

ヘルスケアビジネスにおけるEBPM事例



ケアプロ株式会社
代表取締役 川添高志
t.kawazoe@carepro.co.jp

最終更新日	20180316
バージョン	1

プレスリリース

ケアプロ株式会社

www.carepro.co.jp



2017 年 10 月 16 日

ケアプロ、血液検査を 3,000 人に提供。 データ利活用による社会貢献モデルの実証実験 東北企業と連携により遂に始動



測定項目

血糖値
HbA1c
肝機能
HDL LDL
中性脂肪

骨密度
体内年齢
血管年齢
肺年齢
内臓脂肪
など

健康チェックを活用した商品のEBPM

食品・飲料メーカー

健康チェック会社

小売店 (Drug・SC)

- ・ R&D
- ・ マーケティング



- 無料検査
- 商品PR



- ・ 集客UP
- ・ リピートUP
- ・ 企業イメージUP

健康データ
アンケート

購買データ等

EBPM活用

データ管理・分析

その他データ

リサーチ会社

- ・ スーパーでの消費行動
- ・ ドラッグストアでの消費行動

<EBPM例>

- 「血糖値が高めの人にはクーポン効果あり」
- 「健康チェックは試食が難しい商品に効果」
- 「アンケートで売れない理由がわかった」
- 「1年以上商品利用された方の健康改善」
- 「骨粗しょう症の70代に◎◎の商品ニーズ」
- 「都道府県で、健康課題と商品ニーズが違う」

<他の業界>

行政、製薬、フィットネス、大学、研究機関、医療機器、保険、アプリ、メディア、旅行、介護、眼鏡、葬儀など

<他のチャネル>

駅、オフィス、公民館、マンション、商店街、空港など