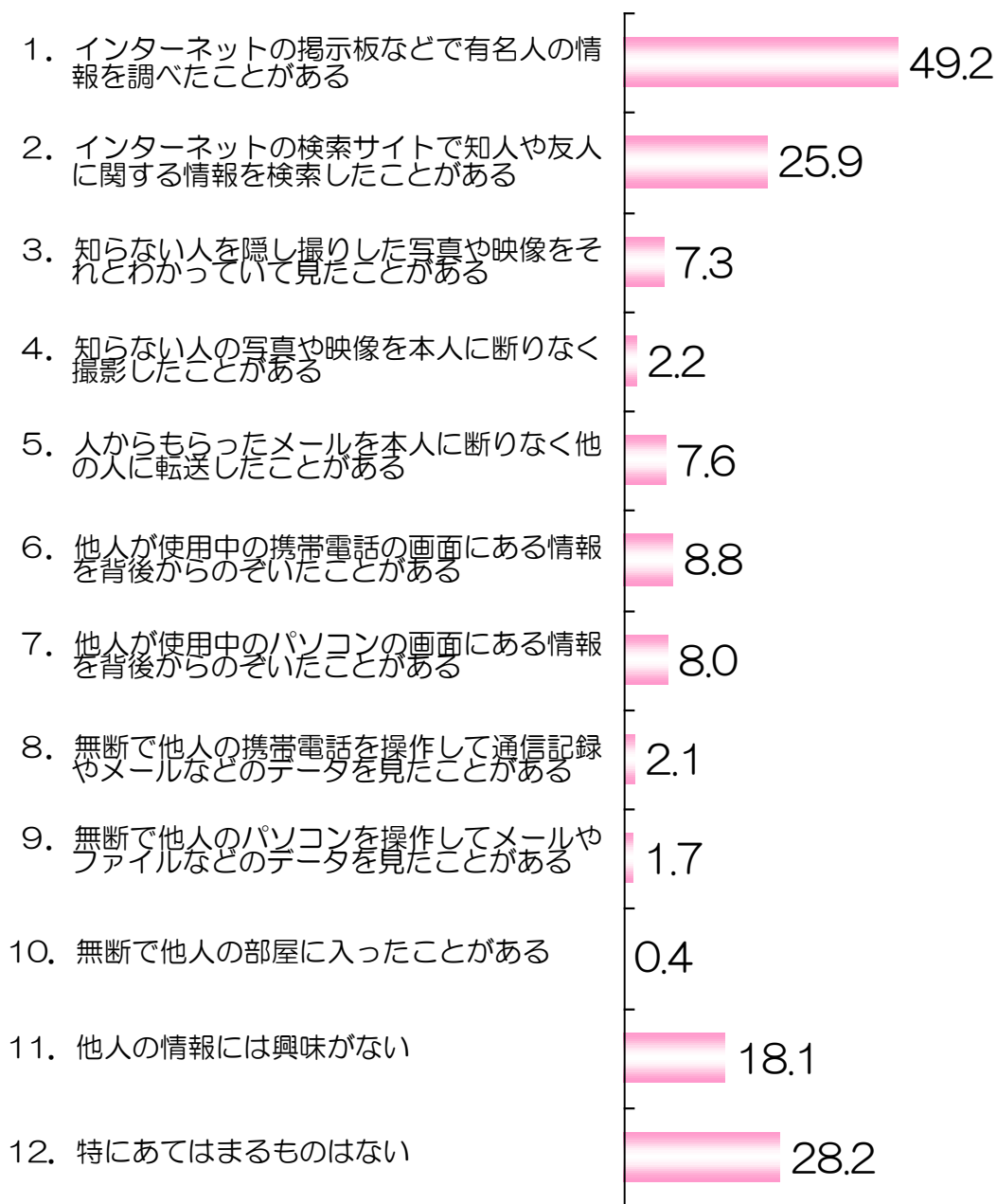
設問：次にあげた内容のうち、あなた自身の経験や感覚としてあてはまるものにチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

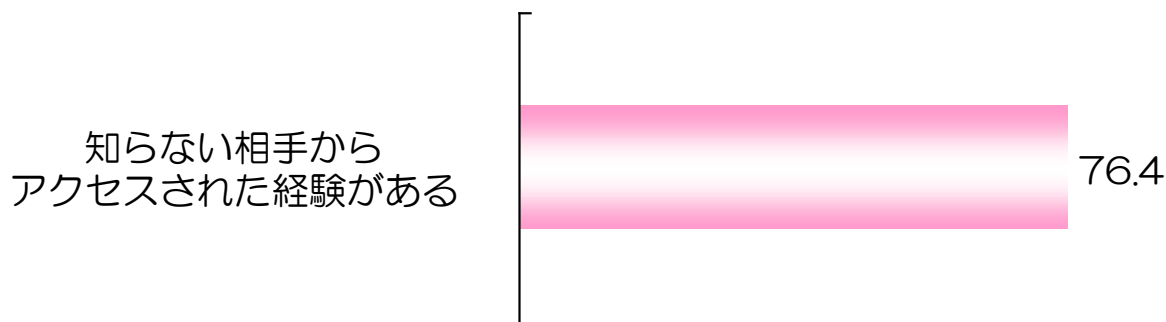
設問と回答結果②

設問：次にあげた内容のうち、あなた自身が行なったことがあるものにチェックをつけてください。（複数回答）



N=1,134 単位：%

知らない人からアクセスされた経験はあるか？

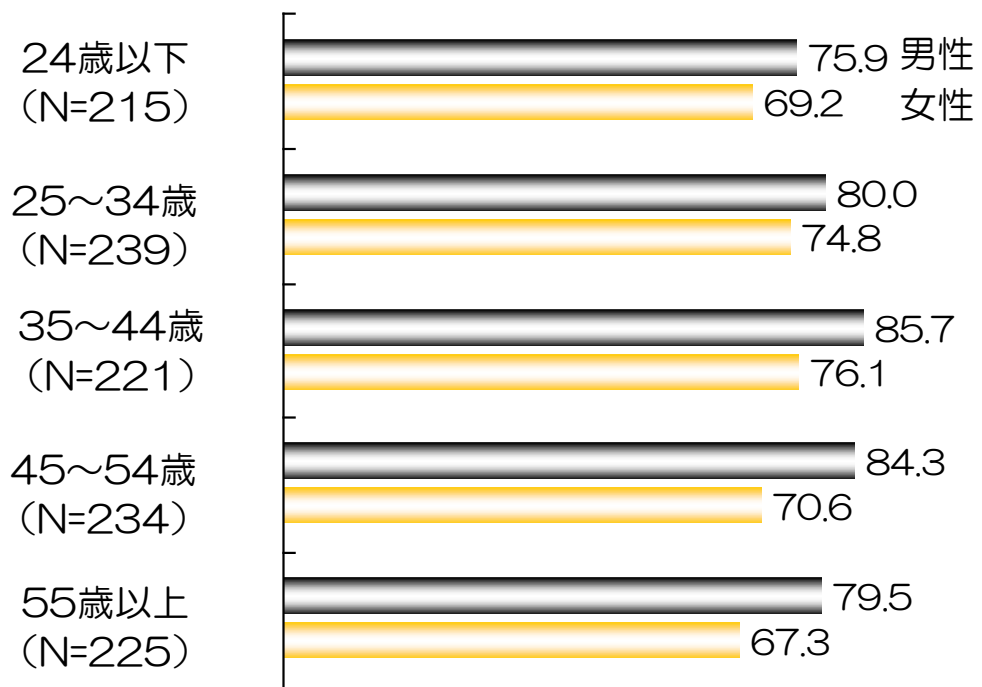


N=1,134 単位：%

全体の約4分の3の回答者が、文書によるダイレクトメール、勧誘電話、迷惑メールなどのアクセス被害を経験。

知らない人からアクセスされた経験はあるか？ (性年代別)

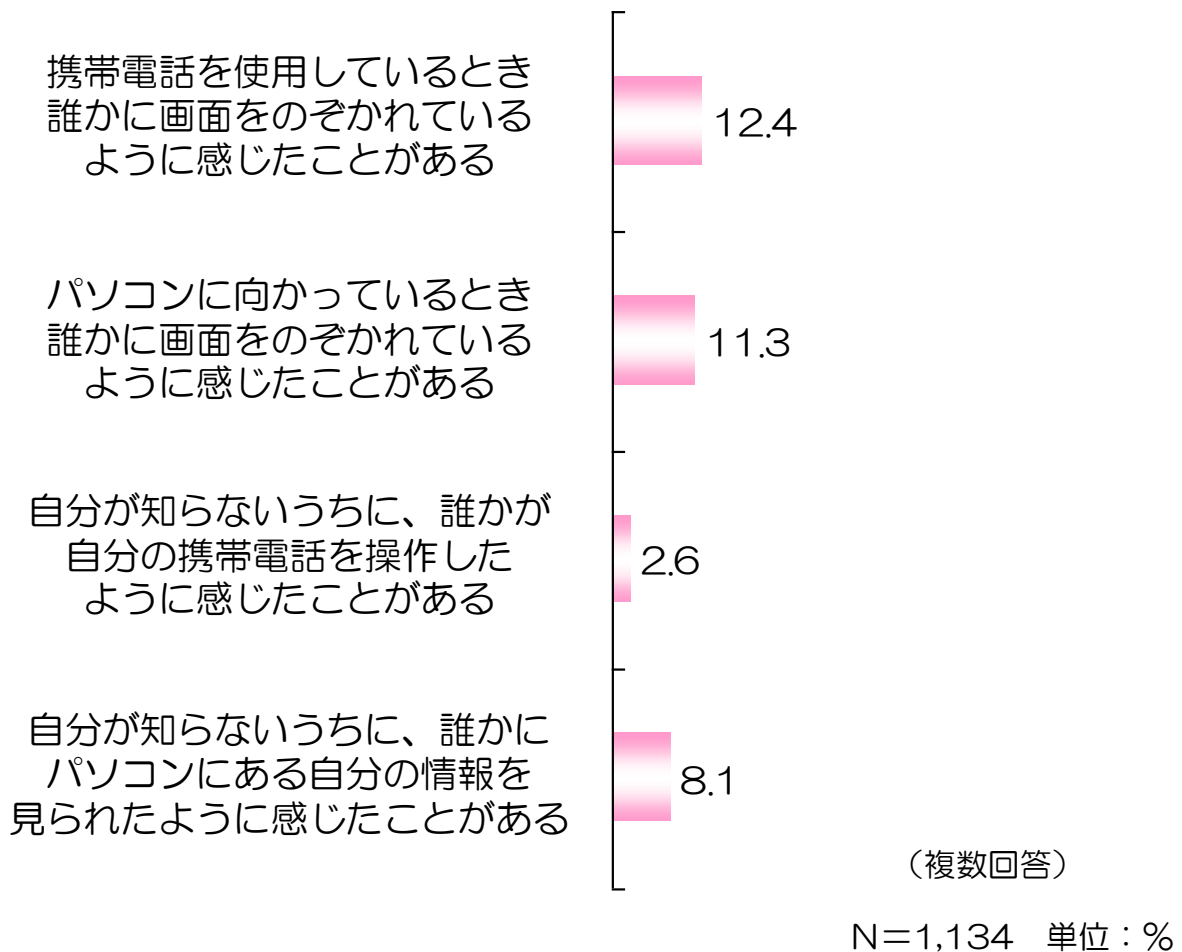
知らない相手から
アクセスされた経験がある



単位：%

男性の方がアクセス被害の経験が多い。
35歳～44歳の年代がピーク。

携帯電話やパソコンを使用中に背後からのぞかれたり知らない間に操作されたりした経験はあるか？

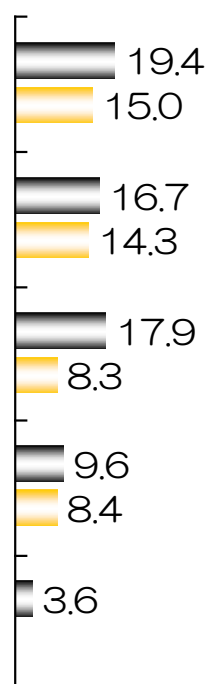
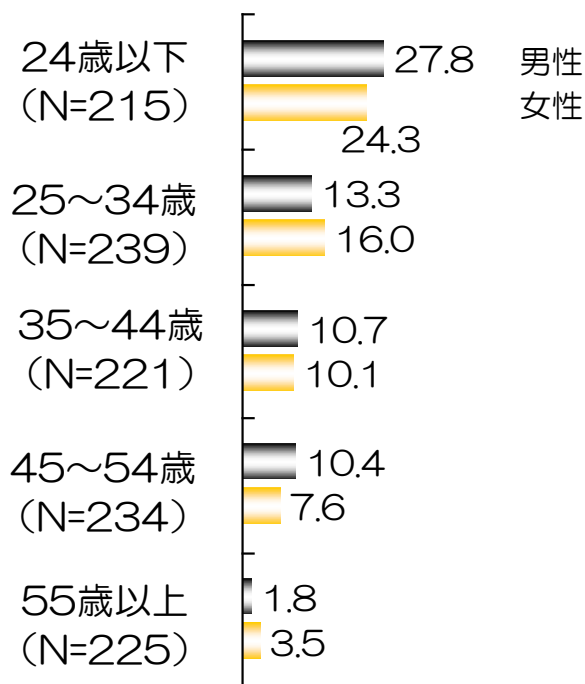


携帯電話やパソコンをのぞかれたり、操作されたように感じた経験は、全体としては少ない。

携帯電話やパソコンを使用中に背後からのぞかれたり 知らない間に操作されたりした経験はあるか？（性年代別）

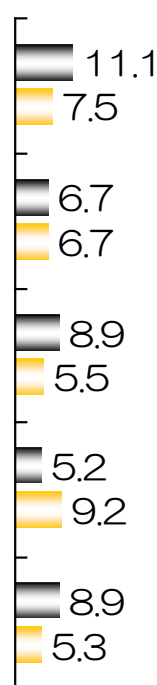
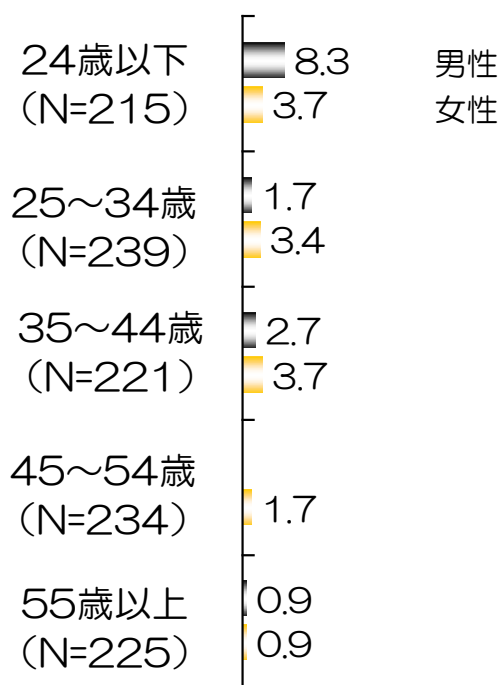
携帯電話を使用しているとき
誰かに画面をのぞかれている
ように感じたことがある

パソコンに向かっていているとき
誰かに画面をのぞかれている
ように感じたことがある



自分が知らないうちに、誰かが
自分の携帯電話を操作した
ように感じたことがある

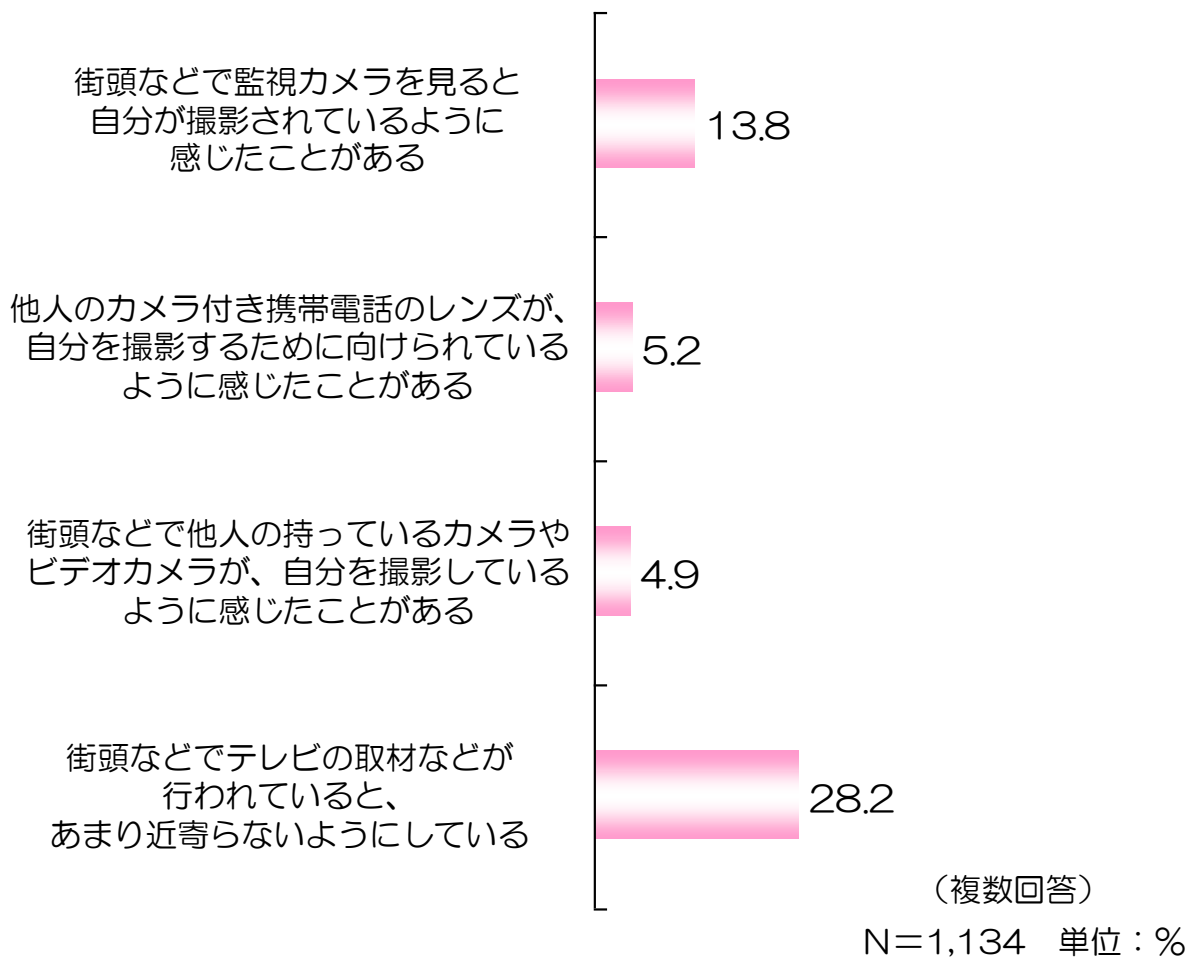
自分が知らないうちに、誰かに
パソコンにある自分の情報を見られた
ように感じたことがある



単位：%

携帯談話やパソコンをのぞかれたり、操作されたように感じた
経験は、24歳以下の若い年代では比較的多い。

知らない間にカメラで撮影されているように感じた経験はあるか？

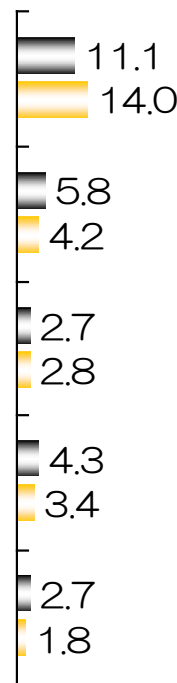
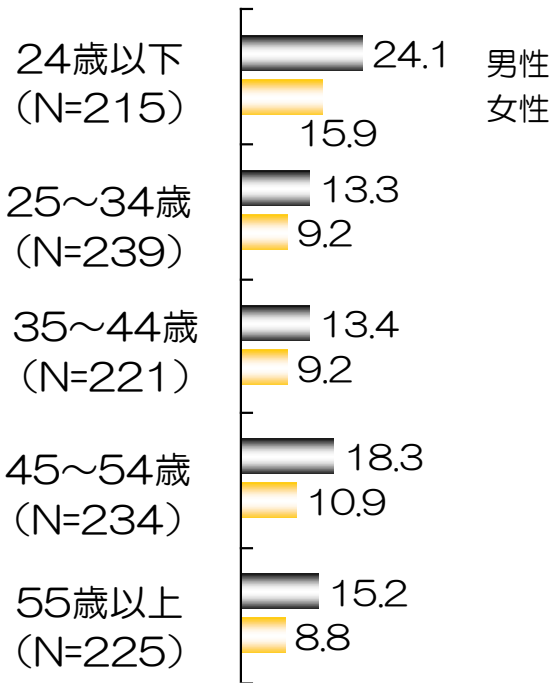


監視カメラや他人のカメラで撮影されているように感じた経験は、全体としては少ない。

知らない間にカメラで撮影されているように感じた経験はあるか？（性年代別）

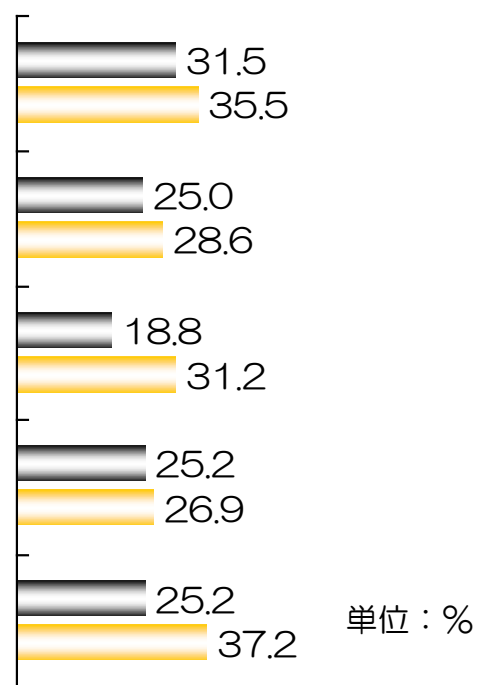
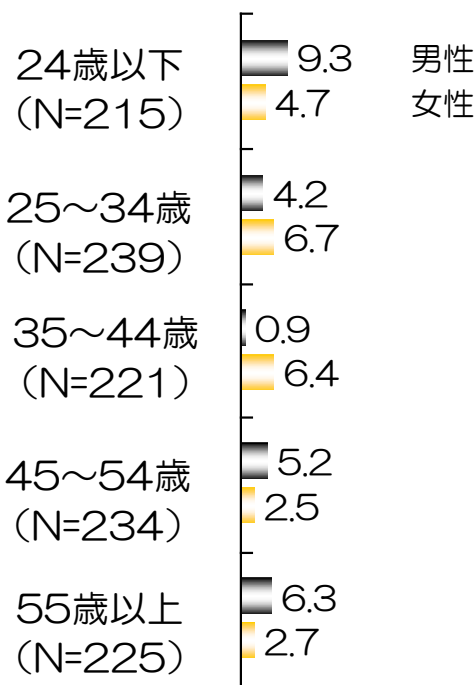
街頭などで監視カメラを見ると自分が撮影されているように感じたことがある

他人のカメラ付き携帯電話のレンズが、自分を撮影するために向けられているように感じたことがある



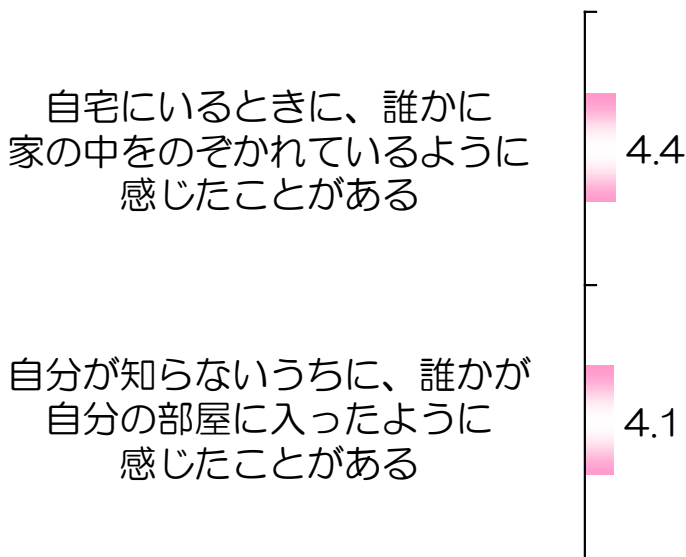
街頭などで他人の持っているカメラやビデオカメラが、自分を撮影しているように感じたことがある

街頭などでテレビの取材などが行われていると、あまり近寄らないようにしている



監視カメラで撮影されているように感じた経験は、男性の方が多い。
他人のカメラで撮影されているように感じた経験は、
24歳以下の若い年代で比較的多い。

家の中をのぞかれたり部屋に侵入されたりした 経験はあるか？



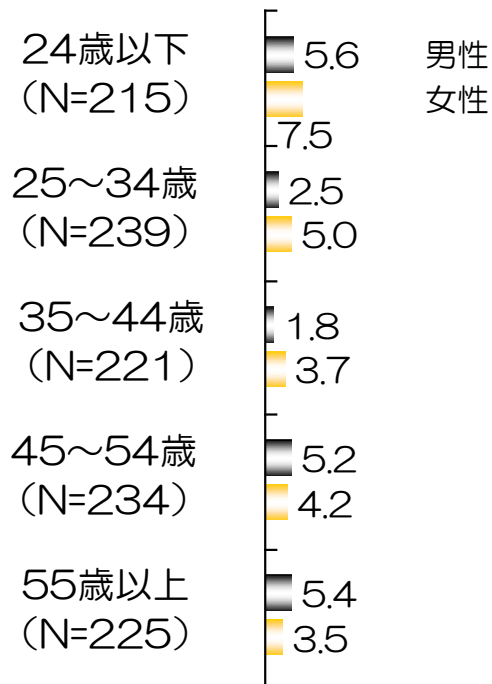
(複数回答)

N=1,134 単位：%

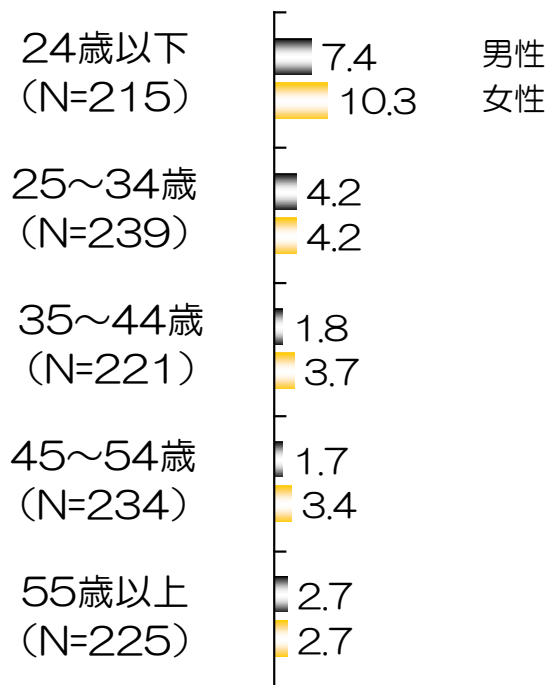
家の中をのぞかれたり、自分の部屋に入られたように感じた経験は、全体としては少ない。

家の中をのぞかれたり部屋に侵入されたりした 経験はあるか？（性年代別）

自宅にいるときに、誰かに
家の中をのぞかれているように
感じたことがある



自分が知らないうちに、誰かが
自分の部屋に入ったように
感じたことがある



単位：%

家の中をのぞかれたり、自分の部屋に入られたように感じた経験は、
24歳以下の若い年代で比較的多い。

他人の情報への関心はあるか？

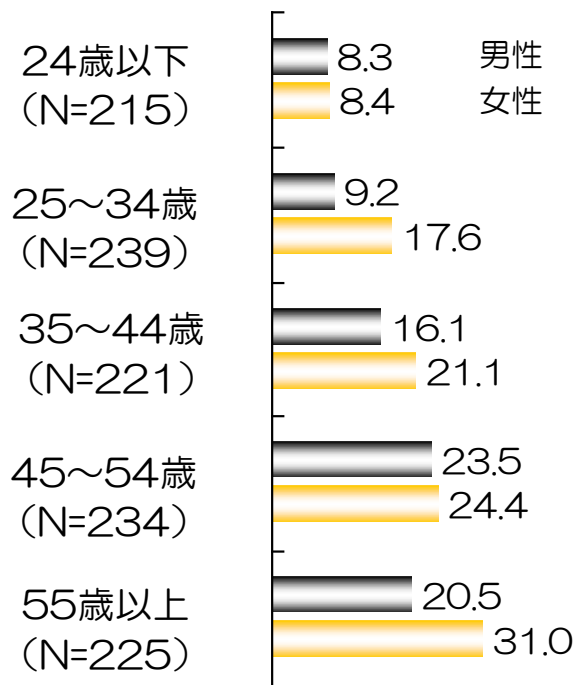


N=1,134 単位：%

他人の情報への（覗き見的）興味のない人は、少ない。

他人の情報への関心はあるか？（性年代別）

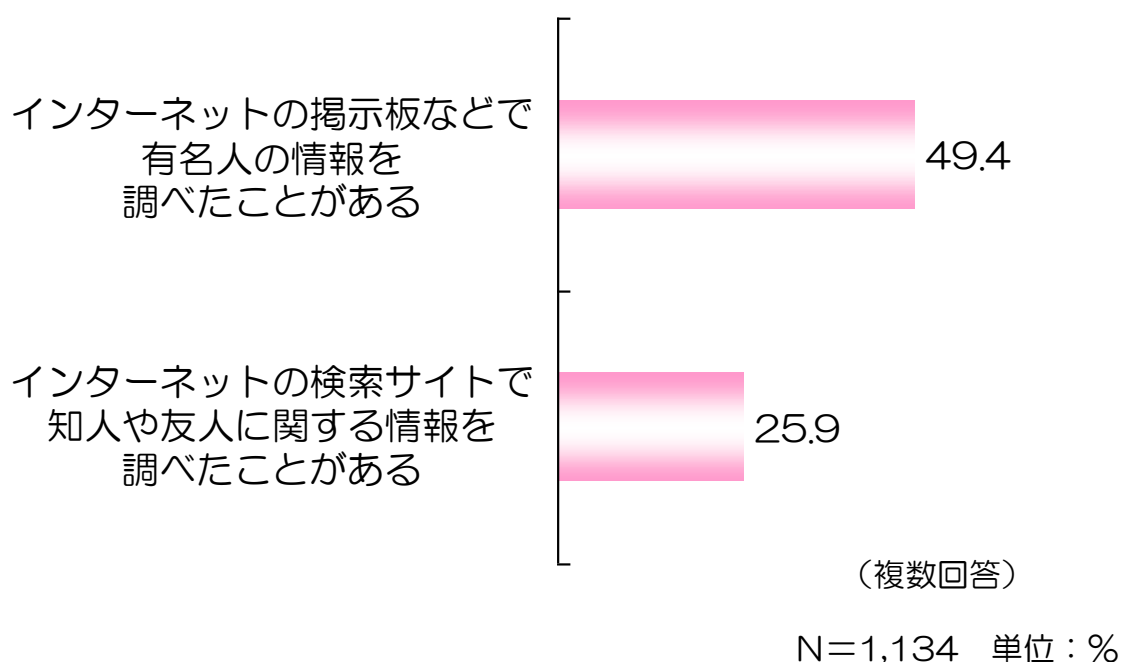
他人の情報には興味がない



単位：%

若い人ほど、また男性ほど、
他人の情報への（覗き見的）興味のない人は少ない。

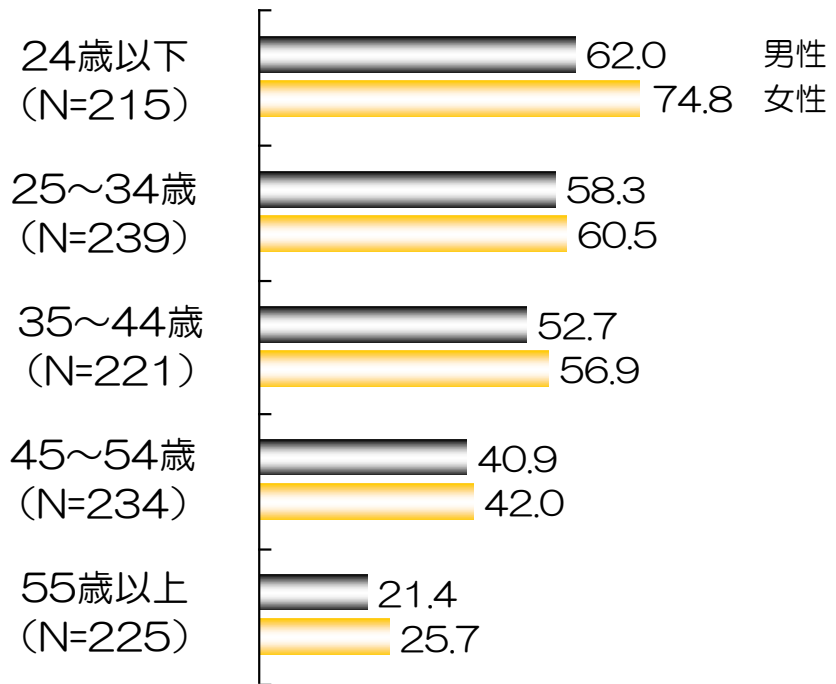
インターネットで他人に関する情報を調べた経験があるか？



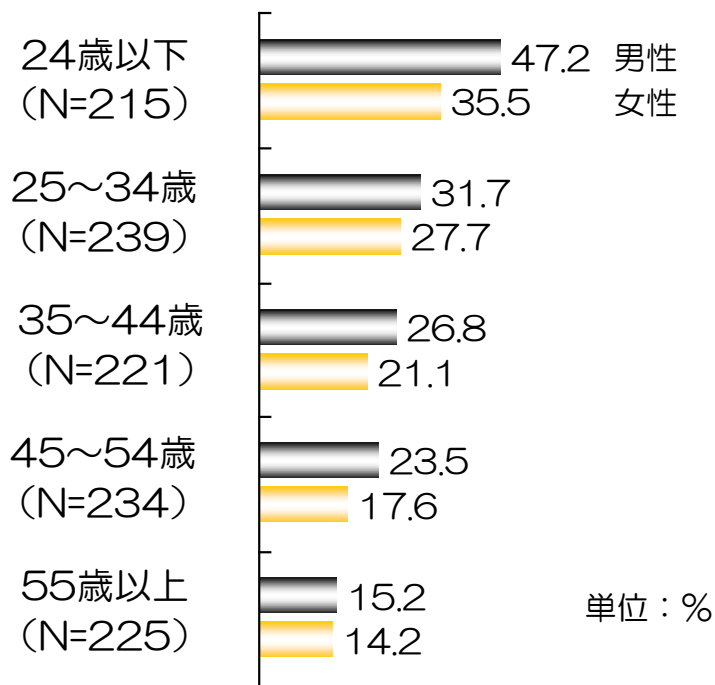
掲示板で有名人の情報を調べた人は、約半数。
検索サイトで知人・友人の情報を調べた人は、約4分の1。

インターネットで他人に関する情報を調べた経験があるか？ (性年代別)

インターネットの掲示板などで
有名人の情報を
調べたことがある

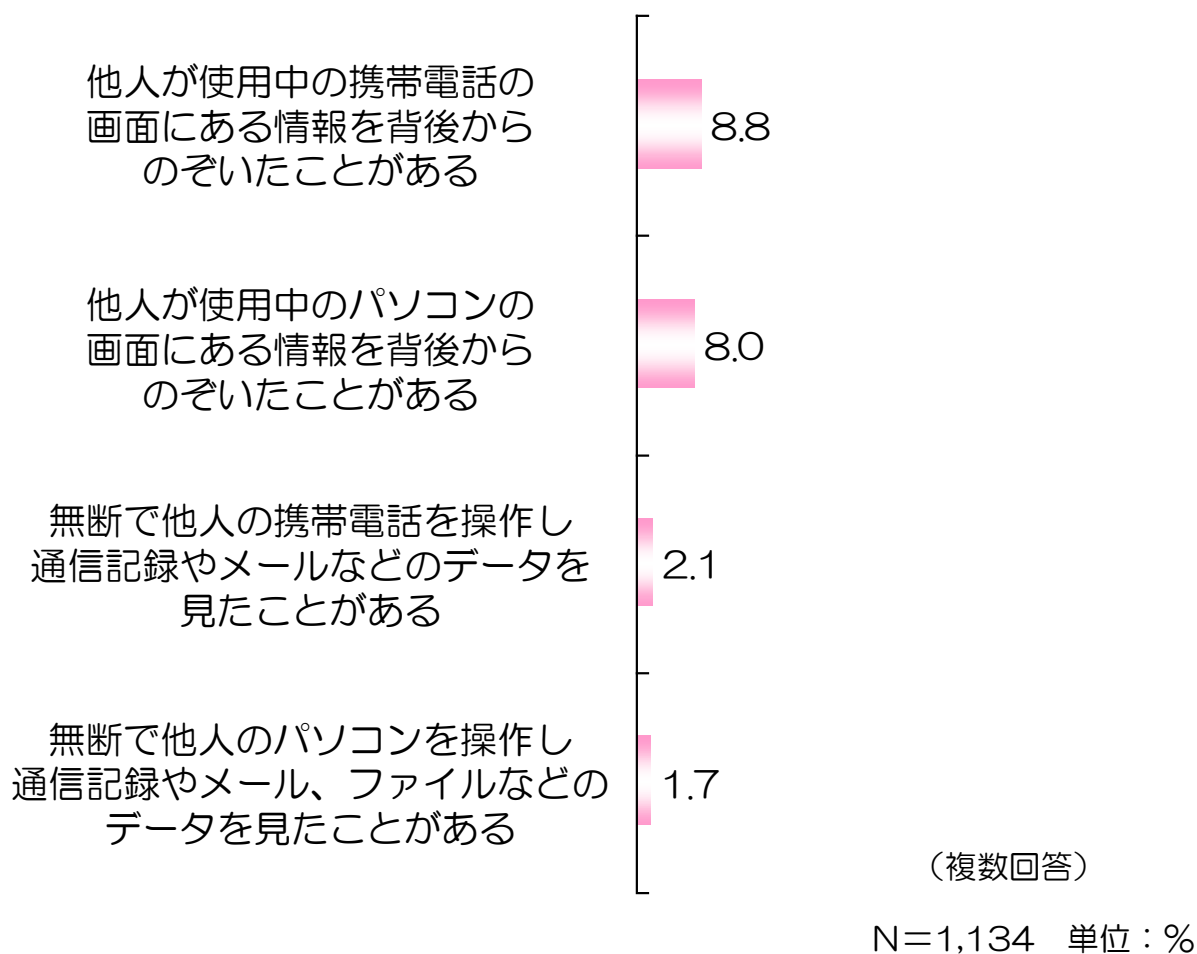


インターネットの検索サイトで
知人や友人に関する情報を
調べたことがある



若い人ほど、また女性ほど、掲示板で有名人の情報を調べたことがある。
若い人ほど、また男性ほど、検索サイトで知人の情報を調べたことがある。

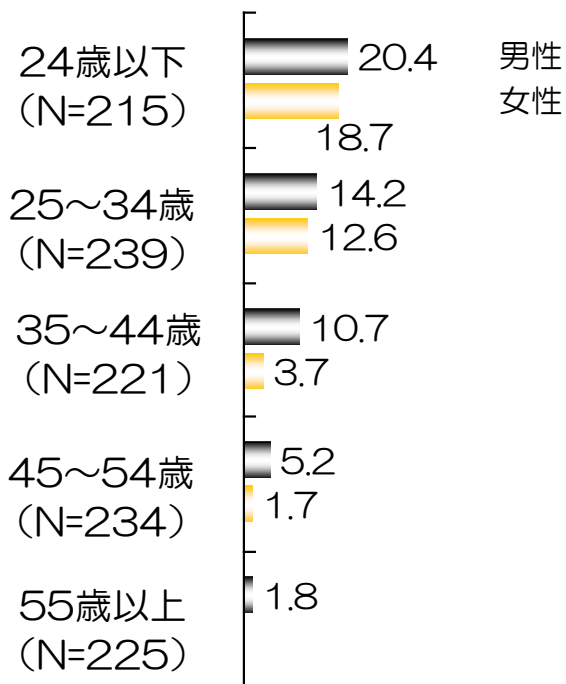
他人の携帯電話やパソコンを使用中に背後からのぞいたり 本人に無断で操作したりした経験があるか？



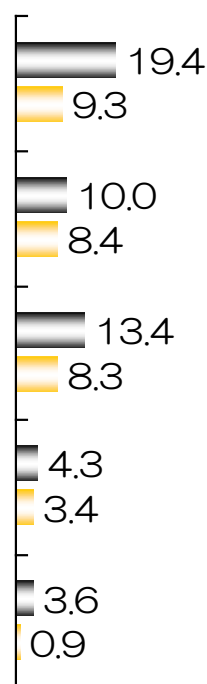
他人の携帯電話やパソコンをのぞいたり、
無断で操作したことがある人は、全体としては少ない。

他人の携帯電話やパソコンを使用中に背後からのぞいたり本人に無断で操作したりした経験があるか？（性年代別）

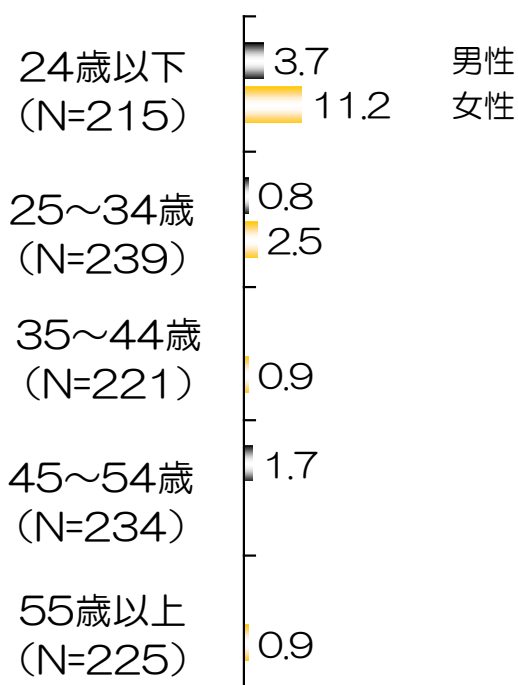
他人が使用中の携帯電話の画面にある情報を背後からのぞいたことがある



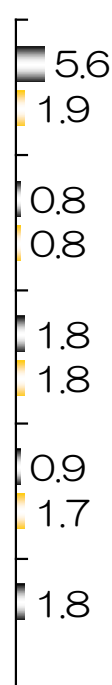
他人が使用中のパソコンの画面にある情報を背後からのぞいたことがある



無断で他人の携帯電話を操作し通信記録やメールなどのデータを見たことがある



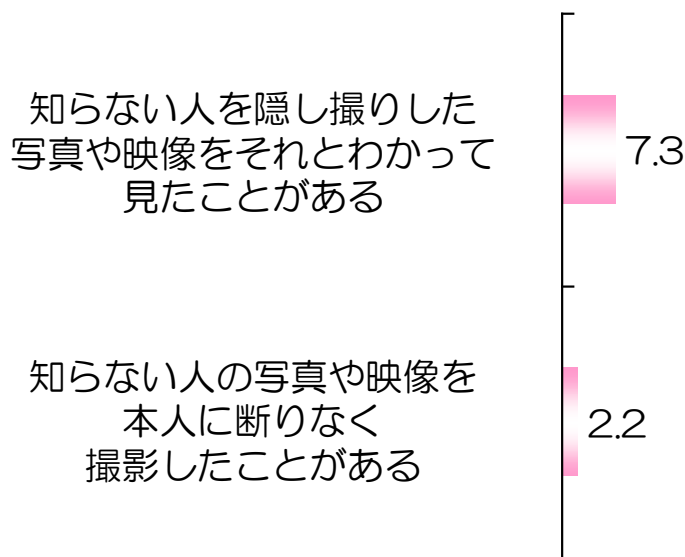
無断で他人のパソコンを操作し通信記録やメール、ファイルなどのデータを見たことがある



単位：%

他人の携帯電話やパソコンをのぞいたり、無断で操作したことがある人は、24歳以下の若い世代で比較的多い。

隠し撮りされた映像を見た経験や 実際に隠し撮りを行った経験はあるか？



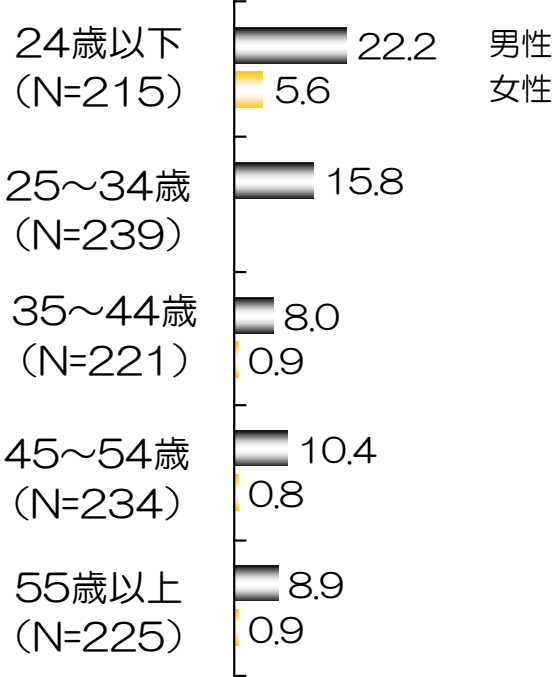
(複数回答)

N=1,134 単位：%

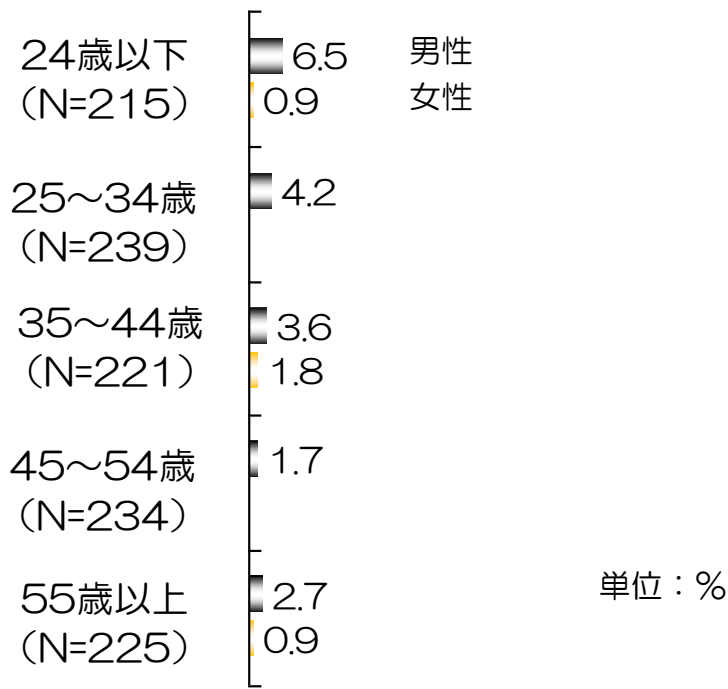
盗撮画像を見たり、自分で撮影したことのある人は、全体としては少ない。

隠し撮りされた映像を見た経験や 実際に隠し撮りを行った経験はあるか？（性年代別）

知らない人を隠し撮りした
写真や映像をそれとわかって
見たことがある



知らない人の写真や映像を
本人に断りなく
撮影したことがある



盗撮画像を見たり、自分で撮影したことのある人は、若い年代の男性で比較的多い。女性はほぼ皆無。

まとめ

まず、被害経験に関しては、文書によるダイレクトメールや勧誘電話、スパムメールなどのアクセス被害に関する経験は、男性で8割、女性でも7割以上に達しているという結果になっている。年代的には35～44歳の年代がピークであった。

一方、携帯電話やパソコンの画面をのぞかれる、あるいは勝手に操作されるなど、個人によると思われる「被害」に関しては、概ね1割前後の回答者がそのような感じた経験があると回答している。男女別に見た場合の差異はほとんど見られなかった。年代別に見た場合の際については、若干ではあるが、若年層に行くにしたがってそうした経験があると回答する割合が高まる傾向が認められた。とりわけ、携帯電話をのぞかれたように感じた経験がある回答者が、24歳以下の世代で2割を超える結果になっている。

また、街頭などの監視カメラや他人のカメラで撮影されているように感じた経験がある回答者も全体の1割前後とわずかであったが、若い年代の方がそのような経験が若干多いという結果であった。監視カメラについては男性の方がそうした経験が多かった。またテレビの取材に近寄らないとする回答に関しては、女性を中心に3割前後あるという結果だった。

家の中をのぞかれたり、自分の部屋に入られたように感じた経験については5%以下と非常に少ないが、年代別に見ると24歳以下の若い年代でそのように感じた経験が比較的が多かった。

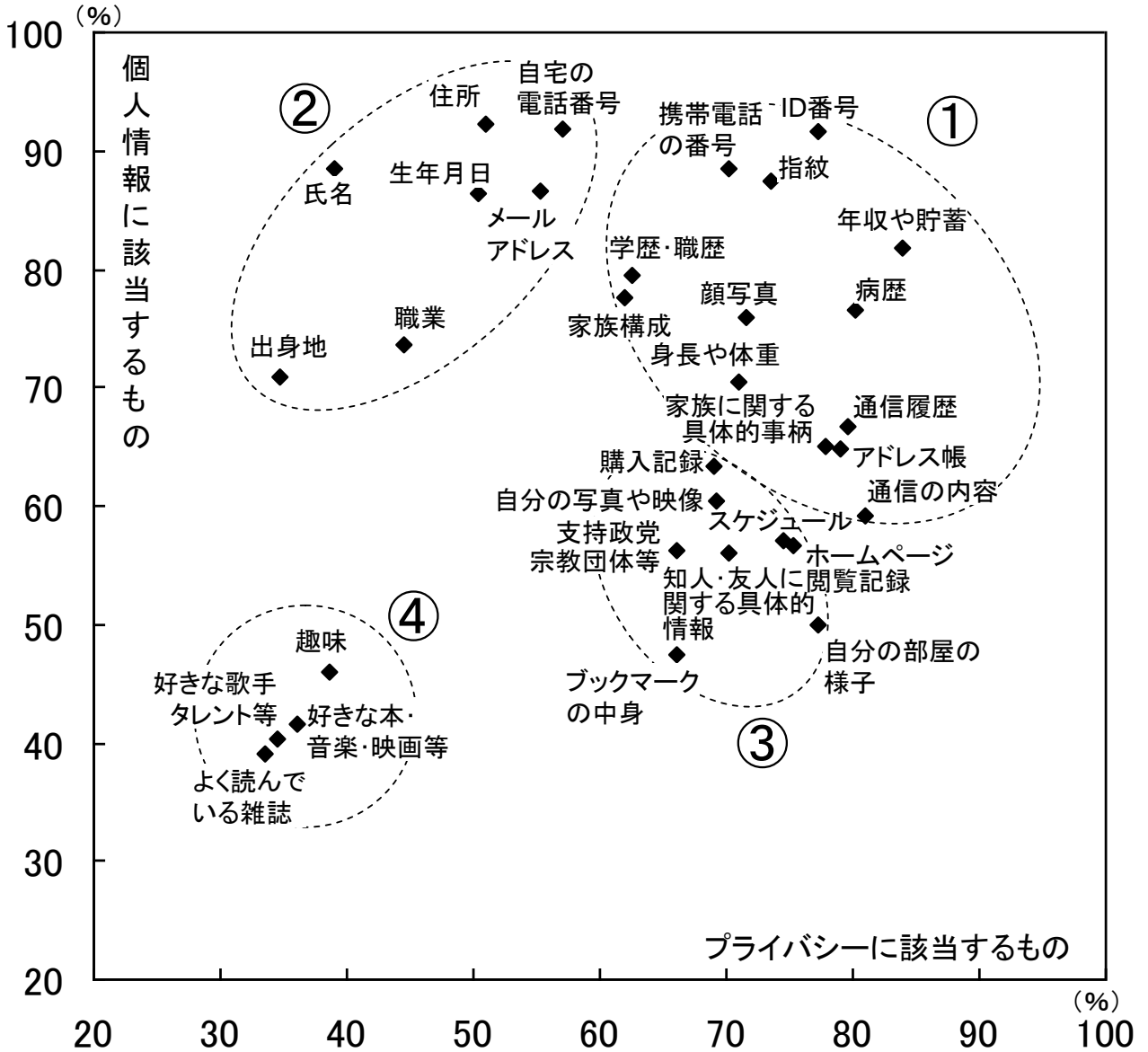
一方それとは逆に、自分が他人の情報をのぞいたりアクセスするといった「加害」経験に関しては、有名人の情報を掲示板等で調べる経験は、約半数の回答者がそうした経験を持っているとしており、情報源としての掲示板の役割の重要性がうかがい知れる。知人や友人の情報を検索サイトで調べる経験については、約4分の1の回答者から経験ありとの回答が得られている。これらの経験は若い年代の人ほど多く、有名人の情報を掲示板で調べるのは女性の方が多く、知人の情報を検索サイトで調べるのは男性の方が多いという結果であった。

また、他人の携帯電話やパソコンをのぞいたり無断で操作したことがある人は、全体としては少ないが、24歳以下の若い年代では比較的多かった。盗撮画像をみたり、自分で撮影したことがある人は、やはり全体としては少なく、女性ではほぼ皆無であるが、若い年代の男性では比較的多い結果となった。

さらに、被害経験や感覚がある人とない人とで、「加害」経験の有無はどのように変わってくるのかを分析してみた。被害経験のある人の代表として「パソコンに向かっているときに誰かに画面をのぞかれているように感じたことがある」にYesと答えた回答者について、加害経験についてはどのように回答しているかを全体平均と比べてみたところ、被害経験のある人（パソコンをのぞかれた）は他人の情報をのぞき見る「加害」経験についても、全体平均よりも著しく高い数値であることがわかった。

まとめと考察

I章からIV章まで、今回のアンケート調査で得られた結果をテーマごとに提示してきた。本章においては、我々が「はじめに」で置いた当初の問題意識に対して、本調査全体を通じてどのような知見が得られたのか、またそれに対する我々の見解について、まとめてみたい。



本調査での我々の問題意識は、企業や行政の世界における「どんな個人情報でも漏えいしてはならない」「プライバシー保護＝個人情報保護である」とするような昨今の風潮に対して、情報主体である生活者の意識は実際にどのようなものであるのかということであった。そこで、I章の「具体的にどのような情報が個人情報／プライバシーに該当すると思うか？」の結果を元に、様々な情報項目について、生活者がどの程度それらを個人情報あるいはプライバシーと認識しているかの度合いを縦軸と横軸にとり、上図のような「情報項目の分布グラフ」を作成してみた。

グラフの分布状況から見て、回答の選択肢としてあげた32個の情報項目について、生活者の意識の中では大まかに点線で示したような4つのカテゴリに分かれて認識されていると考えることができる。

各カテゴリの情報について、「どのような情報を企業／行政／個人に開示してもよい・したくないか」というⅡ章の調査結果も踏まえて整理を行ない、それらに対する我々の見解も追加すると、以下のようになる。

カテゴリ①：個人情報・プライバシー双方に該当するという意識が高い情報

該当情報：「ID番号（住民票コード・免許証番号・保険証番号・社員番号等）」
「年収や貯金の情報」「指紋」「携帯電話番号」「病歴」「顔写真」
「通信履歴」「アドレス帳の内容」「家族に関する具体的事柄」
「学歴職歴」「身長や体重」「通信の内容」「家族構成」

このカテゴリに属する情報は、プライバシーという面では生活者が現時点で最もセンシティブに感じている情報であり、相当な必要に迫られた状況や、相応のメリットのあるサービスでない限り、生活者の側から積極的に開示することはあり得ないような情報である。

これらの情報について企業や行政は、個人のプライバシーを侵害することのないよう最大限の配慮を行わなければならない。目的外利用をしないことや安全管理措置（情報セキュリティ）を強化することは当然として、情報主体に対して利用方法を明確に説明した上で収集する、情報主体の側からいつでもその利用を停止できるようにするなど、保護の水準を高めることによって、個人の漠然とした不安や警戒心を解消するべく努めなければ、生活者の側から積極的な提示を受けることはますます困難となるだろう。

カテゴリ②：個人情報という意識は高いが、プライバシーという意識は低い情報

該当情報：「氏名」「住所」「自宅の電話番号」「生年月日」「メールアドレス」
「職業」「出身地」

このカテゴリに属する情報は、名刺やプロフィールに記載されるような基本的な情報である。生活者はこれらの情報について個人情報としての重要性は認識しつつも、これらはある程度開示したり流通させたりすることは社会生活を送る上で必要なことであって、必ずしもプライバシーと認識されているわけではない。ただし、人によっては開示に消極的な場合もある。

これらの情報は、従来は生活者が積極的に開示していた情報であり、家の表札、学校の連絡網、同窓会の名簿、電話帳など、至るところで目にしてきた情報である。ただし今日ではIT化によって、電話セールスやダイレクトメール、迷惑メール、はては振り込め詐欺やフィッシング詐欺などの犯罪行為にまで使われる機会が多くなっている。これによって生活者はこれらの情報の開示に慎重になる傾向もあるものの、それらが個人の「プライバシー」に該当するかというと、必ずしもそのような認識は強くないことが先のグラフから見て取れる。

現在、個人情報が流出するケースの多くはこれらの情報についてであるが、悪意ある持ち出しなどは当然に禁ずるにしても、故意でない紛失等については過度に神経質になることなく、企業や行政内での効率的な利活用を図る方が、社会全体のwelfare（幸福）にとっても望ましいことではないだろうか。

カテゴリ③：プライバシーという意識は高いが、個人情報という意識は低い情報

該当情報：「自分の部屋の様子」「ホームページの閲覧記録」「スケジュール」
「知人や友人に関する具体的事柄」「自分が写った写真や映像」
「商品やサービスの購入記録」「ブックマークの中身」「支持政党や宗教」

このカテゴリに属する情報は、上記①や②のカテゴリのようにそれだけでは個人を特定するには至らないが、個人の意識や行動を知る上で重要な情報であり、生活者は通常限られた場面や相手にしか開示しない情報である。逆に、開示する相手との信頼関係あるいは開示することによってもたらされるメリットによっては、生活者はこれらの情報を開示したり管理・記録することを容認する可能性がある。とりわけネット上の個人ホームページやブログにおいてこれらの情報が掲載されるケースは比較的によく、ネット上のサービスにおいても、これらの情報の管理や共有を行うことで成り立っているものも多い。

またこのカテゴリーの特徴は、「ホームページの閲覧記録」「自分が写った写真や映像」「商品やサービスの購入記録」「ブックマークの中身」など従来は存在しなかったが、IT化によって記録されデータ化されるようになった情報が多く含まれていることである。これらの情報の社会的な利活用はいまだ少ない場面に限られているが、情報社会の進展によって、今後急速にこの領域の情報のデータ化と利活用は進むものと考えられる。

カテゴリ④：個人情報・プライバシー双方に該当するという意識が低い情報

該当情報：「趣味」「好きな本や音楽や映画」「好きな歌手やタレント」
「よく読んでいる雑誌」

このカテゴリに属する情報は、個人を特定はしないが、個人の中身を知る上で重要な情報であり、かつ生活者が開示や情報の流通について積極的に容認している情報である。

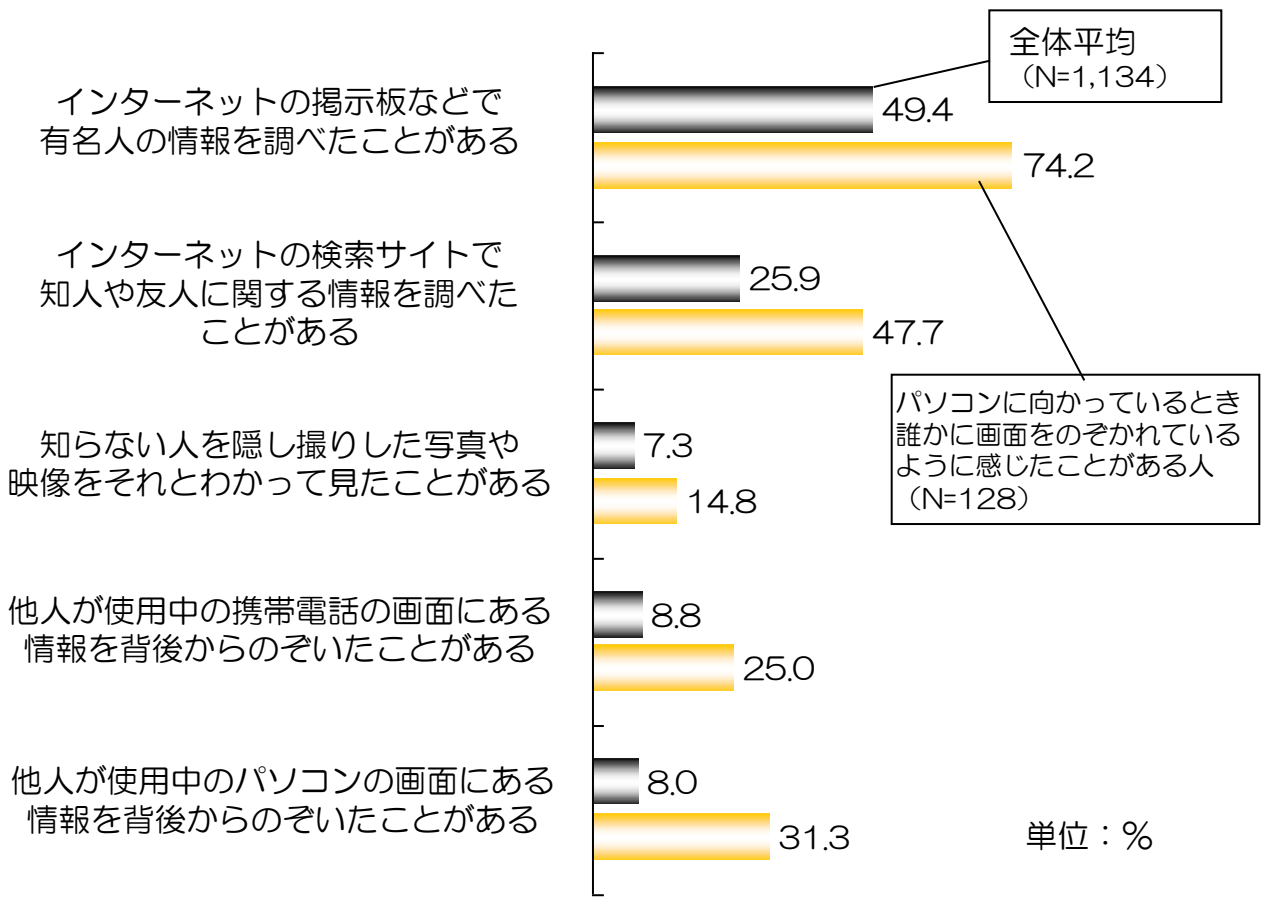
これらの情報は、マーケティング手法の拡大やネット上のサービスの普及により企業や個人による利活用は一部で進んでおり、とりわけネット上の掲示板やソーシャルネットワークワーキングサービス、個人ホームページやブログにおいては、仲間探しやコミュニティを形成するうえで必要不可欠な情報と言える。その意味でこのカテゴリの情報については、（適正な保護を前提として、）ITによる新たな利用方法を開拓し、さらなる流通を促進することによって、個人の社会生活がより豊かなものになる可能性が開かれている。

これら4つのカテゴリの分布に見られるように、生活者は自分に関する情報のすべてを「プライバシー」と捉えているわけではない。「自分の情報を守りたい・知られたくない」という意識もあれば、当然に「自分の情報を人に教えたい・知らせたい」という欲求もあるわけであり、その両者のせめぎ合いが意識の中の4つのカテゴリとして現われていると考えることができる。また、I章において「個人情報の中にはプライバシーでない情報もある」に同意する回答者は約半数であったが、それくらいの生活者がこの事情について、何らかの形で認識しているということであろう。

さらに本調査ではⅢ章において、生活者のプライバシーの核心に別の切り口から近づくために、「プライバシー」という言葉を「身近な人には知らせていない個人的な事柄」に置き換え、生活者におけるその実態により深く迫ってみた。その結果、7割以上の回答者がそうした個人的な事柄が「ある」と答えており、そのうち4割の人がそれは「金銭的なことに関する事柄」と答え、3割の人が「自分の過去に関する事柄」と答えるなど、Ⅰ章やⅡ章の結果をある意味で別の面から裏付けるような調査結果も出ているが、「性に関する事柄」が比較的多いなどⅠ章やⅡ章の調査ではカバーしきれなかった実態もある程度明らかになった。

先の分布グラフでは、プライバシーの意識が高いカテゴリ③の情報もいずれ、IT化の進展によってデータ化と利活用が進んでいくであろうことを述べてきた。これに対し、Ⅲ章の調査結果では「個人的な事柄」がある人の半数はそれに関連してインターネットや携帯電話といったITを活用していることが分かった。このことは、個人のプライバシー領域というものは社会のIT化によってデータ化され「流出」し「侵害」される可能性がある一方で、逆に個人の側でのITの主体的活用によってプライバシー領域を維持しつつ、仲間とプライバシーを共有しながら「信頼」に基づいたコミュニティを形成していくことが可能である側面も示している。

さらにⅣ章では、プライバシーの問題が「企業対個人」「行政対個人」といった「情報を収集する組織対情報を収集される個人」という従来からの非対称な構図だけでなく、他人の盗撮や掲示板での他人の個人情報公開のような「個人対個人」の場面で大きくなりつつある実態が垣間見える結果となった。とりわけ、IT機器やインターネットに習熟していると考えられる若い世代では、そうしたIT機器を通じて他人の情報やプライバシーを覗き見る経験の割合も相対的に高いという結果になった。他方で、そうした若い世代ほど、自分の情報やプライバシーを覗き見される感覚が他の世代よりも若干高くなっている。したがって、ある意味では、若者層はITの発達による「個人対個人」の問題にいち早く気づいている世代でもある。また、他人から覗かれた経験を意識している人（パソコンをのぞかれたように感じた人）ほど、他人の情報にも関心を持ちやすい（他人の情報を覗き見る経験の割合が高い）ということも、次ページの図のようなクロス分析を通じて分かったことである。こうした「個人対個人」の問題に対する対策は、情報セキュリティの強化のみでは不可能であり、個々人に対する情報モラルの啓発と浸透が情報社会の健全な発展に向けて不可欠である。



当たり前のことだが、ITは人間社会を豊かで暮らしやすいものにするためにある。ITの利活用において我々自身に関する情報が適正に保護されることは当然に必要であるが、それが情報社会の究極的な目的ではないはずである。そのような情報を含めた様々な情報がITによって適正にデータ化され、それらがネットワークを通じて活発に社会で流通し、そこからサービスやコンテンツなどの新しい付加価値が生まれて、社会がさらに豊かになることが理想であり、情報社会の究極の目標だと言えるだろう。

その意味で、個人情報やプライバシーの問題は生活者の視点からも十分に研究され議論されるべきテーマである。今回の調査はその前提にある素朴な疑問に少し光を当てただけのものに過ぎないかもしれない。特に、Ⅲ章とⅣ章で取り上げたテーマについては、まだ十分に研究されているものではないが、プライバシーの問題について、前者はそれを深めていくうえで、後者は広げていくうえで、重要なテーマになると考えられる。今回の調査を通じて、アンケート調査で取り上げるテーマとしての難しさを実感した。

この調査結果が、これから新たな展開を迎えますますます重要性が高まるこの問題を考える上での一助になれば幸いである。

付 録

- i オンラインサービス利用別に見た特性
- ii 情報項目別に見た主な回答結果
- iii 回答者の声～自由記述欄より

i. オンラインサービス利用別に見た特性

- インターネット掲示板
- 個人ホームページ/メールマガジン
- ソーシャルネットワーキングサービス
- 出会い系サイト
- 動画配信サービス
- オンラインゲーム

付録 i として、以下にあげる6種類のインターネットサービスについて、生活者がどの程度それらを利用しているかについて集計を行った。

- ①インターネット掲示板への書込み
- ②自己のホームページやメールマガジンでの情報発信
- ③ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）
- ④出会い系サイト
- ⑤動画配信サービス
- ⑥オンラインゲーム

それとともに、各サービス利用者別に前章までの各質問項目について集計と分析を行い、その結果から全体の傾向と比較して、特に差異が大きい質問項目を抽出して再掲した。

抽出にあたっては、各サービス利用者の性年代属性による特徴に影響されないように（ex. 若い男性ほど掲示板を利用しているため、それが掲示板利用者の特徴なのか若い男性の特徴なのか、判別しにくい場合がある）、各性年代の数値よりも特定サービス利用者の数値の方が全体平均から離れている場合のみ、ピックアップした。

（本章をご覧ください。くえでご注意ください。）

以下にあるように、各サービスについては必ずしも同一の条件で抽出がなされているわけではなく、サービス相互間では必ずしも厳密な比較はできない。あくまでも各サービス利用の傾向と利用者の意識に関する、参考データとして補完的にご覧いただきたい。

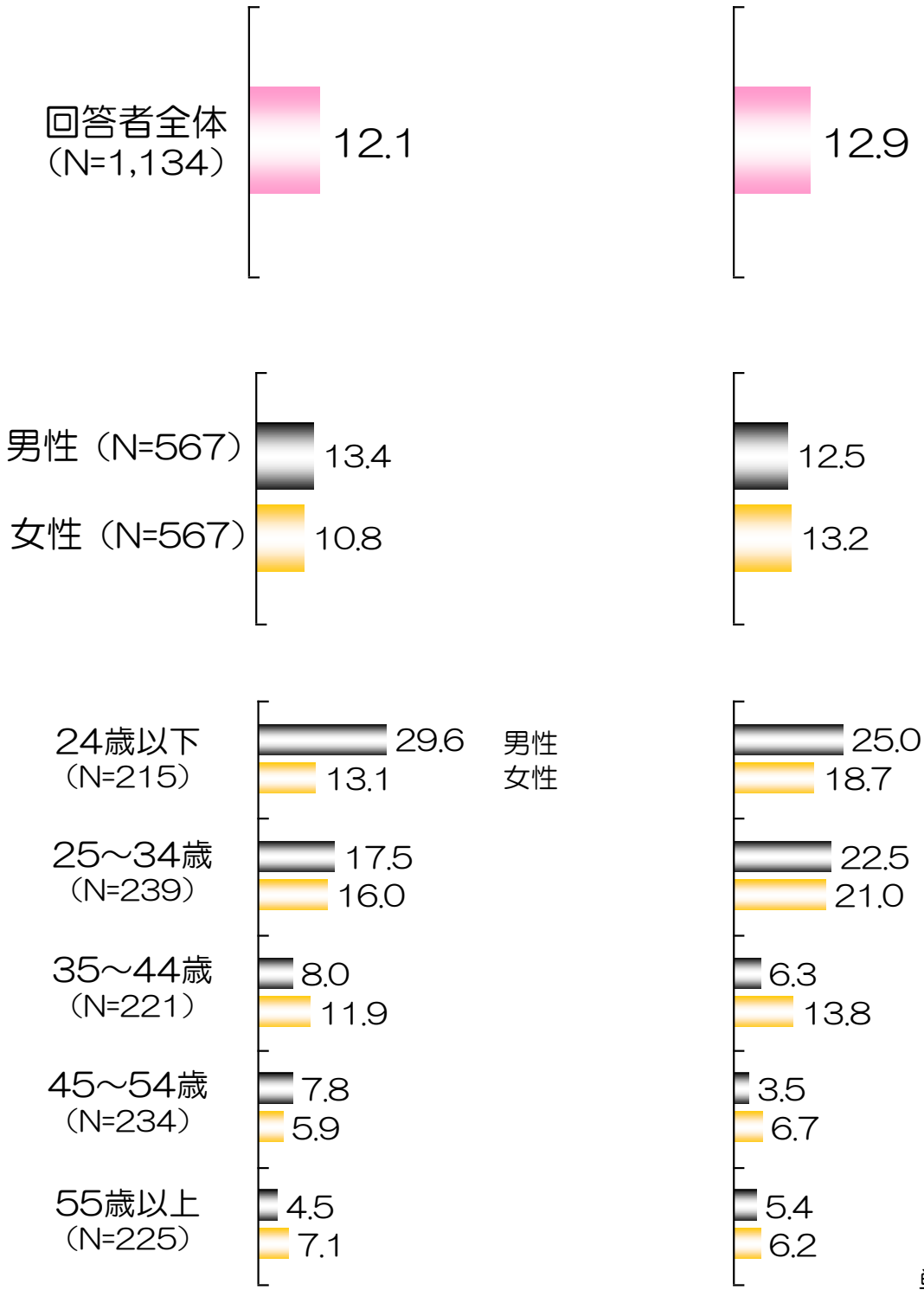
①～④については、同じアンケート調査のなかでこれらのサービスの利用経験に関する質問を実際に行い、そこで得られた回答結果を元に集計したものである。そのうち、①と②に関しては「頻繁に利用している」と回答したものを対象とし、③と④に関しては「頻繁に利用している」と「利用したことがある」のいずれかを回答したものを対象としている。
なお、それ以外の選択肢は「利用したことがない」と「わからない」である。

⑤と⑥については、今回の回答者について、アンケートを委託した事業者があらかじめ保有している、開示可能な回答者のプロフィールデータの中から、過去1年間にこれらサービスの利用経験があるという回答を元に集計したものである。

サービスの利用動向①

インターネット掲示板への
書き込みを頻繁に利用している

自己のホームページやメール
マガジンでの情報発信を
頻繁に利用している



単位：%

サービスの利用動向②

ソーシャルネットワーキングを
頻繁に利用している、
または利用したことがある

出会い系サイトを
頻繁に利用している、
または利用したことがある

回答者全体
(N=1,134)

6.9

8.9

男性 (N=567)

7.9

12.9

女性 (N=567)

5.8

4.9

24歳以下
(N=215)

13.9 男性
12.1 女性

16.7
8.4

25~34歳
(N=239)

7.5
9.2

23.3
9.2

35~44歳
(N=221)

5.4
3.7

9.8
3.7

45~54歳
(N=234)

7.0
1.7

12.2
2.5

55歳以上
(N=225)

6.3
2.7

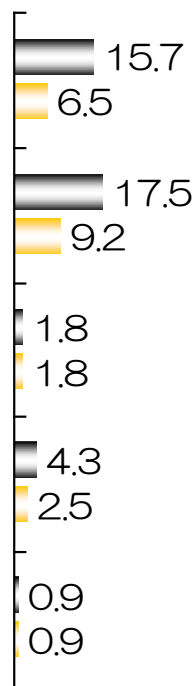
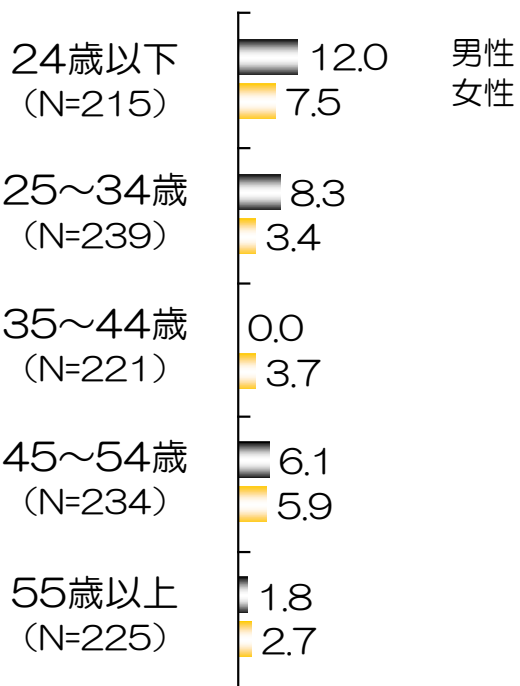
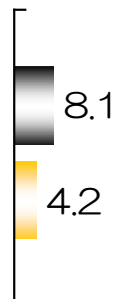
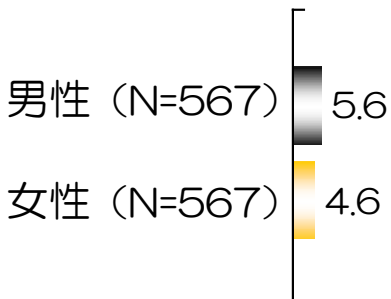
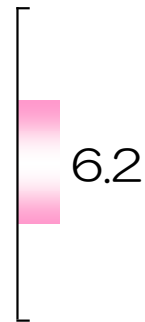
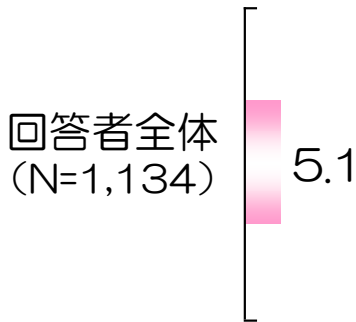
1.8
0.9

単位：%

サービスの利用動向③

インターネットの
動画配信サービスを利用したことがある

オンラインゲームを利用したことがある



単位：%

生活者の考える「個人情報」とは？

個人情報とは、特定の個人を
識別できる情報のことである

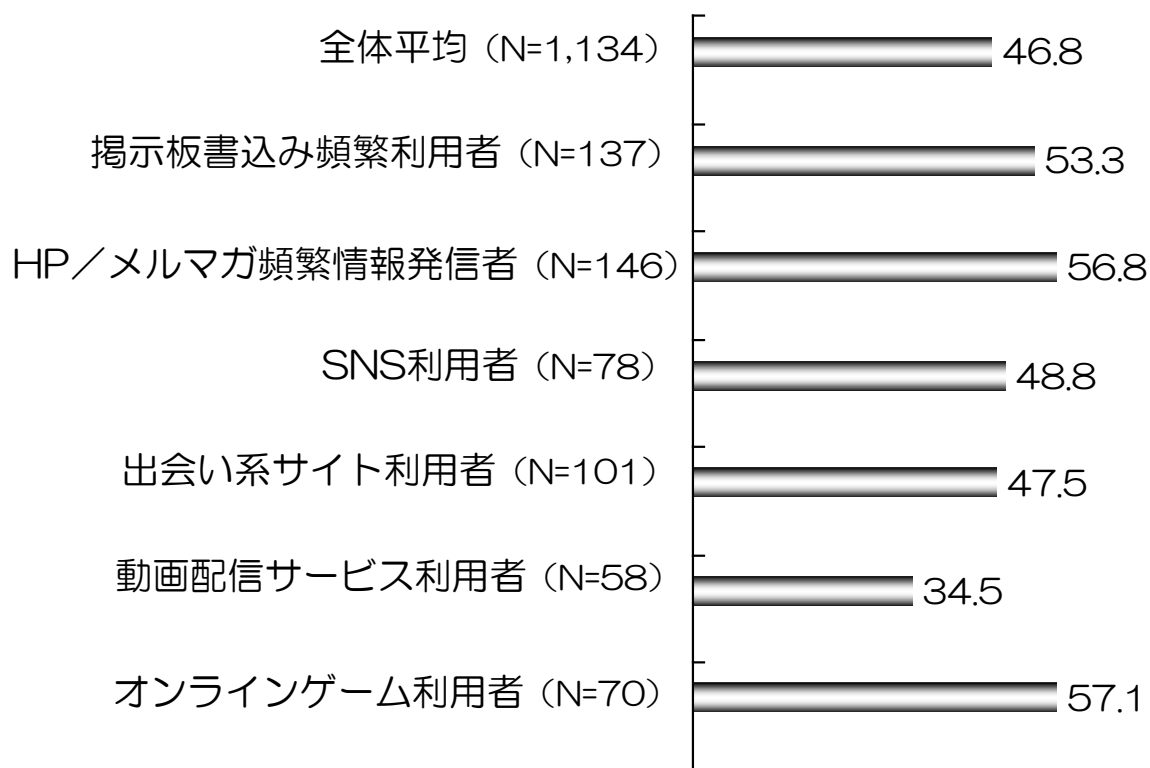


単位：%

各オンラインサービス利用者間で、回答傾向に差が現れた。

「プライバシーの権利」とは、どういうものか？

プライバシーの権利とは、自己に関する情報を誰にどの程度に開示するかを自分でコントロールする権利のことである

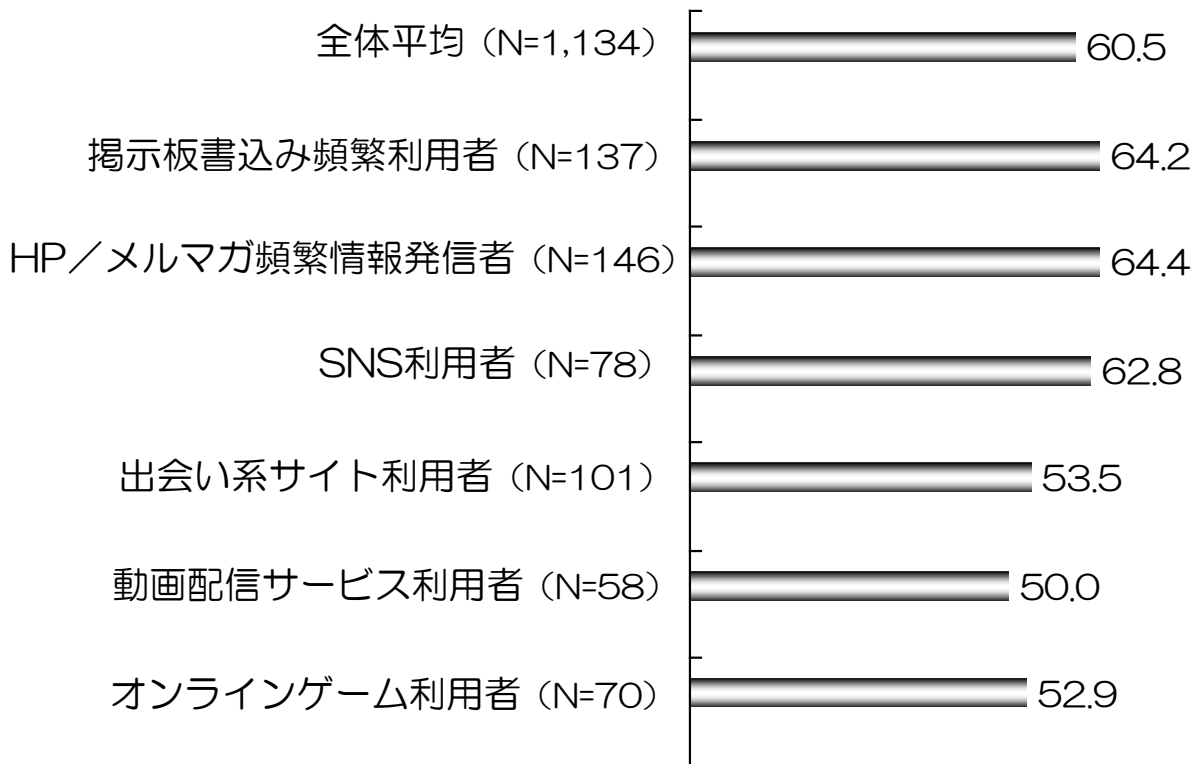


単位：%

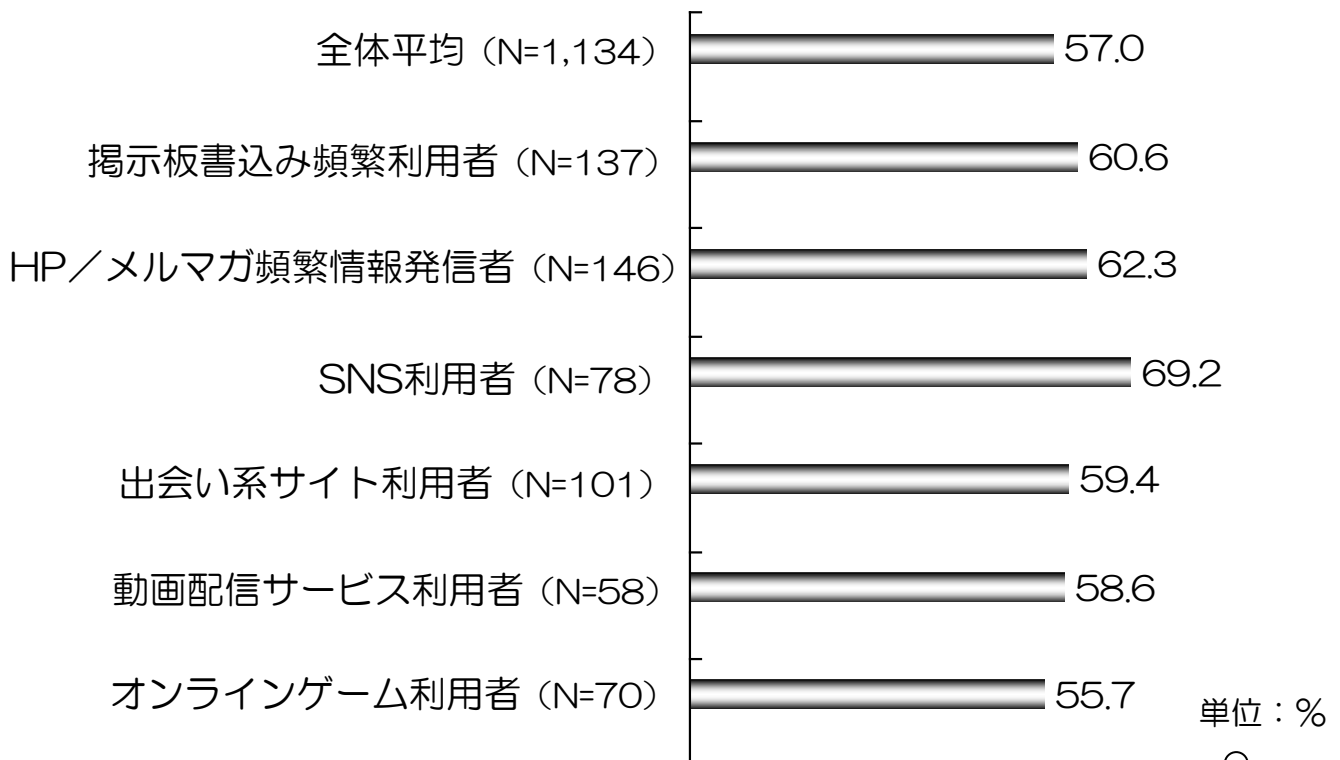
オンラインゲーム利用者やHP発信者は、学問的な定義に同意。
動画配信サービス利用者は逆の傾向。

具体的にどのような情報が「個人情報」だと思うか？

自分が写っている写真や映像



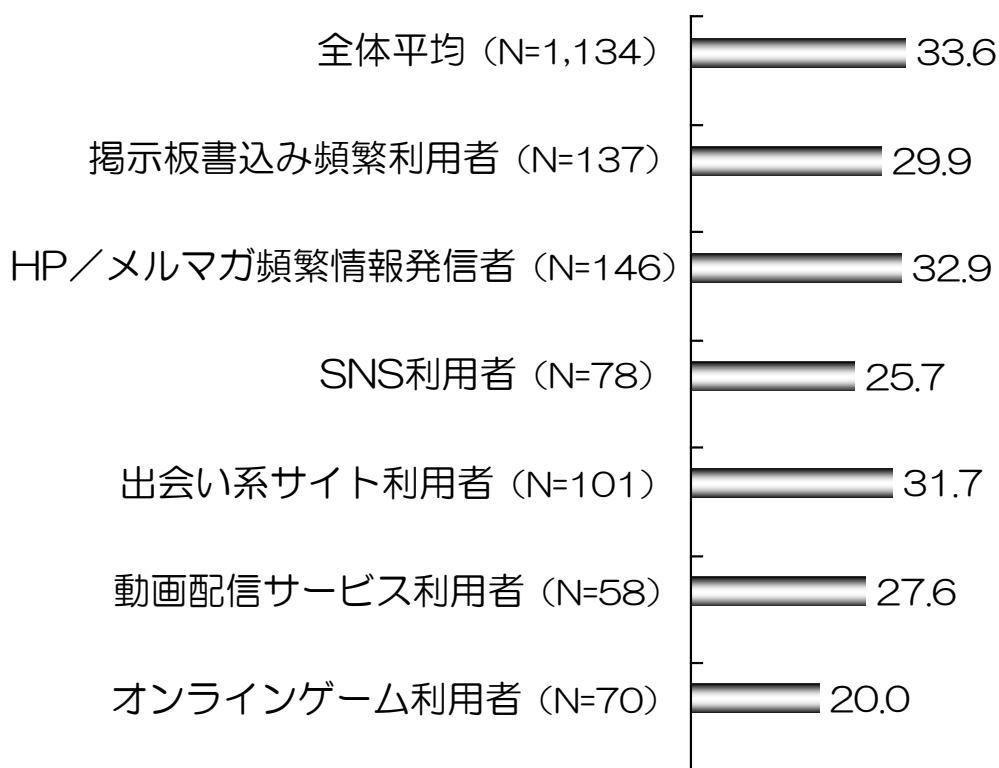
スケジュール



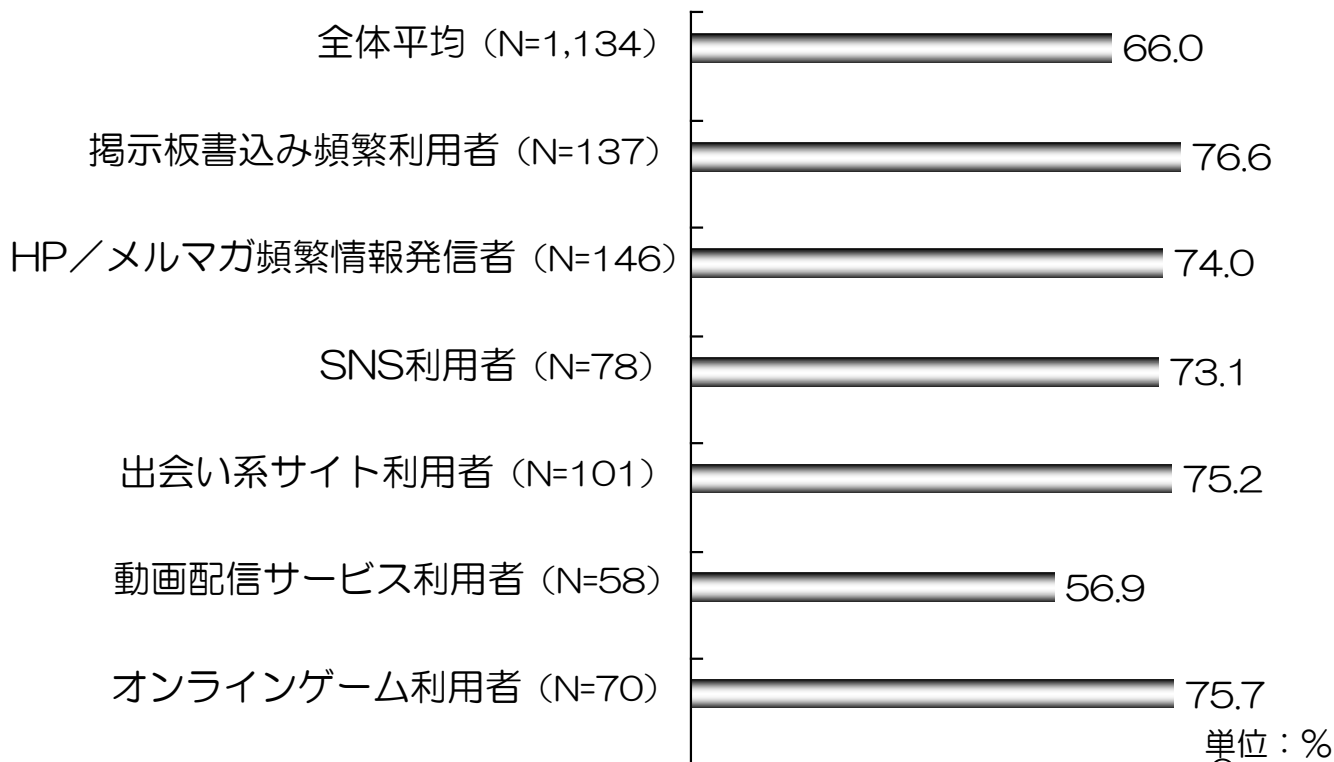
SNS利用者はスケジュールを個人情報とみなす。

具体的にどのような情報が「プライバシー」だと思うか？

よく読んでいる雑誌の名前



ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」の中身

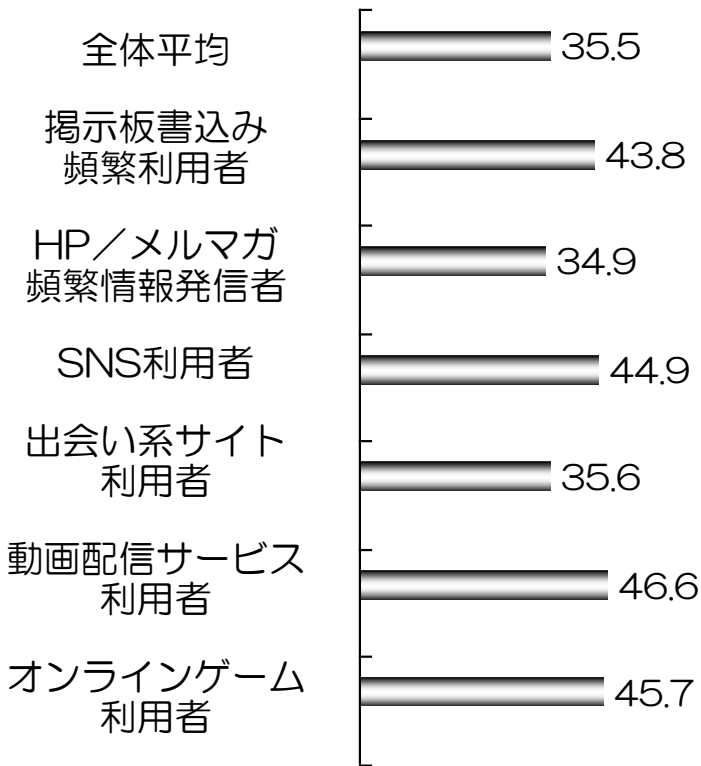


単位：%

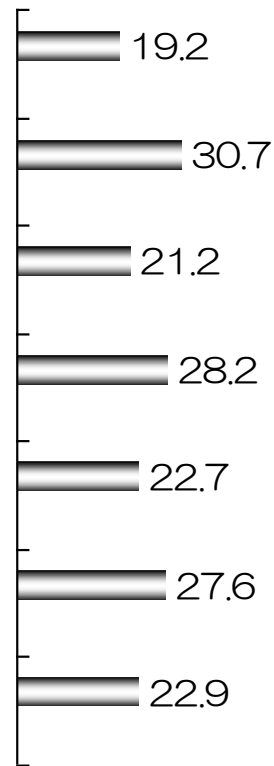
オンラインサービス利用者にとって、
ブックマークはプライバシー。

企業に対して開示してもよいと思う情報は？

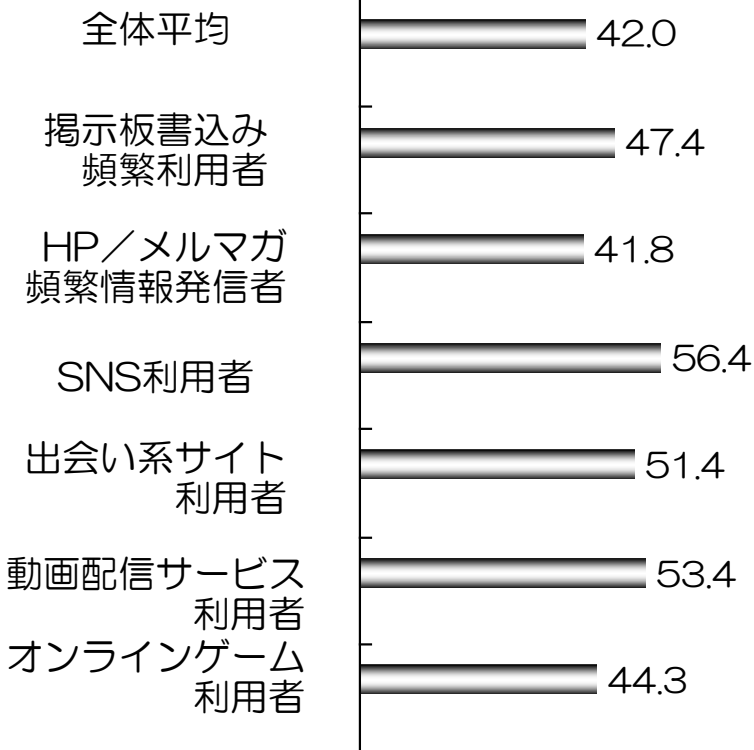
職業（業種や職種）



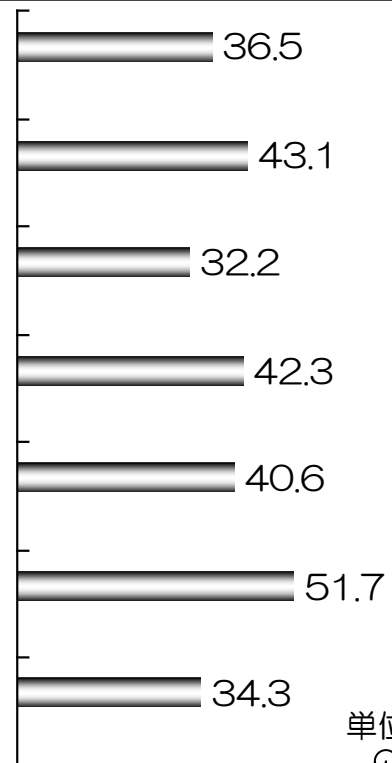
商品やサービスを購入した記録



趣味



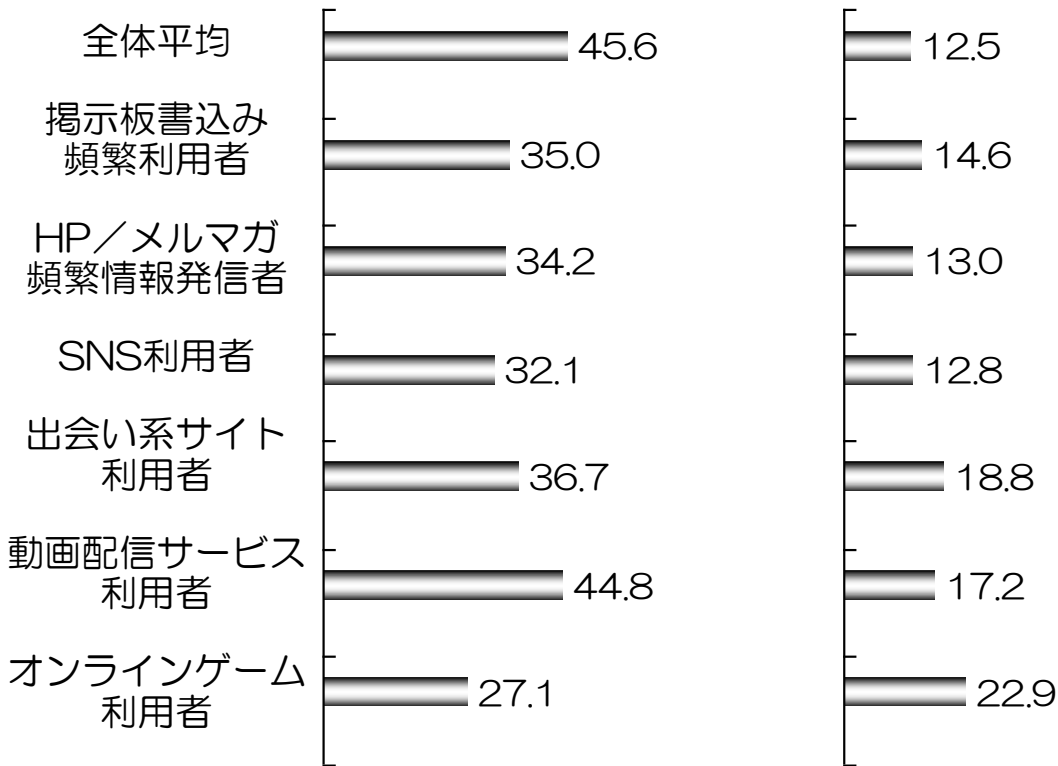
よく読んでいる雑誌の名前



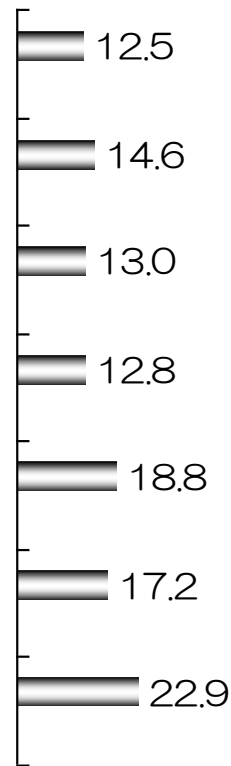
単位：%

SNS利用者や動画配信サービス利用者は
職業や趣味の開示に積極的。

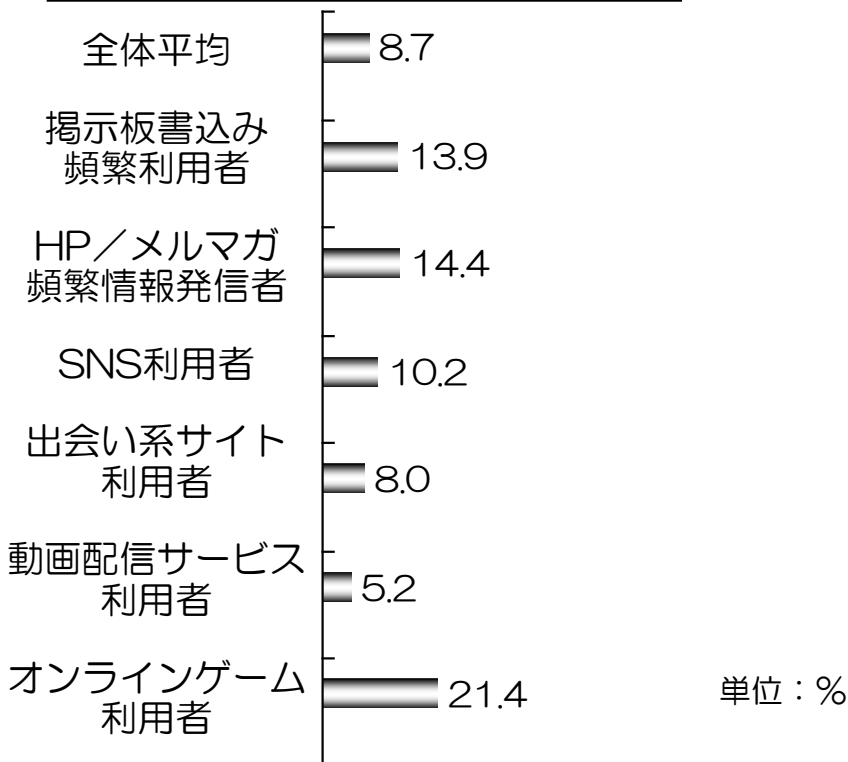
年収や貯金などお金に関する情報



インターネットのホームページの
閲覧記録



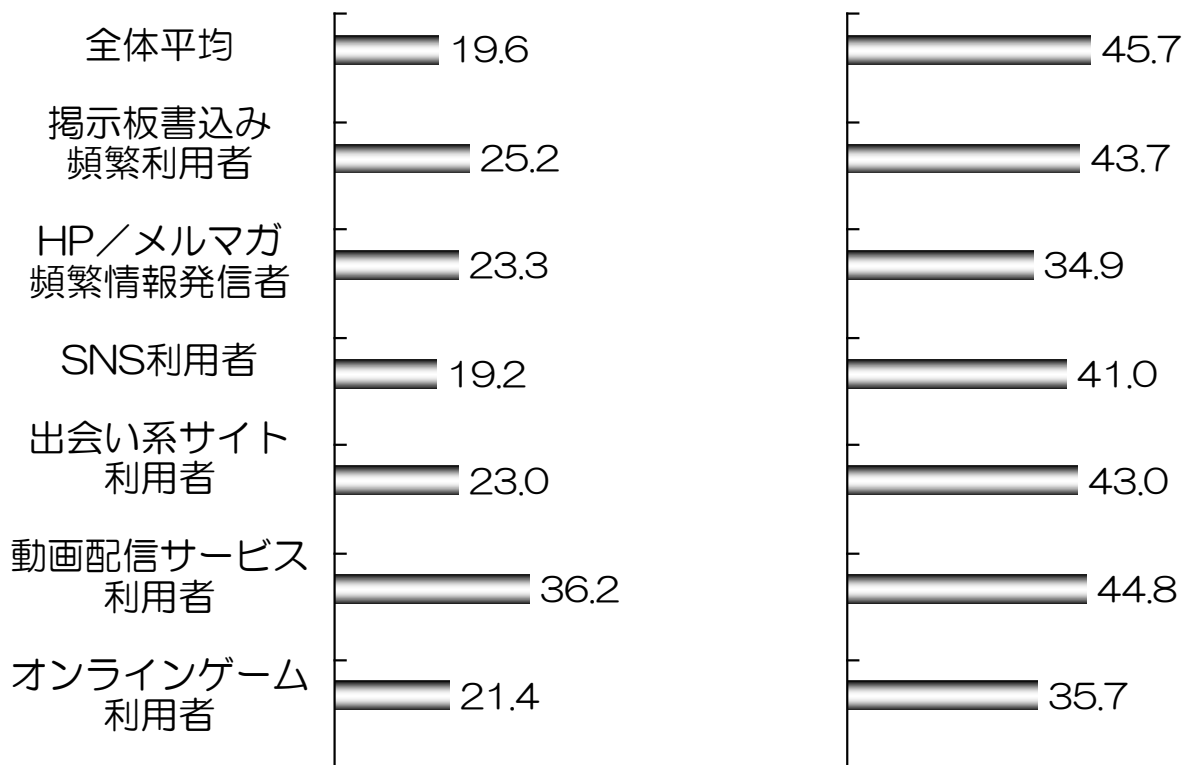
知人や友人に関する具体的な事柄



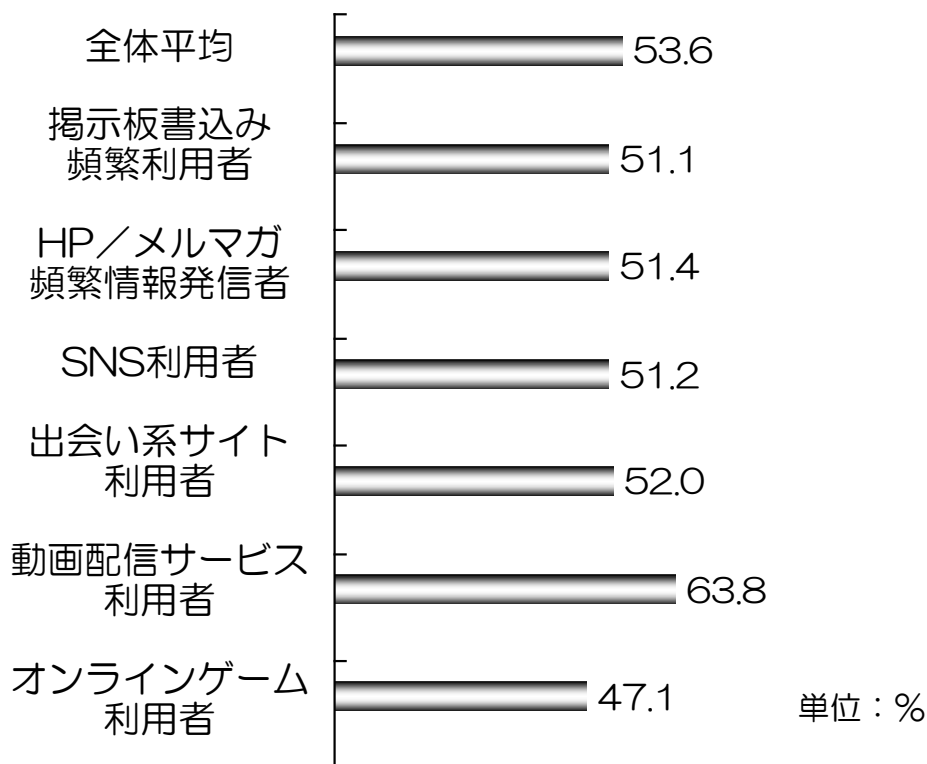
オンラインゲーム利用者は年収や貯金の開示はやぶさかではないが、HP閲覧記録や知人・友人情報の開示に消極的。

自分の社会的なイメージを損ねる
かもしれないから

経済的な損失が生じるかもしれ
ないから



知らない人からアクセスされたくないから

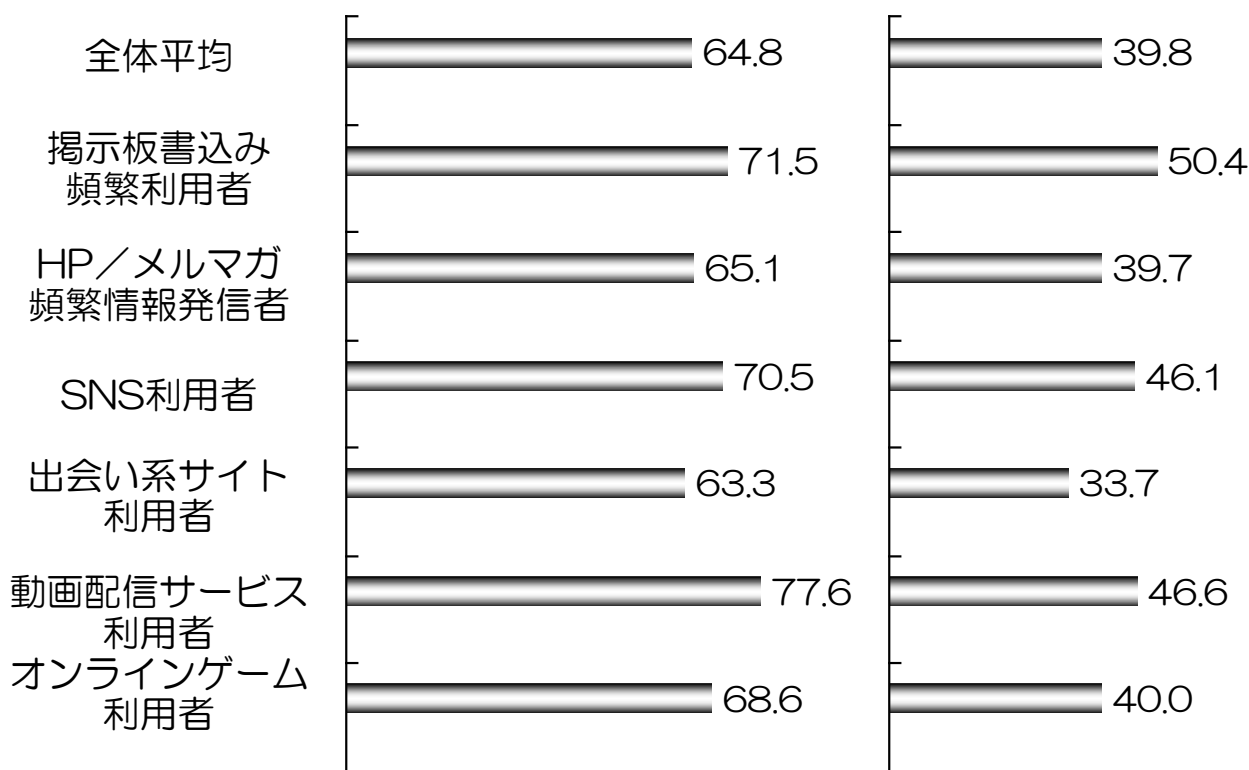


動画配信サービス利用者では、「知らない人からのアクセスされたくない」「社会的イメージを損ねる」という理由の割合が高い。

国家や行政機関に対して開示してもよいと思う情報は？

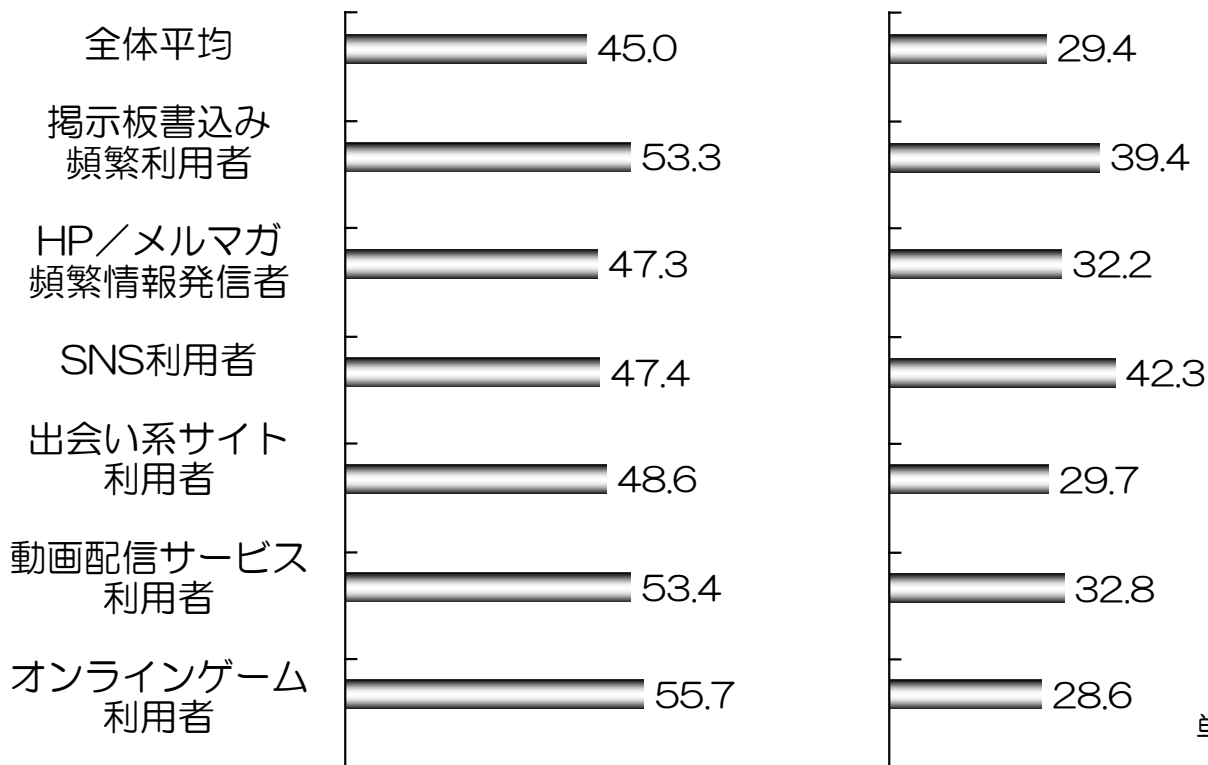
生年月日

家族構成



職業（職種や業種）

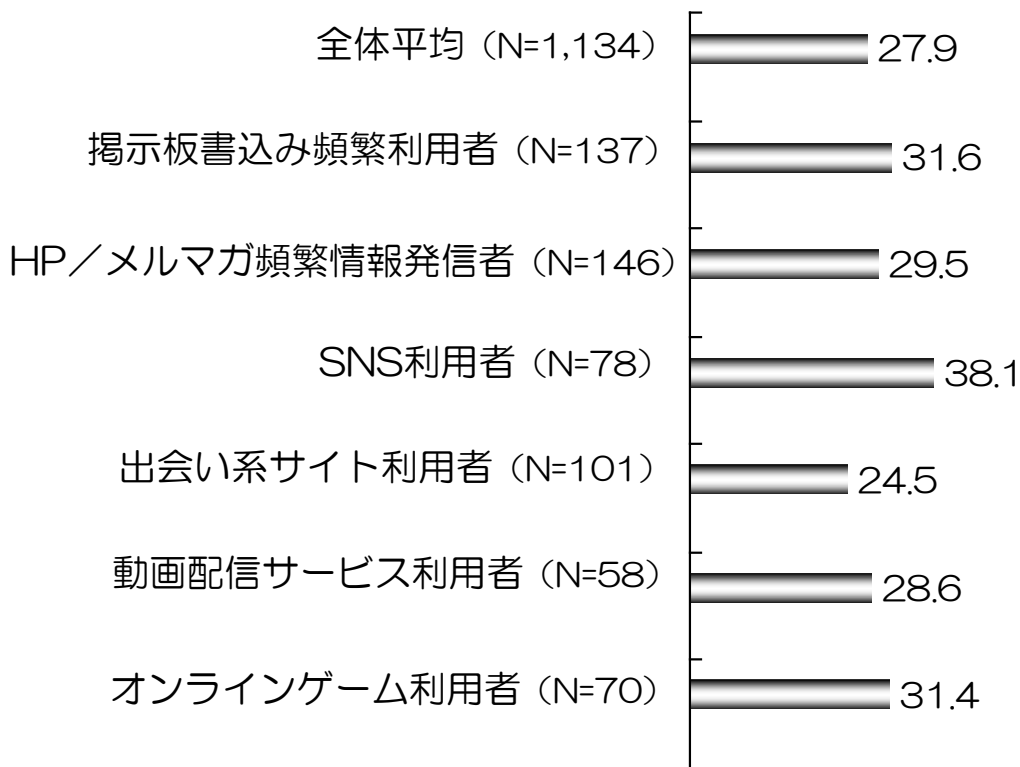
学歴や職歴



単位：%

オンラインサービス利用者は概して開示に積極的。

身体に直接的な危険がおよぶかもしれないから

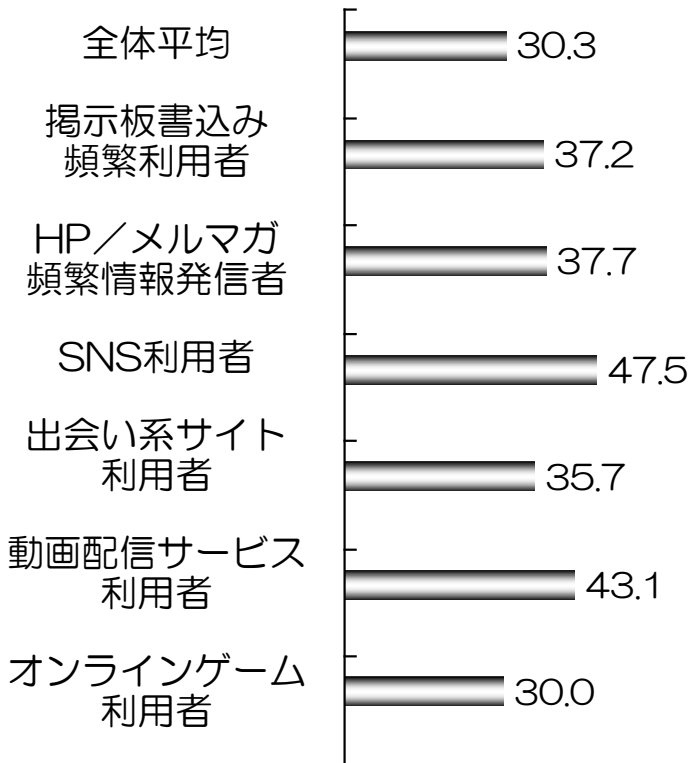


単位：%

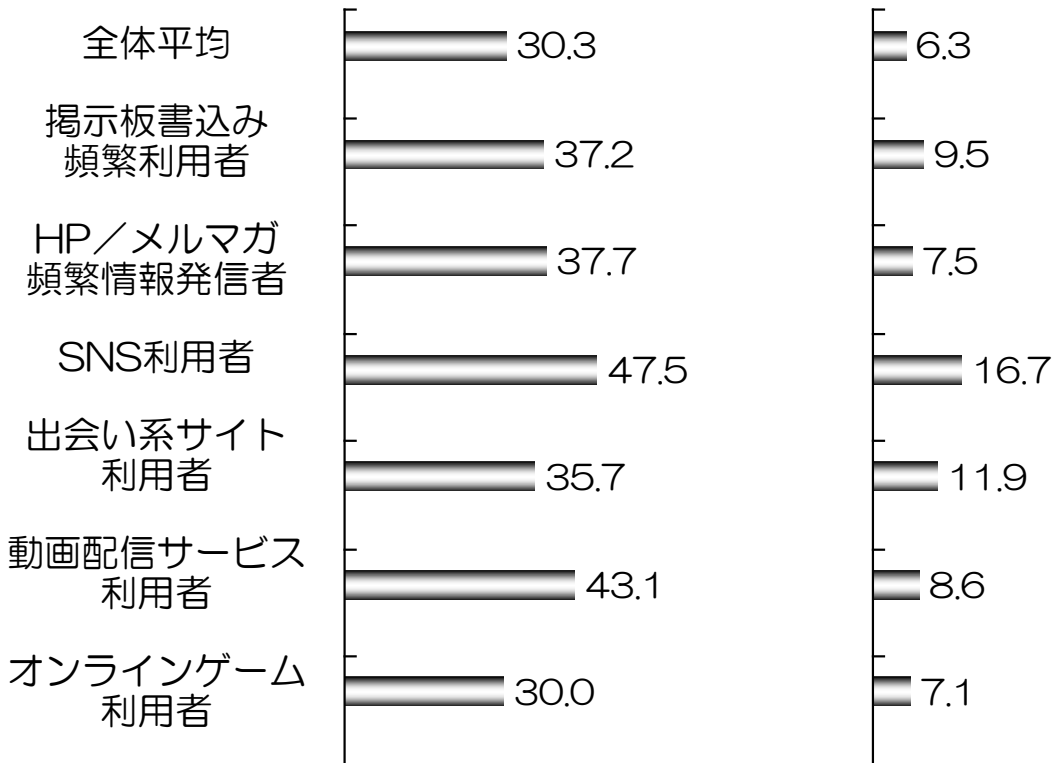
SNS利用者では「身体に直接的な危険がおよぶ」という理由の割合が高い。

個人に対して開示してもよいと思う情報は？

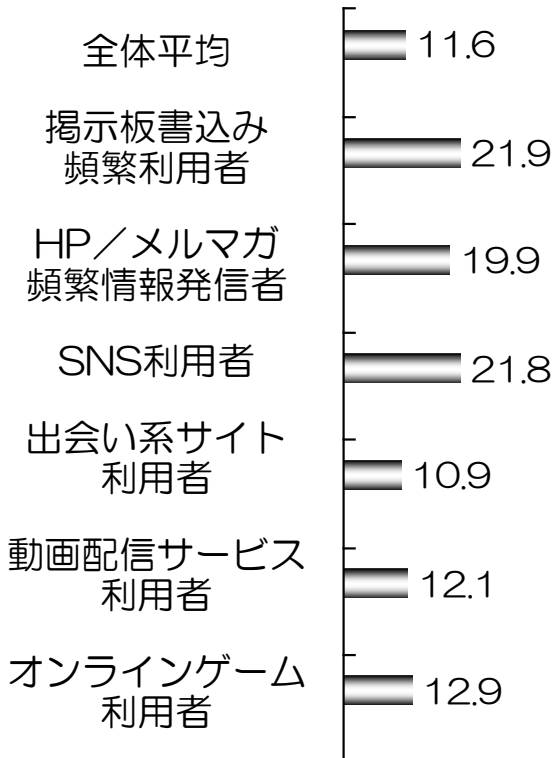
普段使っているメールアドレス



自分の顔写真



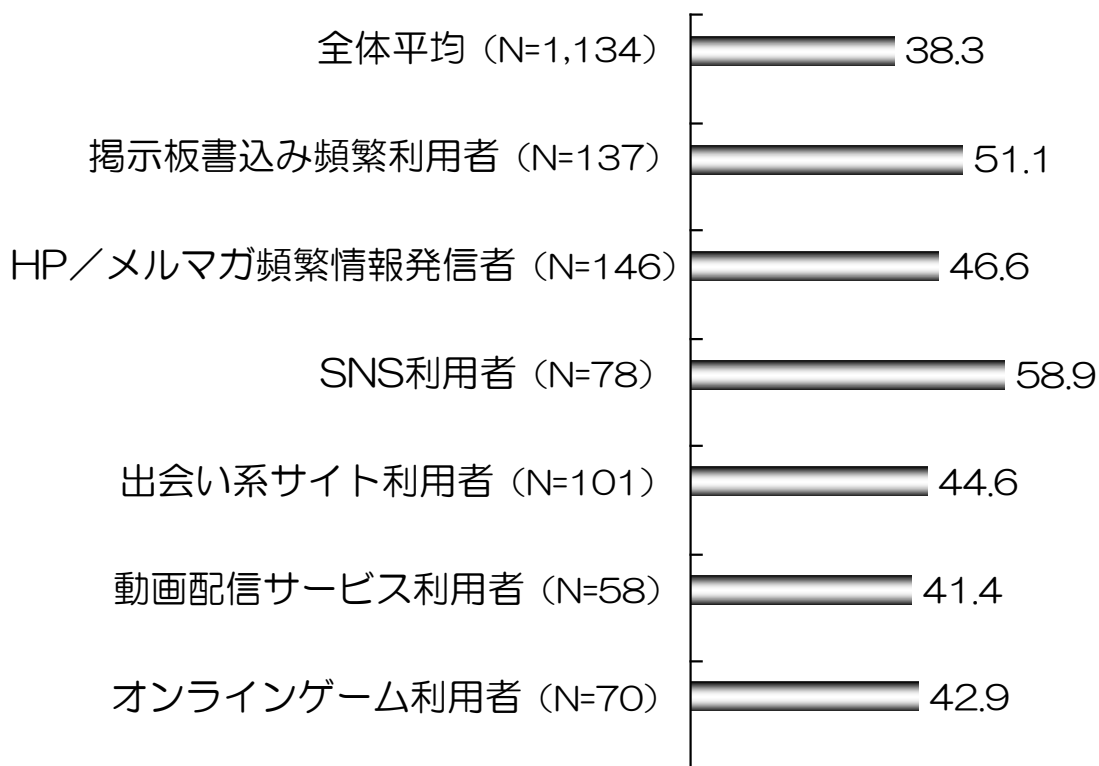
家族構成



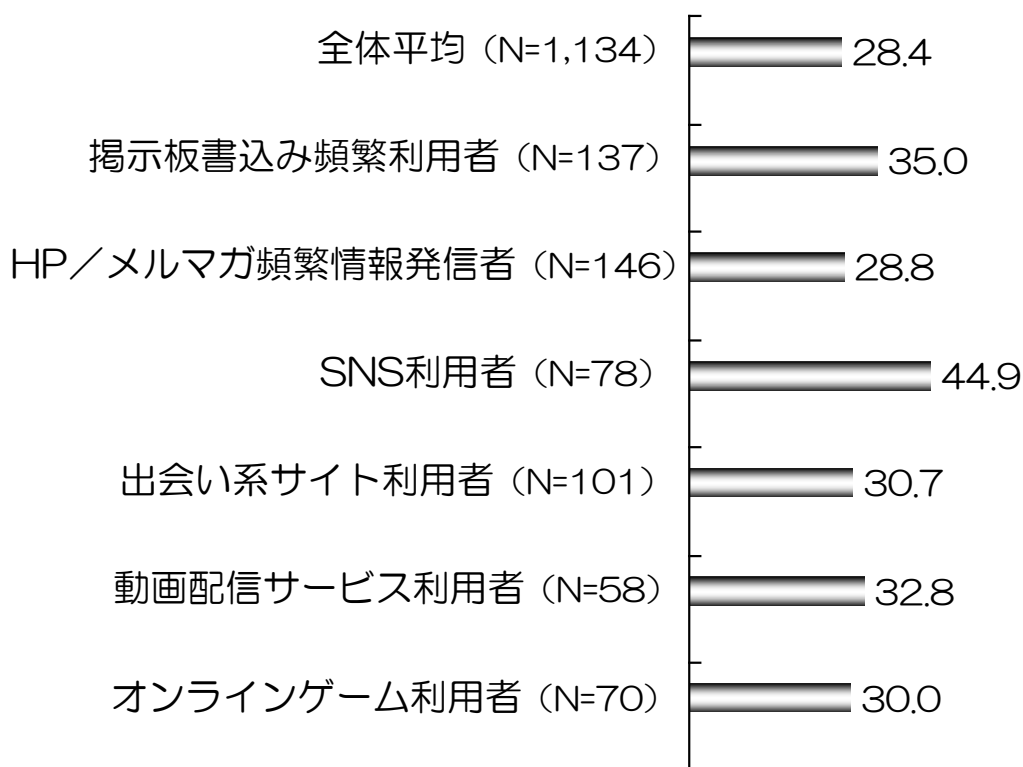
単位：%

SNS利用者はメールアドレスや顔写真、趣味などの開示に積極的。

趣味



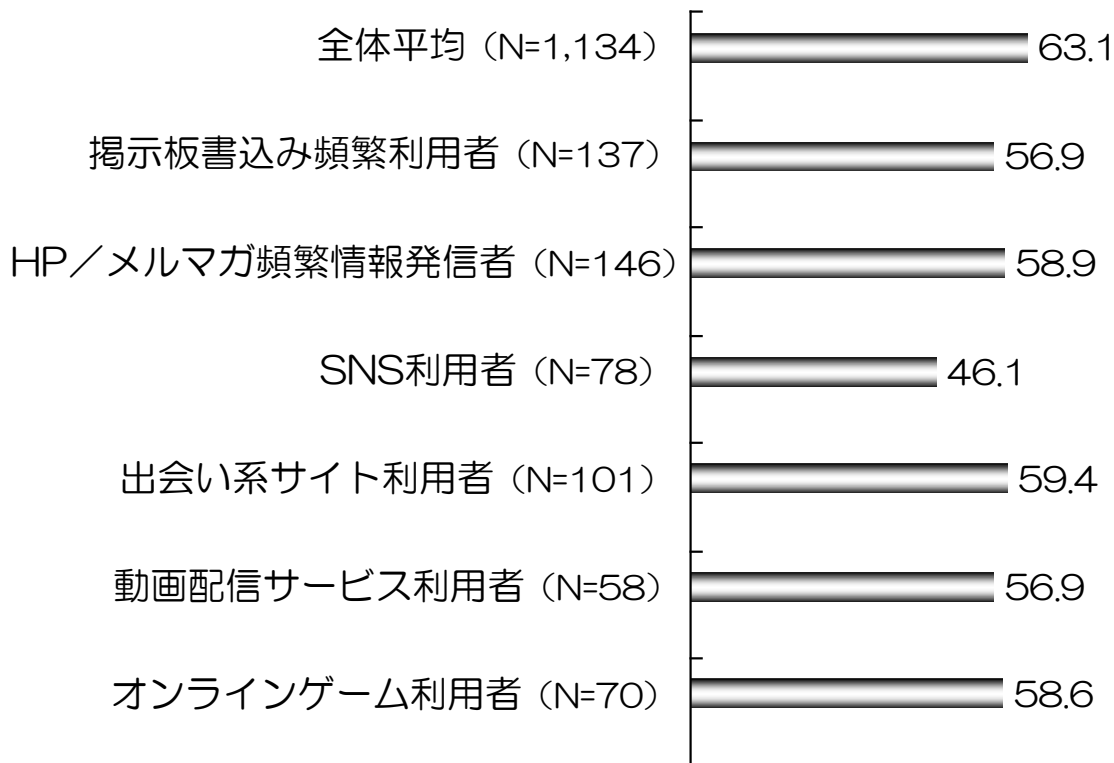
よく読んでいる雑誌の名前



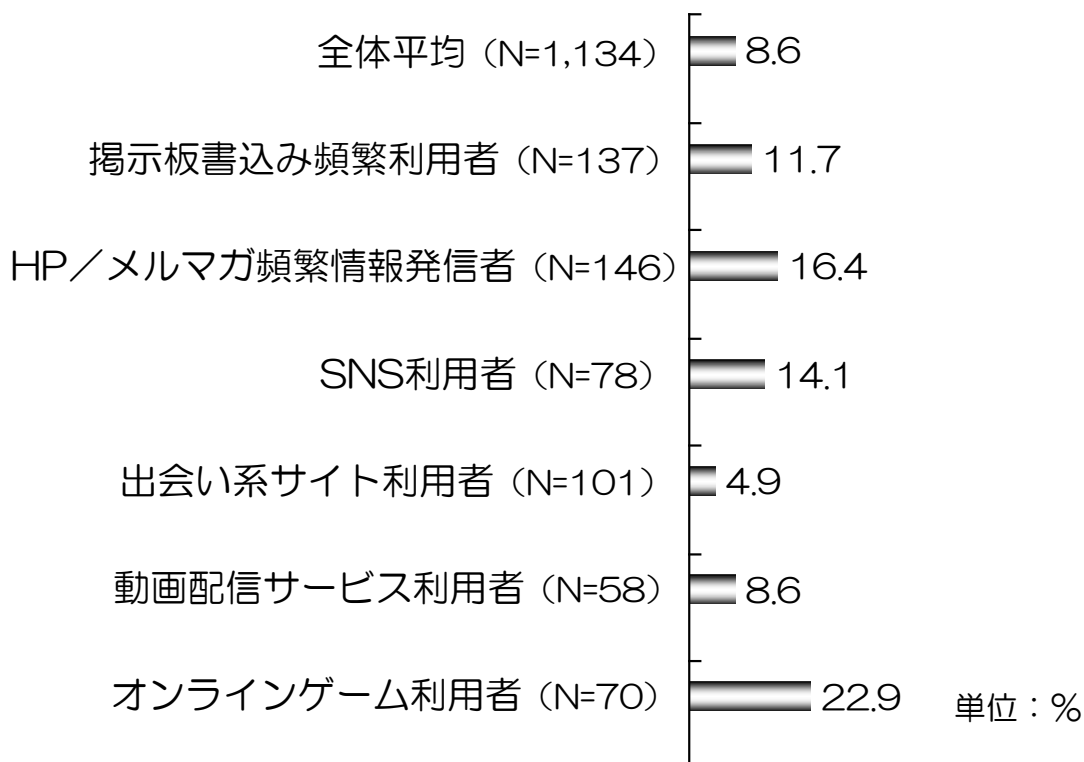
単位：%

個人に対して教えたくないと思う情報は？

ID番号

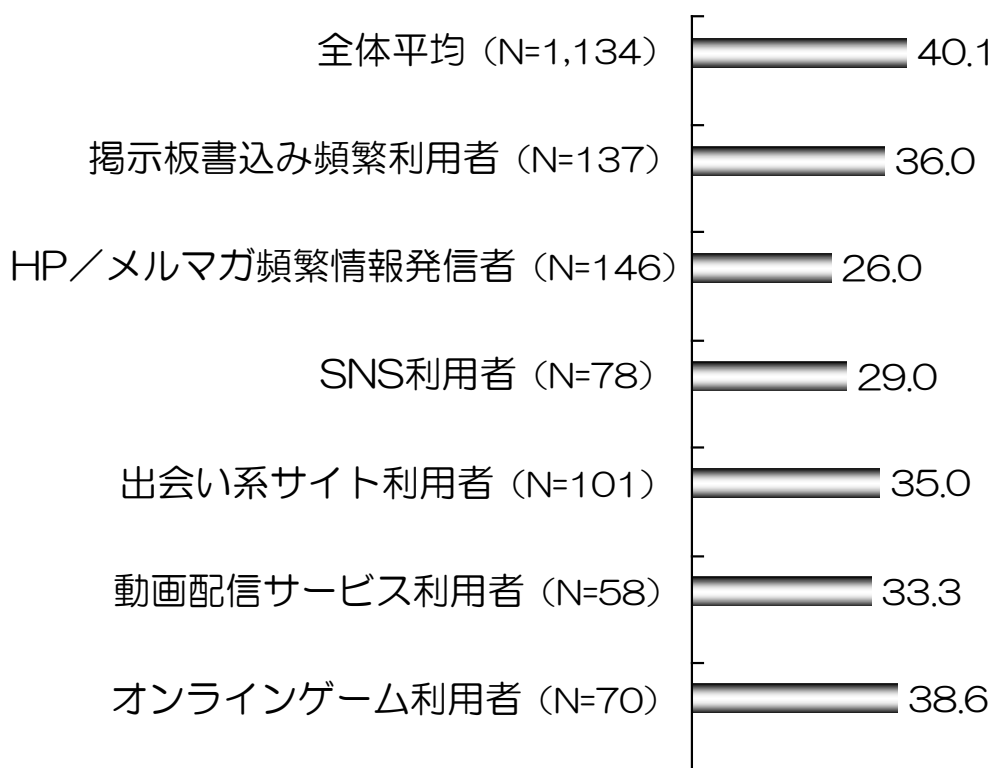


知人や友人に関する具体的な事柄

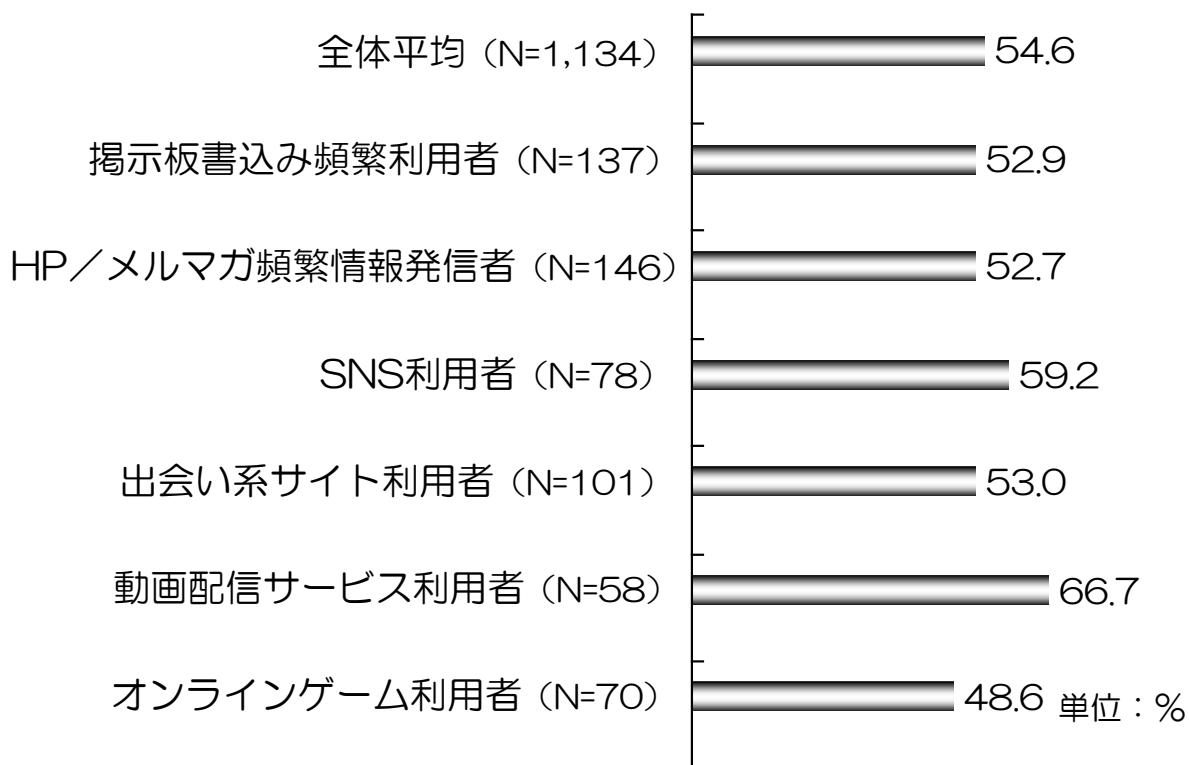


オンラインゲーム利用者は知人・友人情報の開示に消極的。

経済的な損失が生じるかもしれないから



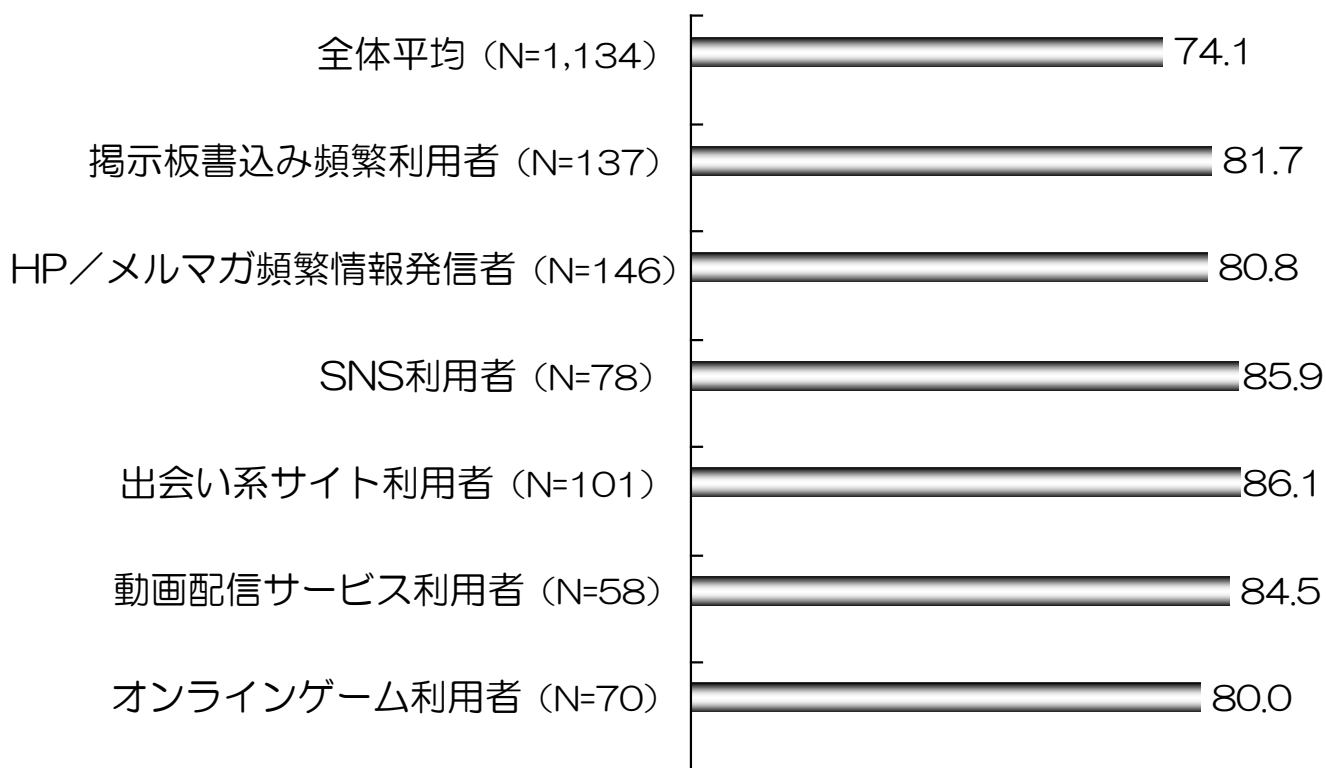
知らない人からアクセスされたくないから



動画配信サービス利用者では、「知らない人からアクセスされたくない」という理由の割合が高い。

家族や友人など身近な人に積極的に知らせていない 個人的な事柄はあるか？

ある（たくさんある+少しある）

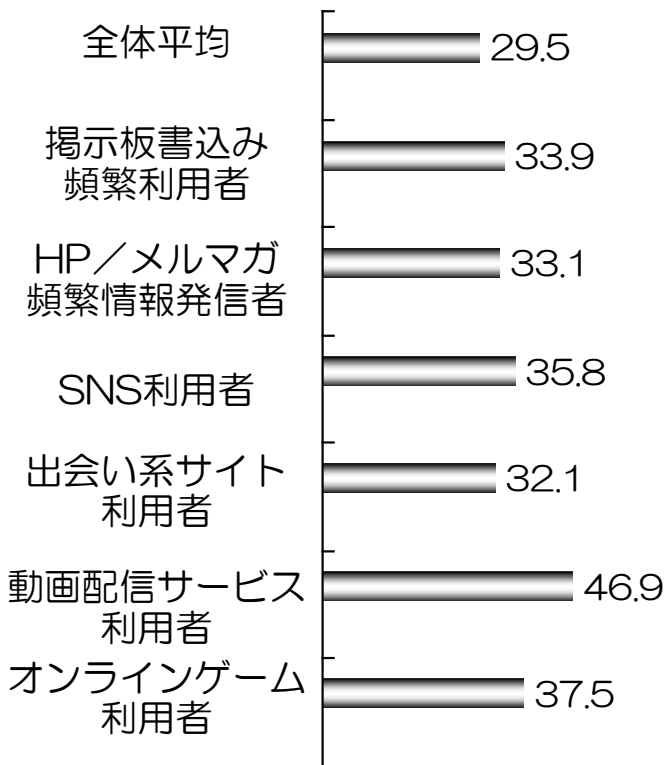


単位：%

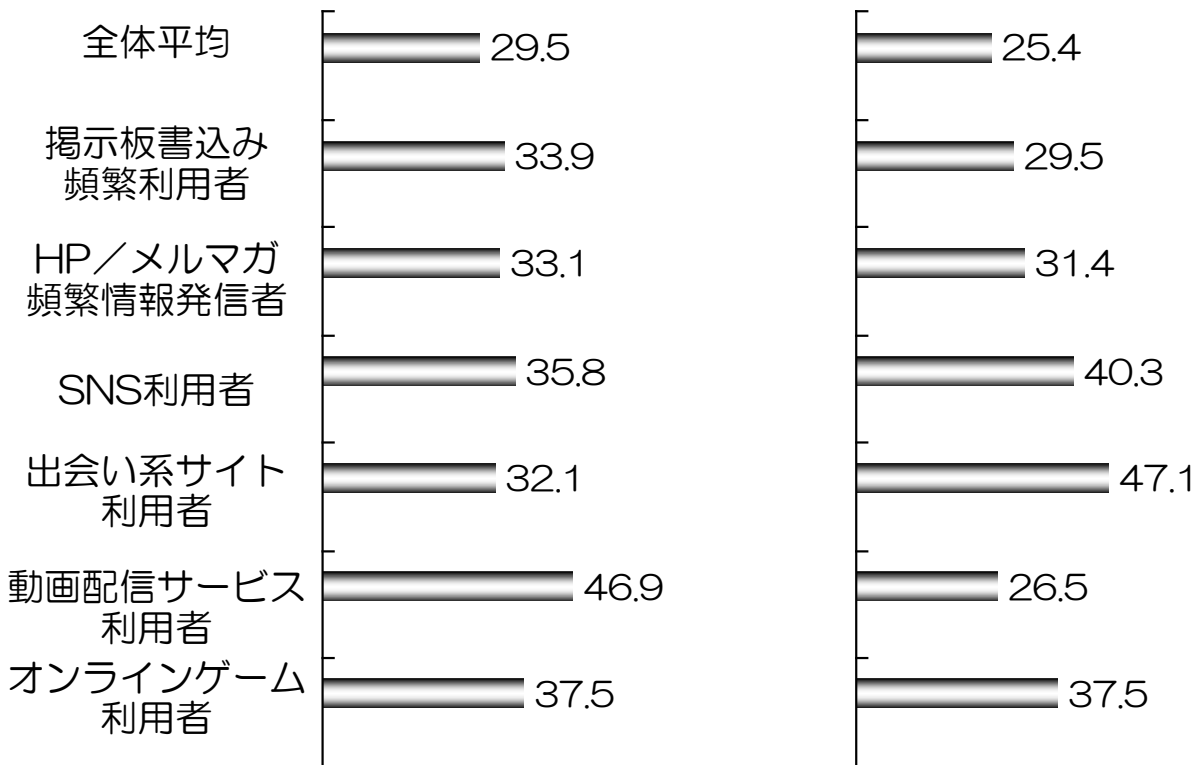
オンラインサービス利用者は、身近な人に知らせていない個人的な事柄が多い。

個人的な事柄の内容は？

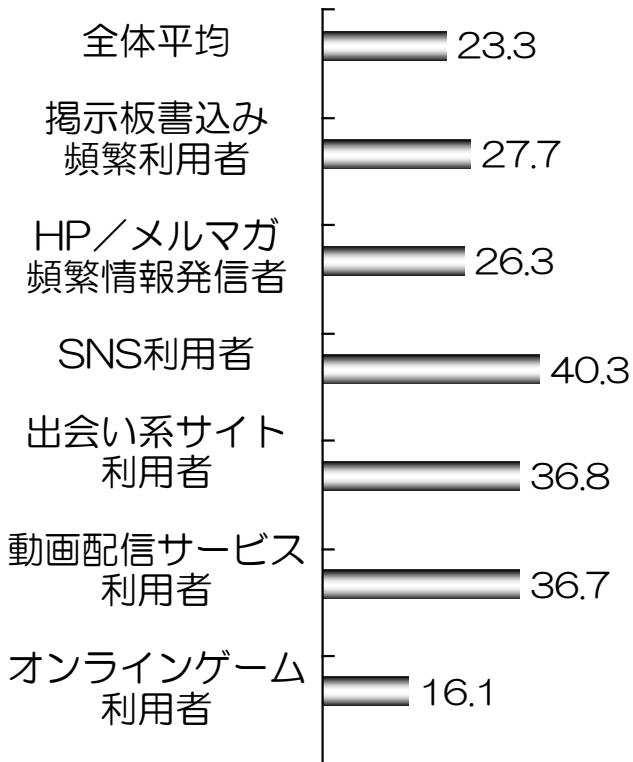
自分の過去に関する事柄



交友関係に関する事柄



性に関する事柄

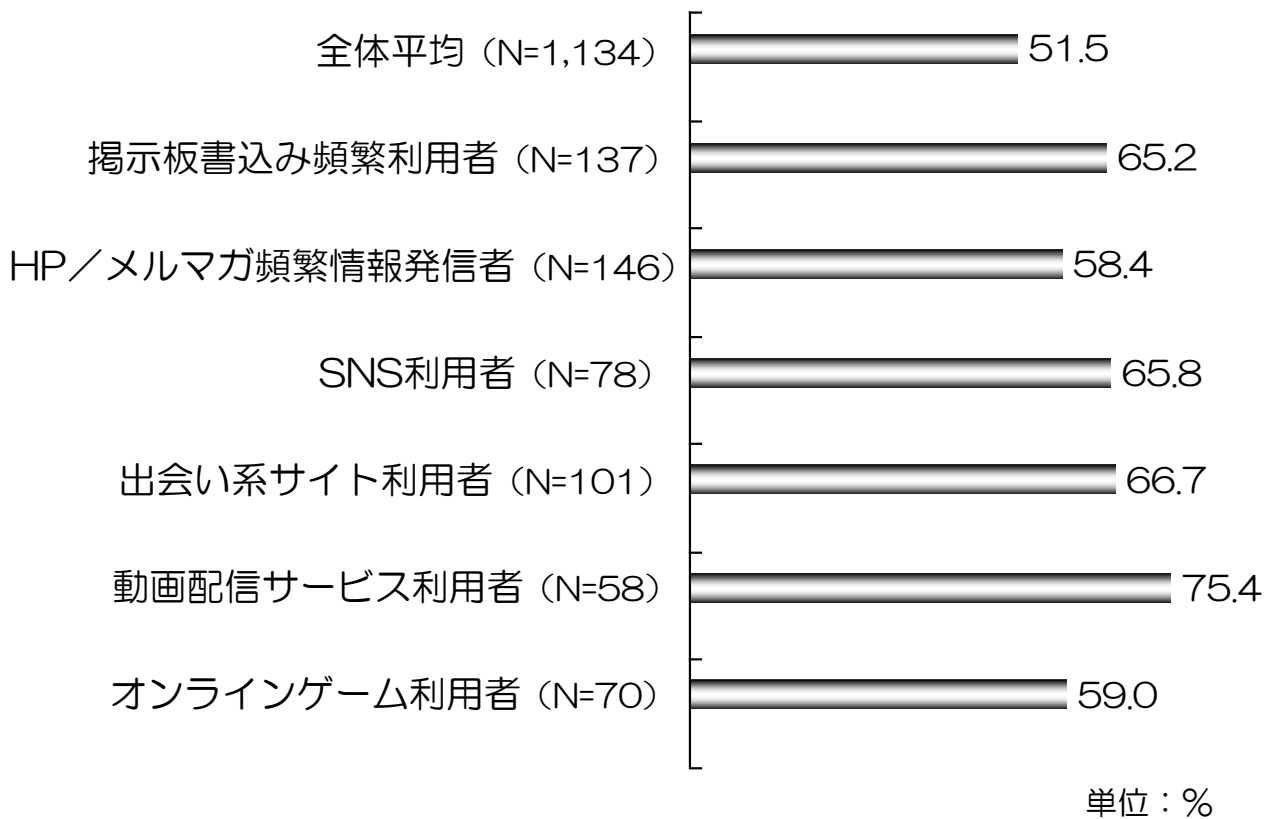


単位：%

SNS利用者や出会い系利用者は、交友関係に関する事柄や性に関する事柄が多い。動画配信利用者は、過去に関する事柄や性に関する事柄が多い。

個人的な事柄に関連してインターネットや携帯電話を 活用しているか？

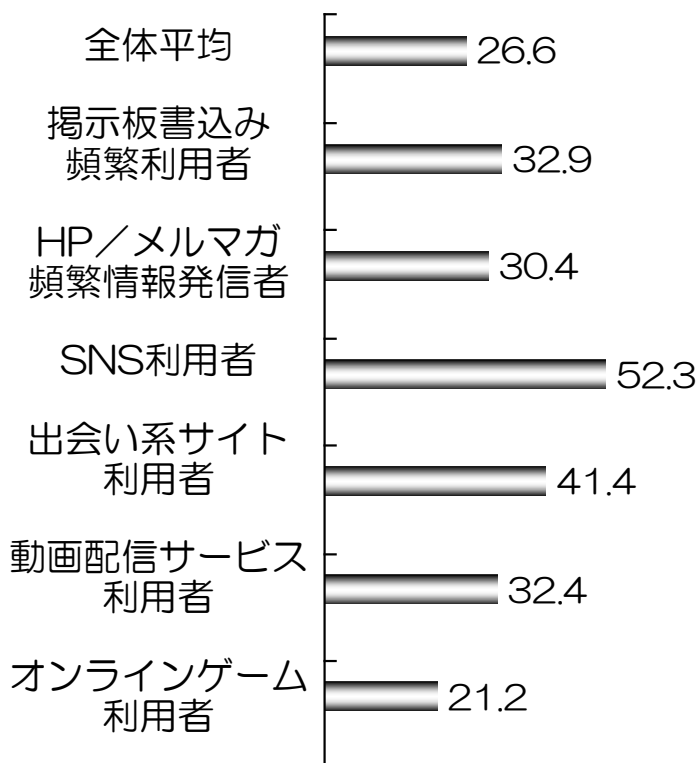
活用している（それなしには成り立たないほど
活用＋比較的良好活用＋部分的に活用）



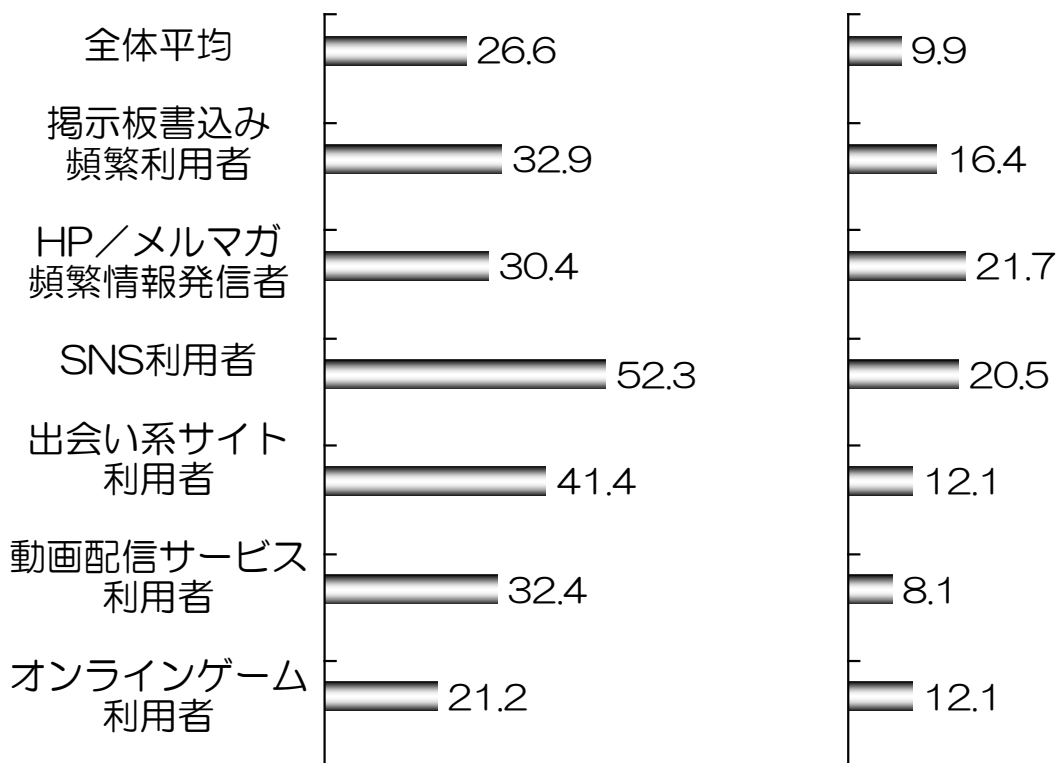
オンラインサービス利用者は、個人的な事柄に関連して
インターネットや携帯電話をよく活用している。

インターネットや携帯電話を活用する理由は？

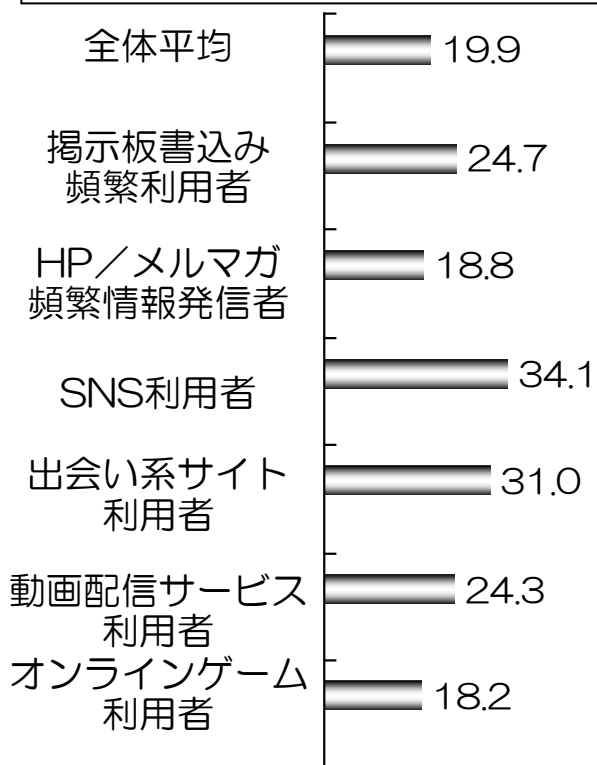
自分の身元をある程度ふせることができるから



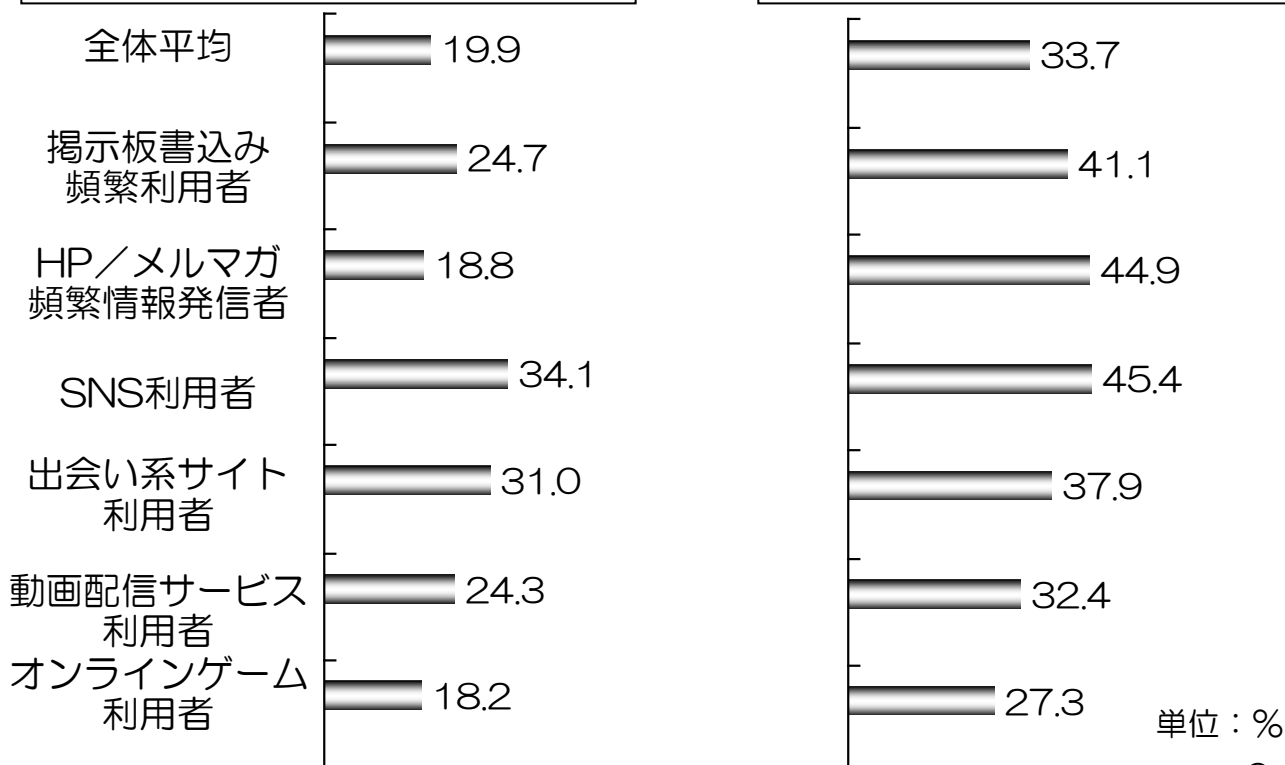
仲間や相手を容易に見つけることができるから



近しい人に知られずに活動できるから



あまりお金をかけずに活動できるから

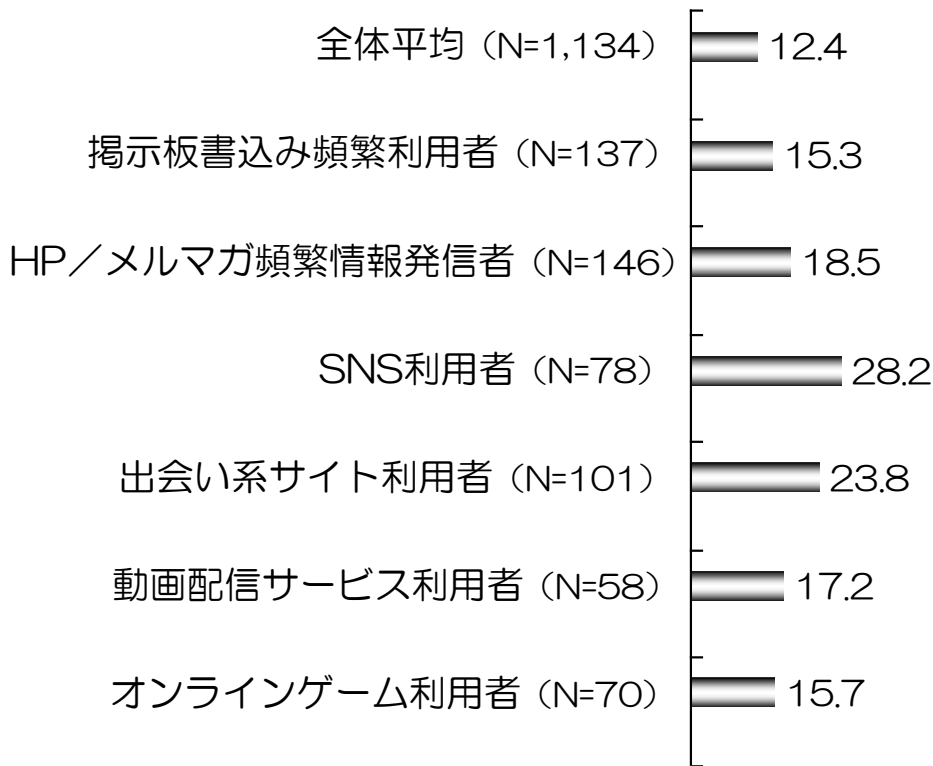


単位：%

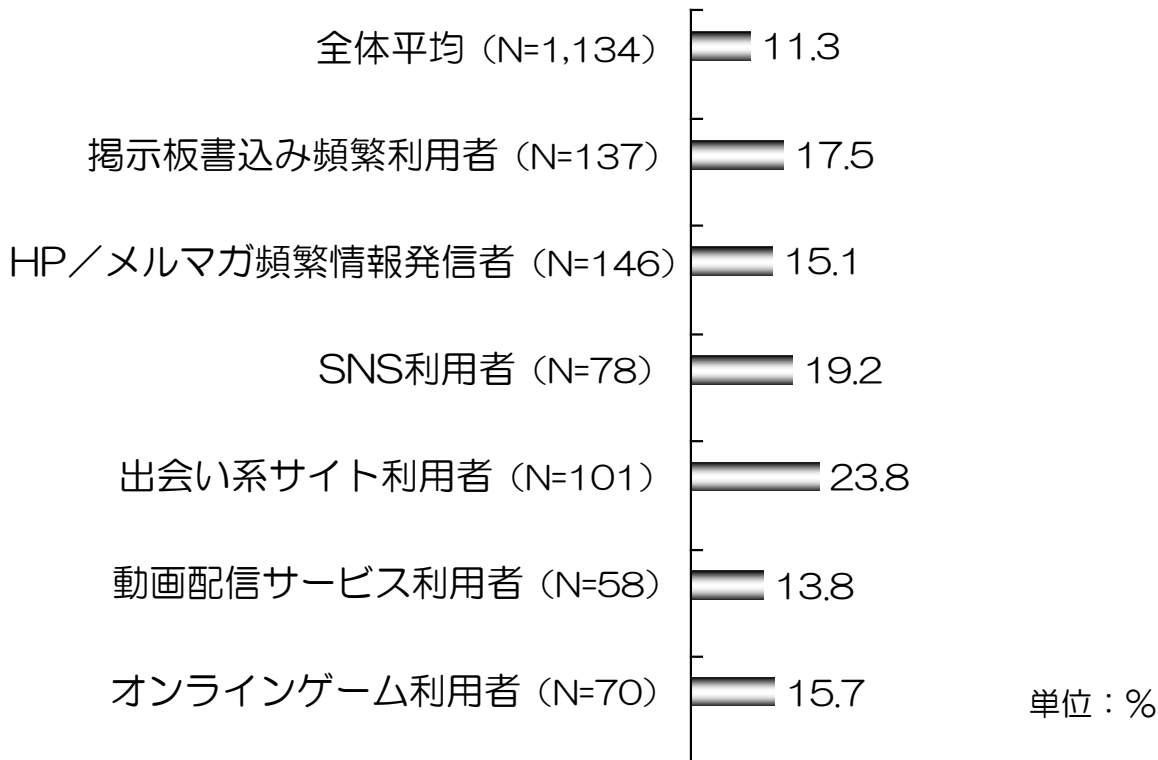
SNS利用者や出会い系利用者がネットを使うのは、自分の身元をふせたり近しい人に知られずに活動できるから。

携帯電話やパソコンを使用中に背後からのぞかれた経験はあるか？

外で携帯電話を使用しているときに、誰かに画面をのぞかれているように感じたことがある



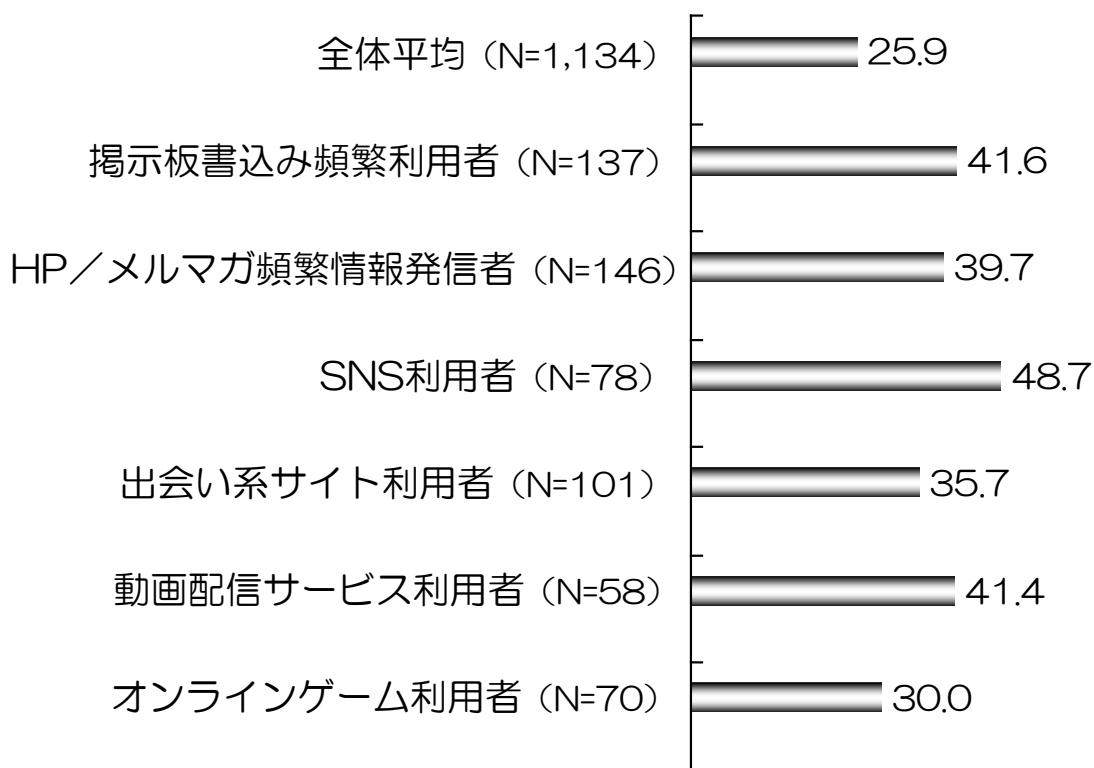
パソコンに向かっていているときに、誰かに画面をのぞかれているように感じたことがある



SNS利用者や出会い系利用者は、携帯電話やパソコンをのぞかれているように感じたことが比較的多い。

インターネットで他人に関する情報を調べたことがあるか？

インターネットの検索サイトで知人や友人に関する情報を検索したことがある

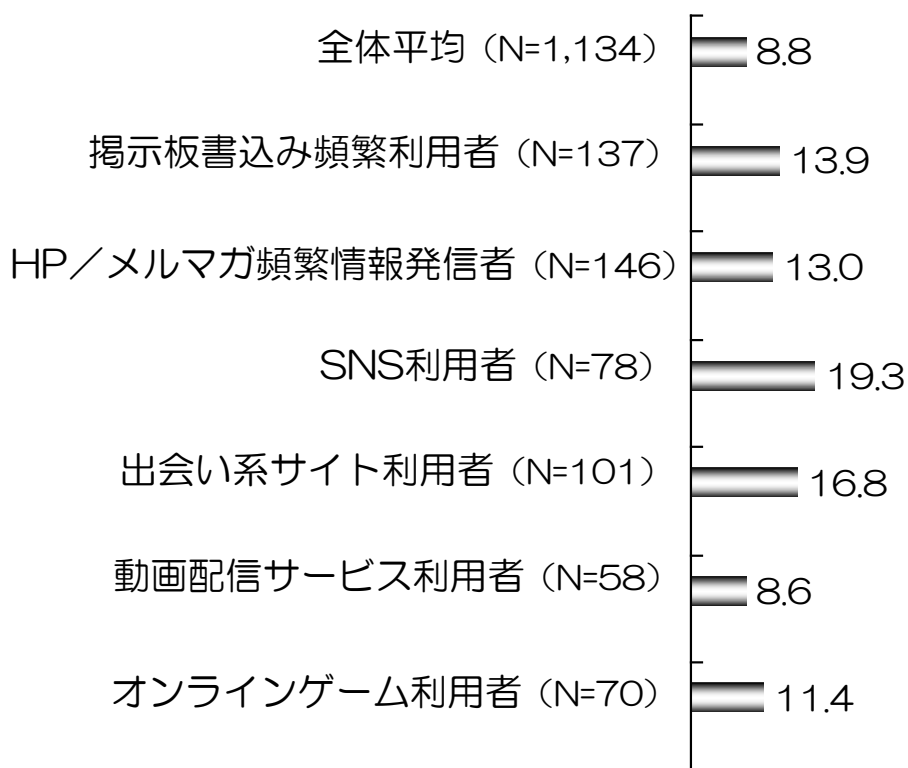


単位：%

オンラインサービス利用者は、検索サイトで知人・友人の情報を検索したことが比較的多い。

他人の携帯電話やパソコンを使用中に 背後からのぞいた経験はあるか？

他人が使用中の携帯電話の画面にある情報を
背後からのぞいたことがある



単位：%

SNS利用者や出会い系利用者は、
他人の携帯電話をのぞいた経験が比較的多い。

ii. 情報項目別に見た主な回答結果

本調査では付録 ii として、「氏名」「住所」「自宅の電話番号」といった個々の情報項目ごとに、本意識調査の各設問に対する回答結果を、回答者の属性別に整理してみた。次ページ以降の各表の見方は以下の通りである。

情報項目名

1. 氏名

意識調査における設問等

回答者の属性

各設問等に該当するサンプル数及び回答者比率

		調査数 (人)	個人情報 に該当する か(%)	プライバシー に該当する か(%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネットで 開示して もよいか (%)	
全体	全体	7134	88.4	39.0	68.9	83.2	49.6	74.8	73.5	69.8	
性別	男性	567	84.8	39.7	71.6	84.1	49.6	74.3	71.8	69.5	
	女性	567	91.9	38.3	66.1	82.2	49.7	75.3	75.3	70.2	
年代別	24歳以下	215	92.1	42.3	71.6	85.6	55.8	72.6	71.6	67.0	
	25~34歳	239	93.3	41.0	59.4	79.9	41.8	68.2	66.1	64.0	
	35~44歳	221	87.8	43.0	73.3	82.8	51.1	71.5	70.6	65.6	
	45~54歳	234	85.9	35.9	68.8	84.2	46.2	78.2	76.5	75.6	
	55歳以上	225	82.7	32.9	72.0	83.6	54.2	83.6	83.1	76.9	
性年代別	男性	24歳以下	108	88.9	43.5	77.8	88.9	56.5	72.2	73.1	69.4
		25~34歳	120	92.5	45.8	60.8	80.0	41.7	67.5	61.7	61.7
		35~44歳	112	83.9	42.0	76.8	84.8	51.8	72.3	70.5	64.3
		45~54歳	115	81.7	33.0	67.8	85.2	43.5	77.4	73.0	75.7
		55歳以上	112	76.8	33.9	75.9	82.1	55.4	82.1	81.3	76.8
	女性	24歳以下	107	96.3	41.1	66.4	82.2	55.1	72.9	70.1	64.5
		25~34歳	119	94.1	36.1	58.0	79.8	42.0	68.9	70.6	66.4
		35~44歳	109	91.7	44.0	69.7	80.7	50.5	70.6	70.6	67.0
		45~54歳	119	89.9	38.7	69.7	83.2	48.7	79.0	79.8	75.6
		55歳以上	113	88.5	31.9	68.1	85.0	53.1	85.0	85.0	77.0
インターネット利用属性別	掲示板書き込み経験者	758	90.2	39.1	70.4	84.7	50.6	75.1	74.1	69.8	
	HP・メルマガ発行経験者	455	90.9	40.9	67.3	82.9	51.7	72.5	71.2	68.1	
	SNS利用経験者	78	93.6	44.9	70.5	84.6	57.7	71.8	65.4	66.7	
	出会い系サイト利用経験者	101	92.0	35.6	66.4	79.2	48.6	76.3	67.4	63.4	
	動画配信サービス利用者	58	89.7	32.8	74.1	89.7	55.2	74.1	65.5	60.3	
	オンラインゲーム利用者	70	92.9	41.4	77.1	85.7	44.3	61.4	65.7	62.9	

		掲示板へ 書き込み経験 しているか(回 答者の数) (%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者の数) (%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者の数) (%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者の数) (%)		
全体	全体	758	139	455	204	78	500	101	228	
性別	男性	377	15.6	262	22.1	45	55.6	73	20.5	
	女性	381	12.1	193	18.1	33	42.4	28	28.6	
年代別	24歳以下	191	7.3	122	11.5	28	39.3	27	25.9	
	25~34歳	185	9.2	120	15.8	20	55.0	39	23.1	
	35~44歳	163	8.6	86	18.6	10	60.0	15	20.0	
	45~54歳	119	20.2	73	26.0	10	40.0	17	23.5	
	55歳以上	100	36.0	54	46.3	10	70.0	3	-	
性年代別	男性	24歳以下	99	8.1	71	15.5	15	53.3	18	27.8
		25~34歳	97	11.3	72	13.9	9	66.7	28	17.9
		35~44歳	81	11.1	45	22.2	6	66.7	11	9.1
		45~54歳	56	19.6	46	28.3	8	37.5	14	28.6
		55歳以上	44	45.5	28	50.0	7	57.1	2	-
	女性	24歳以下	92	6.5	51	5.9	13	23.1	9	22.2
		25~34歳	88	6.8	48	18.8	11	45.5	11	36.4
		35~44歳	82	6.1	41	14.6	4	50.0	4	50.0
		45~54歳	63	20.6	27	22.2	2	50.0	3	-
		55歳以上	56	28.6	26	42.3	3	100.0	1	-

なお、回答者の属性欄における「インターネット利用属性別」は、付録 i で挙げた6つの利用属性と基本的には同じである。ただし、「掲示板書き込み経験者」と「HP・メルマガ発行経験者」については、付録 i とは異なり、「頻繁に利用している」と「利用したことがある」のいずれかに回答した回答者を対象としているため、該当するサンプル数が（付録 i のものよりも）多くなっている。

1. 氏名

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	88.4	39.0	68.9	83.2	49.6	74.8	73.5	69.8
性別	男性	567	84.8	39.7	71.6	84.1	49.6	74.3	71.8	69.5
	女性	567	91.9	38.3	66.1	82.2	49.7	75.3	75.3	70.2
年代別	24歳以下	215	92.1	42.3	71.6	85.6	55.8	72.6	71.6	67.0
	25～34歳	239	93.3	41.0	59.4	79.9	41.8	68.2	66.1	64.0
	35～44歳	221	87.8	43.0	73.3	82.8	51.1	71.5	70.6	65.6
	45～54歳	234	85.9	35.9	68.8	84.2	46.2	78.2	76.5	75.6
	55歳以上	225	82.7	32.9	72.0	83.6	54.2	83.6	83.1	76.9
性年代別	男性 24歳以下	108	88.9	43.5	77.8	88.9	56.5	72.2	73.1	69.4
	25～34歳	120	92.5	45.8	60.8	80.0	41.7	67.5	61.7	61.7
	35～44歳	112	83.9	42.0	76.8	84.8	51.8	72.3	70.5	64.3
	45～54歳	115	81.7	33.0	67.8	85.2	43.5	77.4	73.0	75.7
	55歳以上	112	76.8	33.9	75.9	82.1	55.4	82.1	81.3	76.8
	女性 24歳以下	107	95.3	41.1	65.4	82.2	55.1	72.9	70.1	64.5
	25～34歳	119	94.1	36.1	58.0	79.8	42.0	68.9	70.6	66.4
	35～44歳	109	91.7	44.0	69.7	80.7	50.5	70.6	70.6	67.0
45～54歳	119	89.9	38.7	69.7	83.2	48.7	79.0	79.8	75.6	
55歳以上	113	88.5	31.9	68.1	85.0	53.1	85.0	85.0	77.0	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	90.2	39.1	70.4	84.7	50.6	75.1	74.1	69.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	90.9	40.9	67.3	82.9	51.7	72.5	71.2	68.1
	SNS利用経験者	78	93.6	44.9	70.5	84.6	57.7	71.8	65.4	66.7
	出会い系サイト利用経験者	101	92.0	35.6	65.4	79.2	48.6	76.3	67.4	63.4
	動画配信サービス利用者	58	89.7	32.8	74.1	89.7	55.2	74.1	65.5	60.3
	オンラインゲーム利用者	70	92.9	41.4	77.1	85.7	44.3	61.4	65.7	62.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	13.9	455	20.4	78	50.0	101	22.8
性別	男性	377	15.6	262	22.1	45	55.6	73	20.5
	女性	381	12.1	193	18.1	33	42.4	28	28.6
年代別	24歳以下	191	7.3	122	11.5	28	39.3	27	25.9
	25～34歳	185	9.2	120	15.8	20	55.0	39	23.1
	35～44歳	163	8.6	86	18.6	10	60.0	15	20.0
	45～54歳	119	20.2	73	26.0	10	40.0	17	23.5
	55歳以上	100	36.0	54	46.3	10	70.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	8.1	71	15.5	15	53.3	18	27.8
	25～34歳	97	11.3	72	13.9	9	66.7	28	17.9
	35～44歳	81	11.1	45	22.2	6	66.7	11	9.1
	45～54歳	56	19.6	46	28.3	8	37.5	14	28.6
	55歳以上	44	45.5	28	50.0	7	57.1	2	-
	女性 24歳以下	92	6.5	51	5.9	13	23.1	9	22.2
	25～34歳	88	6.8	48	18.8	11	45.5	11	36.4
	35～44歳	82	6.1	41	14.6	4	50.0	4	50.0
45～54歳	63	20.6	27	22.2	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	28.6	26	42.3	3	100.0	1	-	

2. 住所

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	92.2	50.9	49.2	74.7	19.7	52.3	55.4	46.4
性別	男性	567	90.5	53.8	51.9	75.1	19.0	52.0	55.2	47.1
	女性	567	94.0	48.0	46.6	74.3	20.3	52.6	55.6	45.7
年代別	24歳以下	215	96.7	54.9	49.3	73.5	15.3	46.0	49.3	41.4
	25～34歳	239	95.8	54.4	39.7	71.1	15.9	43.1	46.4	38.5
	35～44歳	221	91.0	57.0	50.7	70.6	19.0	52.0	53.8	42.5
	45～54歳	234	91.9	47.0	51.7	78.6	21.8	56.8	59.0	51.7
	55歳以上	225	85.8	41.3	55.1	79.6	26.2	63.6	68.4	57.8
性年代別	男性 24歳以下	108	96.3	54.6	59.3	76.9	17.6	46.3	54.6	42.6
	25～34歳	120	96.7	61.7	39.2	72.5	17.5	43.3	45.0	37.5
	35～44歳	112	87.5	57.1	53.6	71.4	18.8	53.6	54.5	44.6
	45～54歳	115	90.4	49.6	52.2	78.3	16.5	53.0	56.5	52.2
	55歳以上	112	81.3	45.5	56.3	76.8	25.0	64.3	66.1	58.9
	女性 24歳以下	107	97.2	55.1	39.3	70.1	13.1	45.8	43.9	40.2
	25～34歳	119	95.0	47.1	40.3	69.7	14.3	42.9	47.9	39.5
	35～44歳	109	94.5	56.9	47.7	69.7	19.3	50.5	53.2	40.4
45～54歳	119	93.3	44.5	51.3	79.0	26.9	60.5	61.3	51.3	
55歳以上	113	90.3	37.2	54.0	82.3	27.4	62.8	70.8	56.6	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	94.4	52.9	48.7	75.1	18.8	51.6	53.8	44.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	94.3	55.8	45.5	73.8	18.4	47.1	51.4	42.7
	SNS利用経験者	78	93.6	55.1	46.2	78.2	16.7	50.0	55.1	43.6
	出会い系サイト利用経験者	101	97.0	56.4	39.6	68.3	13.9	41.5	43.6	33.7
	動画配信サービス利用者	58	93.1	51.7	56.9	82.8	17.2	44.8	43.1	31.0
	オンラインゲーム利用者	70	97.1	54.3	52.9	75.7	12.9	44.3	51.4	45.7

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	4.9	455	7.3	78	9.0	101	6.9
性別	男性	377	5.3	262	6.9	45	6.7	73	6.8
	女性	381	4.5	193	7.8	33	12.1	28	7.1
年代別	24歳以下	191	-	122	-	28	-	27	7.4
	25～34歳	185	3.2	120	5.8	20	-	39	7.7
	35～44歳	163	3.1	86	4.7	10	30.0	15	13.3
	45～54歳	119	5.9	73	13.7	10	20.0	17	-
	55歳以上	100	19.0	54	22.2	10	20.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	-	18	11.1
	25～34歳	97	4.1	72	4.2	9	-	28	3.6
	35～44歳	81	2.5	45	4.4	6	16.7	11	18.2
	45～54歳	56	5.4	46	13.0	8	12.5	14	-
	55歳以上	44	25.0	28	25.0	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	-	13	-	9	-
	25～34歳	88	2.3	48	8.3	11	-	11	18.2
	35～44歳	82	3.7	41	4.9	4	50.0	4	-
45～54歳	63	6.3	27	14.8	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	14.3	26	19.2	3	33.3	1	-	

3. 自宅の電話番号

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	91.8	57.1	36.2	64.5	17.0	42.1	41.8	34.6
性別	男性	567	90.5	59.1	40.9	65.8	16.9	44.4	43.2	37.4
	女性	567	93.1	55.0	31.6	63.1	17.1	39.7	40.4	31.7
年代別	24歳以下	215	94.4	58.1	39.1	67.0	12.6	34.4	34.4	27.4
	25～34歳	239	95.0	62.3	28.5	57.7	13.0	35.1	35.1	28.5
	35～44歳	221	90.0	61.1	37.1	62.4	18.1	40.3	40.7	32.6
	45～54歳	234	91.5	53.0	37.2	64.5	17.5	43.6	44.4	37.2
	55歳以上	225	88.0	50.7	40.0	71.1	24.0	56.9	54.2	47.1
性年代別	男性 24歳以下	108	93.5	55.6	50.0	71.3	14.8	39.8	40.7	32.4
	25～34歳	120	94.2	70.8	28.3	60.8	14.2	34.2	33.3	28.3
	35～44歳	112	87.5	60.7	41.1	64.3	17.0	45.5	43.8	36.6
	45～54歳	115	92.2	53.9	44.3	62.6	15.7	43.5	45.2	41.7
	55歳以上	112	84.8	53.6	42.0	70.5	23.2	59.8	53.6	48.2
	女性 24歳以下	107	95.3	60.7	28.0	62.6	10.3	29.0	28.0	22.4
	25～34歳	119	95.8	53.8	28.6	54.6	11.8	36.1	37.0	28.6
	35～44歳	109	92.7	61.5	33.0	60.6	19.3	34.9	37.6	28.4
45～54歳	119	90.8	52.1	30.3	66.4	19.3	43.7	43.7	32.8	
55歳以上	113	91.2	47.8	38.1	71.7	24.8	54.0	54.9	46.0	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	93.5	59.1	37.6	65.8	16.2	41.5	41.0	33.6
	HP・メルマガ発行経験者	455	93.6	61.8	35.1	63.3	14.3	39.3	38.9	32.3
	SNS利用経験者	78	91.1	66.6	35.9	62.8	11.5	43.6	41.0	35.9
	出会い系サイト利用経験者	101	97.0	61.3	34.7	57.4	14.9	36.6	34.7	28.7
	動画配信サービス利用者	58	93.1	56.9	46.6	70.7	12.1	37.9	34.5	24.1
	オンラインゲーム利用者	70	95.7	62.9	44.3	67.1	12.9	40.0	41.4	37.1

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	3.7	455	4.8	78	7.7	101	4.0
性別	男性	377	4.0	262	5.0	45	6.7	73	2.7
	女性	381	3.4	193	4.7	33	9.1	28	7.1
年代別	24歳以下	191	-	122	-	28	-	27	7.4
	25～34歳	185	2.7	120	3.3	20	-	39	5.1
	35～44歳	163	2.5	86	3.5	10	20.0	15	-
	45～54歳	119	1.7	73	6.8	10	20.0	17	-
	55歳以上	100	17.0	54	18.5	10	20.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	-	18	11.1
	25～34歳	97	3.1	72	4.2	9	-	28	-
	35～44歳	81	2.5	45	2.2	6	16.7	11	-
	45～54歳	56	-	46	6.5	8	12.5	14	-
	55歳以上	44	22.7	28	21.4	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	-	13	-	9	-
	25～34歳	88	2.3	48	2.1	11	-	11	18.2
	35～44歳	82	2.4	41	4.9	4	25.0	4	-
45～54歳	63	3.2	27	7.4	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	12.5	26	15.4	3	33.3	1	-	

4. 携帯電話の番号

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	88.4	70.2	10.7	18.2	16.8	16.0	11.6	8.2
性別	男性	567	87.8	69.8	15.0	24.0	16.9	18.2	13.6	9.3
	女性	567	88.9	70.5	6.3	12.3	16.8	13.9	9.5	7.1
年代別	24歳以下	215	91.2	68.4	18.1	26.0	25.6	21.9	18.1	11.6
	25～34歳	239	92.5	74.1	6.7	13.8	15.9	16.7	12.6	9.2
	35～44歳	221	90.0	75.1	10.0	19.0	16.3	15.8	9.5	8.6
	45～54歳	234	88.0	67.1	10.7	18.4	13.2	16.7	12.0	9.0
	55歳以上	225	80.0	66.2	8.4	14.2	13.8	9.3	5.8	2.7
性年代別	男性 24歳以下	108	88.0	67.6	25.0	35.2	25.9	22.2	22.2	11.1
	25～34歳	120	93.3	77.5	7.5	21.7	20.0	19.2	15.0	11.7
	35～44歳	112	88.4	74.1	14.3	21.4	15.2	20.5	10.7	9.8
	45～54歳	115	90.4	64.3	14.8	24.3	9.6	17.4	14.8	12.2
	55歳以上	112	78.6	65.2	14.3	17.9	14.3	11.6	5.4	1.8
	女性 24歳以下	107	94.4	69.2	11.2	16.8	25.2	21.5	14.0	12.1
	25～34歳	119	91.6	70.6	5.9	5.9	11.8	14.3	10.1	6.7
	35～44歳	109	91.7	76.1	5.5	16.5	17.4	11.0	8.3	7.3
45～54歳	119	85.7	69.7	6.7	12.6	16.8	16.0	9.2	5.9	
55歳以上	113	81.4	67.3	2.7	10.6	13.3	7.1	6.2	3.5	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	90.4	70.3	12.3	19.9	19.0	18.5	13.6	9.7
	HP・メルマガ発行経験者	455	89.0	70.5	12.3	20.4	17.2	17.8	14.7	10.3
	SNS利用経験者	78	89.8	69.2	15.4	21.8	19.2	20.5	15.4	6.4
	出会い系サイト利用経験者	101	92.0	73.3	19.8	23.8	19.8	23.8	17.8	13.9
	動画配信サービス利用者	58	94.8	72.4	12.1	25.9	15.5	19.0	10.3	10.3
	オンラインゲーム利用者	70	90.0	70.0	18.6	34.3	24.3	27.1	22.9	17.1

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.8	455	1.3	78	2.6	101	13.9
性別	男性	377	0.8	262	1.1	45	-	73	15.1
	女性	381	0.8	193	1.6	33	6.1	28	10.7
年代別	24歳以下	191	0.5	122	0.8	28	-	27	11.1
	25～34歳	185	0.5	120	1.7	20	-	39	15.4
	35～44歳	163	1.2	86	1.2	10	10.0	15	6.7
	45～54歳	119	0.8	73	1.4	10	-	17	23.5
	55歳以上	100	1.0	54	1.9	10	10.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	1.0	71	-	15	-	18	11.1
	25～34歳	97	1.0	72	1.4	9	-	28	17.9
	35～44歳	81	-	45	2.2	6	-	11	-
	45～54歳	56	1.8	46	2.2	8	-	14	28.6
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	2.0	13	-	9	11.1
	25～34歳	88	-	48	2.1	11	-	11	9.1
	35～44歳	82	2.4	41	-	4	25.0	4	25.0
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	1.8	26	3.8	3	33.3	1	-	

5. 普段使っているメールアドレス

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	86.7	55.2	43.7	42.9	30.3	38.0	37.8	51.0
性別	男性	567	85.4	54.0	46.7	48.0	31.2	38.3	37.9	48.1
	女性	567	88.0	56.4	40.7	37.9	29.5	37.7	37.7	53.8
年代別	24歳以下	215	86.5	52.1	47.9	41.9	39.5	37.7	40.5	50.7
	25～34歳	239	90.4	59.8	35.6	37.2	25.9	38.1	38.5	48.5
	35～44歳	221	87.3	58.4	43.9	43.0	28.5	38.5	40.3	52.0
	45～54歳	234	88.5	53.8	43.2	46.2	28.6	37.2	35.5	50.4
	55歳以上	225	80.4	51.6	48.9	46.7	29.8	38.7	34.7	53.3
性年代別	男性 24歳以下	108	83.3	52.8	52.8	44.4	40.7	37.0	40.7	48.1
	25～34歳	120	90.0	60.0	35.8	43.3	28.3	36.7	38.3	45.0
	35～44歳	112	82.1	53.6	46.4	45.5	25.9	39.3	36.6	42.9
	45～54歳	115	87.8	52.2	48.7	52.2	28.7	39.1	37.4	52.2
	55歳以上	112	83.0	50.9	50.9	54.5	33.0	39.3	36.6	52.7
	女性 24歳以下	107	89.7	51.4	43.0	39.3	38.3	38.3	40.2	53.3
	25～34歳	119	90.8	59.7	35.3	31.1	23.5	39.5	38.7	52.1
	35～44歳	109	92.7	63.3	41.3	40.4	31.2	37.6	44.0	61.5
45～54歳	119	89.1	55.5	37.8	40.3	28.6	35.3	33.6	48.7	
55歳以上	113	77.9	52.2	46.9	38.9	26.5	38.1	32.7	54.0	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	88.7	55.4	46.7	44.0	32.9	40.1	40.0	52.6
	HP・メルマガ発行経験者	455	87.9	55.6	43.7	42.4	35.4	41.5	40.9	49.7
	SNS利用経験者	78	91.0	51.3	48.8	48.7	47.5	47.5	39.7	52.5
	出会い系サイト利用経験者	101	88.2	58.4	40.6	39.6	35.7	35.6	34.7	48.5
	動画配信サービス利用者	58	89.7	50.0	46.6	44.8	43.1	34.5	43.1	53.4
	オンラインゲーム利用者	70	88.6	50.0	48.6	47.1	30.0	38.6	41.4	51.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	24.9	455	37.8	78	35.9	101	47.5
性別	男性	377	22.5	262	39.3	45	40.0	73	49.3
	女性	381	27.3	193	35.8	33	30.3	28	42.9
年代別	24歳以下	191	26.2	122	36.9	28	28.6	27	51.9
	25～34歳	185	17.8	120	34.2	20	20.0	39	46.2
	35～44歳	163	20.9	86	27.9	10	60.0	15	46.7
	45～54歳	119	27.7	73	41.1	10	40.0	17	47.1
	55歳以上	100	39.0	54	59.3	10	60.0	3	33.3
性年代別	男性 24歳以下	99	22.2	71	38.0	15	40.0	18	55.6
	25～34歳	97	15.5	72	33.3	9	11.1	28	42.9
	35～44歳	81	19.8	45	26.7	6	50.0	11	54.5
	45～54歳	56	25.0	46	39.1	8	37.5	14	57.1
	55歳以上	44	40.9	28	78.6	7	71.4	2	-
	女性 24歳以下	92	30.4	51	35.3	13	15.4	9	44.4
	25～34歳	88	20.5	48	35.4	11	27.3	11	54.5
	35～44歳	82	22.0	41	29.3	4	75.0	4	25.0
45～54歳	63	30.2	27	44.4	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	37.5	26	38.5	3	33.3	1	100.0	

6. ID番号（住民票コード、免許証番号、保険証番号、社員番号など）

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	91.6	77.2	2.4	34.0	0.5	3.4	2.3	0.6
性別	男性	567	90.8	75.5	3.2	37.2	0.5	3.9	3.4	0.9
	女性	567	92.4	79.0	1.6	30.9	0.5	3.0	1.2	0.4
年代別	24歳以下	215	93.0	67.9	3.7	37.7	1.4	5.6	5.6	1.9
	25～34歳	239	94.6	73.6	1.7	30.5	0.4	3.8	2.1	0.4
	35～44歳	221	92.8	79.6	3.6	34.8	-	2.7	0.9	-
	45～54歳	234	91.5	79.1	1.7	30.3	-	2.1	1.7	0.4
	55歳以上	225	86.2	85.8	1.3	37.3	0.9	3.1	1.3	0.4
性年代別	男性 24歳以下	108	90.7	61.1	6.5	47.2	1.9	7.4	8.3	2.8
	25～34歳	120	94.2	75.8	1.7	30.8	0.8	4.2	3.3	0.8
	35～44歳	112	92.0	77.7	3.6	38.4	-	2.7	1.8	-
	45～54歳	115	91.3	78.3	2.6	29.6	-	1.7	2.6	0.9
	55歳以上	112	85.7	83.9	1.8	41.1	-	3.6	0.9	-
	女性 24歳以下	107	95.3	74.8	0.9	28.0	0.9	3.7	2.8	0.9
	25～34歳	119	95.0	71.4	1.7	30.3	-	3.4	0.8	-
	35～44歳	109	93.6	81.7	3.7	31.2	-	2.8	-	-
45～54歳	119	91.6	79.8	0.8	31.1	-	2.5	0.8	-	
55歳以上	113	86.7	87.6	0.9	33.6	1.8	2.7	1.8	0.9	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	92.7	74.9	2.7	34.0	0.5	4.2	3.3	0.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	92.8	76.2	2.0	33.9	0.7	3.5	3.1	1.1
	SNS利用経験者	78	87.2	80.7	3.9	42.3	1.3	5.1	7.7	2.5
	出会い系サイト利用経験者	101	93.1	73.3	3.0	36.6	-	3.0	4.0	1.0
	動画配信サービス利用者	58	94.8	69.0	5.2	39.7	-	-	3.4	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	91.4	75.7	1.4	37.1	-	7.1	2.9	2.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	N/A	455	N/A	78	N/A	101	N/A
性別	男性	377	N/A	262	N/A	45	N/A	73	N/A
	女性	381	N/A	193	N/A	33	N/A	28	N/A
年代別	24歳以下	191	N/A	122	N/A	28	N/A	27	N/A
	25～34歳	185	N/A	120	N/A	20	N/A	39	N/A
	35～44歳	163	N/A	86	N/A	10	N/A	15	N/A
	45～54歳	119	N/A	73	N/A	10	N/A	17	N/A
	55歳以上	100	N/A	54	N/A	10	N/A	3	N/A
性年代別	男性 24歳以下	99	N/A	71	N/A	15	N/A	18	N/A
	25～34歳	97	N/A	72	N/A	9	N/A	28	N/A
	35～44歳	81	N/A	45	N/A	6	N/A	11	N/A
	45～54歳	56	N/A	46	N/A	8	N/A	14	N/A
	55歳以上	44	N/A	28	N/A	7	N/A	2	N/A
	女性 24歳以下	92	N/A	51	N/A	13	N/A	9	N/A
	25～34歳	88	N/A	48	N/A	11	N/A	11	N/A
	35～44歳	82	N/A	41	N/A	4	N/A	4	N/A
45～54歳	63	N/A	27	N/A	2	N/A	3	N/A	
55歳以上	56	N/A	26	N/A	3	N/A	1	N/A	

7. 自分の顔写真

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	76.0	71.5	5.4	22.1	6.3	14.6	6.4	2.6
性別	男性	567	73.4	69.0	7.6	27.7	7.2	16.6	7.6	4.1
	女性	567	78.7	74.1	3.2	16.6	5.5	12.7	5.3	1.2
年代別	24歳以下	215	75.8	72.1	7.9	26.5	10.2	18.6	8.8	2.8
	25～34歳	239	78.2	74.1	5.9	19.7	5.9	16.3	5.9	2.1
	35～44歳	221	78.3	72.4	4.5	19.5	4.5	13.6	3.2	1.4
	45～54歳	234	75.2	75.2	3.8	20.5	4.3	11.1	6.0	3.0
	55歳以上	225	72.4	63.6	4.9	24.9	7.1	13.8	8.4	4.0
性年代別	男性 24歳以下	108	68.5	71.3	11.1	29.6	11.1	18.5	7.4	4.6
	25～34歳	120	74.2	69.2	7.5	26.7	8.3	17.5	8.3	4.2
	35～44歳	112	73.2	70.5	7.1	24.1	4.5	18.8	4.5	1.8
	45～54歳	115	78.3	70.4	4.3	26.1	3.5	13.9	9.6	6.1
	55歳以上	112	72.3	63.4	8.0	32.1	8.9	14.3	8.0	3.6
	女性 24歳以下	107	83.2	72.9	4.7	23.4	9.3	18.7	10.3	0.9
	25～34歳	119	82.4	79.0	4.2	12.6	3.4	15.1	3.4	-
	35～44歳	109	83.5	74.3	1.8	14.7	4.6	8.3	1.8	0.9
45～54歳	119	72.3	79.8	3.4	15.1	5.0	8.4	2.5	-	
55歳以上	113	72.6	63.7	1.8	17.7	5.3	13.3	8.8	4.4	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	76.8	71.9	6.0	23.0	7.6	16.9	6.9	2.5
	HP・メルマガ発行経験者	455	77.8	73.9	6.6	24.4	7.0	16.7	6.6	4.0
	SNS利用経験者	78	75.7	73.1	9.0	28.2	16.7	28.2	16.6	5.1
	出会い系サイト利用経験者	101	78.3	67.4	10.9	25.7	11.9	25.7	9.9	4.0
	動画配信サービス利用者	58	70.7	67.2	10.3	31.0	8.6	12.1	1.7	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	72.9	75.7	10.0	25.7	7.1	20.0	7.1	4.3

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.5	455	3.5	78	7.7	101	8.9
性別	男性	377	1.1	262	4.2	45	11.1	73	11.0
	女性	381	-	193	2.6	33	3.0	28	3.6
年代別	24歳以下	191	-	122	3.3	28	17.9	27	3.7
	25～34歳	185	1.1	120	2.5	20	5.0	39	7.7
	35～44歳	163	0.6	86	2.3	10	-	15	13.3
	45～54歳	119	-	73	1.4	10	-	17	11.8
	55歳以上	100	1.0	54	11.1	10	-	3	33.3
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	2.8	15	26.7	18	5.6
	25～34歳	97	2.1	72	4.2	9	11.1	28	10.7
	35～44歳	81	1.2	45	4.4	6	-	11	18.2
	45～54歳	56	-	46	2.2	8	-	14	14.3
	55歳以上	44	2.3	28	10.7	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	3.9	13	7.7	9	-
	25～34歳	88	-	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	11.5	3	-	1	100.0	

8. 指紋

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	87.4	73.5	0.5	17.3	0.4	3.2	1.7	0.6
性別	男性	567	87.3	73.7	0.9	20.1	0.4	3.9	2.3	1.2
	女性	567	87.5	73.4	0.2	14.5	0.4	2.5	1.1	-
年代別	24歳以下	215	89.3	65.1	1.9	21.9	1.4	3.3	1.9	0.9
	25～34歳	239	90.4	70.7	0.8	14.6	-	3.8	1.7	0.8
	35～44歳	221	87.3	74.7	-	12.7	0.5	2.3	-	-
	45～54歳	234	88.0	75.2	-	17.5	-	3.4	2.1	0.4
	55歳以上	225	81.8	81.8	-	20.0	-	3.1	2.7	0.9
性年代別	男性 24歳以下	108	85.2	63.9	2.8	24.1	1.9	3.7	2.8	1.9
	25～34歳	120	93.3	74.2	1.7	20.0	-	5.0	2.5	1.7
	35～44歳	112	85.7	70.5	-	13.4	-	3.6	-	-
	45～54歳	115	89.6	78.3	-	18.3	-	3.5	1.7	0.9
	55歳以上	112	82.1	81.3	-	25.0	-	3.6	4.5	1.8
	女性 24歳以下	107	93.5	66.4	0.9	19.6	0.9	2.8	0.9	-
	25～34歳	119	87.4	67.2	-	9.2	-	2.5	0.8	-
	35～44歳	109	89.0	78.9	-	11.9	0.9	0.9	-	-
45～54歳	119	86.6	72.3	-	16.8	-	3.4	2.5	-	
55歳以上	113	81.4	82.3	-	15.0	-	2.7	0.9	-	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	88.7	71.5	0.8	17.5	0.4	4.0	1.6	0.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	89.4	73.0	0.7	19.3	0.4	3.9	2.2	1.1
	SNS利用経験者	78	85.9	76.9	-	25.6	-	3.9	1.3	2.5
	出会い系サイト利用経験者	101	88.2	70.3	1.0	19.8	-	2.9	2.0	2.9
	動画配信サービス利用者	58	87.9	69.0	-	19.0	-	3.4	1.7	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	87.1	71.4	-	18.6	-	5.7	2.9	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	N/A	455	N/A	78	N/A	101	N/A
性別	男性	377	N/A	262	N/A	45	N/A	73	N/A
	女性	381	N/A	193	N/A	33	N/A	28	N/A
年代別	24歳以下	191	N/A	122	N/A	28	N/A	27	N/A
	25～34歳	185	N/A	120	N/A	20	N/A	39	N/A
	35～44歳	163	N/A	86	N/A	10	N/A	15	N/A
	45～54歳	119	N/A	73	N/A	10	N/A	17	N/A
	55歳以上	100	N/A	54	N/A	10	N/A	3	N/A
性年代別	男性 24歳以下	99	N/A	71	N/A	15	N/A	18	N/A
	25～34歳	97	N/A	72	N/A	9	N/A	28	N/A
	35～44歳	81	N/A	45	N/A	6	N/A	11	N/A
	45～54歳	56	N/A	46	N/A	8	N/A	14	N/A
	55歳以上	44	N/A	28	N/A	7	N/A	2	N/A
	女性 24歳以下	92	N/A	51	N/A	13	N/A	9	N/A
	25～34歳	88	N/A	48	N/A	11	N/A	11	N/A
	35～44歳	82	N/A	41	N/A	4	N/A	4	N/A
45～54歳	63	N/A	27	N/A	2	N/A	3	N/A	
55歳以上	56	N/A	26	N/A	3	N/A	1	N/A	

9. 生年月日

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	86.4	50.4	39.9	64.8	22.9	49.1	47.4	43.5
性別	男性	567	83.4	49.2	41.6	64.6	20.6	49.2	45.9	43.6
	女性	567	89.4	51.7	38.1	65.1	25.2	49.0	48.9	43.4
年代別	24歳以下	215	86.5	43.7	49.3	69.3	42.8	54.0	54.4	50.7
	25～34歳	239	89.1	46.0	41.4	61.9	24.3	47.7	43.9	41.4
	35～44歳	221	86.0	57.5	38.0	60.6	19.0	45.2	43.4	38.9
	45～54歳	234	89.3	54.7	37.6	63.2	14.5	43.6	41.9	38.0
	55歳以上	225	80.9	50.2	33.3	69.3	15.1	55.6	53.8	48.9
性年代別	男性 24歳以下	108	80.6	38.9	55.6	71.3	41.7	51.9	51.9	48.1
	25～34歳	120	90.0	50.8	41.7	61.7	22.5	46.7	40.8	39.2
	35～44歳	112	82.1	54.5	42.0	58.9	15.2	44.6	39.3	36.6
	45～54歳	115	86.1	50.4	37.4	63.5	13.0	45.2	42.6	40.9
	55歳以上	112	77.7	50.9	32.1	67.9	11.6	58.0	55.4	53.6
	女性 24歳以下	107	92.5	48.6	43.0	67.3	43.9	56.1	57.0	53.3
	25～34歳	119	88.2	41.2	41.2	62.2	26.1	48.7	47.1	43.7
	35～44歳	109	89.9	60.6	33.9	62.4	22.9	45.9	47.7	41.3
45～54歳	119	92.4	58.8	37.8	63.0	16.0	42.0	41.2	35.3	
55歳以上	113	84.1	49.6	34.5	70.8	18.6	53.1	52.2	44.2	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	87.1	47.9	42.8	66.9	27.1	51.6	49.9	45.9
	HP・メルマガ発行経験者	455	87.0	49.9	42.9	65.5	29.3	51.2	48.6	44.8
	SNS利用経験者	78	87.2	48.7	52.5	70.5	43.6	50.0	50.0	44.9
	出会い系サイト利用経験者	101	91.1	49.5	39.6	63.3	27.8	48.5	41.5	39.6
	動画配信サービス利用者	58	81.0	46.6	48.3	77.6	37.9	48.3	51.7	44.8
	オンラインゲーム利用者	70	88.6	41.4	42.9	68.6	28.6	52.9	52.9	51.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	7.3	455	14.5	78	42.3	101	41.6
性別	男性	377	8.5	262	12.6	45	40.0	73	42.5
	女性	381	6.0	193	17.1	33	45.5	28	39.3
年代別	24歳以下	191	5.2	122	22.1	28	60.7	27	44.4
	25～34歳	185	5.4	120	9.2	20	25.0	39	48.7
	35～44歳	163	7.4	86	14.0	10	50.0	15	40.0
	45～54歳	119	5.9	73	8.2	10	20.0	17	29.4
	55歳以上	100	16.0	54	18.5	10	40.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	3.0	71	16.9	15	66.7	18	38.9
	25～34歳	97	6.2	72	5.6	9	22.2	28	50.0
	35～44歳	81	8.6	45	15.6	6	50.0	11	45.5
	45～54歳	56	8.9	46	6.5	8	12.5	14	35.7
	55歳以上	44	25.0	28	25.0	7	28.6	2	-
	女性 24歳以下	92	7.6	51	29.4	13	53.8	9	55.6
	25～34歳	88	4.5	48	14.6	11	27.3	11	45.5
	35～44歳	82	6.1	41	12.2	4	50.0	4	25.0
45～54歳	63	3.2	27	11.1	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	8.9	26	11.5	3	66.7	1	-	

10. 出身地

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	70.8	34.7	34.0	55.7	27.7	42.3	39.9	37.7
性別	男性	567	67.2	33.2	33.2	55.4	26.3	41.3	39.0	36.7
	女性	567	74.4	36.2	34.9	56.1	29.1	43.4	40.9	38.8
年代別	24歳以下	215	74.9	34.0	47.0	64.7	43.3	50.7	50.7	46.0
	25～34歳	239	73.2	34.3	30.5	51.9	28.0	40.2	36.8	36.4
	35～44歳	221	67.9	36.7	32.6	50.7	21.3	37.6	34.4	32.6
	45～54歳	234	74.8	36.3	31.2	55.1	22.6	38.9	35.0	32.1
	55歳以上	225	63.1	32.0	29.8	56.9	24.0	44.9	43.6	42.2
性年代別	男性 24歳以下	108	70.4	30.6	45.4	65.7	43.5	51.9	51.9	45.4
	25～34歳	120	70.8	35.0	32.5	53.3	32.5	42.5	37.5	35.8
	35～44歳	112	63.4	33.9	28.6	49.1	16.1	34.8	29.5	28.6
	45～54歳	115	71.3	34.8	32.2	54.8	19.1	36.5	33.9	32.2
	55歳以上	112	59.8	31.3	27.7	54.5	20.5	41.1	42.9	42.0
	女性 24歳以下	107	79.4	37.4	48.6	63.6	43.0	49.5	49.5	46.7
	25～34歳	119	75.6	33.6	28.6	50.4	23.5	37.8	36.1	37.0
	35～44歳	109	72.5	39.4	36.7	52.3	26.6	40.4	39.4	36.7
45～54歳	119	78.2	37.8	30.3	55.5	26.1	41.2	36.1	31.9	
55歳以上	113	66.4	32.7	31.9	59.3	27.4	48.7	44.2	42.5	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	70.4	33.2	36.1	56.9	30.7	45.8	43.3	41.0
	HP・メルマガ発行経験者	455	69.6	34.3	34.5	55.2	31.5	44.6	41.8	38.9
	SNS利用経験者	78	75.7	30.8	39.8	61.5	42.3	47.4	46.2	44.9
	出会い系サイト利用経験者	101	73.3	34.6	36.7	60.4	34.7	46.5	45.5	41.5
	動画配信サービス利用者	58	65.5	27.6	46.6	58.6	37.9	43.1	43.1	41.4
	オンラインゲーム利用者	70	74.3	34.3	44.3	64.3	37.1	44.3	44.3	41.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	12.8	455	24.6	78	44.9	101	42.6
性別	男性	377	12.5	262	19.1	45	55.6	73	45.2
	女性	381	13.1	193	32.1	33	30.3	28	35.7
年代別	24歳以下	191	9.9	122	29.5	28	64.3	27	55.6
	25～34歳	185	11.4	120	18.3	20	30.0	39	46.2
	35～44歳	163	11.0	86	27.9	10	30.0	15	33.3
	45～54歳	119	14.3	73	24.7	10	30.0	17	29.4
	55歳以上	100	22.0	54	22.2	10	50.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	9.1	71	22.5	15	73.3	18	61.1
	25～34歳	97	14.4	72	12.5	9	44.4	28	42.9
	35～44歳	81	8.6	45	22.2	6	33.3	11	45.5
	45～54歳	56	14.3	46	19.6	8	37.5	14	35.7
	55歳以上	44	20.5	28	21.4	7	71.4	2	-
	女性 24歳以下	92	10.9	51	39.2	13	53.8	9	44.4
	25～34歳	88	8.0	48	27.1	11	18.2	11	54.5
	35～44歳	82	13.4	41	34.1	4	25.0	4	-
45～54歳	63	14.3	27	33.3	2	-	3	-	
55歳以上	56	23.2	26	23.1	3	-	1	-	

11. 身長や体重などの身体情報

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	70.4	71.0	11.2	18.0	9.7	14.9	13.0	11.7
性別	男性	567	68.6	64.6	16.6	25.0	14.5	19.0	16.6	14.5
	女性	567	72.1	77.4	5.8	10.9	4.9	10.8	9.3	9.0
年代別	24歳以下	215	74.0	73.5	16.3	22.3	16.7	15.3	15.8	13.5
	25～34歳	239	74.5	72.4	7.5	13.0	7.9	13.8	10.5	11.3
	35～44歳	221	67.4	73.3	10.4	14.0	7.2	11.8	10.0	8.6
	45～54歳	234	72.2	73.1	9.4	17.5	8.5	14.1	11.5	10.7
	55歳以上	225	63.6	62.7	12.9	23.6	8.4	19.6	17.3	14.7
性年代別	男性 24歳以下	108	68.5	63.9	25.9	35.2	28.7	24.1	23.1	19.4
	25～34歳	120	75.8	65.8	13.3	20.8	13.3	21.7	15.8	15.8
	35～44歳	112	64.3	66.1	15.2	20.5	11.6	14.3	11.6	9.8
	45～54歳	115	69.6	69.6	14.8	23.5	11.3	18.3	15.7	14.8
	55歳以上	112	64.3	57.1	14.3	25.9	8.0	17.0	17.0	12.5
	女性 24歳以下	107	79.4	83.2	6.5	9.3	4.7	6.5	8.4	7.5
	25～34歳	119	73.1	79.0	1.7	5.0	2.5	5.9	5.0	6.7
	35～44歳	109	70.6	80.7	5.5	7.3	2.8	9.2	8.3	7.3
45～54歳	119	74.8	76.5	4.2	11.8	5.9	10.1	7.6	6.7	
55歳以上	113	62.8	68.1	11.5	21.2	8.8	22.1	17.7	16.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	70.0	71.0	12.3	19.4	11.2	16.1	13.9	12.0
	HP・メルマガ発行経験者	455	69.3	71.0	13.6	20.0	11.9	16.7	14.7	13.2
	SNS利用経験者	78	70.5	74.3	17.9	19.2	16.7	21.8	23.0	20.5
	出会い系サイト利用経験者	101	69.3	69.3	12.9	17.9	16.8	21.8	16.8	17.8
	動画配信サービス利用者	58	70.7	69.0	20.7	31.0	17.2	19.0	20.7	17.2
	オンラインゲーム利用者	70	67.1	71.4	21.4	27.1	14.3	17.1	15.7	15.7

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者 のみ)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	1.2	455	2.0	78	6.4	101	32.7
性別	男性	377	1.1	262	2.3	45	6.7	73	39.7
	女性	381	1.3	193	1.6	33	6.1	28	14.3
年代別	24歳以下	191	0.5	122	2.5	28	7.1	27	29.6
	25～34歳	185	1.1	120	-	20	-	39	33.3
	35～44歳	163	1.2	86	2.3	10	-	15	26.7
	45～54歳	119	1.7	73	4.1	10	10.0	17	47.1
	55歳以上	100	2.0	54	1.9	10	20.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	1.4	15	-	18	38.9
	25～34歳	97	1.0	72	-	9	-	28	39.3
	35～44歳	81	1.2	45	4.4	6	-	11	36.4
	45～54歳	56	1.8	46	4.3	8	12.5	14	50.0
	55歳以上	44	2.3	28	3.6	7	28.6	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	3.9	13	15.4	9	11.1
	25～34歳	88	1.1	48	-	11	-	11	18.2
	35～44歳	82	1.2	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	1.6	27	3.7	2	-	3	33.3	
55歳以上	56	1.8	26	-	3	-	1	-	

12. 家族構成

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	77.6	61.9	18.0	39.8	11.6	28.1	26.4	22.6
性別	男性	567	75.7	61.9	16.4	39.2	8.6	26.6	23.8	20.6
	女性	567	79.5	61.9	19.6	40.4	14.5	29.6	28.9	24.5
年代別	24歳以下	215	78.6	54.9	19.5	43.3	14.0	28.4	26.5	23.7
	25～34歳	239	83.7	60.3	13.0	31.4	10.9	20.9	18.0	16.3
	35～44歳	221	79.6	64.7	18.6	40.3	12.7	25.8	23.1	18.1
	45～54歳	234	78.2	70.9	19.7	40.2	10.7	30.3	26.9	22.6
	55歳以上	225	67.6	58.2	19.6	44.4	9.8	35.6	37.8	32.4
性年代別	男性 24歳以下	108	72.2	54.6	21.3	43.5	12.0	25.9	24.1	20.4
	25～34歳	120	84.2	60.0	11.7	34.2	9.2	21.7	16.7	15.0
	35～44歳	112	74.1	63.4	13.4	33.9	8.9	25.0	19.6	16.1
	45～54歳	115	80.9	74.8	20.0	40.9	7.0	27.8	25.2	20.0
	55歳以上	112	66.1	56.3	16.1	43.8	6.3	33.0	33.9	32.1
	女性 24歳以下	107	85.0	55.1	17.8	43.0	15.9	30.8	29.0	27.1
	25～34歳	119	83.2	60.5	14.3	28.6	12.6	20.2	19.3	17.6
	35～44歳	109	85.3	66.1	23.9	46.8	16.5	26.6	26.6	20.2
45～54歳	119	75.6	67.2	19.3	39.5	14.3	32.8	28.6	25.2	
55歳以上	113	69.0	60.2	23.0	45.1	13.3	38.1	41.6	32.7	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	78.5	61.4	19.4	41.1	13.5	28.1	26.0	21.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	79.8	64.9	17.6	38.5	13.9	26.8	24.3	20.0
	SNS利用経験者	78	75.7	70.5	19.2	46.1	21.8	29.5	26.9	26.9
	出会い系サイト利用経験者	101	82.1	61.4	13.9	33.7	10.9	22.7	19.8	15.8
	動画配信サービス利用者	58	77.6	55.2	24.1	46.6	12.1	24.1	24.1	19.0
	オンラインゲーム利用者	70	72.9	64.3	22.9	40.0	12.9	24.3	22.9	21.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	4.0	455	8.8	78	2.6	101	2.0
性別	男性	377	2.9	262	4.2	45	2.2	73	2.7
	女性	381	5.0	193	15.0	33	3.0	28	-
年代別	24歳以下	191	1.0	122	5.7	28	-	27	-
	25～34歳	185	1.6	120	5.8	20	5.0	39	-
	35～44歳	163	4.3	86	15.1	10	-	15	13.3
	45～54歳	119	4.2	73	8.2	10	-	17	-
	55歳以上	100	13.0	54	13.0	10	10.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	1.0	71	1.4	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	2.5	45	11.1	6	-	11	18.2
	45～54歳	56	3.6	46	4.3	8	-	14	-
	55歳以上	44	13.6	28	10.7	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	11.8	13	-	9	-
	25～34歳	88	3.4	48	14.6	11	9.1	11	-
	35～44歳	82	6.1	41	19.5	4	-	4	-
45～54歳	63	4.8	27	14.8	2	-	3	-	
55歳以上	56	12.5	26	15.4	3	-	1	-	

13. 病歴

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	76.5	80.2	4.8	10.9	3.7	6.6	5.5	3.4
性別	男性	567	78.7	78.7	5.8	12.3	4.1	6.9	6.2	3.5
	女性	567	74.4	81.7	3.7	9.5	3.4	6.3	4.8	3.4
年代別	24歳以下	215	77.2	75.3	10.2	15.8	6.5	7.9	8.4	5.1
	25～34歳	239	76.2	78.7	3.3	7.1	2.9	5.4	4.2	2.5
	35～44歳	221	76.0	81.0	3.6	9.5	3.2	5.4	2.7	1.4
	45～54歳	234	82.1	85.0	3.8	10.7	3.0	7.7	6.4	4.3
	55歳以上	225	71.1	80.4	3.1	12.0	3.1	6.7	5.8	4.0
性年代別	男性 24歳以下	108	74.1	72.2	13.9	18.5	7.4	8.3	9.3	5.6
	25～34歳	120	79.2	76.7	4.2	10.8	4.2	6.7	6.7	4.2
	35～44歳	112	79.5	80.4	2.7	8.0	2.7	7.1	2.7	1.8
	45～54歳	115	87.0	83.5	5.2	11.3	2.6	5.2	7.0	4.3
	55歳以上	112	73.2	80.4	3.6	13.4	3.6	7.1	5.4	1.8
	女性 24歳以下	107	80.4	78.5	6.5	13.1	5.6	7.5	7.5	4.7
	25～34歳	119	73.1	80.7	2.5	3.4	1.7	4.2	1.7	0.8
	35～44歳	109	72.5	81.7	4.6	11.0	3.7	3.7	2.8	0.9
45～54歳	119	77.3	86.6	2.5	10.1	3.4	10.1	5.9	4.2	
55歳以上	113	69.0	80.5	2.7	10.6	2.7	6.2	6.2	6.2	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	76.6	79.3	5.7	11.9	4.3	7.0	5.8	2.9
	HP・メルマガ発行経験者	455	77.4	81.3	6.4	12.6	4.8	6.1	4.8	2.9
	SNS利用経験者	78	75.6	88.5	11.6	14.1	3.8	10.2	6.4	2.5
	出会い系サイト利用経験者	101	80.2	76.2	6.9	8.9	4.0	8.9	4.0	3.0
	動画配信サービス利用者	58	74.1	74.1	12.1	19.0	6.9	12.1	12.1	6.9
	オンラインゲーム利用者	70	80.0	74.3	11.4	17.1	7.1	10.0	7.1	5.7

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.7	455	0.9	78	1.3	101	-
性別	男性	377	0.5	262	0.8	45	2.2	73	-
	女性	381	0.8	193	1.0	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	0.5	122	-	28	-	27	-
	25～34歳	185	-	120	2.5	20	-	39	-
	35～44歳	163	0.6	86	1.2	10	10.0	15	-
	45～54歳	119	0.8	73	-	10	-	17	-
	55歳以上	100	2.0	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	1.4	9	-	28	-
	35～44歳	81	1.2	45	2.2	6	16.7	11	-
	45～54歳	56	-	46	-	8	-	14	-
	55歳以上	44	2.3	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	-	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	4.2	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	1.6	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	1.8	26	-	3	-	1	-	

14. 職業（業種や職種）

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	73.7	44.5	35.5	45.0	21.3	33.8	32.5	30.1
性別	男性	567	71.8	43.0	35.4	46.6	20.1	32.5	31.0	28.2
	女性	567	75.7	46.0	35.6	43.4	22.6	35.1	34.0	31.9
年代別	24歳以下	215	82.8	42.8	39.5	50.2	29.3	33.5	35.8	29.8
	25～34歳	239	76.6	43.9	35.1	45.2	21.8	33.1	31.0	29.7
	35～44歳	221	71.5	51.1	34.8	39.8	17.6	32.1	29.9	27.1
	45～54歳	234	74.4	45.3	32.1	42.3	17.5	33.3	31.6	30.3
	55歳以上	225	63.6	39.6	36.4	47.6	20.9	36.9	34.7	33.3
性年代別	男性 24歳以下	108	76.9	37.0	39.8	51.9	27.8	30.6	32.4	25.0
	25～34歳	120	75.8	49.2	36.7	49.2	24.2	33.3	31.7	29.2
	35～44歳	112	68.8	46.4	31.3	39.3	15.2	33.0	28.6	27.7
	45～54歳	115	73.0	40.0	35.7	45.2	13.0	34.8	33.9	32.2
	55歳以上	112	64.3	42.0	33.9	47.3	20.5	30.4	28.6	26.8
	女性 24歳以下	107	88.8	48.6	39.3	48.6	30.8	36.4	39.3	34.6
	25～34歳	119	77.3	38.7	33.6	41.2	19.3	32.8	30.3	30.3
	35～44歳	109	74.3	56.0	38.5	40.4	20.2	31.2	31.2	26.6
45～54歳	119	75.6	50.4	28.6	39.5	21.8	31.9	29.4	28.6	
55歳以上	113	62.8	37.2	38.9	47.8	21.2	43.4	40.7	39.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	73.9	43.0	37.7	47.0	23.4	34.8	34.2	31.2
	HP・メルマガ発行経験者	455	74.5	44.8	35.6	44.9	23.1	34.3	32.1	27.9
	SNS利用経験者	78	79.5	48.7	44.9	47.4	30.8	41.0	39.7	38.5
	出会い系サイト利用経験者	101	74.3	36.7	35.6	48.6	19.8	35.6	31.7	25.7
	動画配信サービス利用者	58	72.4	36.2	46.6	53.4	25.9	43.1	44.8	36.2
	オンラインゲーム利用者	70	80.0	41.4	45.7	55.7	27.1	35.7	35.7	31.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	7.5	455	13.8	78	20.5	101	27.7
性別	男性	377	6.9	262	14.1	45	15.6	73	26.0
	女性	381	8.1	193	13.5	33	27.3	28	32.1
年代別	24歳以下	191	7.3	122	16.4	28	32.1	27	22.2
	25～34歳	185	4.3	120	9.2	20	15.0	39	35.9
	35～44歳	163	2.5	86	14.0	10	10.0	15	-
	45～54歳	119	10.1	73	12.3	10	-	17	41.2
	55歳以上	100	19.0	54	20.4	10	30.0	3	33.3
性年代別	男性 24歳以下	99	5.1	71	11.3	15	26.7	18	22.2
	25～34歳	97	3.1	72	5.6	9	11.1	28	32.1
	35～44歳	81	3.7	45	20.0	6	-	11	-
	45～54歳	56	10.7	46	15.2	8	-	14	42.9
	55歳以上	44	20.5	28	32.1	7	28.6	2	-
	女性 24歳以下	92	9.8	51	23.5	13	38.5	9	22.2
	25～34歳	88	5.7	48	14.6	11	18.2	11	45.5
	35～44歳	82	1.2	41	7.3	4	25.0	4	-
45～54歳	63	9.5	27	7.4	2	-	3	33.3	
55歳以上	56	17.9	26	7.7	3	33.3	1	100.0	

15. 年収や貯金などお金に関する情報

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	81.7	84.0	4.5	13.8	1.3	4.1	5.5	4.8
性別	男性	567	82.2	81.0	6.3	15.3	1.8	6.2	7.4	5.8
	女性	567	81.1	86.9	2.6	12.2	0.9	1.9	3.5	3.7
年代別	24歳以下	215	85.6	77.7	7.0	16.3	2.3	5.6	8.8	6.5
	25~34歳	239	82.4	82.4	4.2	9.2	0.8	3.8	4.6	5.4
	35~44歳	221	81.4	84.2	4.5	11.8	1.8	2.3	3.2	3.2
	45~54歳	234	82.5	85.0	3.0	17.9	0.9	6.4	6.0	4.7
	55歳以上	225	76.4	90.2	4.0	13.8	0.9	2.2	4.9	4.0
性年代別	男性 24歳以下	108	81.5	70.4	8.3	22.2	4.6	8.3	13.0	9.3
	25~34歳	120	84.2	81.7	6.7	10.8	0.8	5.8	6.7	6.7
	35~44歳	112	81.3	82.1	7.1	10.7	1.8	3.6	3.6	1.8
	45~54歳	115	87.0	84.3	6.1	19.1	0.9	8.7	8.7	7.0
	55歳以上	112	76.8	85.7	3.6	14.3	0.9	4.5	5.4	4.5
	女性 24歳以下	107	89.7	85.0	5.6	10.3	-	2.8	4.7	3.7
	25~34歳	119	80.7	83.2	1.7	7.6	0.8	1.7	2.5	4.2
	35~44歳	109	81.7	86.2	1.8	12.8	1.8	0.9	2.8	4.6
45~54歳	119	78.2	85.7	-	16.8	0.8	4.2	3.4	2.5	
55歳以上	113	62.8	94.7	4.4	13.3	0.9	-	4.4	3.5	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	82.5	81.8	5.8	14.4	1.4	4.1	6.1	5.4
	HP・メルマガ発行経験者	455	82.6	82.9	5.3	14.1	1.5	4.6	6.2	5.3
	SNS利用経験者	78	83.3	88.5	9.0	16.7	3.8	7.7	14.1	10.3
	出会い系サイト利用経験者	101	84.2	74.2	7.9	16.8	3.0	6.9	8.9	8.9
	動画配信サービス利用者	58	81.0	79.3	5.2	13.8	1.7	3.4	6.9	6.9
	オンラインゲーム利用者	70	78.6	77.1	10.0	20.0	-	4.3	4.3	4.3

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.9	455	0.4	78	3.8	101	5.0
性別	男性	377	1.1	262	0.4	45	4.4	73	5.5
	女性	381	0.8	193	0.5	33	3.0	28	3.6
年代別	24歳以下	191	-	122	-	28	-	27	-
	25~34歳	185	0.5	120	-	20	-	39	7.7
	35~44歳	163	0.6	86	1.2	10	10.0	15	-
	45~54歳	119	0.8	73	-	10	-	17	11.8
	55歳以上	100	4.0	54	1.9	10	20.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	-	18	-
	25~34歳	97	-	72	-	9	-	28	7.1
	35~44歳	81	1.2	45	2.2	6	16.7	11	-
	45~54歳	56	-	46	-	8	-	14	14.3
	55歳以上	44	6.8	28	-	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	-	13	-	9	-
	25~34歳	88	1.1	48	-	11	-	11	9.1
	35~44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45~54歳	63	1.6	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	1.8	26	3.8	3	33.3	1	-	

16. 学歴や職歴

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	79.5	62.5	20.3	29.4	11.0	20.8	19.7	16.3
性別	男性	567	78.3	58.6	21.9	32.5	11.6	21.3	20.1	16.9
	女性	567	80.8	66.5	18.7	26.3	10.4	20.3	19.2	15.7
年代別	24歳以下	215	85.6	58.1	25.6	38.6	17.2	21.9	21.9	16.3
	25～34歳	239	81.6	63.2	15.5	20.5	9.2	16.7	14.2	14.2
	35～44歳	221	79.6	65.6	17.2	24.0	9.0	18.6	16.7	14.5
	45～54歳	234	78.6	65.8	23.1	32.9	9.8	20.9	20.5	16.7
	55歳以上	225	72.4	59.6	20.4	31.6	10.2	26.2	25.3	20.0
性年代別	男性 24歳以下	108	84.3	49.1	24.1	39.8	19.4	21.3	23.1	15.7
	25～34歳	120	80.0	65.8	18.3	25.8	10.8	20.0	16.7	17.5
	35～44歳	112	78.6	59.8	17.9	26.8	8.0	21.4	17.0	16.1
	45～54歳	115	76.5	62.6	24.3	33.0	9.6	19.1	20.9	15.7
	55歳以上	112	72.3	54.5	25.0	37.5	10.7	25.0	23.2	19.6
	女性 24歳以下	107	86.9	67.3	27.1	37.4	15.0	22.4	20.6	16.8
	25～34歳	119	83.2	60.5	12.6	15.1	7.6	13.4	11.8	10.9
	35～44歳	109	80.7	71.6	16.5	21.1	10.1	15.6	16.5	12.8
45～54歳	119	80.7	68.9	21.8	32.8	10.1	22.7	20.2	17.6	
55歳以上	113	72.6	64.6	15.9	25.7	9.7	27.4	27.4	20.4	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	80.2	61.8	21.8	29.7	12.0	20.9	19.7	16.2
	HP・メルマガ発行経験者	455	81.8	64.6	20.0	30.1	12.8	20.4	17.8	14.9
	SNS利用経験者	78	83.3	61.6	28.2	42.3	20.5	32.1	29.5	23.1
	出会い系サイト利用経験者	101	82.2	54.4	23.8	29.7	12.9	22.7	19.8	17.8
	動画配信サービス利用者	58	79.3	58.6	25.9	32.8	10.3	20.7	20.7	17.2
	オンラインゲーム利用者	70	82.9	54.3	25.7	28.6	14.3	14.3	14.3	11.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	2.0	455	2.9	78	15.4	101	5.9
性別	男性	377	2.4	262	2.7	45	17.8	73	6.8
	女性	381	1.6	193	3.1	33	12.1	28	3.6
年代別	24歳以下	191	1.6	122	4.9	28	25.0	27	7.4
	25～34歳	185	-	120	1.7	20	15.0	39	7.7
	35～44歳	163	1.2	86	1.2	10	10.0	15	-
	45～54歳	119	2.5	73	1.4	10	10.0	17	5.9
	55歳以上	100	7.0	54	5.6	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	2.0	71	4.2	15	33.3	18	11.1
	25～34歳	97	-	72	1.4	9	11.1	28	7.1
	35～44歳	81	1.2	45	2.2	6	16.7	11	-
	45～54歳	56	1.8	46	-	8	12.5	14	7.1
	55歳以上	44	11.4	28	7.1	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	5.9	13	15.4	9	-
	25～34歳	88	-	48	2.1	11	18.2	11	9.1
	35～44歳	82	1.2	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	3.2	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	3.6	26	3.8	3	-	1	-	

17. 自分が写っている写真や映像

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	60.5	69.3	3.8	8.8	5.6	7.3	3.4	2.1
性別	男性	567	57.0	65.3	6.3	11.8	6.7	8.3	5.1	3.2
	女性	567	64.0	73.4	1.2	5.8	4.6	6.3	1.8	1.1
年代別	24歳以下	215	61.4	68.8	3.7	8.4	9.3	9.8	4.2	2.8
	25～34歳	239	61.5	68.2	3.8	5.0	4.2	5.0	1.7	0.8
	35～44歳	221	62.9	71.5	2.7	8.1	3.6	3.6	0.9	0.9
	45～54歳	234	60.3	77.4	3.4	9.0	5.1	8.1	4.7	3.0
	55歳以上	225	56.4	60.4	5.3	13.8	6.2	10.2	5.8	3.1
性年代別	男性 24歳以下	108	53.7	63.9	5.6	9.3	11.1	9.3	6.5	4.6
	25～34歳	120	60.0	65.0	6.7	8.3	5.8	5.0	2.5	1.7
	35～44歳	112	56.3	68.8	4.5	10.7	3.6	5.4	1.8	0.9
	45～54歳	115	60.9	73.0	6.1	14.8	4.3	10.4	7.0	5.2
	55歳以上	112	53.6	55.4	8.9	16.1	8.9	11.6	8.0	3.6
	女性 24歳以下	107	69.2	73.8	1.9	7.5	7.5	10.3	1.9	0.9
	25～34歳	119	63.0	71.4	0.8	1.7	2.5	5.0	0.8	-
	35～44歳	109	69.7	74.3	0.9	5.5	3.7	1.8	-	0.9
45～54歳	119	59.7	81.5	0.8	3.4	5.9	5.9	2.5	0.8	
55歳以上	113	59.3	65.5	1.8	11.5	3.5	8.8	3.5	2.7	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	61.1	69.2	4.2	9.0	6.4	8.0	3.2	2.2
	HP・メルマガ発行経験者	455	62.6	68.6	4.9	8.8	5.9	8.1	4.4	2.6
	SNS利用経験者	78	62.8	69.2	5.1	11.6	10.3	12.8	5.1	5.1
	出会い系サイト利用経験者	101	53.5	64.3	10.9	11.9	11.9	10.9	5.0	4.0
	動画配信サービス利用者	58	50.0	65.5	1.7	6.9	8.6	6.9	5.2	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	52.9	67.1	2.9	5.7	7.1	11.4	7.1	2.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.9	455	5.1	78	3.8	101	3.0
性別	男性	377	0.8	262	5.7	45	6.7	73	4.1
	女性	381	1.0	193	4.1	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	1.0	122	6.6	28	3.6	27	-
	25～34歳	185	1.1	120	4.2	20	10.0	39	2.6
	35～44歳	163	-	86	4.7	10	-	15	6.7
	45～54歳	119	0.8	73	5.5	10	-	17	5.9
	55歳以上	100	2.0	54	3.7	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	7.0	15	6.7	18	-
	25～34歳	97	2.1	72	4.2	9	22.2	28	3.6
	35～44歳	81	-	45	6.7	6	-	11	9.1
	45～54歳	56	-	46	6.5	8	-	14	7.1
	55歳以上	44	2.3	28	3.6	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	2.2	51	5.9	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	4.2	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	2.4	4	-	4	-
45～54歳	63	1.6	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	1.8	26	3.8	3	-	1	-	

18. スケジュール

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	57.0	74.5	3.4	4.4	7.8	8.3	4.2	9.5
性別	男性	567	57.3	70.2	4.2	6.0	6.5	10.1	5.1	7.1
	女性	567	56.6	78.8	2.6	2.8	9.0	6.5	3.4	12.0
年代別	24歳以下	215	60.9	75.8	3.7	6.0	10.7	7.0	4.2	8.8
	25～34歳	239	57.7	78.2	1.3	2.1	5.9	5.9	2.9	7.1
	35～44歳	221	56.1	75.1	3.2	3.2	6.8	8.6	1.8	10.4
	45～54歳	234	56.0	76.1	4.3	3.8	6.8	9.4	7.3	9.8
	55歳以上	225	54.2	67.1	4.9	7.1	8.9	10.7	4.9	11.6
性年代別	男性 24歳以下	108	57.4	68.5	5.6	9.3	11.1	6.5	4.6	8.3
	25～34歳	120	58.3	71.7	0.8	2.5	5.0	9.2	5.8	8.3
	35～44歳	112	54.5	73.2	4.5	3.6	5.4	11.6	0.9	4.5
	45～54歳	115	60.0	73.9	6.1	6.1	4.3	10.4	8.7	7.8
	55歳以上	112	56.3	63.4	4.5	8.9	7.1	12.5	5.4	6.3
	女性 24歳以下	107	64.5	83.2	1.9	2.8	10.3	7.5	3.7	9.3
	25～34歳	119	57.1	84.9	1.7	1.7	6.7	2.5	-	5.9
	35～44歳	109	57.8	77.1	1.8	2.8	8.3	5.5	2.8	16.5
45～54歳	119	52.1	78.2	2.5	1.7	9.2	8.4	5.9	11.8	
55歳以上	113	52.2	70.8	5.3	5.3	10.6	8.8	4.4	16.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	57.8	74.2	3.7	4.2	8.6	8.4	3.8	3.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	62.6	75.2	3.5	5.5	9.0	8.8	3.3	4.2
	SNS利用経験者	78	69.2	79.5	7.7	5.1	16.7	11.5	5.1	7.7
	出会い系サイト利用経験者	101	59.4	70.3	5.9	4.9	11.9	9.9	4.0	5.9
	動画配信サービス利用者	58	58.6	67.2	5.2	3.4	15.5	10.3	12.1	15.5
	オンラインゲーム利用者	70	55.7	77.1	1.4	2.9	8.6	7.1	2.9	12.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	2.6	455	6.4	78	3.8	101	-
性別	男性	377	2.7	262	7.6	45	4.4	73	-
	女性	381	2.6	193	4.7	33	3.0	28	-
年代別	24歳以下	191	2.1	122	4.9	28	7.1	27	-
	25～34歳	185	0.5	120	6.7	20	5.0	39	-
	35～44歳	163	4.3	86	10.5	10	-	15	-
	45～54歳	119	4.2	73	4.1	10	-	17	-
	55歳以上	100	3.0	54	5.6	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	3.0	71	7.0	15	6.7	18	-
	25～34歳	97	1.0	72	9.7	9	11.1	28	-
	35～44歳	81	3.7	45	11.1	6	-	11	-
	45～54歳	56	3.6	46	2.2	8	-	14	-
	55歳以上	44	2.3	28	7.1	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	2.0	13	7.7	9	-
	25～34歳	88	-	48	2.1	11	-	11	-
	35～44歳	82	4.9	41	9.8	4	-	4	-
45～54歳	63	4.8	27	7.4	2	-	3	-	
55歳以上	56	3.6	26	3.8	3	-	1	-	

19. 商品やサービスを購入した記録

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	63.3	69.0	19.2	6.1	3.4	9.9	8.2	3.7
性別	男性	567	65.3	67.9	16.8	6.3	3.0	8.6	7.2	4.4
	女性	567	61.4	70.0	21.7	5.8	3.9	11.1	9.2	3.0
年代別	24歳以下	215	67.0	70.2	16.3	7.4	4.2	8.8	6.0	4.2
	25～34歳	239	66.1	72.0	17.6	3.3	2.9	7.1	5.4	3.3
	35～44歳	221	63.8	71.5	20.4	5.4	2.3	7.7	6.3	3.2
	45～54歳	234	62.8	68.8	23.5	8.1	4.3	12.4	10.3	5.1
	55歳以上	225	56.9	62.2	18.2	6.2	3.6	13.3	12.9	2.7
性年代別	男性 24歳以下	108	65.7	63.0	18.5	8.3	4.6	12.0	8.3	6.5
	25～34歳	120	68.3	70.0	18.3	3.3	2.5	6.7	6.7	5.8
	35～44歳	112	61.6	72.3	16.1	4.5	-	5.4	2.7	0.9
	45～54歳	115	67.8	70.4	17.4	9.6	2.6	9.6	9.6	6.1
	55歳以上	112	62.5	63.4	13.4	6.3	5.4	9.8	8.9	2.7
	女性 24歳以下	107	68.2	77.6	14.0	6.5	3.7	5.6	3.7	1.9
	25～34歳	119	63.9	73.9	16.8	3.4	3.4	7.6	4.2	0.8
	35～44歳	109	66.1	70.6	24.8	6.4	4.6	10.1	10.1	5.5
45～54歳	119	58.0	67.2	29.4	6.7	5.9	15.1	10.9	4.2	
55歳以上	113	51.3	61.1	23.0	6.2	1.8	16.8	16.8	2.7	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	64.6	69.3	21.5	6.0	3.6	9.8	8.1	9.7
	HP・メルマガ発行経験者	455	69.0	69.9	19.6	4.2	3.9	10.5	8.5	9.4
	SNS利用経験者	78	71.8	75.6	28.2	7.7	6.4	10.3	11.5	11.5
	出会い系サイト利用経験者	101	70.3	73.3	22.7	4.9	4.0	7.9	5.9	5.0
	動画配信サービス利用者	58	69.0	63.8	27.6	8.6	8.6	17.2	12.1	10.3
	オンラインゲーム利用者	70	64.3	74.3	22.9	4.3	10.0	8.6	8.6	4.3

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	1.2	455	3.7	78	5.1	101	-
性別	男性	377	0.8	262	2.3	45	6.7	73	-
	女性	381	1.6	193	5.7	33	3.0	28	-
年代別	24歳以下	191	3.7	122	9.8	28	10.7	27	-
	25～34歳	185	-	120	2.5	20	-	39	-
	35～44歳	163	1.2	86	1.2	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	-	10	-	17	-
	55歳以上	100	-	54	1.9	10	10.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	1.0	71	5.6	15	13.3	18	-
	25～34歳	97	-	72	1.4	9	-	28	-
	35～44歳	81	2.5	45	-	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	-	8	-	14	-
	55歳以上	44	-	28	3.6	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	6.5	51	15.7	13	7.7	9	-
	25～34歳	88	-	48	4.2	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	2.4	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

20. 電話やメールなどの通信履歴（内容は含まない）

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	66.6	79.7	2.9	4.8	1.2	3.2	2.6	2.5
性別	男性	567	67.9	79.2	4.1	5.6	1.1	4.2	3.4	2.1
	女性	567	65.3	80.2	1.8	3.9	1.4	2.1	1.8	2.8
年代別	24歳以下	215	67.0	82.8	4.2	6.0	1.9	3.7	3.3	2.8
	25～34歳	239	67.4	79.5	2.1	4.2	-	3.3	2.1	1.7
	35～44歳	221	68.3	79.6	2.3	2.3	0.9	1.4	0.5	1.8
	45～54歳	234	65.4	81.6	3.0	5.6	1.3	3.8	3.4	3.4
	55歳以上	225	64.9	75.1	3.1	5.8	2.2	3.6	3.6	2.7
性年代別	男性 24歳以下	108	64.8	77.8	7.4	6.5	1.9	5.6	3.7	3.7
	25～34歳	120	71.7	76.7	2.5	7.5	-	5.8	4.2	3.3
	35～44歳	112	65.2	79.5	4.5	1.8	-	1.8	0.9	-
	45～54歳	115	69.6	83.5	3.5	6.1	0.9	4.3	4.3	2.6
	55歳以上	112	67.9	78.6	2.7	6.3	2.7	3.6	3.6	0.9
	女性 24歳以下	107	69.2	87.9	0.9	5.6	1.9	1.9	2.8	1.9
	25～34歳	119	63.0	82.4	1.7	0.8	-	0.8	-	-
	35～44歳	109	71.6	79.8	-	2.8	1.8	0.9	-	3.7
45～54歳	119	61.3	79.8	2.5	5.0	1.7	3.4	2.5	4.2	
55歳以上	113	61.9	71.7	3.5	5.3	1.8	3.5	3.5	4.4	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	66.6	79.7	3.3	4.6	1.2	2.8	2.0	2.2
	HP・メルマガ発行経験者	455	69.4	81.3	2.9	3.5	1.3	3.3	2.2	2.6
	SNS利用経験者	78	66.7	83.3	3.8	7.7	1.3	5.1	3.8	2.5
	出会い系サイト利用経験者	101	69.3	80.2	1.9	5.9	-	5.9	4.0	2.9
	動画配信サービス利用者	58	63.8	70.7	8.6	6.9	1.7	6.9	5.2	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	65.7	74.3	7.1	8.6	1.4	5.7	1.4	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	N/A	455	N/A	78	N/A	101	N/A
性別	男性	377	N/A	262	N/A	45	N/A	73	N/A
	女性	381	N/A	193	N/A	33	N/A	28	N/A
年代別	24歳以下	191	N/A	122	N/A	28	N/A	27	N/A
	25～34歳	185	N/A	120	N/A	20	N/A	39	N/A
	35～44歳	163	N/A	86	N/A	10	N/A	15	N/A
	45～54歳	119	N/A	73	N/A	10	N/A	17	N/A
	55歳以上	100	N/A	54	N/A	10	N/A	3	N/A
性年代別	男性 24歳以下	99	N/A	71	N/A	15	N/A	18	N/A
	25～34歳	97	N/A	72	N/A	9	N/A	28	N/A
	35～44歳	81	N/A	45	N/A	6	N/A	11	N/A
	45～54歳	56	N/A	46	N/A	8	N/A	14	N/A
	55歳以上	44	N/A	28	N/A	7	N/A	2	N/A
	女性 24歳以下	92	N/A	51	N/A	13	N/A	9	N/A
	25～34歳	88	N/A	48	N/A	11	N/A	11	N/A
	35～44歳	82	N/A	41	N/A	4	N/A	4	N/A
45～54歳	63	N/A	27	N/A	2	N/A	3	N/A	
55歳以上	56	N/A	26	N/A	3	N/A	1	N/A	

21. インターネットのホームページの閲覧履歴

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	56.6	75.2	3.2	4.8	1.2	3.5	3.1	4.2
性別	男性	567	57.3	74.1	3.0	5.6	1.1	4.2	3.5	3.9
	女性	567	55.9	76.4	3.4	3.9	1.4	2.8	2.6	4.6
年代別	24歳以下	215	57.2	81.9	0.9	6.0	1.9	2.8	1.9	3.3
	25～34歳	239	59.8	80.8	3.3	4.2	-	2.9	2.1	2.9
	35～44歳	221	58.8	76.9	2.7	2.3	0.9	1.8	0.9	2.7
	45～54歳	234	54.7	71.8	3.8	5.6	1.3	5.1	5.1	5.1
	55歳以上	225	52.4	64.9	4.9	5.8	2.2	4.9	5.3	7.1
性年代別	男性 24歳以下	108	54.6	76.9	0.9	6.5	1.9	5.6	2.8	4.6
	25～34歳	120	60.8	77.5	4.2	7.5	-	4.2	3.3	5.0
	35～44歳	112	55.4	74.1	2.7	1.8	-	0.9	-	0.9
	45～54歳	115	61.7	76.5	2.6	6.1	0.9	6.1	6.1	5.2
	55歳以上	112	53.6	65.2	4.5	6.3	2.7	4.5	5.4	3.6
	女性 24歳以下	107	59.8	86.9	0.9	5.6	1.9	-	0.9	1.9
	25～34歳	119	58.8	84.0	2.5	0.8	-	1.7	0.8	0.8
	35～44歳	109	62.4	79.8	2.8	2.8	1.8	2.8	1.8	4.6
	45～54歳	119	47.9	67.2	5.0	5.0	1.7	4.2	4.2	5.0
55歳以上	113	51.3	64.6	5.3	5.3	1.8	5.3	5.3	10.6	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	57.8	76.5	3.9	2.9	2.3	3.4	2.5	4.4
	HP・メルマガ発行経験者	455	61.5	76.7	4.4	3.7	1.5	4.2	3.8	4.2
	SNS利用経験者	78	64.1	79.5	5.1	5.1	5.1	7.7	6.4	6.4
	出会い系サイト利用経験者	101	59.4	80.2	4.9	1.0	-	3.0	3.0	3.0
	動画配信サービス利用者	58	55.2	69.0	6.9	3.4	3.4	10.3	8.6	8.6
	オンラインゲーム利用者	70	55.7	75.7	10.0	5.7	1.4	7.1	2.9	4.3

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	N/A	455	N/A	78	N/A	101	N/A
性別	男性	377	N/A	262	N/A	45	N/A	73	N/A
	女性	381	N/A	193	N/A	33	N/A	28	N/A
年代別	24歳以下	191	N/A	122	N/A	28	N/A	27	N/A
	25～34歳	185	N/A	120	N/A	20	N/A	39	N/A
	35～44歳	163	N/A	86	N/A	10	N/A	15	N/A
	45～54歳	119	N/A	73	N/A	10	N/A	17	N/A
	55歳以上	100	N/A	54	N/A	10	N/A	3	N/A
性年代別	男性 24歳以下	99	N/A	71	N/A	15	N/A	18	N/A
	25～34歳	97	N/A	72	N/A	9	N/A	28	N/A
	35～44歳	81	N/A	45	N/A	6	N/A	11	N/A
	45～54歳	56	N/A	46	N/A	8	N/A	14	N/A
	55歳以上	44	N/A	28	N/A	7	N/A	2	N/A
	女性 24歳以下	92	N/A	51	N/A	13	N/A	9	N/A
	25～34歳	88	N/A	48	N/A	11	N/A	11	N/A
	35～44歳	82	N/A	41	N/A	4	N/A	4	N/A
	45～54歳	63	N/A	27	N/A	2	N/A	3	N/A
55歳以上	56	N/A	26	N/A	3	N/A	1	N/A	

22. 携帯電話やメールソフトなどのアドレス帳

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	64.8	79.1	0.7	1.9	1.9	1.9	1.3	1.3
性別	男性	567	64.6	77.1	0.7	1.8	1.4	2.3	1.8	1.6
	女性	567	65.1	81.1	0.7	1.9	2.5	1.4	0.9	1.1
年代別	24歳以下	215	65.1	80.9	1.4	2.3	2.8	1.9	0.5	1.4
	25～34歳	239	68.6	82.8	0.4	0.8	0.4	1.7	0.8	1.7
	35～44歳	221	67.9	78.3	0.5	1.4	1.4	2.3	0.5	1.4
	45～54歳	234	62.0	80.3	0.9	3.0	1.7	2.1	2.1	0.9
	55歳以上	225	60.4	72.9	0.4	1.8	3.6	1.3	2.7	1.3
性年代別	男性 24歳以下	108	58.3	74.1	-	0.9	2.8	1.9	0.9	1.9
	25～34歳	120	70.0	80.8	-	1.7	-	2.5	1.7	3.3
	35～44歳	112	64.3	79.5	0.9	0.9	-	2.7	0.9	0.9
	45～54歳	115	67.0	80.0	1.7	2.6	0.9	2.6	1.7	0.9
	55歳以上	112	62.5	70.5	0.9	2.7	3.6	1.8	3.6	0.9
	女性 24歳以下	107	72.0	87.9	2.8	3.7	2.8	1.9	-	0.9
	25～34歳	119	67.2	84.9	0.8	-	0.8	0.8	-	-
	35～44歳	109	71.6	77.1	-	1.8	2.8	1.8	-	1.8
45～54歳	119	57.1	80.7	-	3.4	2.5	1.7	2.5	0.8	
55歳以上	113	58.4	75.2	-	0.9	3.5	0.9	1.8	1.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	65.3	79.8	0.8	1.9	2.1	2.1	1.1	1.4
	HP・メルマガ発行経験者	455	67.7	81.1	1.3	2.4	2.0	2.2	1.8	1.8
	SNS利用経験者	78	67.9	87.2	2.5	5.1	6.4	3.8	2.5	2.5
	出会い系サイト利用経験者	101	65.3	78.2	1.0	1.9	1.0	3.0	1.9	1.9
	動画配信サービス利用者	58	63.8	72.4	3.4	5.2	5.2	1.7	1.7	3.4
	オンラインゲーム利用者	70	74.3	82.9	2.9	2.9	4.3	4.3	2.9	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.1	455	0.2	78	2.6	101	1.0
性別	男性	377	0.3	262	-	45	4.4	73	1.4
	女性	381	-	193	0.5	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	-	122	-	28	7.1	27	-
	25～34歳	185	-	120	-	20	-	39	-
	35～44歳	163	0.6	86	-	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	1.4	10	-	17	5.9
	55歳以上	100	-	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	13.3	18	-
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	1.2	45	-	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	-	8	-	14	7.1
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	-	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

23. 好きな本／音楽／映画についての情報

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット で開示し てもよ いか (%)
全体	全体	1,134	41.5	36.1	43.5	23.6	34.1	42.2	44.8	44.2
性別	男性	567	41.4	35.1	41.1	21.5	28.7	36.7	40.0	36.9
	女性	567	41.6	37.0	45.9	25.7	39.5	47.6	0.9	51.5
年代別	24歳以下	215	35.3	29.3	50.2	29.3	46.0	42.3	0.5	48.4
	25～34歳	239	47.7	40.6	44.8	24.3	34.7	41.8	0.8	45.2
	35～44歳	221	38.5	38.5	36.2	16.7	26.7	38.5	0.5	38.5
	45～54歳	234	46.6	44.9	46.2	22.6	28.6	39.7	2.1	40.2
	55歳以上	225	38.7	26.2	40.0	25.3	35.1	48.4	2.7	48.9
性年代別	男性 24歳以下	108	35.2	30.6	40.7	22.2	38.0	37.0	0.9	41.7
	25～34歳	120	47.5	40.8	46.7	23.3	34.2	40.0	1.7	41.7
	35～44歳	112	33.9	37.5	37.5	18.8	23.2	32.1	0.9	30.4
	45～54歳	115	52.2	43.5	46.1	21.7	20.0	34.8	1.7	32.2
	55歳以上	112	37.5	22.3	33.9	21.4	28.6	39.3	3.6	38.4
	女性 24歳以下	107	35.5	28.0	59.8	36.4	54.2	47.7	-	55.1
	25～34歳	119	47.9	40.3	42.9	25.2	35.3	43.7	-	48.7
	35～44歳	109	43.1	39.4	34.9	14.7	30.3	45.0	-	46.8
45～54歳	119	41.2	46.2	46.2	23.5	37.0	44.5	2.5	47.9	
55歳以上	113	39.8	30.1	46.0	29.2	41.6	57.5	1.8	59.3	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	42.1	35.4	47.0	24.3	36.6	44.6	45.0	47.8
	HP・メルマガ発行経験者	455	43.5	34.7	45.1	22.0	36.3	41.7	42.0	44.4
	SNS利用経験者	78	46.1	25.7	56.4	28.2	51.3	38.4	42.3	50.0
	出会い系サイト利用経験者	101	44.5	39.6	51.5	20.8	36.6	36.6	34.7	36.6
	動画配信サービス利用者	58	37.9	29.3	55.2	31.0	36.2	44.8	46.6	50.0
	オンラインゲーム利用者	70	42.9	30.0	51.4	25.7	37.1	40.0	37.1	42.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	24.8	455	31.2	78	34.6	101	19.8
性別	男性	377	16.7	262	25.2	45	28.9	73	19.2
	女性	381	32.8	193	39.4	33	42.4	28	21.4
年代別	24歳以下	191	28.8	122	45.9	28	46.4	27	29.6
	25～34歳	185	21.1	120	31.7	20	20.0	39	20.5
	35～44歳	163	20.2	86	27.9	10	40.0	15	20.0
	45～54歳	119	28.6	73	21.9	10	30.0	17	5.9
	55歳以上	100	27.0	54	14.8	10	30.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	15.2	71	31.0	15	33.3	18	22.2
	25～34歳	97	19.6	72	29.2	9	11.1	28	21.4
	35～44歳	81	13.6	45	26.7	6	33.3	11	27.3
	45～54歳	56	17.9	46	15.2	8	25.0	14	7.1
	55歳以上	44	18.2	28	14.3	7	42.9	2	-
	女性 24歳以下	92	43.5	51	66.7	13	61.5	9	44.4
	25～34歳	88	22.7	48	35.4	11	27.3	11	18.2
	35～44歳	82	26.8	41	29.3	4	50.0	4	-
45～54歳	63	38.1	27	33.3	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	33.9	26	15.4	3	-	1	-	

24. 好きな歌手、俳優、タレントなどについての情報

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	40.3	34.6	36.2	21.5	32.8	39.4	38.8	41.0
性別	男性	567	40.4	33.0	35.4	19.9	27.9	34.0	32.3	33.3
	女性	567	40.2	36.2	37.0	23.1	37.7	44.8	45.3	48.7
年代別	24歳以下	215	34.9	28.4	47.4	29.8	46.0	41.4	44.2	46.0
	25～34歳	239	47.3	38.9	37.2	20.9	33.5	39.3	36.4	41.8
	35～44歳	221	38.0	36.7	30.3	17.2	25.8	36.2	34.8	34.4
	45～54歳	234	43.6	43.6	37.2	19.7	28.2	37.2	36.8	38.5
	55歳以上	225	36.9	24.4	29.3	20.4	31.1	43.1	42.2	44.4
性年代別	男性 24歳以下	108	34.3	28.7	38.9	23.1	38.9	34.3	34.3	38.0
	25～34歳	120	46.7	38.3	39.2	19.2	33.3	37.5	35.0	38.3
	35～44歳	112	33.9	34.8	33.9	20.5	24.1	30.4	26.8	26.8
	45～54歳	115	49.6	41.7	37.4	20.0	16.5	31.3	30.4	30.4
	55歳以上	112	36.6	20.5	27.7	17.0	26.8	36.6	34.8	33.0
	女性 24歳以下	107	35.5	28.0	56.1	36.4	53.3	48.6	54.2	54.2
	25～34歳	119	47.9	39.5	35.3	22.7	33.6	41.2	37.8	45.4
	35～44歳	109	42.2	38.5	26.6	13.8	27.5	42.2	43.1	42.2
45～54歳	119	37.8	45.4	37.0	19.3	39.5	42.9	42.9	46.2	
55歳以上	113	37.2	28.3	31.0	23.9	35.4	49.6	49.6	55.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	41.2	41.2	39.6	22.3	35.2	41.8	41.9	44.4
	HP・メルマガ発行経験者	455	42.5	42.5	35.8	19.4	33.4	39.5	39.8	41.3
	SNS利用経験者	78	46.1	46.1	50.0	28.2	50.0	39.7	41.0	48.7
	出会い系サイト利用経験者	101	42.6	42.6	38.6	20.8	34.7	35.6	31.7	33.7
	動画配信サービス利用者	58	37.9	29.3	46.6	22.4	34.5	46.6	44.8	46.6
	オンラインゲーム利用者	70	42.9	28.6	38.6	18.6	35.7	41.4	38.6	41.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	23.1	455	25.1	78	25.6	101	15.8
性別	男性	377	16.7	262	17.2	45	22.2	73	15.1
	女性	381	29.4	193	35.8	33	30.3	28	17.9
年代別	24歳以下	191	28.8	122	36.1	28	32.1	27	18.5
	25～34歳	185	22.2	120	27.5	20	20.0	39	20.5
	35～44歳	163	19.0	86	20.9	10	20.0	15	13.3
	45～54歳	119	21.0	73	19.2	10	20.0	17	-
	55歳以上	100	23.0	54	9.3	10	30.0	3	33.3
性年代別	男性 24歳以下	99	15.2	71	18.3	15	20.0	18	16.7
	25～34歳	97	18.6	72	19.4	9	11.1	28	21.4
	35～44歳	81	16.0	45	22.2	6	33.3	11	18.2
	45～54歳	56	16.1	46	10.9	8	12.5	14	-
	55歳以上	44	18.2	28	10.7	7	42.9	2	-
	女性 24歳以下	92	43.5	51	60.8	13	46.2	9	22.2
	25～34歳	88	26.1	48	39.6	11	27.3	11	18.2
	35～44歳	82	22.0	41	19.5	4	-	4	-
45～54歳	63	25.4	27	33.3	2	50.0	3	-	
55歳以上	56	26.8	26	7.7	3	-	1	100.0	

25. 趣味

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	45.9	38.7	42.0	24.7	38.3	48.0	46.4	48.9
性別	男性	567	46.4	37.9	43.2	24.5	34.6	44.8	42.3	44.3
	女性	567	45.3	39.5	40.7	24.9	42.0	51.1	50.4	53.6
年代別	24歳以下	215	39.1	32.6	46.5	30.7	50.7	51.2	50.7	53.5
	25～34歳	239	49.4	43.5	38.9	22.6	36.0	41.8	39.7	43.9
	35～44歳	221	43.0	41.6	38.5	20.4	31.2	44.8	43.0	45.2
	45～54歳	234	50.9	45.7	41.0	21.8	31.6	47.4	45.3	46.6
	55歳以上	225	46.2	29.3	45.3	28.4	42.7	55.1	53.8	56.0
性年代別	男性 24歳以下	108	37.0	28.7	43.5	26.9	47.2	49.1	47.2	50.9
	25～34歳	120	50.8	43.3	40.8	21.7	35.0	39.2	35.8	40.0
	35～44歳	112	40.2	40.2	40.2	21.4	27.7	42.0	38.4	39.3
	45～54歳	115	54.8	46.1	45.2	22.6	26.1	42.6	41.7	40.9
	55歳以上	112	48.2	30.4	46.4	30.4	37.5	51.8	49.1	50.9
	女性 24歳以下	107	41.1	36.4	49.5	34.6	54.2	53.3	54.2	56.1
	25～34歳	119	47.9	43.7	37.0	23.5	37.0	44.5	43.7	47.9
	35～44歳	109	45.9	43.1	36.7	19.3	34.9	47.7	47.7	51.4
45～54歳	119	47.1	45.4	37.0	21.0	37.0	52.1	48.7	52.1	
55歳以上	113	44.2	28.3	44.2	26.5	47.8	58.4	58.4	61.1	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	45.8	38.1	44.3	25.2	41.3	50.5	50.0	52.7
	HP・メルマガ発行経験者	455	48.6	37.8	42.9	24.0	42.2	48.5	47.7	51.2
	SNS利用経験者	78	51.3	34.6	56.4	32.1	58.9	48.7	48.7	51.3
	出会い系サイト利用経験者	101	48.5	44.6	51.4	23.8	44.6	48.5	40.6	46.5
	動画配信サービス利用者	58	39.7	37.9	53.4	27.6	41.4	55.2	53.4	55.2
	オンラインゲーム利用者	70	50.0	34.3	44.3	27.1	42.9	44.3	41.4	48.6

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	42.1	455	56.9	78	56.4	101	50.5
性別	男性	377	38.5	262	55.7	45	55.6	73	47.9
	女性	381	45.7	193	58.5	33	57.6	28	57.1
年代別	24歳以下	191	43.5	122	63.9	28	64.3	27	48.1
	25～34歳	185	40.0	120	59.2	20	45.0	39	53.8
	35～44歳	163	39.9	86	50.0	10	60.0	15	40.0
	45～54歳	119	37.8	73	46.6	10	60.0	17	58.8
	55歳以上	100	52.0	54	61.1	10	50.0	3	33.3
性年代別	男性 24歳以下	99	35.4	71	57.7	15	46.7	18	44.4
	25～34歳	97	42.3	72	59.7	9	55.6	28	42.9
	35～44歳	81	35.8	45	53.3	6	50.0	11	54.5
	45～54歳	56	33.9	46	43.5	8	62.5	14	57.1
	55歳以上	44	47.7	28	64.3	7	71.4	2	50.0
	女性 24歳以下	92	52.2	51	72.5	13	84.6	9	55.6
	25～34歳	88	37.5	48	58.3	11	36.4	11	81.8
	35～44歳	82	43.9	41	46.3	4	75.0	4	-
45～54歳	63	41.3	27	51.9	2	50.0	3	66.7	
55歳以上	56	55.4	26	57.7	3	-	1	-	

26. よく読んでいる雑誌の名前

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	39.1	33.6	36.5	20.1	28.4	38.5	37.8	39.2
性別	男性	567	40.7	33.0	36.5	18.7	26.5	36.3	36.0	36.2
	女性	567	37.4	34.2	36.5	21.5	30.3	40.7	39.7	42.2
年代別	24歳以下	215	34.0	25.6	42.3	25.1	39.1	39.1	39.5	41.9
	25～34歳	239	41.0	38.1	33.9	18.4	25.5	36.0	35.6	38.9
	35～44歳	221	36.7	37.1	33.9	19.0	24.4	36.7	35.7	36.7
	45～54歳	234	43.6	42.7	38.0	18.4	23.5	37.2	35.5	34.6
	55歳以上	225	39.6	23.6	34.7	20.0	30.2	44.0	43.1	44.0
性年代別	男性 24歳以下	108	35.2	25.0	38.9	19.4	33.3	36.1	36.1	38.9
	25～34歳	120	42.5	40.0	30.8	15.8	25.8	35.0	35.0	37.5
	35～44歳	112	34.8	33.0	35.7	18.8	24.1	35.7	33.9	33.0
	45～54歳	115	47.8	43.5	39.1	19.1	19.1	33.0	33.0	32.2
	55歳以上	112	42.9	22.3	38.4	20.5	30.4	42.0	42.0	39.3
	女性 24歳以下	107	32.7	26.2	45.8	30.8	44.9	42.1	43.0	44.9
	25～34歳	119	39.5	36.1	37.0	21.0	25.2	37.0	36.1	40.3
	35～44歳	109	38.5	41.3	32.1	19.3	24.8	37.6	37.6	40.4
45～54歳	119	39.5	42.0	37.0	17.6	27.7	41.2	37.8	37.0	
55歳以上	113	36.3	24.8	31.0	19.5	30.1	46.0	44.2	48.7	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	38.3	32.0	38.7	20.9	30.5	40.8	40.0	41.4
	HP・メルマガ発行経験者	455	42.2	32.8	34.7	17.1	29.7	36.7	36.0	38.0
	SNS利用経験者	78	43.6	25.7	42.3	25.7	44.9	39.7	42.3	44.9
	出会い系サイト利用経験者	101	41.6	31.7	40.6	19.8	30.7	39.6	37.7	35.6
	動画配信サービス利用者	58	36.2	27.6	51.7	22.4	32.8	50.0	48.3	44.8
	オンラインゲーム利用者	70	37.1	20.0	34.3	22.9	30.0	34.3	34.3	40.0

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	11.1	455	9.7	78	12.8	101	4.0
性別	男性	377	11.9	262	7.6	45	17.8	73	4.1
	女性	381	10.2	193	12.4	33	6.1	28	3.6
年代別	24歳以下	191	9.4	122	13.1	28	14.3	27	7.4
	25～34歳	185	10.8	120	8.3	20	10.0	39	2.6
	35～44歳	163	6.7	86	7.0	10	10.0	15	6.7
	45～54歳	119	13.4	73	11.0	10	-	17	-
	55歳以上	100	19.0	54	7.4	10	30.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	5.1	71	5.6	15	20.0	18	5.6
	25～34歳	97	11.3	72	8.3	9	11.1	28	3.6
	35～44歳	81	8.6	45	11.1	6	16.7	11	9.1
	45～54歳	56	12.5	46	4.3	8	-	14	-
	55歳以上	44	34.1	28	10.7	7	42.9	2	-
	女性 24歳以下	92	14.1	51	23.5	13	7.7	9	11.1
	25～34歳	88	10.2	48	8.3	11	9.1	11	-
	35～44歳	82	4.9	41	2.4	4	-	4	-
45～54歳	63	14.3	27	22.2	2	-	3	-	
55歳以上	56	7.1	26	3.8	3	-	1	-	

27. 支持している政党や信仰している宗教

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネットで 開示して もよいか (%)
全体	全体	1,134	56.3	66.1	7.4	7.2	7.1	9.3	8.5	8.3
性別	男性	567	58.6	66.0	8.1	7.9	7.2	9.7	7.8	8.1
	女性	567	54.1	66.3	6.7	6.5	7.1	9.0	9.2	8.5
年代別	24歳以下	215	51.2	58.1	9.3	9.3	9.3	8.8	8.4	10.2
	25～34歳	239	55.2	65.7	6.7	6.7	6.3	5.9	5.4	5.4
	35～44歳	221	53.4	64.7	5.0	5.4	6.3	7.2	7.7	6.8
	45～54歳	234	59.8	71.4	8.5	6.4	6.8	12.4	9.0	8.5
	55歳以上	225	61.8	70.2	7.6	8.4	7.1	12.4	12.0	10.7
性年代別	男性 24歳以下	108	48.1	55.6	9.3	9.3	9.3	10.2	8.3	9.3
	25～34歳	120	57.5	65.8	9.2	10.0	9.2	8.3	6.7	7.5
	35～44歳	112	53.6	61.6	4.5	3.6	4.5	6.3	6.3	5.4
	45～54歳	115	66.1	73.0	8.7	5.2	4.3	9.6	7.8	7.0
	55歳以上	112	67.0	73.2	8.9	11.6	8.9	14.3	9.8	11.6
	女性 24歳以下	107	54.2	60.7	9.3	9.3	9.3	7.5	8.4	11.2
	25～34歳	119	52.9	65.5	4.2	3.4	3.4	3.4	4.2	3.4
	35～44歳	109	53.2	67.9	5.5	7.3	8.3	8.3	9.2	8.3
45～54歳	119	53.8	69.7	8.4	7.6	9.2	15.1	10.1	10.1	
55歳以上	113	56.6	67.3	6.2	5.3	5.3	10.6	14.2	9.7	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	55.6	64.5	8.3	8.3	8.0	9.9	9.2	9.1
	HP・メルマガ発行経験者	455	58.5	67.0	8.4	7.1	8.8	8.6	8.6	8.6
	SNS利用経験者	78	64.1	70.5	7.7	10.2	11.5	7.7	6.4	6.4
	出会い系サイト利用経験者	101	52.5	64.4	8.0	6.9	8.9	9.9	6.9	8.0
	動画配信サービス利用者	58	53.4	63.8	15.5	15.5	10.3	10.3	12.1	12.1
	オンラインゲーム利用者	70	50.0	55.7	12.9	10.0	8.6	10.0	10.0	8.6

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	1.3	455	1.5	78	1.3	101	-
性別	男性	377	1.9	262	1.9	45	2.2	73	-
	女性	381	0.8	193	1.0	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	2.1	122	2.5	28	-	27	-
	25～34歳	185	-	120	-	20	-	39	-
	35～44歳	163	0.6	86	1.2	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	1.4	10	-	17	-
	55歳以上	100	5.0	54	3.7	10	10.0	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	3.0	71	2.8	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	1.2	45	2.2	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	-	8	-	14	-
	55歳以上	44	6.8	28	7.1	7	14.3	2	-
	女性 24歳以下	92	1.1	51	2.0	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	3.6	26	-	3	-	1	-	

28. 手紙やメール、通話など通信の内容

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	59.2	81.0	0.4	1.2	1.4	1.6	1.1	0.9
性別	男性	567	59.6	78.8	0.4	1.2	0.9	1.6	1.2	1.1
	女性	567	58.7	83.2	0.4	1.2	1.9	1.6	1.1	0.7
年代別	24歳以下	215	54.0	80.5	0.5	1.4	1.9	2.3	1.9	2.3
	25～34歳	239	62.8	83.7	-	0.4	0.4	1.3	-	0.4
	35～44歳	221	61.5	79.6	0.9	1.4	1.8	-	0.5	0.5
	45～54歳	234	62.0	81.6	0.4	2.1	1.7	2.1	1.7	0.4
	55歳以上	225	55.1	79.6	-	0.9	1.3	2.2	1.8	0.9
性年代別	男性 24歳以下	108	49.1	75.0	0.9	0.9	1.9	0.9	0.9	2.8
	25～34歳	120	65.0	78.3	-	0.8	0.8	1.7	-	0.8
	35～44歳	112	58.0	80.4	0.9	-	-	-	-	-
	45～54歳	115	65.2	80.0	-	2.6	-	2.6	2.6	0.9
	55歳以上	112	59.8	80.4	-	1.8	1.8	2.7	2.7	0.9
	女性 24歳以下	107	58.9	86.0	-	1.9	1.9	3.7	2.8	1.9
	25～34歳	119	60.5	89.1	-	-	-	0.8	-	-
	35～44歳	109	65.1	78.9	0.9	2.8	3.7	-	0.9	0.9
45～54歳	119	58.8	83.2	0.8	1.7	3.4	1.7	0.8	-	
55歳以上	113	50.4	78.8	-	-	0.9	1.8	0.9	0.9	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	58.9	81.4	-	1.5	1.7	1.6	1.2	1.1
	HP・メルマガ発行経験者	455	64.1	83.5	-	1.8	1.6	1.1	1.1	1.1
	SNS利用経験者	78	62.8	87.2	0.4	3.8	2.5	2.5	2.5	3.8
	出会い系サイト利用経験者	101	58.4	82.2	0.4	1.9	-	3.0	3.0	4.0
	動画配信サービス利用者	58	56.9	77.6	-	1.7	3.4	-	1.7	3.4
	オンラインゲーム利用者	70	61.4	84.3	-	1.4	2.9	5.7	1.4	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	-	455	0.7	78	-	101	-
性別	男性	377	-	262	0.8	45	-	73	-
	女性	381	-	193	0.5	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	-	122	1.6	28	-	27	-
	25～34歳	185	-	120	-	20	-	39	-
	35～44歳	163	-	86	1.2	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	-	10	-	17	-
	55歳以上	100	-	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	1.4	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	-	45	2.2	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	-	8	-	14	-
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	2.0	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

29. 自分の部屋の様子

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	50.0	77.2	1.6	1.8	4.1	5.2	3.1	3.1
性別	男性	567	49.4	74.3	1.8	1.9	3.2	4.8	2.8	3.0
	女性	567	50.6	80.1	1.4	1.6	4.9	5.6	3.4	3.2
年代別	24歳以下	215	47.0	76.7	3.7	2.8	7.0	6.0	5.1	6.5
	25～34歳	239	53.6	81.2	0.8	1.3	2.5	4.6	1.7	1.3
	35～44歳	221	50.2	79.6	0.9	0.5	2.3	1.4	0.5	1.4
	45～54歳	234	50.9	76.5	2.1	2.6	5.1	8.1	4.3	3.4
	55歳以上	225	48.0	71.6	0.4	1.8	3.6	5.8	4.0	3.1
性年代別	男性 24歳以下	108	39.8	71.3	4.6	2.8	8.3	6.5	4.6	7.4
	25～34歳	120	53.3	79.2	0.8	1.7	3.3	4.2	1.7	1.7
	35～44歳	112	46.4	77.7	1.8	0.9	0.9	1.8	-	0.9
	45～54歳	115	56.5	75.7	0.9	1.7	0.9	5.2	3.5	2.6
	55歳以上	112	50.0	67.0	0.9	2.7	2.7	6.3	4.5	2.7
	女性 24歳以下	107	54.2	82.2	2.8	2.8	5.6	5.6	5.6	5.6
	25～34歳	119	53.8	83.2	0.8	0.8	1.7	5.0	1.7	0.8
	35～44歳	109	54.1	81.7	-	-	3.7	0.9	0.9	1.8
45～54歳	119	45.4	77.3	3.4	3.4	9.2	10.9	5.0	4.2	
55歳以上	113	46.0	76.1	-	0.9	4.4	5.3	3.5	3.5	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	51.6	78.2	4.9	2.0	4.4	5.2	3.4	3.5
	HP・メルマガ発行経験者	455	55.1	78.5	2.4	2.0	3.7	4.0	3.1	3.3
	SNS利用経験者	78	44.9	74.3	2.2	5.1	8.9	5.1	5.1	7.7
	出会い系サイト利用経験者	101	49.5	81.2	0.4	-	1.0	4.9	4.0	4.9
	動画配信サービス利用者	58	48.3	70.7	0.6	1.7	5.2	6.9	6.9	5.2
	オンラインゲーム利用者	70	47.1	80.0	1.4	1.4	5.7	7.1	2.9	2.9

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.7	455	1.3	78	-	101	1.0
性別	男性	377	0.5	262	1.5	45	-	73	1.4
	女性	381	0.8	193	1.0	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	1.0	122	2.5	28	-	27	3.7
	25～34歳	185	0.5	120	-	20	-	39	-
	35～44歳	163	1.2	86	1.2	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	2.7	10	-	17	-
	55歳以上	100	-	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	1.4	15	-	18	5.6
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	2.5	45	2.2	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	4.3	8	-	14	-
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	2.2	51	3.9	13	-	9	-
	25～34歳	88	1.1	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

30. ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」の中身

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	47.4	66.0	3.4	3.1	3.6	2.8	2.4	3.6
性別	男性	567	49.6	64.4	3.4	3.4	2.3	3.0	2.3	3.4
	女性	567	45.3	67.5	3.4	2.8	4.9	2.6	2.5	3.9
年代別	24歳以下	215	52.1	73.0	2.8	2.8	3.3	1.4	1.4	4.7
	25～34歳	239	51.5	74.1	1.7	1.7	1.3	2.5	1.3	2.9
	35～44歳	221	44.3	63.3	2.7	2.3	2.3	1.4	0.9	1.4
	45～54歳	234	47.0	67.1	5.1	4.3	5.6	3.8	4.3	4.3
	55歳以上	225	42.2	52.0	4.4	4.4	5.8	4.9	4.0	4.9
性年代別	男性 24歳以下	108	48.1	70.4	1.9	2.8	2.8	1.9	0.9	4.6
	25～34歳	120	55.8	75.0	2.5	2.5	1.7	3.3	2.5	4.2
	35～44歳	112	40.2	59.8	2.7	1.8	-	-	-	-
	45～54歳	115	54.8	67.0	4.3	3.5	0.9	4.3	3.5	3.5
	55歳以上	112	48.2	49.1	5.4	6.3	6.3	5.4	4.5	4.5
	女性 24歳以下	107	56.1	75.7	3.7	2.8	3.7	0.9	1.9	4.7
	25～34歳	119	47.1	73.1	0.8	0.8	0.8	1.7	-	1.7
	35～44歳	109	48.6	67.0	2.8	2.8	4.6	2.8	1.8	2.8
45～54歳	119	39.5	67.2	5.9	5.0	10.1	3.4	5.0	5.0	
55歳以上	113	36.3	54.9	3.5	2.7	5.3	4.4	3.5	5.3	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	48.2	68.7	3.1	2.7	3.4	2.7	1.9	3.6
	HP・メルマガ発行経験者	455	51.7	67.9	4.2	3.7	3.7	2.6	2.2	3.9
	SNS利用経験者	78	56.4	73.1	3.8	7.7	7.7	3.8	2.5	6.4
	出会い系サイト利用経験者	101	49.5	75.2	3.0	3.0	1.9	4.0	4.0	5.9
	動画配信サービス利用者	58	44.8	56.9	3.4	5.2	8.6	5.2	6.9	8.6
	オンラインゲーム利用者	70	51.4	75.7	2.9	2.9	4.3	7.1	2.9	4.3

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	0.3	455	1.5	78	1.3	101	-
性別	男性	377	0.5	262	0.8	45	-	73	-
	女性	381	-	193	2.6	33	3.0	28	-
年代別	24歳以下	191	-	122	3.3	28	3.6	27	-
	25～34歳	185	-	120	0.8	20	-	39	-
	35～44歳	163	-	86	-	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	2.7	10	-	17	-
	55歳以上	100	2.0	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	-	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	1.4	9	-	28	-
	35～44歳	81	-	45	-	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	2.2	8	-	14	-
	55歳以上	44	4.5	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	-	51	7.8	13	7.7	9	-
	25～34歳	88	-	48	-	11	-	11	-
	35～44歳	82	-	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

31. 家族や親族に関する具体的な事柄

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	65.0	77.9	0.7	3.4	2.6	3.4	1.6	1.1
性別	男性	567	66.0	76.5	0.7	3.7	1.6	3.7	2.1	1.2
	女性	567	64.0	79.2	0.7	3.0	3.5	3.0	1.1	1.1
年代別	24歳以下	215	60.9	71.6	1.4	2.3	4.2	5.1	2.8	2.8
	25～34歳	239	68.2	79.9	0.4	2.1	1.3	1.7	0.8	0.8
	35～44歳	221	66.1	78.7	0.9	2.7	2.7	2.3	0.9	-
	45～54歳	234	65.4	79.5	-	3.4	1.7	3.8	1.3	0.9
	55歳以上	225	64.0	79.1	0.9	6.2	3.1	4.0	2.2	1.3
性年代別	男性 24歳以下	108	58.3	66.7	0.9	2.8	2.8	4.6	3.7	2.8
	25～34歳	120	68.3	79.2	0.8	3.3	1.7	2.5	1.7	1.7
	35～44歳	112	63.4	77.7	0.9	0.9	0.9	1.8	-	-
	45～54歳	115	72.2	78.3	-	3.5	-	3.5	1.7	0.9
	55歳以上	112	67.0	80.4	0.9	8.0	2.7	6.3	3.6	0.9
	女性 24歳以下	107	63.6	76.6	1.9	1.9	5.6	5.6	1.9	2.8
	25～34歳	119	68.1	80.7	-	0.8	0.8	0.8	-	-
	35～44歳	109	68.8	79.8	0.9	4.6	4.6	2.8	1.8	-
45～54歳	119	58.8	80.7	-	3.4	3.4	4.2	0.8	0.8	
55歳以上	113	61.1	77.9	0.9	4.4	3.5	1.8	0.9	1.8	
インター ネット利 用属性別	掲示板書込み経験者	758	65.9	77.6	0.9	3.3	2.9	3.4	1.8	1.3
	HP・メルマガ発行経験者	455	69.3	78.5	1.1	2.2	2.6	2.8	2.4	1.1
	SNS利用経験者	78	60.3	82.0	2.5	3.9	7.7	7.7	3.8	5.1
	出会い系サイト利用経験者	101	63.4	75.2	1.9	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
	動画配信サービス利用者	58	58.6	72.4	3.4	5.2	5.2	5.2	5.2	3.4
	オンラインゲーム利用者	70	60.0	78.6	1.4	1.4	2.9	5.7	1.4	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者 のみ)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかど うか(経験 者のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	1.1	455	3.3	78	1.3	101	-
性別	男性	377	-	262	1.9	45	2.2	73	-
	女性	381	2.1	193	5.2	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	2.6	122	7.4	28	-	27	-
	25～34歳	185	0.5	120	0.8	20	-	39	-
	35～44歳	163	0.6	86	3.5	10	-	15	-
	45～54歳	119	0.8	73	2.7	10	10.0	17	-
	55歳以上	100	-	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	-	71	4.2	15	-	18	-
	25～34歳	97	-	72	-	9	-	28	-
	35～44歳	81	-	45	2.2	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	2.2	8	12.5	14	-
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	5.4	51	11.8	13	-	9	-
	25～34歳	88	1.1	48	2.1	11	-	11	-
	35～44歳	82	1.2	41	4.9	4	-	4	-
45～54歳	63	1.6	27	3.7	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

32. 知人や友人に関する具体的な事柄

		調査数 (人)	個人情報 に該当す るか(%)	プライバ シーに該 当するか (%)	企業に開 示しても よいか (%)	行政に開 示しても よいか (%)	他人に開 示しても よいか (%)	対面で開 示しても よいか (%)	書面で開 示しても よいか (%)	インター ネット でもよいか (%)
全体	全体	1,134	56.1	70.1	0.5	1.7	2.6	3.1	1.3	1.0
性別	男性	567	57.1	67.7	0.9	2.3	1.8	3.0	1.8	1.2
	女性	567	55.0	72.5	0.2	1.1	3.4	3.2	0.9	0.7
年代別	24歳以下	215	56.3	68.4	0.9	0.9	2.8	5.1	2.8	2.8
	25～34歳	239	60.7	74.9	0.4	1.3	1.7	2.1	0.4	0.8
	35～44歳	221	54.3	72.9	0.5	1.4	3.2	1.8	0.9	-
	45～54歳	234	57.3	73.5	0.4	3.0	2.1	3.0	0.9	0.4
	55歳以上	225	51.6	60.4	0.4	1.8	3.1	3.6	1.8	0.9
性年代別	男性 24歳以下	108	52.8	62.0	0.9	0.9	1.9	4.6	3.7	2.8
	25～34歳	120	64.2	75.0	0.8	2.5	2.5	2.5	0.8	1.7
	35～44歳	112	49.1	63.4	0.9	0.9	1.8	0.9	-	-
	45～54歳	115	65.2	73.9	0.9	3.5	-	2.6	1.7	0.9
	55歳以上	112	53.6	63.4	0.9	3.6	2.7	4.5	2.7	0.9
	女性 24歳以下	107	59.8	74.8	0.9	0.9	3.7	5.6	1.9	2.8
	25～34歳	119	57.1	74.8	-	-	0.8	1.7	-	-
	35～44歳	109	59.6	82.6	-	1.8	4.6	2.8	1.8	-
45～54歳	119	49.6	73.1	-	2.5	4.2	3.4	-	-	
55歳以上	113	49.6	57.5	-	-	3.5	2.7	0.9	0.9	
インター ネット利 用属性別	掲示板書き込み経験者	758	57.9	71.1	0.5	1.6	2.8	3.3	1.6	1.3
	HP・メルマガ発行経験者	455	60.7	72.5	1.1	1.7	2.2	2.6	2.2	1.1
	SNS利用経験者	78	56.4	79.5	1.3	3.8	5.1	7.7	3.8	5.1
	出会い系サイト利用経験者	101	53.5	71.3	1.0	1.0	-	4.0	3.0	4.0
	動画配信サービス利用者	58	51.7	69.0	1.7	3.4	1.7	3.4	3.4	1.7
	オンラインゲーム利用者	70	52.9	75.7	1.4	1.4	2.9	5.7	1.4	1.4

		掲示板書 込み経験 者数(人)	掲示板へ 書込んで いるか (経験者の み)(%)	HP・メ ルマガ発 行経験者 数(人)	HPやメ ルマガで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)	SNS利用 経験者数 (人)	SNSで開 示してい るかどう か(経験者 のみ)(%)	出会い系 サイト利 用経験者 数(人)	出会い系 サイトで 開示して いるかど うか(経験 者のみ)(%)
全体	全体	758	1.6	455	2.6	78	1.3	101	-
性別	男性	377	1.3	262	1.9	45	2.2	73	-
	女性	381	1.8	193	3.6	33	-	28	-
年代別	24歳以下	191	4.2	122	7.4	28	3.6	27	-
	25～34歳	185	1.1	120	1.7	20	-	39	-
	35～44歳	163	1.2	86	-	10	-	15	-
	45～54歳	119	-	73	1.4	10	-	17	-
	55歳以上	100	-	54	-	10	-	3	-
性年代別	男性 24歳以下	99	2.0	71	4.2	15	6.7	18	-
	25～34歳	97	2.1	72	1.4	9	-	28	-
	35～44歳	81	1.2	45	-	6	-	11	-
	45～54歳	56	-	46	2.2	8	-	14	-
	55歳以上	44	-	28	-	7	-	2	-
	女性 24歳以下	92	6.5	51	11.8	13	-	9	-
	25～34歳	88	-	48	2.1	11	-	11	-
	35～44歳	82	1.2	41	-	4	-	4	-
45～54歳	63	-	27	-	2	-	3	-	
55歳以上	56	-	26	-	3	-	1	-	

iii. 回答者の声 ～ 自由記述欄より

今回実施した意識調査ではすべての設問を終えた最後に、「このアンケート全般でとりあげた内容に関連して、あなたが『個人情報』や『プライバシー』という問題に関連して、お考えになっていることがあれば、200文字程度でご自由にお書きください」として、回答者に自由に意見を記述してもらう欄を設けた。この自由記述欄に寄せられた意見は、以下のような内容に大別されるものであった。

- ①企業・行政等の個人情報・プライバシーの取扱いに関して不安・不満を感じているもの
- ②企業・行政等の個人情報・プライバシーの取扱いに関して不安・不満を感じつつも、社会生活を送る上ではある程度はやむを得ないとするもの
- ③企業・行政等の個人情報・プライバシーの取扱いに関して無頓着なもの
- ④個人情報・プライバシーの定義や区別に関するもの
- ⑤その他（今回の調査そのものに関する感想等）

意見の割合としては、それが生活者としての生の実感であるのか、企業等への不安・不満を訴える①が最も多く、次いで、定義や区別に関する④、個人情報の「流通」にある程度は譲歩する②という順になっている。

まず、①の意見、すなわち企業や行政など、あるいは会員登録を行うWebサイト、さらには名簿業者、電話勧誘業者などの個人情報取扱いに対して不安・不満を訴える意見が、数としても意見表明の勢いとしても、もっとも大きいものであった。「個人情報がどう使われているか不安だ」「個人情報がどこかで洩れているようで怖い」といった漠然とした不安を述べた声も多いのだが、ここではさらに踏み込んで具体的な不満等を訴える意見について紹介したい。

①-1 企業・行政等に対する不安・不満 [電話勧誘やダイレクトメールに対する意見]

「今の時代、色んなところから個人情報漏れていると思う。実際に自分とは関係のないところから突然送られてくる郵便物、どこから住所がわかったのだろうかと思う。とくに子供宛にくるもの、なぜ送られてくるんでしょうね？とっても不思議でした。行政機関から情報が漏れているとしか考えられないですよ。これではとっても役所なんて信用できないですね、個人情報を軽く扱っているとしか考えられません。」(35歳・女性)

「最近は何れにも個人情報(プライバシー)が不特定多数の人に簡単に流れてしまう傾向にあると思う。不要なダイレクトメールや特に迷惑メールはメールを受け取った時点でとても不愉快な気分になる。どこで自分のメールアドレスを知ったのかとても不思議で不安。個人情報を不正に入手する人たちを厳重に取り締まってほしい。」(49歳・女性)

「最近個人情報悪用される事が多くなり、他人を信じる事が出来なくなるようで寂しいです。何度となく断っても同じような電話や勧誘があります。どこから漏れているのか不安を感じることもあります。どこまで個人情報を話していいのかも迷います。」(51歳・女性)

「今の世の中、プライバシーは、あきらめています。守る事は不可能です。理由は、一時的に引っ越して、誰にも教えてない住所に、娘宛てに、ダイレクトメールがとどきました！どおして？」(57歳・男性)

「今まで、あまり「個人情報」「プライバシー」などに興味も関心も持たなかったが、最近毎日のように勧誘電話などがいろいろなところから有ると、大変な問題であると考えようになった。」(47歳・男性)

「知らない企業から電話がかかってきたりするととても不愉快。何で知ってるのかを問い詰めたこともある。国はもっと個人情報が漏れない社会を作る努力をするべき」(25歳・女性)

「個人情報をもとに子供の家庭教師の勧誘やダイエット商品の勧誘の電話がかかってくるのが腹がたちます。4月からの個人情報保護法施行でそれが減ってくれるのか興味があります。」（41歳・女性）

「現在も同窓会名簿等で調べられた電話番号に金融関係の会社から電話が掛かって悩まされている。」（55歳・男性）

「氏名・住所・電話番号でいろいろな個人情報が入手出来るのは、恐ろしいと思います。よく、勧誘の電話などが掛かってきてムッとしてしまいます。」（42歳・女性）

「我が家には時々、存在しない名前(そんな子供はいない)あての大学入試の案内パンフレットなどが届くが迷惑で、どこから住所や名前を調べたのか不安だ。削除や修正はできないものか、手段がわからない。」（40歳・男性）

①-2 企業・行政等に対する不安・不満 [名簿業者や、名簿業者を利用する企業に対する意見]

「昨今ニュースでも取り上げられる振込め詐欺や、突然掛かってくる勧誘等の電話などに利用されるような個人情報が勝手にデータベース化されて本人の知らないところで流通している現実が怖い。勧誘等の場合では情報をどこで入手したのかハッキリと答えないことが多く、こういった業者等の取り締まりがぬるいと感じている。」（32歳・男性）

「人情報やプライバシー権を侵害する行為を組織ぐるみで行った場合、厳罰を用意して良いと思う。名簿業者とか。」（22歳・男性）

「今、個人情報が氾濫しプライバシーなんてないに等しいと言えると思う。個人情報を漏らした人、企業に対してもっと思い罰を与えるべきだと思う。また、名簿業者なるものがはびこり、堂々と「名簿を買った（何が悪い）」という態度が許せない。」（45歳・女性）

「個人情報個人それぞれに属するもので、他人が勝手に所持したりやりとりしてはいけないものだと思う。名簿を売ったり買ったりすることは犯罪行為と定義してほしい。許諾を得ていない個人情報を所持するだけでも犯罪であり即刻削除されるべきだ。個人の許諾を得ていない名簿をもとにしたDMなどのアクセスも犯罪である。」（40歳・男性）

「名簿屋等、徹底的に摘発してもらいたい。」（32歳・男性）

①-3 企業・行政等に対する不安・不満 [企業サイトの不必要な情報収集に対する意見]

「個人情報に対する法整備をもっとしっかり行って欲しい。例えば、企業が行っている各種サービス申し込みの際に、そのサービスとはまったくの無関係な個人情報を要求し、回答しないとサービスの提供を受けられないような場合があるが、こういうことを規制して欲しい。」（20歳・男性）

「アンケートなどよく参加しているが、提供する情報として住所・氏名などを提供するのはいいかと思うが、年収・資産状況や家族構成を提供することに抵抗がある。」（37歳・男性）

「質問の中に掲示板で何を書き込むかとありましたが掲示板では個人情報は書かなくて済む場合が多いのですが懸賞応募などはすべて書き込まねばなりません。最初は抵抗がありましたが段々薄らいでいきます。でも氏名と住所だけではなく電話番号も必ず要求されますがなぜ必要なのか未だに判りません。」（61歳・女性）

「メールマガジンの登録などで年代、性別は教えても詳しい住所、生年月日や電話番号は教えたくない。何故その必要性があるのか分からない。是非改善して欲しい。」（56歳・女性）

「近々、個人情報に関する法律が施行されるが、欧米に比べて日本は個人情報が筒抜けの気がする。例えば、インターネットの懸賞とかやると年収まで聞いてくるものもある。本当にそんな情報が必要？企業のセキュリティは本当に大丈夫なのかと思う。」（48歳・男性）

「インターネットでの商品購入やアンケート、懸賞応募、何かの会員登録などで個人情報を入力する際、住居形態や年収などを問われることがあるが、そのたびに「その情報を得て何をやる気なんだろう」と思ってしまう。特にインターネットでは質問する側も個人の深いところ(プライバシー)まで入り込みやすいし、答える側も気を許して個人情報を教えやすいので、双方が注意しなければいけないと思う。」(33歳・男性)

「インターネットの会員登録に関してなんでこんな事まで書かなければいけないのか何時も躊躇しながら記入しています」(60歳・女性)

「インターネットを使う上でどうしても必要以上に個人情報を開示しなくてはならない事がよくあります。大体が提携サイトへの情報提供のためであるとわかっているにもかかわらず仕方ない場合多く何か良い方法がないかと考えさせられます。」(49歳・男性)

「インターネットの懸賞に応募しても、記入する内容は必要以上に個人情報を記入させている、何を知りたいのか？」(57歳・男性)

「会員登録など、いろいろな所で名前や住所、個人情報と思われるものを教えているけれど、何に使うのか、本当にそれは知るべき事柄なのか、私たちも聞いてくる側もよく考えなければならないと思った。」(28歳・女性)

①-4 企業・行政等に対する不安・不満 [個人情報を企業等に教えたくないとする意見]

「インターネットが普及して情報化社会と言われる世の中になった分、個人情報が簡単に入手されるようになってしまったと思う。それが悪用されることも多いため、個人情報はあまり人に知らせたくはないと思う。」(25歳・女性)

「これまでクイズやアンケートに気軽に応募してきたが、個人情報が悪用されることが多い現状では、今後慎重にならざるを得ないと反省している。」(56歳・女性)

「最近は個人情報が悪用されることもあるので、怖いと思いながら、今回、アンケートに答えさせて頂きました。怖いながらも、ネットを利用してのオークションやその他の事をやっている、仕方なしにある程度の情報開示を求められることもありますが、最低限に絞りたいと思いますね。」（31歳・女性）

「比較的知名度の高い企業やサイトへの個人情報登録は、それほど意識しないで登録していたが、企業内からの情報漏洩もあり最近では、慎重になってきた。」（39歳・男性）

「昔は個人情報やプライバシーに関して非常にいい加減にしていたところだと自分で思います。最近の振り込めサギなどをみているとなにもかも公開するのが怖くなってきます。」（43歳・女性）

「昨今個人情報の漏洩が問題になっているが、私がそれを実感したことの一つとして就職活動が挙げられる。もらしたはずの無いところから私の住所や電話番号、メールアドレスにセミナーなどの勧誘が来るのである。このような経験から私はなるべく個人情報を外に出さないようにはしている。」（24歳・男性）

「自分で気をつけているのは、めったやたらに個人情報を他人に与えないようにしている。（以前、使用したことのない請求書を受けたことがあるので。←情報漏洩はファミマカードが原因）特に気をつけているのは、インターネットでの個人情報登録など。特に気をつけているのは、携帯電話番号は決して登録しない。メールアドレスはフリーメールを利用するなど。」（25歳・女性）

「個人を容易に特定できる情報は、なるべく出さないように最近特に気をつけています。そういう時代なのかと悲しくなることも多いですが。」（36歳・女性）

「最近はどこで個人情報がもれるかわからないので容易に個人情報をもらしたくないというのが本音」（31歳・女性）

「どこまでが個人情報、プライバシーと言うのかは、それぞれ考え方が違うと思うのですが、インターネットでは漏洩が問題になっていて、色々なサイトを利用する際に怖いと感じることがあります。特に詐欺も多発しているようで、アンケートサイトでも個人を特定できるような情報は最小限にできればと思っています。」（48歳・女性）

①-5 企業・行政等に対する不安・不満 [個人情報・プライバシー保護のために、よりいっそうの法規制を求める意見]

「個人情報に対する法整備をもっとしっかり行って欲しい。例えば、企業が行っている各種サービス申し込みの際に、そのサービスとはまったくの無関係な個人情報を要求し、回答しないとサービスの提供を受けられないような場合があるが、こういうことを規制して欲しい。」（20歳・男性）

「これだけの情報社会の中で、個人情報やプライバシーと言った物が外部に漏れないようにすることは不可能であると思う。問題はそれをどのように扱うかが問題であり、度の過ぎた事や、犯罪等に利用する場合にはしっかりと罰則を設けるべきである。」（23歳・男性）

「不当な方法で個人情報を入手した場合、その後起こった事に関しては全て無効にできる等の強力な法制力を望む。」（24歳・男性）

「インターネットの普及で個人情報の漏洩が甚だしいです。漏洩した企業に罰則を与える法律を整備するべきだと思います。」（41歳・女性）

「迷惑メールや迷惑電話があとをたたないので、相手の許可なく送信した場合には罰金刑にするなど、プライバシーを守るための法律をつくってほしいです。」（44歳・女性）

「個人情報だけでなく、プライバシーの問題も法的に整備して欲しいと望みます。」（49歳・男性）

「今、個人情報が氾濫しプライバシーなんてないに等しいと言えると思う。個人情報を漏らした人、企業に対してもっと思い罰を与えるべきだと思う。また、名簿業者なるものがはびこり、堂々と「名簿を買った（何が悪い）」と言う態度が許せない。」（45歳・女性）

「個人情報は個人それぞれに属するもので、他人が勝手に所持したりやりとりしてはいけないものだと思う。名簿を売ったり買ったりすることは犯罪行為と定義してほしい。許諾を得ていない個人情報を所持するだけでも犯罪であり即刻削除されるべきだ。個人の許諾を得ていない名簿をもとにしたDMなどのアクセスも犯罪である。」（40歳・男性）

「スパムメールなどの迷惑メールなどをもっと取り締まるべきだし個人情報の漏洩なんかももっと重い罪に科すべきである。最近ではソフトバンクの大量の個人情報漏洩などがあるが、そういったことには企業の規模に見合ったきつい罰則とかを設けるといいとおもう。そうでしないと、これからもどんどん個人情報は蔑ろになっていくしそれを利用した犯罪もあとを絶たないと思う。」（25歳・男性）

続いて、②の意見、すなわち企業・行政等による個人情報漏えい事件などは気になるが、社会生活を送る上ではある程度自分の個人情報を提供することは止むを得ないし、漏えいなどによる被害を避けるためには個々人が注意したり自己管理することが大事だ、といった前向きな見解を示した意見についても、以下に紹介する。

②ある程度はやむを得ないとする意見

「それによってこちらにも有益なことがある場合、ある程度の個人情報は、信頼がおけるところになら公開してもかまわないと思う。」（49歳・女性）

「プライバシー、個人情報は重要な問題であるが、同様に顔が見えない匿名の世界（ネット等）では匿名ゆえに起こる問題も多々あると思う。個人情報は自分自身で守ることも大事で、また、逆に匿名だからこそ気を付けなければならないこともあり、今後さらに重要になる問題だと思う。」（29歳・女性）

「情報産業やインターネットビジネスが盛んな時代に生活する以上、ある程度の個人情報が流れたり、利用されるのは避けられないとは思いますが。それがどこまでの情報で、どう利用されるか、自分でコントロールできれば良いのですが。」（51歳・女性）

「情報化時代では、個人情報の保護には限界がある。プライバシーの概念も含めて次第に希薄化していこう」（49歳・男性）

「義務と権利の関係のように難しい問題であると思う。特に、ビジネスとプライベートでは保護される範囲が異なると思うし、公人と私人のように立場が異なると制限があったり。でも、個人情報保護も大事だが、プライバシーも何もありませんい近所づきあいはもっと大切だと思う。」（31歳・男性）

「今は「個人情報」も「プライバシー」も世間は過敏に取り扱いすぎていると思うが、オレオレ詐欺などの犯罪を考えると仕方ないと思う。」（22歳・女性）

「プライバシー、個人情報・・・と過敏になりすぎる嫌いが最近の社会にある。名前、住所程度までもがそうとは思えないが・・・・・・、変な社会になりつつある。」（55歳・男性）

「個人情報をなるべく出さないように意識はしているが、企業への懸賞応募、ネットショッピングなどで自ら開示していることもあり、どこで線引きをするか難しい問題だと思う。」（55歳・女性）

「個人情報を聞く側は、聞いた側に対してそれ相応の見返りを与えるべきである」（29歳・女性）

「私個人としては、住所・電話番号・メールアドレス・職業は公開情報だと思っているし、出身地・家族構成・趣味についてはたいてい誰にでも教えてしまう。前者は伏せるのが困難な情報であり、後者は個人を特定するに足りない情報だから。それ以外の情報に関しては、その都度自分で判断したい。」（40歳・女性）

「この情報化社会において個人情報を外部にまったくもらさずに生活するという事はとても難しい事だと思います。が、あまりに悪用される事が多いのも事実。結局は使うほうも使われるほうも信用あればこそだと思います。」（40歳・女性）

「今の世の中、個人情報の漏洩は日常茶飯事であり、完全に防ぐのは難しいと思う。ある程度の漏洩は覚悟の上で、必要最小限の情報のみの開示に抑えるべきだと思う。」（53歳・男性）

「どこまでが個人情報、プライバシーであるかは難しい問題です。ただし今は犯罪などが多い世の中であり、あまりプライバシーということで治安の点に難点が出るのは望ましくないと思う。」（47歳・男性）

「個人情報をもっと大切に扱われていたら、架空請求などの被害は出なかったのではないかと。逆に、学校のクラス名簿などは、緊急連絡網の電話番号が載っているだけで、住所が書かれておらず どこに住んでいる子供なのかも、担任の住所すらもわからず、前もって聞いておかないと年賀状も書けない。少しさびしく感じる。」（40歳・女性）

「Web上で日記を書いている。読むのが知らない人なので気軽に書ける。案外、友達とかにはいえないこともかけてしまうものだ。」（37歳・女性）

「個人情報は重要ではあるが、ある程度の開示はやむを得ない」（55歳・男性）

「個人情報の中には、自分が公開しなくても簡単にわかるものもある。家族構成などは家族で外出などすれば簡単にわかるし、住所や電話番号も様々な部分に登録されており、プライバシーには当てはまらないと思う。個人情報の保護と言うが、そのほとんどは何らかの手段でわかるものがほとんどではないかと思う。」（31歳・女性）

「個人情報の公開に伴うリスクと受益は相対の関係にあり、リスクをできる限り低減するのは当然として、受益を期待する限りはリスクは避けて通れないことを覚悟すべきである。」（70歳・男性）

「悪用されなければあまりこだわる性質のものではないと思う。ただ、時代が時代だけに、自己防衛の意味で、あまり流出されないように気を配るべきだと思う。」（39歳・女性）

「人間が社会的動物として生きていく上で、地域や社会のコミュニティを円滑に回るために、ある程度の個人に関する情報の公開は、やむを得ない場合もあると思う。例えば学校や地域、会社などの各種名簿に載る氏名、住所、電話番号は、避けられない場合の方が多い。要は、それ以上の個人情報を他者に与えるについては、個人責任の問題だと思うし、他者から望まない干渉や攻撃を受けることがあれば、それをプライバシーの侵害というのだと考える。」（57歳・女性）

「自分だけで無く家族を含めて、財産、身体等に損害を及ぼす可能性のない範囲のものであれば公開する事も出来ると思う。特にネット上で、お互いの信頼が問題に成る場合には開示する事も必要に成る。」（60歳・男性）

「個人情報が出ないと言うことは現在の社会で不可能に近く、それが悪用されたとき、どのようにしてフォローしていくかが問題だと思う」（24歳・男性）

「この世に絶対立ち入られないプライバシーがあるのか疑問。」（20歳・女性）

「悪用することがなければ、個人情報はもっと公開してもいいと思います。」（22歳・女性）

「個人情報が漏れないことはないと思って自己防衛していくことが重要だと思っておりその自己防衛方法も広めていく必要がある。」（30歳・男性）

「個人の責任で管理すべきだが他人のものもおかさない気持ちが必要」（43歳・女性）

「最近では情報漏れが怖いですが、ネットにおいては特にセキュリティをしっかりと、自己防衛をするようにしている。」（55歳・女性）

「最近では個人情報の流出という問題が騒がれていますが、きっと今に始まったことではないような気がします。ただ個人情報の保護ということに関して、人が無防備になりすぎている感があります。インターネットやメールは生活を便利にしてくれている一方、プライバシーが侵されるリスクもあるということを理解していない人が多すぎると思います。」（21歳・女性）

「今現在でプライバシーを侵害されてると思いはたまることはありませんが、盗聴や盗撮が当たり前のご時世なので自己防衛の必要はあると考えています。」（33歳・女性）

最後に、④の意見、すなわち個人情報とプライバシーの定義や区別に関する意見のうち、主要なものを以下に紹介する。

④個人情報やプライバシーの定義や区別に関する意見

「個人情報であっても、人に知られても構わないと本人が思っていることはプライバシーではないと思いますが、本人が人に知られたくないと思っていることはすべてプライバシーになると思います。」（64歳・女性）

「個人情報とプライバシーとは別ものであり、プライバシーとは、他人に公開したりしたときに個人の尊厳が著しく損なわれる情報のこと。」（49歳・男性）

「個人情報はその人を特定できる条件だがその人の生活状態を知るためにはプライバシーを知る必要があると思うのでやはりこの二つは違うものだと思った。」（51歳・女性）

「個人に属する情報はすべて個人情報、プライバシーは知られたくないと主観的に思える事柄、だという認識です。」（30歳・女性）

「自分から公開できる情報は「個人情報」。他人に教えられない事は「プライバシー」の範囲になると思う。」（20歳・女性）

「個人情報とは個人を特定できる情報。なので例えば生年月日は個人情報の一つではあるが、単体では個人情報ではない。生年月日＋電話番号、生年月日＋住所など組み合わせることによって個人情報になると考える。」（30歳・男性）

「個人情報とは、他者がその情報を取得した際に外部へ漏らしてはいけない情報で、プライバシーとは他者が取得してはいけない情報であると思う。」（42歳・女性）

「『プライバシー』は、個人のものであり、知る権利をもっても覗けないものであると思う。」（22歳・女性）

「個人情報に触れられても余り痛みを感じず、プライバシーは触れられれば嫌な思いをする、という漠然としたイメージがある。」（24歳・男性）

「義務と権利の関係のように難しい問題であると思う。特に、ビジネスとプライベートでは保護される範囲が異なると思うし、公人と私人のように立場が異なると制限があったり。でも、個人情報保護も大事だが、プライバシーも何もありません近所づきあいはもっと大切だと思う。」（31歳・男性）

「日本では、プライバシーの意識に関してまだまだ遅れていると思う。都会では自分の周りのほとんどの方が知らない人ばかり。地方では自治会内ではその家族の詳細まで知っている方が多い。この格差を考えるとプライバシーを論ずるのはむつかしさを感じる。」（49歳・男性）

現代人のプライバシー ～生活者アンケートの結果から

2005年7月1日発行

本発行物は、著作権法により保護されています。株式会社NEC総研による事前の許可なく、本発行物のいかなる部分についても、無断での転載、複製、複写を禁止します。

©2005 NEC Planning Research, Ltd. / Printed in Japan. All Rights Reserved.